

2020-2026年中国激光器行业 发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国激光器行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167198.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

激光是通过人工方式，用光或放电等强能量激发特定的物质而产生的光。由于激光加工技术比传统加工工艺更加快速精准，更能满足高端制造业在生产效率和生产精度方面的要求，因此在工业制造领域已经开始迅速替代传统技术。全球产业链垂直整合与专业化分工趋势并存，上游为激光器及其核心元器件，中游为激光加工设备商，下游为对应激光设备的应用市场。

根据数据，2017年全球材料加工相关的激光器收入为51.66亿美元，占全球激光器收入的42%，超越通讯领域成为第一大激光器应用领域。2017年，切割与金属焊接等高功率激光技术应用占工业激光器应用市场份额的51%。由于材料加工需求长期稳定，因此大功率激光器的市场规模仍具有较多的成长空间。2017年全球激光各领域收入占比数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国激光器行业发展态势与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了数字广告相关概念及发展环境，接着分析了中国数字广告规模及消费需求，然后对中国数字广告市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数字广告面临的机遇及发展前景。您若想对中国数字广告有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 激光器行业相关基础概述

1.1 激光器的定义及分类

1.1.1 激光器的界定

1.1.2 激光器的分类

1.1.3 激光器的特性

1.2 激光器行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章2014-2019年中国激光器行业市场发展环境分析

2.1中国激光器行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国激光器行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

2.2.3政策环境对行业的影响分析激光器行业政策支持

序号

发布时间

产业政策

颁布/编制单位

相关产业政策

1

2017年11月

增材制造产业发展行动计划（2017-2020年）

工信部、国家发改委、教育部、公安部、财政部、商务部等12部门

提升激光/电子束高效选区熔化、大型整体构件激光及电子束送粉/送丝熔化沉积、液态金属喷墨打印等增材制造装备质量性能及可靠性。提升高光束质量激光器及光束整形系统、高品质电子枪及高速扫描系统，大功率激光扫描振镜等器件质量性能

2

2017年10月

高端智能再制造行动计划（2018-2020年）

工信部

鼓励应用激光、电子束等高技术含量的再制造技术，面向大型机电装备开展专业化、个性化再制造技术服务，培育一批服务型高端智能再制造企业。

3

2017年5月

“十三五”国家基础研究专项规划

科技部、教育部、中国科学院、国家自然科学基金委员会

在产业转型升级方面，围绕网络协同制造、3D打印和激光制造、智能机器人、重点基础材料与先进电子材料研究等，解决产业共性关键技术基础问题，为培育战略性新兴产业提供科学支撑。

4

2017年4月

“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划

科技部

研究激光器动力学，掌握激光晶体/光学晶体、半导体激光芯片等激光器关键功能部件的国产化。针对高端制造用激光器的迫切需求，开展工业化光纤/半导体大功率激光器制造技术、工业化超快（飞秒、皮秒）激光器制造技术、工业化短（紫外、深紫外）波长激光器制造技术等方面的研究，开展激光器标准建设，实现高性能激光器及核心关键部件的国产化与产业化。

数据来源：公开资料整理

2.3中国激光器行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、消费观念变迁
- 7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国激光器行业技术环境分析

2.4.1激光器生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章中国激光器行业上、下游产业链分析

3.1 激光器行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 激光器行业产业链

3.2 激光器行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 激光器行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游产业发展现状

3.3.2 下游产业需求分析

3.3.3 下游主要需求企业分析

3.4 中国激光器所属行业业务量情况分析

3.4.1 激光器所属行业业务量走势

3.4.2 业务量产品结构分析

3.4.3 业务量区域结构分析

3.4.4 业务量企业结构分析

第四章国际激光器行业市场发展分析

4.1 2014-2019年国际激光器行业发展现状

4.1.1 国际激光器行业发展现状

4.1.2 国际激光器行业发展规模

4.1.3 国际激光器主要技术水平

4.2 2014-2019年国际激光器市场研究

4.2.1 国际激光器市场特点

4.2.2 国际激光器市场结构

4.2.3 国际激光器市场规模

4.3 2014-2019年国际区域激光器行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2020-2026年国际激光器行业发展展望

4.4.1 国际激光器行业发展趋势

4.4.2 国际激光器行业规模预测

4.4.3 国际激光器行业发展机会

第五章 2014-2019年中国激光器行业发展概述

5.1 中国激光器行业发展状况分析

5.1.1 中国激光器行业发展阶段

5.1.2 中国激光器行业发展总体概况

5.1.3 中国激光器行业发展特点分析

5.2 2014-2019年激光器行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国激光器行业发展热点

5.2.2 2014-2019年中国激光器行业发展现状

5.2.3 2014-2019年中国激光器企业发展分析

5.3 中国激光器行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.4 中国激光器行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国激光器行业发展制约因素

5.4.2 中国激光器行业存在问题分析

5.4.3 中国激光器行业发展对策建议

第六章 中国激光器所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国激光器所属行业企业数量分析

6.1.1 2014-2019年中国激光器所属行业企业数量情况

6.1.2 2014-2019年中国激光器所属行业企业竞争结构

6.2 2014-2019年中国激光器所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国激光器所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2019年中国激光器行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国激光器行业市场规模预测

6.4 中国激光器行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国激光器行业市场供给分析

1、2014-2019年中国激光器行业供给规模分析

2、2020-2026年中国激光器行业供给规模预测

6.4.2 中国激光器行业市场需求分析

1、2014-2019年中国激光器行业需求规模分析

2、2020-2026年中国激光器行业需求规模预测

第七章 中国互联网+激光器行业发展现状及前景

7.1 互联网给激光器行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代激光器行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给激光器行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给激光器行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+激光器行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+激光器行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+激光器行业投资布局分析

1、中国互联网+激光器行业投资切入方式

2、中国互联网+激光器行业投资规模分析

3、中国互联网+激光器行业投资业务布局

7.2.2 激光器行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+激光器行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+激光器行业竞争格局分析

1、中国互联网+激光器行业参与者结构

2、中国互联网+激光器行业竞争者类型

3、中国互联网+激光器行业市场占有率

7.3 中国互联网+激光器行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+激光器行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+激光器行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+激光器行业市场发展趋势分析

第八章中国激光器需求市场调查

8.1 中国电子商务市场分析

8.1.1 电子商务市场交易规模

8.1.2 电子商务市场行业分布

8.1.3 移动电子商务市场分析

8.1.4 移动电子商务交易规模

8.1.5 移动电子商务用户规模

1、手机网民规模

2、移动互联网流量

3、移动电子商务企业规模占比

第九章中国激光器行业市场竞争格局分析

由于亚太地区活跃的消费电子市场以及高端工业部门的快速升级，其对于光纤激光器的需求急速上升。预计2019年亚太地区光纤激光器市场规模为8.72亿美元，2021年将高达13.26亿美元，年复合增长率为14.99%。2016年-2021全球光纤激光器市场份额预测数据来源：公开资料整理

9.1 中国激光器行业竞争格局分析

9.1.1 激光器行业区域分布格局

9.1.2 激光器行业企业规模格局

9.1.3 激光器行业企业性质格局

9.2 中国激光器行业竞争五力分析

9.2.1 激光器行业上游议价能力

9.2.2 激光器行业下游议价能力

9.2.3 激光器行业新进入者威胁

9.2.4 激光器行业替代产品威胁

9.2.5 激光器行业现有企业竞争

9.3 中国激光器行业竞争SWOT分析

9.3.1 激光器行业优势分析（S）

9.3.2 激光器行业劣势分析（W）

9.3.3 激光器行业机会分析（O）

9.3.4 激光器行业威胁分析（T）

9.4 中国激光器行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国激光器行业竞争策略建议

第十章激光器行业领先企业竞争力分析

10.1 IPG

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 Coherent

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 Trumpf

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 nLight

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 有锐科激光

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 创鑫激光

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主营业务分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 杰普特光电

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主营业务分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国激光器行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2026年中国激光器行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国激光器行业市场空间分析

11.1.2 中国激光器行业竞争格局变化

11.1.3 中国激光器行业互联网+前景

11.2 2020-2026年中国激光器行业发展趋势分析

11.2.1 中国激光器行业品牌格局趋势

11.2.2 中国激光器行业渠道分布趋势

11.2.3 中国激光器行业市场趋势分析

11.3 2020-2026年中国激光器行业投资机会与建议

11.3.1 中国激光器行业投资前景展望

11.3.2 中国激光器行业投资机会分析

11.3.3 中国激光器行业投资建议

第十二章 2020-2026年中国激光器行业投资分析与风险规避

12.1 中国激光器行业关键成功要素分析

12.2 中国激光器行业投资壁垒分析

12.3 中国激光器行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

- 12.3.4 市场竞争风险与规避
- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国激光器行业融资渠道与策略
- 12.4.1 激光器行业融资渠道分析
- 12.4.2 激光器行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国激光器行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外激光器行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1 境外激光器行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国激光器行业商业模式探讨
- 13.2.1 行业主要商业模式
- 13.2.2 自建模式
- 13.2.3 特许加盟模式
- 13.2.4 代理模式
- 13.3 中国激光器行业投资发展战略规划
- 13.3.1 战略优势分析
- 13.3.2 战略机遇分析
- 13.3.3 战略规划目标
- 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
- 13.4.1 投资对象
- 13.4.2 投资模式
- 13.4.3 预期财务状况分析
- 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 投资建议
- 14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167198.html>