

2020-2026年中国保健器材 行业发展趋势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国保健器材行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187197.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国保健器材行业发展趋势与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了保健器材行业市场发展环境、保健器材整体运行态势等，接着分析了保健器材行业市场运行的现状，然后介绍了保健器材市场竞争格局。随后，报告对保健器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了保健器材行业发展趋势与投资预测。您若想对保健器材产业有个系统的了解或者想投资保健器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分行业运行环境

第一章中国保健器材行业发展状况综述

第一节 中国保健器材行业简介

一、保健器材行业的界定及分类

二、保健器材行业的特征

三、保健器材的主要用途

第二节 保健器材行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国保健器材产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、保健器材产业环境的“波特五力模型”分析

第四节 中国保健器材行业发展状况

一、中国保健器材行业发展历程

二、中国保健器材行业发展面临的问题

第二章 2020-2026年保健器材行业外部发展环境展望

第一节 2019年中国宏观经济历史运行情况

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2020-2026年中国宏观经济发展环境展望

第三节 2020-2026年我国宏观经济政策走势预测

第二部分市场供需分析

第三章 保健器材产品市场供需分析

第一节 保健器材市场特征分析

第二节 保健器材市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节 保健器材市场供给情况分析

一、产品供给

二、渠道供给能力

第四节 保健器材市场供给平衡性分析

第四章 2020-2026年中国保健器材行业供需情况及预测

第一节 2015-2019年保健器材行业生产能力分析

第二节 2015-2019年保健器材行业产量及其增长速度分析

第三节 2019年保健器材行业地区结构分析

第四节 2015-2019年保健器材行业需求情况分析

一、2015-2019年保健器材行业需求总量

二、2019年保健器材行业需求结构变化

第五节 2020-2026年保健器材行业供需预测

一、保健器材行业供给总量预测

二、保健器材行业生产能力预测

三、保健器材行业需求总量预测

第六节 产品下游各需求领域需求特点

第七节 中国保健器材供需状况预测

第三部分行业发展现状

第五章 2015-2019年中国保健器材所属行业主要指标监测分析

第一节 2015-2019年中国保健器材行业总体运行情况

第二节 2015-2019年中国保健器材行业盈利能力分析

第三节 2015-2019年中国保健器材行业偿债能力分析

第四节 2015-2019年中国保健器材行业运营能力分析

第五节 2015-2019年我国保健器材行业成长能力分析

第六章 中国保健器材行情走势及影响要素分析

第一节 2016年中国保健器材行情走势回顾

第二节 中国保健器材当前市场行情分析

第三节 影响保健器材市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2020-2026年中国保健器材行情走势预测

第七章 保健器材行业竞争格局分析

第一节 中国保健器材行业不同地区竞争格局

第二节 中国保健器材行业的不同企业竞争格局

第三节 保健器材企业竞争策略分析

一、竞争优势评价及构建建议

二、提高保健器材企业核心竞争力的对策

三、影响保健器材企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高保健器材企业竞争力的策略

第八章 保健器材行业产品营销分析及预测

第一节 保健器材行业国内营销模式分析

第二节 保健器材行业主要销售渠道分析

第三节 保健器材行业价格竞争方式分析

第四节 保健器材行业营销策略分析

第五节 保健器材行业国际化营销模式分析

第九章 2015-2019年中国保健器材行业市场进出口分析

第一节 中国保健器材进出口整体情况

第二节 中国保健器材行业进口分析

第三节 进口国别及贸易方式特征

第四节 中国保健器材行业市场出口分析

一、主要出口国家及地区

二、出口市场风险分析

第十章 保健器材行业国内重点生产企业分析

第一节 美国爱康健身器材公司(ICON)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节 美国力健(life)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节 美国诺德士(Nautilus)集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节 美国必确集团公司(Precor)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节 韩国秀健(STEX)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节 台湾伟克(STEELFLEX)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第七节 乔山健康(JOHNSON)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第八节 加拿大 (Bodyguard)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第九节 青岛英派斯(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十节 深圳市好家庭实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十一节 山西澳瑞特健康产业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十二节 福建省舒华体育用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十三节 福建万年青健身器材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十四节 山东祥和集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十五节 山东英克莱健身器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十六节 济南满天星健身器材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四部分投资前景分析

第十一章 保健器材市场发展趋势与策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2020-2026年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章 2020-2026年保健器材行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国保健器材行业投资机会分析

第二节 2020-2026年保健器材行业环境风险（ ）

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

第三节 2020-2026年保健器材行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

第四节 2020-2026年保健器材行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2020-2026年我国保健器材行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资策略（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187197.html>