

2020-2026年中国航空运输 行业发展趋势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国航空运输行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186949.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航空运输（air transportation），是使用飞机直升机及其他航空器运送人员、货物、邮件的一种运输方式。具有快速、机动的特点，是现代旅客运输，尤其是远程旅客运输的重要方式，为国际贸易中的贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺。

航空运输具有商品性，服务性，国际性，准军事性，资金、技术及风险密集性和自然垄断性六大特点。航空运输按照不同的标准可以分为不同的类型。航空运输起源于1871年，由于近两年国际经济低迷使得航空运输产业遭遇瓶颈，但是在未来航空运输事业依然有广阔的发展空间值得我们发掘。2010-2017年中国民航空管系统固定资产投资走势2013-2017年全国民航旅客运输量、民航货邮运输及增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国航空运输行业发展趋势与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国航空运输行业市场发展环境、航空运输整体运行态势等，接着分析了中国航空运输行业市场运行的现状，然后介绍了航空运输市场竞争格局。随后，报告对航空运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空运输行业发展趋势与投资预测。您若想对航空运输产业有个系统的了解或者想投资中国航空运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航空运输行业相关概述

1.1 航空运输的相关概述

1.1.1 航空运输的定义

1.1.2 航空运输的特点

1.1.3 航空运输的种类

1.2 航空运输行业的发展综述

1.2.1 航空运输行业的发展历程

1.2.2 航空运输行业的发展规模

1.2.3 航空运输行业的业务类型

1.2.4 航空运输业的垄断性特征

1.3 航空运输行业的地位和作用

1.3.1 在综合交通中的地位和作用

1.3.2 在国民经济中的地位和作用

第二章 2014-2018年中国航空运输行业发展环境分析

2.1 航空运输行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管部门分析

2.1.2 行业监管体制分析

2.1.3 行业主要法律法规

- 1、《民用航空法》
- 2、《民用航空器权利登记条例》
- 3、《民用航空国内航线经营许可规定》
- 4、《进一步改革国内航线经营许可和航班管理办法》
- 5、《定期国际航空运输管理规定》

2.1.4 相关产业政策分析

- 1、《民航国内航空运输价格改革方案》
- 2、《关于国内航空运价管理有关问题的通知》
- 3、《关于进一步完善民航国内航空运输价格政策有关问题的通知》

2.1.5 行业相关发展规划

2.2 航空运输行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.3 航空运输行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4 社会文化教育水平

2.3.5 社会环境对行业的影响

2.4 航空运输行业技术环境分析（T）

2.4.1 航空运输技术分析

2.4.2 航空运输技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章全球航空运输行业发展概述

3.1 2014-22018年全球航空运输所属行业发展情况概述

3.1.1 全球航空运输行业发展现状

3.1.2 全球航空运输行业发展特征

3.1.3 全球航空运输行业市场规模

3.2 2014-22018年全球主要地区航空运输所属行业发展状况

3.2.1 欧洲航空运输行业发展情况概述

3.2.2 美国航空运输行业发展情况概述

3.2.3 日韩航空运输行业发展情况概述

3.3 2020-2026年全球航空运输所属行业发展前景预测

3.3.1 全球航空运输行业市场规模预测

3.3.2 全球航空运输行业发展前景分析

3.3.3 全球航空运输行业发展趋势分析

3.4 全球航空运输行业重点企业发展动态分析

第四章中国航空运输行业发展概述

4.1 中国航空运输行业发展状况分析

4.1.1 中国航空运输行业发展阶段

4.1.2 中国航空运输行业发展总体概况

4.1.3 中国航空运输行业发展特点分析

1、居民消费不断升级

2、旅游行业快速发展

3、机场建设速度加快2011-2017年我国机场数量情况

4、航空运输政策法规

4.2 2014-22018年航空运输行业发展现状

4.2.1 2014-22018年中国航空运输行业市场规模

4.2.2 2014-22018年中国航空运输行业发展分析

4.2.3 2014-22018年中国航空运输企业发展分析

4.3 2020-2026年中国航空运输行业面临的困境及对策

4.3.1 中国航空运输行业面临的困境及对策

1、中国航空运输行业面临困境

2、中国航空运输行业对策探讨

4.3.2 中国航空运输企业发展困境及策略分析

1、中国航空运输企业面临的困境

2、中国航空运输企业的对策探讨

4.3.3 国内航空运输企业的出路分析

第五章中国航空运输所属行业市场运行分析

5.1 2014-22018年中国航空运输所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2014-22018年中国航空运输所属行业市场供需分析

5.2.1 中国航空运输行业供给分析

5.2.2 中国航空运输行业需求分析

5.2.3 中国航空运输行业供需平衡

5.3 2014-22018年中国航空运输所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第六章中国航空运输行业细分市场分析

6.1 航空运输行业细分市场概况

6.1.1 市场细分充分程度

6.1.2 市场细分发展趋势

6.1.3 市场细分战略研究

6.1.4 细分市场结构分析

6.2 航空客运市场

6.2.1 市场发展现状概述

6.2.2 行业市场规模分析

6.2.3 行业市场需求分析

6.2.4 产品市场潜力分析

6.3 航空物流市场

6.3.1 市场发展现状概述

6.3.2 行业市场规模分析

6.3.3 行业市场需求分析

6.3.4 产品市场潜力分析

6.4 航空维修市场

6.4.1 市场发展现状概述

6.4.2 行业市场规模分析

6.4.3 行业市场需求分析

6.4.4 产品市场潜力分析

第七章中国航空运输行业上、下游产业链分析

7.1 航空运输行业产业链概述

7.1.1 产业链定义

7.1.2 航空运输行业产业链

7.2 航空运输行业主要上游产业发展分析

7.2.1 上游产业发展现状

7.2.2 上游产业供给分析

7.2.3 上游供给价格分析

7.2.4 主要供给企业分析

7.3 航空运输行业主要下游产业发展分析

7.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

7.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

7.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第八章高铁对航空客运行业的影响分析

8.1 各种客运方式比较分析

8.1.1 各种客运方式特点比较

8.1.2 各种客运方式运距比较

8.1.3 各种客运方式运量比较

8.2 航空与高铁竞争力分析

8.2.1 2020年中国高速铁路网规划

8.2.2 “四纵四横”客运专线建设规划

8.2.3 民航与高铁的经济特性对比

8.2.4 高铁相对于航空的市场变化

8.2.5 高铁对航空业的替代性分析

8.2.6 高铁和航空客运功能整合分析

8.2.7 日本高铁影响航空的经验借鉴

8.3 高铁对航空客运业影响的分析

8.3.1 国外高铁对民航的影响分析

8.3.2 中国高铁对民航的影响分析

1、高铁发展对民航运输业的现实冲击

2、高铁对航空货运的影响分析

3、高铁发展对航空公司的全面冲击

4、航班客座率及赢利水平下滑

5、高铁发展对航空消费群体的深刻影响

8.3.3 中国高铁对民航的量化分析

8.3.4 民航应对高铁调整策略分析

第九章中国航空运输行业领先企业竞争力分析

9.1 中国南方航空股份有限公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.2 中国东方航空股份有限公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.3 中国国际航空股份有限公司竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

- 9.3.4 企业经营状况分析
- 9.4 海南航空股份有限公司竞争力分析
 - 9.4.1 企业发展基本情况
 - 9.4.2 企业主要产品分析
 - 9.4.3 企业竞争优势分析
 - 9.4.4 企业经营状况分析
- 9.5 深圳航空有限责任公司竞争力分析
 - 9.5.1 企业发展基本情况
 - 9.5.2 企业主要产品分析
 - 9.5.3 企业竞争优势分析
 - 9.5.4 企业经营状况分析
- 9.6 香港国泰航空有限公司竞争力分析
 - 9.6.1 企业发展基本情况
 - 9.6.2 企业主要产品分析
 - 9.6.3 企业竞争优势分析
 - 9.6.4 企业经营状况分析
- 9.7 香港港龙航空公司竞争力分析
 - 9.7.1 企业发展基本情况
 - 9.7.2 企业主要产品分析
 - 9.7.3 企业竞争优势分析
 - 9.7.4 企业经营状况分析
- 9.8 台湾中华航空股份有限公司竞争力分析
 - 9.8.1 企业发展基本情况
 - 9.8.2 企业主要产品分析
 - 9.8.3 企业竞争优势分析
 - 9.8.4 企业经营状况分析
- 9.9 厦门航空有限公司竞争力分析
 - 9.9.1 企业发展基本情况
 - 9.9.2 企业主要产品分析
 - 9.9.3 企业竞争优势分析
 - 9.9.4 企业经营状况分析
- 9.10 长荣航空股份有限公司竞争力分析

- 9.10.1 企业发展基本情况
- 9.10.2 企业主要产品分析
- 9.10.3 企业竞争优势分析
- 9.10.4 企业经营状况分析

第十章 2020-2026年中国航空运输行业发展趋势与前景分析

- 10.1 2020-2026年中国航空运输市场发展前景
 - 10.1.1 2020-2026年航空运输市场发展潜力
 - 10.1.2 2020-2026年航空运输市场发展前景展望
 - 10.1.3 2020-2026年航空运输细分行业发展前景分析
- 10.2 2020-2026年中国航空运输市场发展趋势预测
 - 10.2.1 2020-2026年航空运输行业发展趋势
 - 10.2.2 2020-2026年航空运输市场规模预测
 - 10.2.3 2020-2026年航空运输行业应用趋势预测
- 10.3 2020-2026年中国航空运输行业供需预测
 - 10.3.1 2020-2026年中国航空运输行业供给预测
 - 10.3.2 2020-2026年中国航空运输行业需求预测
 - 10.3.3 2020-2026年中国航空运输供需平衡预测
- 10.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 10.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 10.4.2 市场整合成长趋势
 - 10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 10.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十一章 2020-2026年中国航空运输行业投资前景

- 11.1 航空运输行业投资现状分析
 - 11.1.1 航空运输行业投资规模分析
 - 11.1.2 航空运输行业投资资金来源构成
 - 11.1.3 航空运输行业投资资金用途分析
- 11.2 航空运输行业投资特性分析
 - 11.2.1 航空运输行业进入壁垒分析

- 11.2.2 航空运输行业盈利模式分析
- 11.2.3 航空运输行业盈利因素分析
- 11.3 航空运输行业投资机会分析
 - 11.3.2 细分市场投资机会
 - 11.3.3 重点区域投资机会
 - 11.3.4 产业发展的空白点分析
- 11.4 航空运输行业投资风险分析
 - 11.4.1 航空运输行业政策风险
 - 11.4.2 宏观经济风险
 - 11.4.3 市场竞争风险
 - 11.4.4 关联产业风险
 - 11.4.5 产品结构风险
 - 11.4.6 技术研发风险
 - 11.4.7 其他投资风险
- 11.5 航空运输行业投资潜力与建议
 - 11.5.1 航空运输行业投资潜力分析
 - 11.5.2 航空运输行业最新投资动态
 - 11.5.3 航空运输行业投资机会与建议

第十二章 2020-2026年中国航空运输企业投资战略与客户策略分析

- 12.1 航空运输企业发展战略规划背景意义
 - 12.1.1 企业转型升级的需要
 - 12.1.2 企业做大做强的需要
 - 12.1.3 企业可持续发展需要
- 12.2 航空运输企业战略规划制定依据
 - 12.2.1 国家政策支持
 - 12.2.2 行业发展规律
 - 12.2.3 企业资源与能力
 - 12.2.4 可预期的战略定位
- 12.3 航空运输企业战略规划策略分析
 - 12.3.1 战略综合规划
 - 12.3.2 技术开发战略

12.3.3 区域战略规划

12.3.4 产业战略规划

12.3.5 营销品牌战略

12.3.6 竞争战略规划

12.4 航空运输中小企业发展战略研究

12.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

12.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

12.5 市场的重点客户战略实施

12.5.1 实施重点客户战略的必要性

12.5.2 合理确立重点客户

12.5.3 重点客户战略管理

12.5.4 重点客户管理功能

第十三章 研究结论及建议

13.1 研究结论

13.2 建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：航空运输行业特点

图表：航空运输行业生命周期

图表：航空运输行业产业链分析

图表：2014-22018年航空运输行业市场规模分析

图表：2020-2026年航空运输行业市场规模预测

图表：中国航空运输行业盈利能力分析

图表：中国航空运输行业运营能力分析

图表：中国航空运输行业偿债能力分析

图表：中国航空运输行业发展能力分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186949.html>