

2020-2026年中国青蒿行业 发展趋势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国青蒿行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173037.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

青蒿（学名：Artemisia carvifolia Buch.-Ham. ex Roxb. Hort. Beng.）一年生草本植物。植株有香气。主根单一，垂茎单生，高可达150厘米，上部多分枝，下部稍木质化，叶片两面青绿色或淡绿色，无毛；裂片长圆形，基部楔形，叶柄基部有小形半抱茎的假托叶；头状花序半球形或近半球形，基部有线形的小苞叶，外层总苞片狭小，长卵形或卵状披针形，背面绿色，无毛，花序托球形；花淡黄色；花冠狭管状，花柱伸出花冠管外，瘦果长圆形至椭圆形。6-9月开花结果。分布于中国吉林、辽宁、河北、陕西、山东、江苏、安徽、浙江、江西、福建、河南、湖北、湖南、广东、广西、四川、贵州、云南等省区；朝鲜、日本、越南、缅甸、印度及尼泊尔等也有分布。常星散生于低海拔、湿润的河岸边砂地、山谷、林缘、路旁等，也见于滨海地区。青蒿药用价值很高，青蒿素的衍生物可生产很多系列药品。青蒿素主治疟疾、结核病潮热，治中暑、皮肤瘙痒、荨麻疹、脂溢性皮炎和灭蚊等。全草入药，洗净鲜用或晒干制药。青蒿作物粗生易管，生长期短，投资少，收益快。

2016年我国青蒿进出口贸易总量13372千克，2017年进出口贸易总量20817千克；2019年1季度进出口贸易总量4411千克。2014-2019年1季度青蒿进出口贸易总量走势图（单位：千克）

2016年我国青蒿进出口贸易总额29869美元，2017年进出口贸易总额61169美元；2019年1季度进出口贸易总额11873美元。2014-2019年1季度青蒿进出口贸易总额走势图（单位：美元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国青蒿行业发展趋势与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了青蒿相关概念及发展环境，接着分析了中国青蒿规模及消费需求，然后对中国青蒿市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国青蒿面临的机遇及发展前景。您若想对中国青蒿有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 青蒿行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 青蒿行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 青蒿市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球青蒿行业发展分析

第一节 世界青蒿行业发展分析

一、2013-2019年全球青蒿市场供给分析

二、2013-2019年全球青蒿市场需求分析

三、2013-2019年全球主要青蒿企业分析

四、2013-2019年全球青蒿主要品种分析

第二节 全球主要国家青蒿市场分析

一、2013-2019年美国青蒿市场分析

二、2013-2019年德国青蒿市场分析

三、2013-2019年英国青蒿市场分析

四、2013-2019年法国青蒿市场分析

五、2013-2019年日本青蒿市场分析

第三章 我国青蒿行业发展分析

第一节 2019年中国青蒿行业发展状况

一、2019年青蒿行业发展状况分析

二、2019年中国青蒿行业发展动态

三、2019年青蒿行业经营业绩分析

四、2019年我国青蒿行业发展热点

第二节 2019年青蒿行业发展机遇和挑战分析

一、2019年青蒿行业发展机遇分析

二、2019年贸易战对青蒿行业影响

第三节 2019年中国青蒿市场供需状况

一、2019年中国青蒿行业供给能力

二、2019年中国青蒿市场供给分析

三、2019年中国青蒿市场需求分析

四、2019年中国青蒿产品价格分析

第四章 青蒿产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

第二节 偿债能力分析

第三节 2013-2019年盈利能力分析

一、2013-2019年资产利润率

二、2013-2019年销售利润率

第四节 2013-2019年发展能力分析

一、2013-2019年资产年均增长率

二、2013-2019年利润增长率

第五章 我国青蒿产业进出口分析

第一节 我国青蒿进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国青蒿出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国青蒿进出口预测

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2019年进口预测

四、2019年出口预测

第六章 青蒿行业供求状况分析

第一节 2013-2019年整体生产能力

第二节 2013-2019年产值分布特征及变化

一、青蒿行业工业总产值地区分布

二、产值前10名企业对比

第三节 2013-2019年产品供给分析

第四节 2013-2019年影响青蒿市场需求的主要因素

第五节 2013-2019年市场容量及增长速度

第六节 2013-2019年青蒿业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2013-2019年产品需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 青蒿产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2013-2019年发展状况

三、2020-2026年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2013-2019年发展状况

三、2020-2026年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2013-2019年发展状况

三、2020-2026年发展前景

第四节 东北地区

- 一、竞争优势
- 二、2013-2019年发展状况
- 三、2020-2026年发展前景

第五节 西部地区

- 一、竞争优势
- 二、2013-2019年发展状况
- 三、2020-2026年发展前景

第八章 青蒿行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 青蒿业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2013-2019年青蒿行业竞争格局分析

- 一、2019年青蒿业竞争分析
- 二、2019年中外青蒿产品竞争分析
- 三、2013-2019年我国青蒿市场竞争分析
- 四、2020-2026年国内主要青蒿企业动向

第九章 青蒿企业竞争策略分析

第一节 青蒿市场竞争策略分析

- 一、2019年青蒿市场增长潜力分析
- 二、2019年青蒿主要潜力品种分析
- 三、现有青蒿产品竞争策略分析
- 四、潜力青蒿品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 青蒿企业竞争策略分析

- 一、贸易战对青蒿行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后青蒿行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国青蒿市场竞争趋势
- 四、2020-2026年青蒿行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年青蒿行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年青蒿企业竞争策略分析

第十章 主要青蒿企业竞争分析

第一节 华立药业公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

第二节 昆明制药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

第三节 彼迪正天（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

第四节 桂林南药股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第五节 重庆科瑞南海制药有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三部分 行业前景预测

第十一章 青蒿行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际走势展望

第二节 2019年青蒿制造行业技术发展趋势分析

一、青蒿制造行业技术现状

二、青蒿企业技术改造方针

三、青蒿技术改进途径分析

四、青蒿技术发展趋势分析

第三节 2020-2026年中国青蒿市场趋势分析

一、2013-2019年青蒿市场趋势总结

二、2020-2026年青蒿发展趋势分析

三、2020-2026年青蒿市场发展空间

四、2020-2026年青蒿产业政策趋向

五、2020-2026年青蒿技术革新趋势

六、2020-2026年青蒿价格走势分析

第十二章 未来青蒿行业发展预测

第一节 2020-2026年国际青蒿市场预测

一、2020-2026年全球青蒿行业产值预测

二、2020-2026年全球青蒿市场需求前景

三、2020-2026年全球青蒿市场价格预测

第二节 2020-2026年国内青蒿市场预测

一、2020-2026年国内青蒿行业产值预测

二、2020-2026年国内青蒿市场需求前景

三、2020-2026年国内青蒿市场价格预测

第三节 2020-2026年市场消费能力预测

一、2020-2026年行业总需求规模预测

二、2020-2026年主要产品市场规模预测

三、2020-2026年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 青蒿行业投资现状分析

第一节 2019年青蒿行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节 2019年青蒿行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十四章 青蒿行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年青蒿行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第四节 青蒿制造行业“十三五”规划

一、青蒿行业“十三五”发展目标

二、青蒿行业“十三五”重点发展领域

三、青蒿行业“十三五”发展预测

第十五章 青蒿行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2013-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2013-2019年行业投资收益率分析

第三节 青蒿行业投资效益分析

一、2013-2019年青蒿行业投资状况分析

二、2020-2026年青蒿行业投资效益分析

三、2020-2026年青蒿行业投资趋势预测

四、2020-2026年青蒿行业的投资方向

五、2020-2026年青蒿行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响青蒿行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响青蒿行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响青蒿行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响青蒿行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国青蒿行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国青蒿行业发展面临的机遇分析

第五节 青蒿行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年青蒿行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年青蒿行业政策风险及控制策略

- 三、2020-2026年青蒿行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年青蒿行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年青蒿同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年青蒿行业其他风险及控制策略

第十六章 青蒿行业投资战略研究

第一节 青蒿行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国青蒿品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、青蒿实施品牌战略的意义
- 三、青蒿企业品牌的现状分析
- 四、我国青蒿企业的品牌战略
- 五、青蒿品牌战略管理的策略

第三节 青蒿行业投资战略研究

- 一、2019年陶瓷行业投资战略
- 二、2019年青蒿行业投资战略
- 三、2020-2026年青蒿行业投资战略
- 四、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 青蒿的产业链结构图

图表 3 生命周期各发展阶段的影响

图表 4 青蒿素类药物的首次批准情况

图表 5 2013-2019年我国青蒿种植行业市场规模分析

图表 6 2013-2019年我国青蒿素行业市场规模分析

图表 7 我国青蒿行业所处生命周期示意图

图表 8 2013-2019年全球青蒿素原料青蒿叶供给分析

图表 9 2013-2019年全球青蒿素原料青蒿叶需求分析

图表 10 2013-2019年美国青蒿素行业市场分析

图表 11 2013-2019年德国青蒿素行业市场分析

图表 12 2013-2019年英国青蒿素行业市场分析

图表 13 2013-2019年法国青蒿素行业市场分析

图表 14 2013-2019年日本青蒿素行业市场分析

图表 15 2013-2019年我国青蒿种植面积分析

图表 16 2013-2019年我国青蒿素行业生产情况分析

图表 17 2013-2019年我国青蒿素行业销售利润率分析

图表 18 2013-2019年中国青蒿行业产能分析

图表 19 2013-2019年中国青蒿市场供给量分析

图表 20 2013-2019年我国青蒿行业需求量分析

图表 21 2013-2019年中国青蒿产品价格分析

图表 22 2019年青蒿行业营运能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173037.html>