

# 2020-2026年中国玩具行业 发展态势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国玩具行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176377.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

玩具，泛指可用来玩的物品，玩玩具在人类社会中常常被作为一种寓教于乐的方式。

玩具也可以是自然物体，即是沙、石、泥、树枝等等的非人工东西，对玩具应作广义理解，它不是只限于街上卖的供人玩的东西，凡是可以玩的、看的、听的和触摸的东西，都可以叫玩具。玩具适合儿童，更适合青年和中老年人。它是打开智慧天窗的工具，让人们机智聪明。

随着内销市场的不断完善和规范，加上国家在政策上对玩具、动漫、游戏等“创意产业”的倾斜和大力扶持，国内的玩具产业将进入一个前所未有的黄金期，发展速度加快，行业效益提升。中国玩具市场销售额规模走势 中国玩具市场增长率及全球玩具市场增长率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国玩具行业发展态势与战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国玩具行业市场发展环境、玩具整体运行态势等，接着分析了中国玩具行业市场运行的现状，然后介绍了玩具市场竞争格局。随后，报告对玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对玩具产业有个系统的了解或者想投资中国玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：玩具制造行业发展背景

1.1 玩具制造行业定义及特征

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业特征

（1）周期性

（2）区域性

（3）季节性

1.1.3 行业地位

1.2 玩具制造行业产业链分析

1.2.1 行业产业链结构及价值环节

(1) 行业产业链结构

(2) 行业产业链价值环节

#### 1.2.2 行业原材料成本变动及影响分析

(1) 塑胶材料

(2) 金属材料

(3) 木材

(4) 毛绒布料及纸材料

#### 1.2.3 关联行业的发展及对行业的影响分析

(1) 包装行业

(2) 电子行业

(3) 动漫行业

(4) 游戏行业

### 1.3 玩具制造行业发展环境分析

#### 1.3.1 行业管理规范

(1) 行业管理体制

(2) 行业发展政策及法律法规

(3) 行业标准

#### 1.3.2 国内外宏观经济走势分析

(1) 国外宏观经济走势分析

(2) 国内宏观经济走势分析

#### 1.3.3 行业贸易环境分析

(1) 行业贸易壁垒分析

(2) 人民币汇率变动分析

#### 1.3.4 行业社会环境分析

(1) 人口规模及结构

(2) 居民收入及消费情况

(3) 行业人力成本分析

#### 1.3.5 行业技术水平

### 1.4 报告研究单位与研究方法

#### 1.4.1 研究单位介绍

#### 1.4.2 研究方法概述

## 第2章：玩具制造所属行业发展状况

### 2.1 玩具制造所属行业发展现状分析

#### 2.1.1 玩具制造行业发展总体概况

#### 2.1.2 玩具制造行业发展主要特点

#### 2.1.3 2019年玩具制造所属行业规模及财务指标分析

##### (1) 2019年玩具制造所属行业规模分析

##### (2) 2019年玩具制造所属行业盈利能力分析

##### (3) 2019年玩具制造所属行业运营能力分析

##### (4) 2019年玩具制造所属行业偿债能力分析

##### (5) 2019年玩具制造所属行业发展能力分析

#### 2.2 2014-2019年玩具制造所属行业经济指标分析

##### 2.2.1 玩具制造所属行业主要经济效益影响因素

##### 2.2.2 2014-2019年玩具制造所属行业经济指标分析

##### 2.2.3 2013-2019年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

##### 2.2.4 2013-2019年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

##### 2.2.5 2014-2019年不同地区企业经济指标分析

#### 2.3 2014-2019年玩具制造所属行业供需平衡分析

##### 2.3.1 2014-2019年全国玩具制造所属行业供给情况分析

###### (1) 2014-2019年全国玩具制造所属行业总产值分析

###### (2) 2014-2019年全国玩具制造所属行业产成品分析

##### 2.3.2 2014-2019年全国玩具制造所属行业需求情况分析

###### (1) 2014-2019年全国玩具制造所属行业销售产值分析

###### (2) 2014-2019年全国玩具制造所属行业销售收入分析

##### 2.3.3 2014-2019年全国玩具制造所属行业产销率分析

#### 2.4 2019年玩具制造所属行业运营状况分析

##### 2.4.1 2019年所属行业产业规模分析

##### 2.4.2 2019年所属行业资本/劳动密集度分析

##### 2.4.3 2019年所属行业产销分析

##### 2.4.4 2019年所属行业成本费用结构分析

##### 2.4.5 2019年所属行业盈亏分析

## 第3章：玩具制造行业竞争格局分析

### 3.1 玩具制造行业竞争结构波特五力模型分析

#### 3.1.1 现有竞争者之间的竞争

#### 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

#### 3.1.3 消费者议价能力分析

#### 3.1.4 行业潜在进入者分析

#### 3.1.5 替代品风险分析

### 3.2 玩具制造行业国际竞争格局分析

#### 3.2.1 全球玩具市场竞争格局

##### (1) 需求情况

##### (2) 供给情况

#### 3.2.2 主要玩具市场发展分析

##### (1) 美国玩具市场发展分析

##### (2) 欧洲玩具市场发展分析

##### (3) 日本玩具市场发展分析

#### 3.2.3 新兴市场玩具需求分析

##### (1) 中东玩具市场需求分析

##### (2) 东盟玩具市场需求分析

##### (3) 南美玩具市场需求分析

##### (4) 俄罗斯玩具市场需求分析

#### 3.2.4 国际知名玩具制造企业在华投资布局分析

##### (1) 美泰 (mattel) 公司在华投资布局分析

##### (2) 孩之宝 (hasbro) 公司在华投资布局分析

##### (3) 日本万代 (bandai) 在华投资布局分析

##### (4) 多美 (tomy) 公司在华投资布局分析

##### (5) 丹麦乐高 (lego) 公司在华投资布局分析

#### 3.2.5 全球玩具市场发展趋势分析

### 3.3 玩具制造行业国内竞争格局分析

#### 3.3.1 国内玩具制造行业市场规模分析

#### 3.3.2 国内玩具制造行业竞争现状分析

#### 3.3.3 国内玩具制造行业一线品牌分析

#### 3.3.4 国内玩具制造行业集中度分析

##### (1) 行业销售收入集中度分析

(2) 行业利润集中度分析

(3) 行业工业总产值集中度分析

#### 第4章：玩具制造行业区域分布情况

##### 4.1 玩具制造行业区域分布概况

##### 4.2 广东省玩具制造行业发展分析及预测

###### 4.2.1 广东省玩具制造行业发展规划及配套措施

###### 4.2.2 广东省玩具制造行业在行业中的地位变化

###### 4.2.3 广东省玩具制造行业经济运行状况分析

###### 4.2.4 广东省玩具制造行业重点企业分析

###### 4.2.5 广东省玩具制造行业发展趋势预测

##### 4.3 江苏省玩具制造行业发展分析及预测

###### 4.3.1 江苏省玩具制造行业发展规划及配套措施

###### 4.3.2 江苏省玩具制造行业在行业中的地位变化

###### 4.3.3 江苏省玩具制造行业经济运行状况分析

###### 4.3.4 江苏省玩具制造行业重点企业分析

###### 4.3.5 江苏省玩具制造行业发展趋势预测

##### 4.4 浙江省玩具制造行业发展分析及预测

###### 4.4.1 浙江省玩具制造行业发展规划及配套措施

###### 4.4.2 浙江省玩具制造行业在行业中的地位变化

###### 4.4.3 浙江省玩具制造行业经济运行状况分析

###### 4.4.4 浙江省玩具制造行业重点企业分析

###### 4.4.5 浙江省玩具制造行业发展趋势预测

##### 4.5 山东省玩具制造行业发展分析及预测

###### 4.5.1 山东省玩具制造行业发展规划及配套措施

###### 4.5.2 山东省玩具制造行业在行业中的地位变化

###### 4.5.3 山东省玩具制造行业经济运行状况分析

###### 4.5.4 山东省玩具制造行业重点企业分析

###### 4.5.5 山东省玩具制造行业发展趋势预测

##### 4.6 上海市玩具制造行业发展分析及预测

###### 4.6.1 上海玩具制造行业发展规划及配套措施

###### 4.6.2 上海市玩具制造行业在行业中的地位变化

4.6.3 上海市玩具制造行业经济运行状况分析

4.6.4 上海市玩具制造行业重点企业分析

4.6.5 上海市玩具制造行业发展趋势预测

4.7 福建省玩具制造行业发展分析及预测

4.7.1 福建省玩具制造行业发展规划及配套措施

4.7.2 福建省玩具制造行业在行业中的地位变化

4.7.3 福建省玩具制造行业经济运行状况分析

4.7.4 福建省玩具制造行业重点企业分析

4.7.5 福建省玩具制造行业发展趋势预测

## 第5章：玩具制造行业主要产品及市场需求分析

5.1 玩具产品设计开发分析

5.1.1 玩具产品设计开发理念分析

5.1.2 玩具产品设计开发现状分析

5.1.3 玩具产品设计开发趋势分析

5.2 主要玩具产品市场分析

5.2.1 布和毛绒玩具产品市场分析

5.2.2 木制/塑料玩具产品市场分析

(1) 木制玩具产品市场分析

(2) 塑料玩具产品市场分析

5.2.3 电子玩具产品市场分析

5.2.4 益智玩具产品市场分析

5.2.5 模型/仿真玩具产品市场分析

5.2.6 金属玩具产品市场分析

5.2.7 儿童乘骑带轮玩具市场分析

5.3 不同人群玩具需求分析

5.3.1 儿童玩具需求分析

5.3.2 成人玩具需求分析

5.3.3 老年人玩具需求分析

5.4 玩具制造商销售渠道与策略

5.4.1 玩具制造商的主要销售渠道分析

(1) 经销商



(2) 自建销售渠道

(3) 专业零售店

(4) 量贩式大卖场

(5) 网络渠道

(6) 出口

#### 5.4.2 玩具制造商出口转内销现状及策略分析

(1) 玩具制造商出口转内销现状分析

(2) 玩具制造商出口转内销策略分析

#### 5.4.3 玩具制造商销售渠道发展趋势分析

### 第6章：玩具进出口市场分析

#### 6.1 玩具进出口总体状况

#### 6.2 2014-2019年玩具出口市场分析

##### 6.2.1 玩具出口市场总体状况

2019年6月中国玩具出口金额方面，6月中国玩具出口金额2129.9百万美元，同比下降7.4%。1-6月中国出口玩具金额达9958.80百万美元，比去年的同时期9803.5百万美元，同比增长1.6%。虽然3月份的出口额同比下降过多，但总体2019年上半年是增长的。2019年各月玩具出口金额及同比增长走势

##### 6.2.2 2014-2019年玩具出口市场分析

(1) 玩具出口整体情况

(2) 玩具出口产品结构特征分析

(3) 玩具内外销比例分析

##### 6.2.3 2019年玩具出口市场分析

(1) 玩具出口整体状况

(2) 玩具出口产品结构特征分析

(3) 玩具内外销比例分析

##### 6.2.4 玩具出口趋势及建议分析

(1) 玩具出口趋势

(2) 玩具出口建议

#### 6.3 2014-2019年玩具进口市场分析

##### 6.3.1 玩具进口市场分析总体状况分析

##### 6.3.2 2014-2019年玩具进口市场分析

- (1) 玩具进口整体情况
- (2) 玩具进口产品结构特征分析
- (3) 国内市场内外供应比例分析

#### 6.3.3 2019年玩具进口市场分析

- (1) 玩具进口整体状况
- (2) 玩具进口产品结构特征分析
- (3) 国内市场内外供应比例分析

#### 6.3.4 玩具进口趋势及建议分析

- (1) 玩具进口趋势
- (2) 玩具进口建议

### 第7章：玩具制造行业领先企业生产经营分析

#### 7.1 玩具制造商排名分析

- 7.1.1 玩具制造商工业总产值排名
- 7.1.2 玩具制造商销售收入排名
- 7.1.3 玩具制造商利润总额排名

#### 7.2 上市玩具制造商生产经营分析

##### 7.2.1 广东高乐玩具股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

##### 7.2.2 广东群兴玩具股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

##### 7.2.3 广东骅威玩具工艺股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 7.2.4 广东星辉车模股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 7.2.5 广东奥飞动漫文化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

### 第8章：玩具制造行业投资分析及建议

#### 8.1 玩具制造行业投资特性

##### 8.1.1 玩具制造行业进入壁垒

- (1) 品牌壁垒
- (2) 研发创新能力壁垒
- (3) 生产技术壁垒
- (4) 销售渠道壁垒
- (5) 安全标准壁垒
- (6) 资金壁垒

##### 8.1.2 玩具制造行业利润水平及变动原因

- (1) 玩具制造行业整体利润水平及变动原因

(2) 自主品牌企业利润水平及变动原因

### 8.1.3 玩具制造行业经营模式分析

(1) 贴牌生产模式

(2) 自主品牌模式

### 8.2 玩具制造行业发展前景预测

#### 8.2.1 影响玩具制造行业发展的有利因素分析

(1) 市场空间广阔

(2) 科技进步推动产业升级

(3) 动漫影视促进玩具产业升级

(4) 产业集群形成完整的产业链

(5) 国家对玩具行业的规范促进了行业的长期良性发展

#### 8.2.2 影响玩具制造行业发展的不利因素分析

(1) 贸易壁垒增加

(2) 生产成本上升

(3) 人民币汇率波动

#### 8.2.3 玩具制造行业发展趋势分析

#### 8.2.4 2015-2021年玩具制造行业发展前景预测

(1) 行业规模预测

(2) 行业经营情况预测

### 8.3 玩具制造行业投资兼并与重组整合分析

#### 8.3.1 玩具制造行业投资兼并与重组整合概况

#### 8.3.2 国际玩具制造企业投资兼并与重组整合分析

#### 8.3.3 国内玩具制造企业投资兼并与重组整合分析

#### 8.3.4 玩具制造行业投资兼并与重组整合特征判断

### 8.4 玩具制造行业投资建议

#### 8.4.1 玩具制造行业投资机会分析

#### 8.4.2 玩具制造行业投资风险分析

(1) 原材料价格波动风险

(2) 政策调整风险

(3) 外汇汇率变动风险

(4) 市场风险

#### 8.4.3 玩具制造行业投资建议

## 图表目录

- 图表 1：2019年玩具制造行业规模分析（单位：家，人，万元）
- 图表 2：2014-2019年中国玩具制造行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 3：2014-2019年中国玩具制造行业运营能力分析（单位：次）
- 图表 4：2014-2019年中国玩具制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
- 图表 5：2014-2019年中国玩具制造行业发展能力分析（单位：%）
- 图表 6：2014-2019年玩具制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表 7：2013-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 8：2013-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 9：2013-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 10：2013-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 11：2013-2019年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 12：2013-2019年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 13：2013-2019年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 14：2013-2019年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 15：2014-2019年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
- 图表 16：2014-2019年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
- 图表 17：2014-2019年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
- 图表 18：2014-2019年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
- 图表 19：2014-2019年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
- 图表 20：2014-2019年居前的10个省市负债比重图（单位：%）
- 图表 21：2014-2019年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
- 图表 22：2014-2019年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
- 图表 23：2014-2019年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
- 图表 24：2014-2019年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176377.html>