

2020-2026年中国质量检验 检测行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国质量检验检测行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167789.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

质量检测：是指检查和验证产品或服务是否符合有关规定的活动。它分为空气质量检测、工程质量检测、产品质量检测、环境质量检测等。质量检测有时也可以称测试或实验，是指对给定的产品、材料、设备、生物体、物理现象、工艺过程或服务，按照规定的程序确定一个或多个特性或性能的技术操作。为确保检测结果准确到一定程度，必须在规定的检测范围内，按照规定程序进行方可。检测结果应记录在案，通常是采用检测报告或检测证书等方式。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国质量检验检测行业发展态势与市场供需预测报告》共二十一章。首先介绍了质量检验检测相关概念及发展环境，接着分析了中国质量检验检测规模及消费需求，然后对中国质量检验检测市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国质量检验检测面临的机遇及发展前景。您若想对中国质量检验检测有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 质量检验检测产业环境透视

第一章 质量检验检测行业发展综述

第一节 质量检验检测行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 质量检验检测行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国质量检验检测行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 质量检验检测行业市场环境及影响分析

第一节 质量检验检测行业政治法律环境 (p)

一、行业管理体制分析

- 1、行业管理部门
- 2、行业管理协会

二、行业主要法律法规

- 1、主要法律法规
- 2、主要行业政策
- 3、行业主要政策动向

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析 (e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析 (s)

- 一、质量检验检测产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、质量检验检测产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析 (t)

- 一、行业技术专利分析
- 二、行业趋势性技术分析
 - 1、光声光热检测技术优势
 - 2、光声光热检测技术分类
 - 3、光声光热检测技术应用
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际质量检验检测行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球质量检验检测市场总体情况分析

- 一、全球质量检验检测行业的发展特点
- 二、2016-2019年全球质量检验检测市场结构
- 三、2016-2019年全球质量检验检测行业发展分析
- 四、2016-2019年全球质量检验检测行业竞争格局
- 五、2016-2019年全球质量检验检测市场区域分布
- 六、2016-2019年国际重点质量检验检测企业运营分析
 - 1、瑞士通用公证行（sgs）
 - 2、法国必维国际检验集团（bv）
 - 3、美国保险商试验所（ul）
 - 4、英国天祥集团（intertek）
 - 5、德国莱茵集团（tüv）

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国

第四章 中国质量检验检测行业的国际比较分析

第一节 中国质量检验检测行业的国际比较分析

- 一、中国质量检验检测行业竞争力指标分析
- 二、中国质量检验检测行业经济指标国际比较分析
- 三、质量检验检测行业国际竞争力比较

第二节 全球质量检验检测行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 全球质量检验检测行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、市场价格走势

三、重点厂商分布

第二部分 质量检验检测行业深度分析

第五章 我国质量检验检测行业运行现状分析

第一节 我国质量检验检测行业发展状况分析

- 一、我国质量检验检测行业发展阶段
- 二、我国质量检验检测行业发展总体概况
- 三、我国质量检验检测行业发展特点分析
- 四、我国质量检验检测行业商业模式分析

第二节 2016-2019年质量检验检测行业发展现状

- 一、2016-2019年我国质量检验检测行业市场规模
- 二、2016-2019年我国质量检验检测行业发展分析

第三节 2016-2019年质量检验检测市场情况分析

- 一、2016-2019年中国质量检验检测市场总体概况
- 二、2016-2019年中国质量检验检测应用市场发展分析

第四节 2016-2019年第三方检测市场情况分析

- 一、第三方检测所占比重
- 二、第三方检测市场规模
- 三、第三方检测特点分析
- 四、第三方检测优势分析
 - 1、相对于企业内部检测
 - 2、相对于政府强制检测

第六章 我国质量检验检测所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2019年产品质量国家监督抽查情况

- 一、总体抽查情况
- 二、食品抽查情况
- 三、日用消费品抽查情况
- 四、建筑与装饰装修材料抽查情况
- 五、农业生产资料抽查情况
- 六、工业生产资料抽查情况

第二节 2016-2019年区域产品质量情况

一、各地区产品质量情况

二、省级产品质量监督抽查情况

第三节 2016-2019年出入境货物检验检疫情况

一、出入境货物检验检疫整体情况

二、工业品检验检疫情况

三、植物及植物产品检验检疫情况

四、食品及化妆品检验检疫情况

第七章 2020-2026年质量检验检测市场供需形势

第一节 质量检验检测市场供给分析

一、质量检验检测机构数量

二、不同所有制质量检验检测机构供给分析

第二节 质量检验检测市场需求分析

一、2016-2019年质量检验检测总体市场规模

二、2016-2019年不同类型质量检验检测机构市场规模

1、国有检测机构市场规模

2、民办检测机构市场规模

3、外资检测机构市场规模

三、2016-2019年不同贸易方式质量检验检测市场规模

1、国内贸易检测业务市场规模

2、出口贸易检测业务市场规模

四、2016-2019年不同领域质量检验检测市场规模

1、消费品测试市场规模

2、贸易保障检测市场规模

3、工业品测试市场规模

4、生命科学测试市场规模

第三节 质量检验检测产品市场应用及需求预测

一、质量检验检测产品应用市场总体需求分析

1、质量检验检测产品应用市场需求特征

2、质量检验检测产品应用市场需求总规模

二、2020-2026年质量检验检测行业领域需求量预测

1、2020-2026年质量检验检测行业领域需求服务功能预测

2、2020-2026年质量检验检测领域需求服务市场格局预测

第三部分 质量检验检测市场全景调研

第八章 质量检验检测行业产业结构分析

第一节 质量检验检测产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国质量检验检测行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第九章 我国质量检验检测细分市场分析及预测

第一节 中国质量检验检测行业细分市场结构分析

一、质量检验检测行业市场结构现状分析

二、质量检验检测行业细分结构特征分析

三、质量检验检测行业细分市场发展概况

四、质量检验检测行业市场结构变化趋势

第二节 生命科学质量检验检测市场分析

一、食品质量检验检测市场分析

1、中国食品安全状况分析

2、食品安全管理体制与法规标准

3、食品质量检验检测技术状况

4、食品质量检验检测需求分析

5、食品检测体系存在的主要问题

二、农产品质量检验检测市场分析

1、农产品市场发展现状

2、农产品安全管理体制与法律法规

3、农产品质量安全状况

4、农产业质量安全检测机构规模

5、农产品质量检验检测需求分析

三、医药产品质量检验检测市场分析

1、医药行业发展分析

2、药品质量法规与标准

3、药品质量安全状况

4、医药质量检验检测需求分析

四、环境质量质量检验检测市场分析

1、环境质量现状分析

2、环境质量主要标准

3、环境检测需求分析

第三节 消费品质量检验检测市场分析

一、婴童用品质量检验检测市场分析

1、婴童用品发展现状

2、婴童用品质量安全标准

3、婴童用品质量状况分析

4、婴童用品检验检测需求

二、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测市场分析

1、纺织品、皮革和鞋类行业发展

2、纺织品、皮革和鞋类质量标准

3、纺织品、皮革和鞋类质量现状

4、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求

三、家用电器质量检验检测市场分析

1、家电行业发展现状

2、家电产品质量标准

3、家电质量安全状况

4、家电行业质量检测需求分析

5、家电质量检测行业面临的挑战

第四节 工业品质量检验检测市场分析

一、石油燃气质量检验检测市场分析

- 1、石油燃气市场现状
- 2、石油燃气标准与质量
- 3、石油燃气质量检验检测需求

二、工业材料质量检验检测市场分析

- 1、工业材料市场现状
- 2、工业材料质量标准
- 3、工业材料质量检验检测需求

三、矿产品质量检验检测市场分析

- 1、矿产品市场现状
- 2、矿产品质量标准
- 3、矿产品质量检验检测需求

二、建设工程质量检验检测市场分析

- 1、建设工程质量检验检测发展历程
- 2、建设工程质量检验检测主要特点
- 3、建设工程质量检验检测需求趋势

第六节 贸易保障质量检验检测市场分析

一、我国对外贸易状况

- 1、对外贸易总体规模
- 2、进出口产品地区分布

二、贸易保障质量检验检测市场

- 1、国外进口产品标准法规
- 2、贸易保障质量检验检测需求分析

第十章 我国质量检验检测行业营销趋势及策略分析

第一节 质量检验检测行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、价值流程结构
- 5、渠道建设方向

二、质量检验检测营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的质量检验检测
- 2、企事业需求下的质量检验检测
- 3、我国质量检验检测市场整体环境
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 质量检验检测行业营销策略分析

- 一、中国质量检验检测营销概况
 - 二、质量检验检测营销策略探讨
 - 1、中国质量检验检测产品营销策略浅析
 - 2、质量检验检测新产品的市场推广策略
 - 3、质量检验检测细分产品营销策略分析
- ## 第三节 质量检验检测营销的发展趋势

- 一、未来质量检验检测市场营销的出路
- 二、中国质量检验检测营销的趋势预测

第四部分 质量检验检测竞争格局分析

第十一章 质量检验检测行业区域市场分析

第一节 华北地区质量检验检测市场分析

- 一、质量检验检测市场环境
- 二、质量检验检测市场分析
- 三、质量检验检测市场前景

第二节 东北地区质量检验检测市场分析

- 一、质量检验检测市场环境
- 二、质量检验检测市场分析
- 三、质量检验检测市场前景

第三节 华东地区质量检验检测市场分析

- 一、质量检验检测市场环境
- 二、质量检验检测市场分析
- 三、质量检验检测市场前景

第四节 华中地区质量检验检测市场分析

- 一、质量检验检测市场环境
- 二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第五节 华南地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第六节 西南地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第七节 西北地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第十二章 2020-2026年质量检验检测行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、质量检验检测行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、质量检验检测行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、质量检验检测行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、行业集中度

四、质量检验检测行业swot分析

- 1、质量检验检测行业优势分析
- 2、质量检验检测行业劣势分析
- 3、质量检验检测行业机会分析
- 4、质量检验检测行业威胁分析

第二节 质量检验检测行业并购重组分析

- 一、质量检验检测行业并购重组动向
- 二、质量检验检测行业并购重组特征
- 三、质量检验检测行业并购重组趋势

第三节 质量检验检测市场竞争策略分析

- 一、扩大投资
- 二、兼并收购
- 三、建立现代化企业管理体制
- 四、创立质量检验检测品牌

第十三章 2020-2026年质量检验检测行业领先企业经营形势分析

第一节 国有与专业化检测机构经营分析

一、中国检验认证集团有限公司

- 1、机构简介
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测能力分析
- 4、机构科研实力分析
- 5、机构经营情况分析
- 6、机构发展规划及前景

二、国家食品质量监督检验中心

- 1、机构简介
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构科研实力分析

三、中国特种设备检测研究院

- 1、机构简介
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围

4、机构科研实力分析

四、国家玩具质量监督检验中心概况

2、资质情况

3、业务范围

4、检测能力

五、国家室内环境与室内环境产品质量监督检验中心概况

1、发展简况

2、资质情况

3、业务范围

4、检测能力

5、科研实力

第二节 私营与外资检测机构经营分析

一、华测检测技术股份有限公司

1、发展简况

2、资质情况

3、业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构经营情况分析

6、发展规划及前景

二、苏州ul美华认证有限公司

1、机构简介

2、机构检测业务范围

3、机构检测能力分析

三、莱茵检测认证服务（中国）有限公司

1、机构简介

2、机构检测业务范围

3、机构检测能力分析

四、通标标准技术服务有限公司

1、机构简介

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构发展规划及前景

五、天祥检验集团有限公司

1、机构简介

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

3、机构发展规划及前景

第五部分 质量检验检测行业投资前景展望

第十四章 质量检验检测行业“十三五”规划研究

第一节 质量监督检验检疫事业发展“十三五”规划

一、指导思想、工作方针和发展目标

二、全面加强宏观质量管理

三、切实维护质检相关领域公共安全

四、积极服务经济社会科学发展

五、大力提升基础保障能力

六、努力完善规划实施保障措施

第二节 质量发展纲要（2011-2020年）

一、质量发展的基础与环境

二、指导思想、工作方针和发展目标

三、强化企业质量主体作用

四、加强质量监督管理

五、创新质量发展机制

六、优化质量发展环境

七、夯实质量发展基础

八、实施质量提升工程

九、组织实施

第十五章 2020-2026年质量检验检测行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年质量检验检测市场发展前景

一、2020-2026年质量检验检测市场发展潜力

二、2020-2026年质量检验检测市场发展前景展望

三、2020-2026年质量检验检测细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年质量检验检测市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年质量检验检测行业发展趋势
- 二、2020-2026年质量检验检测市场规模预测
- 三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国质量检验检测行业供需预测

- 一、2020-2026年中国质量检验检测行业供给预测
- 二、2020-2026年中国质量检验检测行业需求预测
- 三、2020-2026年中国质量检验检测行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业经营与管理方式的关键趋势

第十六章 2020-2026年质量检验检测行业投资价值评估分析

第一节 质量检验检测行业投资特性分析

- 一、质量检验检测行业进入壁垒分析
- 二、质量检验检测行业盈利因素分析
- 三、质量检验检测行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年质量检验检测行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、政府行业监管体制趋向开放，技术检测服务更加市场化
- 2、技术进步促进检测服务能力持续提升
- 3、独立第三方检测机构的公正性日益受到社会重视

二、不利因素

- 1、全球经济和国际贸易增长不确定性
- 2、行业不足

第三节 2020-2026年质量检验检测行业投资价值评估

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十七章 2020-2026年质量检验检测行业投资机会与风险防范

第一节 质量检验检测行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、质量检验检测行业投资现状分析

第二节 质量检验检测行业投资风险预警

一、国内外宏观经济波动风险

二、检测事故影响企业公信力

三、行业市场化发展的政策风险

四、高素质专业人才短缺风险

五、检测行业面临的其它风险

第三节 中国质量检验检测行业投资建议

一、质量检验检测行业未来发展方向

二、质量检验检测行业主要投资建议

三、中国质量检验检测企业融资分析

第六部分 质量检验检测行业投资战略研究

第十八章 2020-2026年质量检验检测行业面临的困境及对策

第一节 2019年质量检验检测行业面临的问题

第二节 质量检验检测企业面临的困境及对策

第三节 中国质量检验检测行业存在的问题及对策

一、中国质量检验检测行业存在的问题

1、科技资源整合度不高

2、行业划分与市场经济不符

3、技术服务能力低

4、精良设备缺乏

二、质量检验检测行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、对重点客户的营销策略
- 4、实施重点客户战略的根本途径是强化重点客户的管理
- 5、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十九章 质量检验检测行业案例分析研究

第一节 质量检验检测行业并购重组案例分析

- 一、瑞士通用公证行（sgs）并购分析
- 二、瑞士通用公证行（sgs）并购扩张策略
- 三、瑞士通用公证行（sgs）多样化检测服务策略
- 四、瑞士通用公证行（sgs）布局策略分析

第二节 质量检验检测行业经营管理案例分析

- 一、华测检测技术股份有限公司进入策略
- 二、华测检测技术股份有限公司经营模式
- 三、华测检测技术股份有限公司品牌策略
- 四、华测检测技术股份有限公司服务策略

第三节 质量检验检测行业案例点评

- 一、质量检验检测行业案例点评
- 二、质量检验检测行业发展建议

第二十章 质量检验检测行业投资战略研究

第一节 质量检验检测行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划
- 七、营销品牌战略

第二节 对我国质量检验检测品牌的战略思考

- 一、质量检验检测品牌的重要性
- 二、质量检验检测实施品牌战略的意义
- 三、质量检验检测企业品牌的现状分析
- 四、我国质量检验检测企业的品牌战略
- 五、质量检验检测品牌战略管理的策略

第三节 2016-2019年中国质量检验检测挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第四节 2016-2019年中国质量检验检测企业追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略
- 二、距离追随策略
- 三、选择追随策略
- 四、中国质量检验检测企业补缺者的市场竞争策略
- 五、应对竞争风险的策略

第二十一章 研究结论及投资建议

第一节 质量检验检测行业研究结论及建议

第二节 质量检验检测子行业研究结论及建议

第三节 质量检验检测行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167789.html>