

# 2020-2026年中国保健器材 行业发展趋势与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国保健器材行业发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/158364.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一部分 行业运行环境

##### 第一章 中国保健器材行业发展状况综述

###### 第一节 中国保健器材行业简介

###### 一、保健器材行业的界定及分类

###### 二、保健器材行业的特征

###### 三、保健器材的主要用途

###### 第二节 保健器材行业相关政策

###### 一、国家“十三五”产业政策

###### 二、其他相关政策

###### 三、出口关税政策

###### 第三节 我国保健器材产业发展的“波特五力模型”分析

###### 一、“波特五力模型”介绍

###### 二、保健器材产业环境的“波特五力模型”分析

###### 第四节 中国保健器材行业发展状况

###### 一、中国保健器材行业发展历程

###### 二、中国保健器材行业发展面临的问题

#### 第二章 2018-2023年保健器材行业外部发展环境展望

##### 第一节 2019年中国宏观经济历史运行情况

###### 一、中国GDP分析

###### 二、居民消费水平分析

###### 三、恩格尔系数

###### 四、工业发展形势分析

###### 五、存贷款利率变化

###### 六、财政收支状况

##### 第二节 2018-2023年中国宏观经济发展环境展望

##### 第三节 2018-2023年我国宏观经济政策走势预测

#### 第二部分 市场供需分析

### 第三章 保健器材产品市场供需分析

#### 第一节 保健器材市场特征分析

#### 第二节 保健器材市场需求情况分析

##### 一、市场容量

##### 二、原料需求

#### 第三节 保健器材市场供给情况分析

##### 一、产品供给

##### 二、渠道供给能力

#### 第四节 保健器材市场供给平衡性分析

### 第四章 2018-2023年中国保健器材行业供需情况及预测

#### 第一节 2020-2026年保健器材行业生产能力分析

#### 第二节 2020-2026年保健器材行业产量及其增长速度分析

#### 第三节 2019年保健器材行业地区结构分析

#### 第四节 2020-2026年保健器材行业需求情况分析

##### 一、2020-2026年保健器材行业需求总量

##### 二、2019年保健器材行业需求结构变化

#### 第五节 2018-2023年保健器材行业供需预测

##### 一、保健器材行业供给总量预测

##### 二、保健器材行业生产能力预测

##### 三、保健器材行业需求总量预测

#### 第六节 产品下游各需求领域需求特点

#### 第七节 中国保健器材供需状况预测

### 第三部分 行业发展现状

### 第五章 2020-2026年中国保健器材行业主要指标监测分析

#### 第一节 2020-2026年中国保健器材行业总体运行情况

#### 第二节 2020-2026年中国保健器材行业盈利能力分析

#### 第三节 2020-2026年中国保健器材行业偿债能力分析

#### 第四节 2020-2026年中国保健器材行业运营能力分析

#### 第五节 2020-2026年我国保健器材行业成长能力分析

## 第六章 中国保健器材行情走势及影响要素分析

### 第一节 2016年中国保健器材行情走势回顾

### 第二节 中国保健器材当前市场行情分析

### 第三节 影响保健器材市场行情的要素

### 第四节 价格风险规避策略研究

### 第五节 2018-2023年中国保健器材行情走势预测

## 第七章 保健器材行业竞争格局分析

### 第一节 中国保健器材行业不同地区竞争格局

### 第二节 中国保健器材行业的不同企业竞争格局

### 第三节 保健器材企业竞争策略分析

#### 一、竞争优势评价及构建建议

#### 二、提高保健器材企业核心竞争力的对策

#### 三、影响保健器材企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高保健器材企业竞争力的策略

## 第八章 保健器材行业产品营销分析及预测

### 第一节 保健器材行业国内营销模式分析

### 第二节 保健器材行业主要销售渠道分析

### 第三节 保健器材行业价格竞争方式分析

### 第四节 保健器材行业营销策略分析

### 第五节 保健器材行业国际化营销模式分析

## 第九章 2020-2026年中国保健器材行业市场进出口分析

### 第一节 中国保健器材进出口整体情况

### 第二节 中国保健器材行业进口分析

### 第三节 进口国别及贸易方式特征

### 第四节 中国保健器材行业市场出口分析

#### 一、主要出口国家及地区

#### 二、出口市场风险分析

## 第十章 保健器材行业国内重点生产企业分析

## 第一节 美国爱康健身器材公司(ICON)

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2020-2026年经营状况

### 四、2018-2023年发展战略

## 第二节 美国力健(life)

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2020-2026年经营状况

### 四、2018-2023年发展战略

## 第三节 美国诺德士(Nautilus)集团

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2020-2026年经营状况

### 四、2018-2023年发展战略

## 第四节 美国必确集团公司(Precor)

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2020-2026年经营状况

### 四、2018-2023年发展战略

## 第五节 韩国秀健(STEX)

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2020-2026年经营状况

### 四、2018-2023年发展战略

## 第六节 台湾伟克(STEELFLEX)

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2020-2026年经营状况

### 四、2018-2023年发展战略

## 第七节 乔山健康(JOHNSON)

### 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2026年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第八节 加拿大 (Bodyguard)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2026年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第九节 青岛英派斯(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2026年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第十节 深圳市好家庭实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2026年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第十一节 山西澳瑞特健康产业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2026年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第十二节 福建省舒华体育用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2026年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第十三节 福建万年青健身器材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2026年经营状况

#### 四、2018-2023年发展战略

#### 第十四节 山东祥和集团公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2020-2026年经营状况

##### 四、2018-2023年发展战略

#### 第十五节 山东英克莱健身器械有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2020-2026年经营状况

##### 四、2018-2023年发展战略

#### 第十六节 济南满天星健身器材有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2020-2026年经营状况

##### 四、2018-2023年发展战略

### 第四部分 投资前景分析

#### 第十一章 保健器材市场发展趋势与及策略建议

##### 第一节 市场发展趋势分析

##### 一、产品与技术

##### 二、市场竞争格局

##### 三、渠道与终端

##### 四、价格走势

##### 第二节 2018-2023年行业运行能力预测

##### 一、行业总资产预测

##### 二、工业总产值预测

##### 三、产品销售收入预测

##### 四、利润总额预测

#### 第十二章 2018-2023年保健器材行业投资机会与风险分析

##### 第一节 2018-2023年中国保健器材行业投资机会分析



## 第二节 2018-2023年保健器材行业环境风险

### 一、国际经济环境风险

### 二、汇率风险

### 三、宏观经济风险

## 第三节 2018-2023年保健器材行业产业链上下游风险

### 一、上游行业风险

### 二、下游行业风险

## 第四节 2018-2023年保健器材行业市场风险

### 一、市场供需风险

### 二、价格风险

### 三、竞争风险

## 第十三章 2018-2023年我国保健器材行业投资建议分析

### 第一节 投资项目规模

### 第二节 建议投资区域

### 第三节 营销策略

### 第四节 投资策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/158364.html>