

2020-2026年中国玩具行业 发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国玩具行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176377.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玩具，泛指可用来玩的物品，玩玩具在人类社会中常常被作为一种寓教于乐的方式。

玩具也可以是自然物体，即是沙、石、泥、树枝等等的非人工东西，对玩具应作广义理解，它不是只限于街上卖的供人玩的东西，凡是可以玩的、看的、听的和触摸的东西，都可以叫玩具。玩具适合儿童，更适合青年和中老年人。它是打开智慧天窗的工具，让人们机智聪明。

随着内销市场的不断完善和规范，加上国家在政策上对玩具、动漫、游戏等“创意产业”的倾斜和大力扶持，国内的玩具产业将进入一个前所未有的黄金期，发展速度加快，行业效益提升。中国玩具市场销售额规模走势 中国玩具市场增长率及全球玩具市场增长率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国玩具行业发展态势与战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国玩具行业市场发展环境、玩具整体运行态势等，接着分析了中国玩具行业市场运行的现状，然后介绍了玩具市场竞争格局。随后，报告对玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对玩具产业有个系统的了解或者想投资中国玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：玩具制造行业发展背景

1.1 玩具制造行业定义及特征

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业特征

（1）周期性

（2）区域性

（3）季节性

1.1.3 行业地位

1.2 玩具制造行业产业链分析

1.2.1 行业产业链结构及价值环节

(1) 行业产业链结构

(2) 行业产业链价值环节

1.2.2 行业原材料成本变动及影响分析

(1) 塑胶材料

(2) 金属材料

(3) 木材

(4) 毛绒布料及纸材料

1.2.3 关联行业的发展及对行业的影响分析

(1) 包装行业

(2) 电子行业

(3) 动漫行业

(4) 游戏行业

1.3 玩具制造行业发展环境分析

1.3.1 行业管理规范

(1) 行业管理体制

(2) 行业发展政策及法律法规

(3) 行业标准

1.3.2 国内外宏观经济走势分析

(1) 国外宏观经济走势分析

(2) 国内宏观经济走势分析

1.3.3 行业贸易环境分析

(1) 行业贸易壁垒分析

(2) 人民币汇率变动分析

1.3.4 行业社会环境分析

(1) 人口规模及结构

(2) 居民收入及消费情况

(3) 行业人力成本分析

1.3.5 行业技术水平

1.4 报告研究单位与研究方法

1.4.1 研究单位介绍

1.4.2 研究方法概述

第2章：玩具制造所属行业发展状况

2.1 玩具制造所属行业发展现状分析

2.1.1 玩具制造行业发展总体概况

2.1.2 玩具制造行业发展主要特点

2.1.3 2019年玩具制造所属行业规模及财务指标分析

(1) 2019年玩具制造所属行业规模分析

(2) 2019年玩具制造所属行业盈利能力分析

(3) 2019年玩具制造所属行业运营能力分析

(4) 2019年玩具制造所属行业偿债能力分析

(5) 2019年玩具制造所属行业发展能力分析

2.2 2014-2019年玩具制造所属行业经济指标分析

2.2.1 玩具制造所属行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2014-2019年玩具制造所属行业经济指标分析

2.2.3 2013-2019年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.4 2013-2019年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.5 2014-2019年不同地区企业经济指标分析

2.3 2014-2019年玩具制造所属行业供需平衡分析

2.3.1 2014-2019年全国玩具制造所属行业供给情况分析

(1) 2014-2019年全国玩具制造所属行业总产值分析

(2) 2014-2019年全国玩具制造所属行业产成品分析

2.3.2 2014-2019年全国玩具制造所属行业需求情况分析

(1) 2014-2019年全国玩具制造所属行业销售产值分析

(2) 2014-2019年全国玩具制造所属行业销售收入分析

2.3.3 2014-2019年全国玩具制造所属行业产销率分析

2.4 2019年玩具制造所属行业运营状况分析

2.4.1 2019年所属行业产业规模分析

2.4.2 2019年所属行业资本/劳动密集度分析

2.4.3 2019年所属行业产销分析

2.4.4 2019年所属行业成本费用结构分析

2.4.5 2019年所属行业盈亏分析

第3章：玩具制造行业竞争格局分析

3.1 玩具制造行业竞争结构波特五力模型分析

3.1.1 现有竞争者之间的竞争

3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

3.1.3 消费者议价能力分析

3.1.4 行业潜在进入者分析

3.1.5 替代品风险分析

3.2 玩具制造行业国际竞争格局分析

3.2.1 全球玩具市场竞争格局

(1) 需求情况

(2) 供给情况

3.2.2 主要玩具市场发展分析

(1) 美国玩具市场发展分析

(2) 欧洲玩具市场发展分析

(3) 日本玩具市场发展分析

3.2.3 新兴市场玩具需求分析

(1) 中东玩具市场需求分析

(2) 东盟玩具市场需求分析

(3) 南美玩具市场需求分析

(4) 俄罗斯玩具市场需求分析

3.2.4 国际知名玩具制造企业在华投资布局分析

(1) 美泰 (mattel) 公司在华投资布局分析

(2) 孩之宝 (hasbro) 公司在华投资布局分析

(3) 日本万代 (bandai) 在华投资布局分析

(4) 多美 (tomy) 公司在华投资布局分析

(5) 丹麦乐高 (lego) 公司在华投资布局分析

3.2.5 全球玩具市场发展趋势分析

3.3 玩具制造行业国内竞争格局分析

3.3.1 国内玩具制造行业市场规模分析

3.3.2 国内玩具制造行业竞争现状分析

3.3.3 国内玩具制造行业一线品牌分析

3.3.4 国内玩具制造行业集中度分析

(1) 行业销售收入集中度分析

(2) 行业利润集中度分析

(3) 行业工业总产值集中度分析

第4章：玩具制造行业区域分布情况

4.1 玩具制造行业区域分布概况

4.2 广东省玩具制造行业发展分析及预测

4.2.1 广东省玩具制造行业发展规划及配套措施

4.2.2 广东省玩具制造行业在行业中的地位变化

4.2.3 广东省玩具制造行业经济运行状况分析

4.2.4 广东省玩具制造行业重点企业分析

4.2.5 广东省玩具制造行业发展趋势预测

4.3 江苏省玩具制造行业发展分析及预测

4.3.1 江苏省玩具制造行业发展规划及配套措施

4.3.2 江苏省玩具制造行业在行业中的地位变化

4.3.3 江苏省玩具制造行业经济运行状况分析

4.3.4 江苏省玩具制造行业重点企业分析

4.3.5 江苏省玩具制造行业发展趋势预测

4.4 浙江省玩具制造行业发展分析及预测

4.4.1 浙江省玩具制造行业发展规划及配套措施

4.4.2 浙江省玩具制造行业在行业中的地位变化

4.4.3 浙江省玩具制造行业经济运行状况分析

4.4.4 浙江省玩具制造行业重点企业分析

4.4.5 浙江省玩具制造行业发展趋势预测

4.5 山东省玩具制造行业发展分析及预测

4.5.1 山东省玩具制造行业发展规划及配套措施

4.5.2 山东省玩具制造行业在行业中的地位变化

4.5.3 山东省玩具制造行业经济运行状况分析

4.5.4 山东省玩具制造行业重点企业分析

4.5.5 山东省玩具制造行业发展趋势预测

4.6 上海市玩具制造行业发展分析及预测

4.6.1 上海玩具制造行业发展规划及配套措施

4.6.2 上海市玩具制造行业在行业中的地位变化

4.6.3 上海市玩具制造行业经济运行状况分析

4.6.4 上海市玩具制造行业重点企业分析

4.6.5 上海市玩具制造行业发展趋势预测

4.7 福建省玩具制造行业发展分析及预测

4.7.1 福建省玩具制造行业发展规划及配套措施

4.7.2 福建省玩具制造行业在行业中的地位变化

4.7.3 福建省玩具制造行业经济运行状况分析

4.7.4 福建省玩具制造行业重点企业分析

4.7.5 福建省玩具制造行业发展趋势预测

第5章：玩具制造行业主要产品及市场需求分析

5.1 玩具产品设计开发分析

5.1.1 玩具产品设计开发理念分析

5.1.2 玩具产品设计开发现状分析

5.1.3 玩具产品设计开发趋势分析

5.2 主要玩具产品市场分析

5.2.1 布和毛绒玩具产品市场分析

5.2.2 木制/塑料玩具产品市场分析

（1）木制玩具产品市场分析

（2）塑料玩具产品市场分析

5.2.3 电子玩具产品市场分析

5.2.4 益智玩具产品市场分析

5.2.5 模型/仿真玩具产品市场分析

5.2.6 金属玩具产品市场分析

5.2.7 儿童乘骑带轮玩具市场分析

5.3 不同人群玩具需求分析

5.3.1 儿童玩具需求分析

5.3.2 成人玩具需求分析

5.3.3 老年人玩具需求分析

5.4 玩具制造商销售渠道与策略

5.4.1 玩具制造商的主要销售渠道分析

（1）经销商

(2) 自建销售渠道

(3) 专业零售店

(4) 量贩式大卖场

(5) 网络渠道

(6) 出口

5.4.2 玩具制造商出口转内销现状及策略分析

(1) 玩具制造商出口转内销现状分析

(2) 玩具制造商出口转内销策略分析

5.4.3 玩具制造商销售渠道发展趋势分析

第6章：玩具进出口市场分析

6.1 玩具进出口总体状况

6.2 2014-2019年玩具出口市场分析

6.2.1 玩具出口市场总体状况

2019年6月中国玩具出口金额方面，6月中国玩具出口金额2129.9百万美元，同比下降7.4%。1-6月中国出口玩具金额达9958.80百万美元，比去年的同时期9803.5百万美元，同比增长1.6%。虽然3月份的出口额同比下降过多，但总体2019年上半年是增长的。2019年各月玩具出口金额及同比增长走势

6.2.2 2014-2019年玩具出口市场分析

(1) 玩具出口整体情况

(2) 玩具出口产品结构特征分析

(3) 玩具内外销比例分析

6.2.3 2019年玩具出口市场分析

(1) 玩具出口整体状况

(2) 玩具出口产品结构特征分析

(3) 玩具内外销比例分析

6.2.4 玩具出口趋势及建议分析

(1) 玩具出口趋势

(2) 玩具出口建议

6.3 2014-2019年玩具进口市场分析

6.3.1 玩具进口市场分析总体状况分析

6.3.2 2014-2019年玩具进口市场分析

- (1) 玩具进口整体情况
- (2) 玩具进口产品结构特征分析
- (3) 国内市场内外供应比例分析

6.3.3 2019年玩具进口市场分析

- (1) 玩具进口整体状况
- (2) 玩具进口产品结构特征分析
- (3) 国内市场内外供应比例分析

6.3.4 玩具进口趋势及建议分析

- (1) 玩具进口趋势
- (2) 玩具进口建议

第7章：玩具制造行业领先企业生产经营分析

7.1 玩具制造商排名分析

- 7.1.1 玩具制造商工业总产值排名
- 7.1.2 玩具制造商销售收入排名
- 7.1.3 玩具制造商利润总额排名

7.2 上市玩具制造商生产经营分析

7.2.1 广东高乐玩具股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.2.2 广东群兴玩具股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.2.3 广东骅威玩具工艺股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.2.4 广东星辉车模股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.2.5 广东奥飞动漫文化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

第8章：玩具制造行业投资分析及建议

8.1 玩具制造行业投资特性

8.1.1 玩具制造行业进入壁垒

- (1) 品牌壁垒
- (2) 研发创新能力壁垒
- (3) 生产技术壁垒
- (4) 销售渠道壁垒
- (5) 安全标准壁垒
- (6) 资金壁垒

8.1.2 玩具制造行业利润水平及变动原因

- (1) 玩具制造行业整体利润水平及变动原因

(2) 自主品牌企业利润水平及变动原因

8.1.3 玩具制造行业经营模式分析

(1) 贴牌生产模式

(2) 自主品牌模式

8.2 玩具制造行业发展前景预测

8.2.1 影响玩具制造行业发展的有利因素分析

(1) 市场空间广阔

(2) 科技进步推动产业升级

(3) 动漫影视促进玩具产业升级

(4) 产业集群形成完整的产业链

(5) 国家对玩具行业的规范促进了行业的长期良性发展

8.2.2 影响玩具制造行业发展的不利因素分析

(1) 贸易壁垒增加

(2) 生产成本上升

(3) 人民币汇率波动

8.2.3 玩具制造行业发展趋势分析

8.2.4 2015-2021年玩具制造行业发展前景预测

(1) 行业规模预测

(2) 行业经营情况预测

8.3 玩具制造行业投资兼并与重组整合分析

8.3.1 玩具制造行业投资兼并与重组整合概况

8.3.2 国际玩具制造企业投资兼并与重组整合分析

8.3.3 国内玩具制造企业投资兼并与重组整合分析

8.3.4 玩具制造行业投资兼并与重组整合特征判断

8.4 玩具制造行业投资建议

8.4.1 玩具制造行业投资机会分析

8.4.2 玩具制造行业投资风险分析

(1) 原材料价格波动风险

(2) 政策调整风险

(3) 外汇汇率变动风险

(4) 市场风险

8.4.3 玩具制造行业投资建议

图表目录

图表 1：2019年玩具制造行业规模分析（单位：家，人，万元）

图表 2：2014-2019年中国玩具制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表 3：2014-2019年中国玩具制造行业运营能力分析（单位：次）

图表 4：2014-2019年中国玩具制造行业偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 5：2014-2019年中国玩具制造行业发展能力分析（单位：%）

图表 6：2014-2019年玩具制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 7：2013-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 8：2013-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 9：2013-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 10：2013-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 11：2013-2019年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 12：2013-2019年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 13：2013-2019年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 14：2013-2019年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 15：2014-2019年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表 16：2014-2019年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表 17：2014-2019年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表 18：2014-2019年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表 19：2014-2019年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表 20：2014-2019年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表 21：2014-2019年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表 22：2014-2019年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表 23：2014-2019年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表 24：2014-2019年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176377.html>