

# 2020-2026年中国航空运输 行业发展态势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国航空运输行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168259.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011年至2016年，我国全部航空公司营业收入总额由3,532.0亿元增长至4,694.7亿元，年均复合增长率5.86%。尽管由于宏观经济周期的影响以及比较基数的增大，年增长率呈现波动，但整体收入水平始终保持增长态势。2011年&mdash;2016年我国航空公司营业收入总额情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国航空运输行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了航空运输行业市场发展环境、航空运输整体运行态势等，接着分析了航空运输行业市场运行的现状，然后介绍了航空运输市场竞争格局。随后，报告对航空运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了航空运输行业发展趋势与投资预测。您若想对航空运输产业有个系统的了解或者想投资航空运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 航空运输行业发展综述

第一节 航空运输行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 航空运输行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国航空运输行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章航空运输行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 航空运输行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、航空运输产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、航空运输产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、航空运输技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

## 第三章国际航空运输行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球航空运输业运行情况

- 一、全球航空盈利水平分析
- 二、航空公司机队扩建情况
- 三、全球航空旅客运量分析
  - 1、航空客运量迅速增加
  - 2、全球最繁忙的航线
  - 3、全球各地区航空市场分布
- 四、全球航空货物运量分析
  - 1、全球航空货运总体情况
  - 2、区域航空货运运行情况

## 第二节 全球航空运输市场竞争分析

### 一、全球航空运输市场格局变化

- 1、国际航空货运市场变化
- 2、国际航空客运市场变化
- 3、国际航空市场格局分析

### 二、全球航空市场并购重组分析

- 1、国际航空运输著名重组案例
- 2、全球航空运输重组动向分析

## 第三节 全球航空运输市场发展前景

### 一、国际航空运输运力预测

### 二、国际航空运输前景预测

### 三、国际航空营运市场趋势

- 1、航空客运市场前景看好
- 2、国际航空货运市场变化

## 第二部分行业深度分析

## 第四章 我国航空运输行业运行现状分析

### 第一节 中国航空运输的发展概况

#### 一、中国航空运输市场驱动因素

- 1、居民消费不断升级
- 2、旅游行业快速发展
- 3、机场建设速度加快
- 4、航空运输政策法规

#### 二、中国航空公司发展分析

- 1、国内航空公司发展概况
- 2、国内航空公司竞争分析

#### 三、中国航空公司并购动因分析

### 第二节 中国航空运输行业运行状况分析

#### 一、交通运输业运营情况分析

- 1、全社会客运量及增长分析
- 2、全社会货运量及增长分析
- 3、固定资产投资及增长分析

## 二、航空运输业运营情况分析

- 1、航空旅客运输状况分析
- 2、航空货物运输状况分析
- 3、中国航空运营效率分析
- 4、中国航空票价水平分析
- 5、固定资产投资增长分析

## 三、航空运输业竞争状况分析

- 1、航空旅客运输区域竞争分析
- 2、航空货邮运输区域竞争分析
- 3、航空运输机场运营竞争分析

## 四、航空运输服务投诉及对策分析

- 1、中国航空运输服务投诉情况
- 2、中国航空运输服务投诉的原因
- 3、应对航空运输服务投诉的对策思考

## 第三节 低成本航空公司发展策略分析

### 一、全球低成本航空的市场份额分析

- 1、全球各地区市场份额分析
- 2、欧洲地区各国市场份额分析
- 3、亚洲地区各国市场份额分析

### 二、低成本航空公司的市场需求分析

### 三、低成本航空公司的制约因素分析

### 四、低成本航空公司的发展策略探索

### 4、我国航空运输行业资本保值增值率

## 第三部分市场全景调研

## 第五章我国航空运输细分市场分析及预测

### 第一节 航空客运行业发展状况分析

#### 一、中国航空客运市场发展分析

- 1、航空客运运输运力分析
- 2、中国航空客运航线网络分析
- 3、航空运输旅客周转量分析

#### 二、中国航空客运运行效率分析

### 三、航空客运固定资产投资分析

四、中国航空客运运营效率分析2011年&mdash;2016年我国航空公司利润总额情况数据来源：  
公开资料整理

### 五、航空客运市场发展前景预测

#### 第二节 航空物流行业发展状况分析

##### 一、航空物流行业服务链分析

###### 1、航空物流的作业流程

###### 2、航空物流服务链构成

##### 二、航空物流市场发展分析

##### 三、航空物流市场运营效率

##### 四、航空物流行业竞争分析

###### 1、国内航空公司全货机排名

###### 2、国际航空公司全货机排名

##### 五、航空物流发展前景分析

#### 第三节 中国航空机场业发展状况分析

##### 一、航空机场业市场运营情况分析

###### 1、机场业发展特点分析

###### 2、机场业运营指标分析

##### 二、机场业成本及收入结构分析

###### 1、机场业成本构成分析

###### 2、机场业收入构成分析

###### 3、机场非航业务发展分析

##### 三、航空机场业竞争状况分析

###### 1、美国航空公司对机场的控制力度

###### 2、中国航空公司对机场的控制力度

##### 四、航空机场业市场前景展望

#### 第四节 中国民用飞机制造行业发展状况

##### 一、民用飞机制造行业的发展概况

###### 1、民用飞机制造行业需求现状

###### 2、民用飞机制造行业供给现状

###### 3、民用飞机制造行业瓶颈分析

##### 二、民用飞机核心部件市场运营分析

- 1、航空发动机市场发展分析
- 2、大飞机核心部件市场分析
- 三、中国民用飞机市场前景展望
- 1、全球民用飞机市场前景预测
- 2、中国民用客机市场前景预测
- 3、中国民用货机市场前景预测

#### 第五节 中国航空维修业发展状况分析

- 一、航空维修业市场运营分析
- 1、航空维修业发展规模分析
- 2、航空维修业发展特点分析
- 3、航空维修业集群效应分析
- 4、航空维修业服务项目分析
- 二、中国航空维修市场前景预测
- 1、航空维修业发展战略分析
- 2、航空维修业未来发展展望
- 3、航空维修业市场规模预测

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第六章 2015-2019年航空运输行业竞争形势

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、航空运输行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结
- 二、航空运输行业企业间竞争格局分析
- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、航空运输行业集中度分析



- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

#### 四、航空运输行业SWOT分析

- 1、航空运输行业优势分析
- 2、航空运输行业劣势分析
- 3、航空运输行业机会分析
- 4、航空运输行业威胁分析

#### 第二节 中国航空运输行业竞争格局综述

##### 一、航空运输行业竞争概况

- 1、中国航空运输行业品牌竞争格局
- 2、航空运输业未来竞争格局和特点
- 3、航空运输市场进入及竞争对手分析

##### 二、中国航空运输行业竞争力分析

- 1、我国航空运输行业竞争力剖析
- 2、我国航空运输企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内航空运输企业竞争能力提升途径

##### 三、航空运输行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 航空运输行业竞争格局分析

- 一、国内外航空运输竞争分析
- 二、我国航空运输市场竞争分析
- 三、我国航空运输市场集中度分析
- 四、国内主要航空运输企业动向
- 五、国内航空运输企业拟在建项目分析

## 第四节 航空运输行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第七章 2015-2019年航空运输行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国航空运输企业总体发展状况分析

- 一、航空运输企业主要类型
- 二、航空运输企业资本运作分析
- 三、航空运输企业创新及品牌建设
- 四、航空运输企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先航空运输企业经营形势分析

#### 一、中国南方航空股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业航线分布情况
- 3、企业运力规模分析
- 4、企业载运规模分析

#### 二、中国东方航空股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业航线分布情况
- 3、企业运力规模分析
- 4、企业载运规模分析

#### 三、中国国际航空股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业航线分布情况
- 3、企业运力规模分析
- 4、企业载运规模分析

#### 四、海南航空股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

#### 五、深圳航空有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

#### 六、厦门航空有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

#### 七、奥凯航空有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

#### 八、四川航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

#### 九、山东航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

#### 十、春秋航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

## 第五部分发展前景展望

### 第八章 2020-2026年航空运输行业前景及投资价值

#### 第一节 航空运输行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间航空运输行业运行情况
- 二、 “十二五”期间航空运输行业发展成果
- 三、 航空运输行业“十三五”发展方向预测

#### 第二节 2020-2026年航空运输市场发展前景

- 一、 2020-2026年航空运输市场发展潜力
- 二、 2020-2026年航空运输市场发展前景展望
- 三、 2020-2026年航空运输细分行业发展前景分析

#### 第三节 2020-2026年航空运输市场发展趋势预测

- 一、 2020-2026年航空运输行业发展趋势
- 二、 2020-2026年航空运输市场规模预测
- 三、 2020-2026年航空运输行业应用趋势预测
- 四、 2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 第四节 2020-2026年中国航空运输行业供需预测

- 一、 2020-2026年中国航空运输行业供给预测
- 二、 2020-2026年中国航空运输行业需求预测
- 三、 2020-2026年中国航空运输行业供需平衡预测

#### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、 市场整合成长趋势
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、 企业区域市场拓展的趋势
- 四、 科研开发趋势及替代技术进展
- 五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六节 航空运输行业投资特性分析

- 一、 航空运输行业进入壁垒分析
- 二、 航空运输行业盈利因素分析
- 三、 航空运输行业盈利模式分析

#### 第七节 2020-2026年航空运输行业发展的影响因素

- 一、 有利因素

## 二、不利因素

### 第八节 2020-2026年航空运输行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第九章 2020-2026年航空运输行业投资机会与风险防范

#### 第一节 航空运输行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

#### 四、航空运输行业投资现状分析

#### 第二节 2020-2026年航空运输行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

#### 四、航空运输行业投资机遇

#### 第三节 2020-2026年航空运输行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国航空运输行业投资建议

##### 一、航空运输行业未来发展方向

##### 二、航空运输行业主要投资建议

### 三、中国航空运输企业融资分析

## 第六部分发展战略研究

### 第十章航空运输行业发展战略研究

#### 第一节 航空运输行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国航空运输品牌的战略思考

##### 一、航空运输品牌的重要性

##### 二、航空运输实施品牌战略的意义

##### 三、航空运输企业品牌的现状分析

##### 四、我国航空运输企业的品牌战略

##### 五、航空运输品牌战略管理的策略

#### 第三节 航空运输经营策略分析

##### 一、航空运输市场细分策略

##### 二、航空运输市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、航空运输新产品差异化战略

#### 第四节 航空运输行业投资战略研究

##### 一、2020-2026年航空运输行业投资战略

##### 二、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十一章研究结论及发展建议

### 第一节 航空运输行业研究结论及建议

### 第二节 航空运输关联行业研究结论及建议

### 第三节 航空运输行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：航空运输行业生命周期

图表：航空运输行业产业链结构

图表：2015-2019年全球航空运输行业市场规模

图表：2015-2019年中国航空运输行业市场规模

图表：2015-2019年航空运输行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国航空运输市场占全球份额比较

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168259.html>