

2020-2026年中国特种气体 行业发展态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国特种气体行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166121.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业气体主要包括氧气、氮气、氢气、一氧化碳、二氧化碳和氦气、氖气、氩气、氪气、氙气等稀有气体、合成气体以及为特殊用途而配制的混合气体等。应用领域十分广泛，传统行业主要为钢铁、化工，新兴的应用领域包括金属加工、煤化工、玻璃、电力、电子、医疗、公路养护、食品饮料等各行各业。 工业气体主要应用领域 资料来源：中企顾问网整理

中国特种功能电子气体市场规模近年来逐年增长，2015年特种电子气体的市场规模为85亿元，同比增长14.86%，其中应用于半导体电子特气55.3亿元。到2017，中国特种电子气体市场规模约为115亿元左右。2010-2017年我国电子特气市场规模走势图 资料来源：中企顾问网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 行业发展概况

第一章 特种气体行业发展综述

第一节 特种气体行业定义及分类

一、特种气体行业定义

二、特种气体产品分类

三、特种气体在国民经济中的地位

第二节 特种气体行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 特种气体行业产业链分析

一、 产业链结构分析

特种气体行业产业链上游主要是氟、硼、磷等原料以及制取设备行业，下游主要是石油化工、电子元器件、环境监控等行业。特种气体行业产业链结构示意图资料来源：中企顾问网整理

- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、上下游行业影响及风险提示

第二章 特种气体行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 特种气体行业政治法律环境（P）

- 一、特种气体行业监管体制
- 二、特种气体行业法规政策
- 三、特种气体行业相关规划

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、国内宏观经济环境分析
- 二、行业宏观经济环境分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、国内宏观社会环境分析
- 二、特种气体行业环保问题分析
- 三、特种气体行业安全问题分析
- 四、特种气体行业物流环境分析

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、特种气体色谱分析技术分析
- 二、特种气体产品生产技术分析
- 三、特种气体行业技术发展分析
- 四、特种气体行业最新技术动向

第三章 国际特种气体行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球特种气体市场总体情况分析

- 一、全球特种气体行业的发展特点
- 二、全球特种气体市场结构
- 三、全球特种气体行业发展分析
- 四、全球特种气体行业竞争格局
- 五、全球特种气体市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、北美
- 三、日本
- 四、其他国家地区

第四章 我国特种气体行业运行现状分析

第一节 我国特种气体行业发展状况分析

- 一、我国特种气体行业发展阶段
- 二、我国特种气体行业发展总体概况
- 三、我国特种气体行业发展特点分析
- 四、我国特种气体行业商业模式分析

第二节 中国特种气体行业总体规模分析

- 一、特种气体行业企业数量结构分析
- 二、特种气体行业人员规模状况分析
- 三、特种气体行业市场规模分析

第三节 特种气体行业供求平衡分析

- 一、特种气体行业工业总产值分析
- 二、特种气体行业销售收入分析
- 三、特种气体行业供求平衡分析

第四节 特种气体行业经济指标分析

- 一、特种气体行业经济指标分析
- 二、不同规模企业经济指标分析
- 三、不同性质企业经济指标分析

第二部分 市场全景调研

第五章 中国特种气体辅助设备市场分析

第一节 空分设备行业发展概况

- 一、空分设备行业发展历程
- 二、空分设备行业发展特点
- 三、空分设备行业经济效益

2016年我国空分设备行业市场规模150.1亿元，同比2015年的182.9亿元下降了17.93%，2017年我国空分设备行业需求明显增长，达到了188.5亿元。近几年我国空分设备行业市场规模情况如

下图所示： 2010-2017年中国空分设备行业市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理

四、空分设备行业竞争格局

第二节 空分设备行业产销分析

一、空分设备行业生产情况

二、空分设备行业销售情况

第三节 其他辅助设备市场分析

一、真空泵行业产销分析

二、空气压缩机行业产销分析

三、金属压力容器行业产销分析

四、实验分析仪器行业产销分析

第六章 中国特种气体行业下游需求分析

第一节 炼油工业需求分析

一、炼油工业发展规模分析

二、炼油工业产销规模分析

三、炼油工业特种气体应用现状

四、炼油工业特种气体需求分析

第二节 化学工业需求分析

一、化学工业发展规模分析

二、化学工业产销规模分析

三、化学工业特种气体应用现状

四、化学工业特种气体需求分析

第三节 冶金工业需求分析

一、冶金工业发展规模分析

二、冶金工业产销规模分析

三、冶金工业特种气体应用现状

四、冶金工业特种气体需求分析

第四节 电子器件行业需求分析

一、电子器件行业发展规模分析

二、电子器件工业产销规模分析

三、电子器件行业特种气体应用现状

四、电子器件行业特种气体需求分析

第五节 医疗机构行业需求分析

一、医疗机构行业发展规模分析

二、医疗机构行业收入规模分析

三、医疗机构行业门诊服务分析

四、医疗机构行业住院服务分析

五、医疗机构行业床位利用分析

第六节 城市环保行业需求分析

一、城市环保行业发展概况

二、城市环保行业发展规模分析

三、城市环保行业收入规模分析

四、城市环保行业运营分析

五、城市环保行业特种气体应用现状

六、城市环保行业特种气体需求分析

第七节 太阳能电池行业需求分析

一、太阳能电池行业发展规模分析

二、太阳能电池行业产销规模分析

三、太阳能电池行业特种气体应用现状

四、太阳能电池行业特种气体需求分析

第八节 质量检验检测行业需求分析

一、质量检验检测产业发展历程

二、质量检验检测行业发展特点分析

三、质量检验检测行业发展规模分析

四、质量检验检测用特种气体需求分析

第七章 中国特种气体行业产品市场分析

第一节 电子气体市场分析

一、电子气体市场概况

中国特种功能电子气体市场规模近年来逐年增长，2015年特种电子气体的市场规模为85亿元，同比增长14.86%，其中应用于半导体电子特气55.3亿元。到2017，中国特种电子气体市场规模约为115亿元左右。2010-2017年我国电子特气市场规模走势图 资料来源：中企顾问网整理

- 二、电子气体市场应用现状
- 三、电子气体市场需求分析
- 四、电子气体产品市场分析
- 五、电子气体市场竞争分析
- 六、电子气体市场国产化进程
- 七、电子气体市场问题分析
- 八、电子气体市场发展趋势

第二节 标准气体市场分析

- 一、标准气体市场概况
- 二、标准气体市场应用现状
- 三、标准气体市场需求分析
- 四、标准气体市场企业格局
- 五、标准气体市场问题分析

第三节 医用气体市场分析

- 一、医用气体市场概况
- 二、医用气体市场应用现状
- 三、医用气体系统需求分析
- 四、医用气体系统安全分析
- 五、医用气体市场发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第八章 2015-2017年特种气体行业竞争形势及策略

第一节 国际特种气体行业竞争分析

- 一、国际特种气体企业在华投资策略
- 二、国际特种气体企业在华投资布局

第二节 国内特种气体行业竞争分析

- 一、国内特种气体行业集中度分析
- 二、国内特种气体行业五力模型分析

第三节 中国特种气体行业竞争格局综述

- 一、特种气体行业竞争概况
- 二、中国特种气体行业竞争力分析
- 三、中国特种气体产品竞争力优势分析

四、特种气体行业主要企业竞争力分析

第四节 特种气体行业竞争格局分析

一、国内外特种气体竞争分析

二、国内主要特种气体企业动向

三、国内特种气体企业拟在建项目分析

第五节 特种气体市场竞争策略分析

第九章 特种气体行业领先企业经营形势分析

第一节 杭州杭氧股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业财务状况分析

五、企业最新投资发展动向

六、企业发展战略分析

第二节 盈德气体集团有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业财务状况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 龙口华东气体有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 上海浦江特种气体有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 苏州金宏气体股份有限公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 南京特种气体厂股份有限公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 广东华特气体股份有限公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 北京首钢氧气厂经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第九节 普莱克斯上海梅山实用气体有限公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第十节 重庆朝阳气体有限公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第十一节 江苏南大光电材料股份有限公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2020-2026年特种气体行业前景及趋势预测

第一节 特种气体行业投资特性分析

一、特种气体行业进入壁垒分析

二、特种气体行业盈利因素分析

三、特种气体行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年特种气体行业发展的影响因素

一、特种气体行业发展有利因素

二、特种气体行业发展不利因素

第三节 2020-2026年特种气体市场发展前景

一、2020-2026年特种气体市场发展潜力

二、2020-2026年特种气体市场发展前景展望

三、2020-2026年特种气体细分行业发展前景分析

第四节 2020-2026年特种气体市场发展趋势预测

一、2020-2026年特种气体行业发展趋势

二、2020-2026年特种气体行业应用趋势预测

三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第五节 2020-2026年中国特种气体行业供需预测

一、2020-2026年中国特种气体行业供给预测

二、2020-2026年中国特种气体行业产量预测

三、2020-2026年中国特种气体市场销量预测

四、2020-2026年中国特种气体行业需求预测

五、2020-2026年中国特种气体行业供需平衡预测

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第十一章 2020-2026年特种气体行业投资机会与风险防范

第一节 特种气体行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、特种气体行业投资现状分析

第二节 2020-2026年特种气体行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2020-2026年特种气体行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、关联企业风险及防范
- 五、管理风险及防范
- 六、其他风险及防范

第四节 中国特种气体行业投资建议

- 一、特种气体行业未来发展方向
- 二、特种气体行业主要投资建议
- 三、中国特种气体企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十二章 2020-2026年特种气体行业面临的困境及对策

第一节 特种气体行业面临的困境

第二节 特种气体企业面临的困境及对策

- 一、重点特种气体企业面临的困境及对策
- 二、中小特种气体企业发展困境及策略分析
- 三、国内特种气体企业的出路分析

第三节 中国特种气体行业存在的问题及对策

- 一、中国特种气体行业存在的问题
- 二、特种气体行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第十三章 特种气体行业发展战略研究

第一节 特种气体行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国特种气体品牌的战略思考

一、特种气体品牌的重要性

二、特种气体实施品牌战略的意义

三、特种气体企业品牌的现状分析

四、我国特种气体企业的品牌战略

五、特种气体品牌战略管理的策略

第三节 特种气体经营策略分析

一、特种气体市场细分策略

二、特种气体市场创新策略

三、特种气体新产品差异化战略

第四节 特种气体行业投资战略研究

一、2017年特种气体行业投资战略

二、2020-2026年特种气体行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 特种气体行业研究结论及建议

第二节 特种气体子行业研究结论及建议

第三节 特种气体行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166121.html>