

# 2020-2026年中国管理软件 行业发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国管理软件行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149197.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章管理软件概述

#### 第一节 管理软件的定义及特点

##### 一、定义

##### 二、特点

#### 第二节 管理软件的发展历程

##### 一、六十年代时段式MRP系统

##### 二、七十年代闭环式MRP系统

##### 三、八十年代的MRP II系统

##### 四、九十年代的ERP系统

##### 五、二十一世纪企业管理软件的发展主线

#### 第三节 新型管理软件的主要技术特点

### 第二章中国管理软件发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国管理软件行业政策环境分析

### 第三章中国管理软件市场分析

#### 第一节 我国软件产业发展现状分析

##### 一、我国软件产业的发展态势

##### (一)软件技术发展情况

##### (二)软件产业的特点

##### 二、软件产业经济运行分析

#### 第二节 我国软件产业面临的机遇和挑战

##### 一、主要挑战

##### 二、有利形势

#### 第三节 中国管理软件市场运行分析

一、市场规模与增长

二、产品结构

三、市场特点

#### 第四节 中国管理软件不同市场分析

一、低端市场

二、中端市场

三、高端市场

#### 第五节 中国管理软件企业的运营模式分析

一、低首付低月租

二、高档次高品牌形象

三、终端客户基数较大

四、能让客户产生依赖

五、选择合适的渠道模式

六、产品和运营的利润分配

#### 第六节 中国管理软件的自主创新模式分析

一、中国软件企业要过三关

二、技术创新与产品开发是企业生命线

三、产品与技术创新必须与商业模式融合

四、打造中国ERP产业链成就世界级软件企业

### 第四章我国管理软件细分市场分析

#### 第一节 ERP软件市场

一、ERP软件概念

二、ERP软件发展历程

三、ERP市场新霸主分析

四、实施ERP系统存在的问题

五、多元化是ERP市场未来发展趋势

#### 第二节 HRM软件市场

一、HR在企业中的主要应用

二、2019年人力资源系统市场分析

三、HR系统的选择与使用

四、成功实施HR系统的八个关键点

### 第三节 CRM软件市场

- 一、中国中小企业CRM发展阶段
- 二、2019年CRM管理软件市场分析
- 三、各成长阶段对CRM选型需求分析
- 四、成功实施CRM的十大关键因素分析

### 第四节 SCM软件市场

- 一、市场规模分析
- 二、SCM成为中小企业信息化的出发点
- 三、SCM系统选型分析
- 四、SCM系统实施分析

### 第五节 EAM软件市场

- 一、EAM的概念
- 二、EAM的重要功能：预测
- 三、EAM和ERP是互补关系
- 四、应用EAM系统的重要性
- 五、实施EAM的三大注意事项

### 第六节 EKM软件市场

- 一、企业知识管理概况
- 二、EKM对企业的价值
- 三、EKM在企业中发展不顺的原因
- 四、EKM的“三度”发展模式

### 第七节 OA软件市场

- 一、OA概述
- 二、OA发展历程
- 三、企业OA项目实施六大注意事项

## 第五章我国管理软件用户需求分析

### 第一节 客户需求选择分析

- 一、实用性强的软件
- 二、适应性强的软件
- 三、亲和力强的软件
- 四、软件之外的实施能力

## 第二节 繁荣时期管理软件市场需求特征

- 一、客户消费和市场需求开始趋向成熟和理性
- 二、在应用需求方面，企业需要一体化解决方案
- 三、在技术需求方面，客户需要全方面的IT架构
- 四、其它方面

## 第三节 中型管理软件市场的客户特点及功能需求

- 一、市场地位
- 二、客户特点

## 第四节 个性化定制管理软件的设计与实施

- 一、倾听企业各级管理人员对信息化建设的期望与需求
- 二、制定详细的调研提纲与调研计划
- 三、进行企业中、高层培训并启动系统调研
- 四、企业信息化建设的系统调研
- 五、企业信息化建设的总体方案设计
- 六、企业信息化建设总体方案论证

## 第六章我国管理软件市场营销分析

### 第一节 管理软件营销特点分析

- 一、产品和服务边界模糊
- 二、决策复杂周期长
- 三、重复购买行为少
- 四、以口碑营销为主

### 第二节 管理软件概念营销分析

- 一、揭开迷雾看概念营销
- 二、过度的概念营销带来的机会
- 三、泛微冲破概念营销的迷雾

### 第三节 管理软件代理商发展分析

- 一、管理软件代理商的现状
- 二、代理商的发展瓶颈分析
- 三、代理商的瓶颈突破方法

## 第七章我国管理软件市场竞争格局

## 第一节 生命周期分析

### 一、技术生命周期

### 二、价值生命周期

## 第二节 市场竞争格局分析

### 一、行业集中度分析

### 二、中国管理软件行业市场竞争激烈

### 三、本土厂商具备优势

## 第三节 竞争格局变化原因分析

### 一、中国软件企业实力不强是行业整合动因

### 二、中国软件企业实力分析

## 第八章我国部分重点公司分析

### 第一节 北京用友软件股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2014-2019年财务分析

#### 三、公司未来发展展望

### 第二节 金蝶国际软件集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2014-2019年财务分析

#### 三、公司未来发展展望

### 第三节 浪潮集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2014-2019年财务分析

#### 三、公司未来发展展望

### 第四节 神州数码控股有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2014-2019年财务分析

#### 三、公司未来发展展望

### 第五节 东软集团股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2014-2019年财务分析

#### 三、公司未来发展展望

## 第六节 上海宝信软件股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、2014-2019年财务分析

### 三、公司未来发展展望

## 第九章我国管理软件市场发展趋势分析

### 第一节 管理软件行业发展的基本趋势

#### 一、SOA概念被引入ERP

#### 二、管理软件逐渐平台化，行业化

#### 三、ERP引入开源技术

#### 四、统一沟通成为新的热点

#### 五、软件产业并购化

#### 六、管理软件网络化

#### 七、引入WEB2.0概念，建立用户社区

### 第二节 未来管理软件发展趋势

#### 一、管理软件的专业化

#### 二、管理软件的兼容性

#### 三、管理软件的灵活度

#### 四、管理软件的平台化

### 部分图表目录：

图表：2005-2019年国内生产总值

图表：2005-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2019年国家外汇储备

图表：2005-2019年财政收入

图表：2005-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014-2019年用友软件主要财务指标情况

图表：2006-2019年用友软件成长性分析

图表：2006-2019年用友软件经营能力分析



图表：2006-2019年用友软件盈利能力分析

图表：2006-2019年用友软件偿债能力分析

图表：2006-2019年用友软件现金流分析

图表：2014-2019年金蝶国际主要财务指标情况

图表：2006-2019年金蝶国际成长性分析

图表：2006-2019年金蝶国际经营能力分析

图表：2006-2019年金蝶国际盈利能力分析

图表：2006-2019年金蝶国际偿债能力分析

图表：2006-2019年金蝶国际现金流分析

图表：2014-2019年浪潮软件主要财务指标情况

图表：2006-2019年浪潮软件成长性分析

图表：2006-2019年浪潮软件经营能力分析

图表：2006-2019年浪潮软件盈利能力分析

图表：2006-2019年浪潮软件偿债能力分析

图表：2006-2019年浪潮软件现金流分析

图表：2014-2019年神州数码主要财务指标情况

图表：2006-2019年神州数码成长性分析

图表：2006-2019年神州数码经营能力分析

图表：2006-2019年神州数码盈利能力分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149197.html>