

2020-2026年中国汽车后行业 发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车后行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150722.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国汽车后行业发展趋势与投资分析报告》共十章。首先介绍了汽车后行业市场发展环境、汽车后整体运行态势等，接着分析了汽车后行业市场运行的现状，然后介绍了汽车后市场竞争格局。随后，报告对汽车后做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车后行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车后产业有个系统的了解或者想投资汽车后行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车后市场的发展综述22

1.1汽车后市场概况22

1.1.1汽车后市场的相关概述22

（1）汽车后市场的界定22

（2）汽车后市场的分类22

（3）汽车后市场的业务内容分析22

（4）汽车后市场渠道模式分析24

1.1.2中国汽车后市场发展概况25

（1）汽车后市场发展历程分析25

（2）汽车后市场发展阶段分析26

（3）汽车后市场人才需求结构分析27

（4）汽车后市场发展现状分析27

1.2中国汽车后市场宏观环境分析29

1.2.1汽车后市场政策环境分析29

（1）汽车后市场政策汇总29

（2）《关于促进汽车流通业“十三五”发展的指导意见》解读30

（3）《关于打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动方案的通知》解读30

（4）《机动车登记规定》解读31

- (5)《二手车流通管理办法》解读31
- 1.2.2汽车后市场经济环境分析31
 - (1)中国国内生产总值(GDP)及增长状况分析31
 - (2)服务业生产总值及增长状况分析32
 - (3)居民人均可支配收入及增长状况分析33
- 1.3中国汽车后市场发展规模分析34
 - 1.3.1中国汽车销售状况分析34
 - 1.3.2中国汽车零部件销售状况分析35
 - 1.3.3中国汽车保有量状况分析36
 - 1.3.4中国汽车后市场营业额分析37
 - (1)中国汽车后市场行业地位分析38

第2章：中国汽车金融服务市场分析39

- 2.1汽车金融市场概述39
 - 2.1.1汽车金融的界定39
 - 2.1.2汽车金融的起源与发展39
 - 2.1.3汽车金融的产品分类40
 - 2.1.4汽车金融市场主体分析41
- 2.2国外汽车金融行业发展概况42
 - 2.2.1国外汽车金融行业发展历程分析42
 - 2.2.2国外汽车金融行业发展特点分析42
 - 2.2.3国外汽车金融公司竞争优势分析43
 - 2.2.4国外汽车金融行业发展规模分析44
 - 2.2.5国外汽车金融行业资金来源结构分析44
 - 2.2.6国外汽车金融服务模式分析45
 - (1)国外汽车金融公司服务模式分类45
 - (2)美国汽车金融服务模式分析45
 - (3)德国汽车金融服务模式分析46
 - (4)日本汽车金融服务模式分析47
 - 2.2.7国外主要汽车金融公司分析48
 - 2.2.8国外汽车金融行业的启示49
- 2.3中国汽车金融行业发展分析50

2.3.1	中国汽车金融行业发展历程分析	50
2.3.2	中国汽车金融行业车贷渗透率分析	51
2.3.3	中国汽车金融行业的规模分析	52
2.3.4	中国汽车金融行业的供需状况分析	53
(1)	中国汽车金融行业市场需求分析	53
(2)	中国汽车金融行业市场供给分析	53
2.3.5	中国汽车金融行业存在的主要问题	54
2.3.6	中国汽车金融行业的发展对策及建议	54
2.4	中国汽车融资租赁市场分析	56
2.4.1	汽车融资租赁的相关概述	56
(1)	汽车融资租赁的界定	56
(2)	汽车融资租赁的优势分析	56
2.4.2	汽车融资租赁的发展状况	57
(1)	汽车融资租赁的发展历程	57
(2)	汽车融资租赁面临的问题	57
(3)	汽车融资租赁的发展对策	58
2.4.3	汽车融资租赁的发展前景展望	59
2.5	中国汽车保险市场发展分析	59
2.5.1	汽车保险行业概述	59
(1)	汽车保险的界定	59
(2)	汽车保险的发展历程	59
(3)	汽车保险的分类	61
2.5.2	国外汽车保险行业发展状况分析	61
(1)	美国汽车保险行业发展状况分析	61
(2)	德国汽车保险行业发展状况分析	63
(3)	日本汽车保险行业发展状况分析	64
(4)	加拿大汽车保险行业发展状况分析	64
2.5.3	中国汽车保险行业发展状况分析	65
(1)	中国汽车保险行业发展现状	65
(2)	中国汽车保险行业保费收入状况分析	65
(3)	中国汽车保险行业占财产保险比重分析	66
(4)	中国汽车保险行业盈利状况分析	67

- 2.5.4中国汽车保险行业竞争格局分析67
 - (1) 汽车保险行业区域竞争格局分析67
 - (2) 汽车保险行业企业竞争格局分析67
 - (3) 汽车保险行业的集中度分析68
- 2.5.5中国汽车保险行业营销模式分析68
 - (1) 汽车保险直接营销模式分析68
 - (2) 汽车保险间接营销模式分析70
- 2.5.6中国汽车保险发展趋势分析71
 - (1) 汽车保险行业发展趋势分析71
 - (2) 汽车保险行业发展影响因素分析72

第3章：中国汽车电子市场发展分析74

- 3.1汽车电子市场概述74
 - 3.1.1汽车电子市场的界定74
 - 3.1.2汽车电子分类74
 - 3.1.3汽车电子的发展趋势分析75
- 3.2全球汽车电子市场发展分析75
 - 3.2.1全球汽车电子市场发展趋势分析75
 - 3.2.2全球汽车电子市场在汽车产业中的地位分析76
 - 3.2.3全球汽车电子市场规模分析76
 - (1) 全球汽车电子市场需求量分析76
 - (2) 全球汽车电子市场销量分析77
 - (3) 全球汽车电子市场产品结构分析77
 - (4) 全球汽车电子市场区域结构分析78
- 3.3中国汽车电子市场发展分析78
 - 3.3.1中国汽车电子市场发展现状分析78
 - 3.3.2中国汽车电子市场存在问题分析78
 - 3.3.3中国汽车电子市场发展趋势分析79
 - 3.3.4中国汽车电子市场需求分析79
 - 3.3.5中国汽车电子市场销量分析79
- 3.4中国汽车电子市场竞争格局分析80
 - 3.4.1汽车电子市场区域竞争格局分析80

- 3.4.2汽车电子市场企业竞争格局分析80
- 3.4.3汽车电子市场产品竞争格局分析81
- 3.4.4中国汽车电子市场集中度分析82

第4章：中国汽车养护市场发展分析83

- 4.1汽车养护市场概述83
 - 4.1.1汽车养护市场界定83
 - 4.1.2汽车养护市场分类83
 - 4.1.3汽车养护市场服务项目84
- 4.2中国汽车养护市场发展状况分析85
 - 4.2.1中国汽车养护市场运营模式分析85
 - 4.2.2中国汽车养护市场利润结构分析86
 - 4.2.3中国汽车养护市场客户结构分析86
 - 4.2.4中国汽车养护市场技术状况分析86
 - 4.2.5中国汽车养护市场服务需求结构分析86
 - 4.2.6中国汽车养护市场消费结构分析87
 - 4.2.7中国汽车养护市场发展现状分析87
 - 4.2.8中国汽车养护市场存在问题分析88
- 4.3中国汽车养护市场分析89
 - 4.3.1汽车美容市场分析89
 - (1) 汽车美容市场概述89
 - (2) 国外汽车美容行业分析89
 - (3) 中国汽车美容市场发展历程分析90
 - (4) 中国汽车美容市场发展状况分析90
 - (5) 中国汽车美容市场存在问题分析90
 - 4.3.2汽车装饰市场分析91
 - (1) 汽车装饰市场概述91
 - (2) 中国汽车装饰市场发展状况分析91
 - (3) 中国汽车装饰市场发展趋势分析91
 - (4) 中国汽车装饰市场竞争格局分析92
 - 4.3.3汽车改装市场分析92
 - (1) 汽车改装市场概述92

- (2) 国外汽车改装市场发展概况93
- (3) 中国汽车改装市场发展状况分析95
- (4) 中国汽车改装市场改装方式分析95
- (5) 中国汽车改装市场规模分析96
- (6) 中国汽车改装市场竞争格局分析96

第5章：中国汽车维修市场发展分析97

5.1汽车维修行业概述97

5.1.1汽车维修的界定97

5.1.2汽车维修的分类97

5.1.3汽车维修设备种类97

5.1.4传统汽车维修与现代汽车维修97

(1) 传统汽车维修与现代汽车维修的概念97

(2) 传统汽车维修与现代汽车维修的区别98

5.2国外汽车维修行业的发展状况98

5.2.1国外汽车维修行业概述98

(1) 美国汽车维修行业的发展状况分析98

(2) 德国汽车维修行业的发展状况分析99

(3) 日本汽车维修行业的发展状况分析100

(4) 加拿大汽车维修行业发展状况分析100

5.2.2国外重点汽车维修企业介绍100

(1) 美国汽车维修连锁店NAPA100

(2) 德国博世(BOSCH)公司101

(3) 日本AUTOBACS汽修连锁101

(4) 澳大利亚REPCO汽修连锁102

5.3中国汽车维修行业的发展状况102

5.3.1中国汽车维修行业的分类102

5.3.2中国汽车维修行业经营模式分析103

5.3.3中国汽车维修行业从业人员结构分析104

5.3.4中国汽车维修行业成本结构分析104

5.3.5中国汽车维修行业发展现状分析105

5.3.6中国汽车维修行业存在问题分析106

5.3.7中国汽车维修行业的经营理念分析	107
5.4中国汽车维修行业经营状况分析	108
5.4.1中国汽车维修行业市场规模分析	108
5.4.2中国汽车维修行业经营效益分析	108
5.4.3汽车维修行业客户结构分析	108
5.4.4汽车维修行业市场结构分析	109
5.5中国汽车维修行业竞争格局分析	109
5.5.1中国汽车维修行业区域竞争格局分析	109
5.5.2中国汽车维修行业企业竞争格局分析	110

第6章：中国二手车及汽车租赁市场分析111

6.1中国二手车市场发展分析	111
6.1.1二手车市场概述	111
(1) 二手车市场的界定	111
(2) 二手车市场的评估方法	111
(3) 二手车市场的质量认证制度	112
6.1.2国外二手车市场发展概况	112
(1) 国外二手车与新车交易量对比分析	112
(2) 国外二手车市场交易渠道分析	112
(3) 国外二手车购买意愿分析	113
(4) 国外二手车经营模式分析	113
(5) 国外二手车市场特点分析	113
(6) 美国二手车市场发展现状分析	114
(7) 德国二手车市场现状分析	115
(8) 日本二手车市场发展现状分析	116
6.1.3中国二手车市场发展概况	118
(1) 中国二手车市场的发展现状分析	118
(2) 中国二手车市场的问题分析	119
(3) 中国二手车市场交易渠道分析	120
6.1.4中国二手车市场规模分析	120
(1) 中国二手车市场交易数量分析	120
(2) 中国二手车交易数量前十省份分析	121

(3) 中国二手车与新车交易量比值分析122

(4) 中国二手车市场交易总额分析123

6.1.5中国二手车市场竞争格局分析124

(1) 中国二手车市场区域竞争格局分析124

(2) 中国二手车市场企业竞争格局分析124

(3) 中国二手车市场产品竞争格局分析125

(4) 中国二手车市场集中度分析126

6.2中国汽车租赁市场发展分析126

6.2.1汽车租赁行业概述126

(1) 汽车租赁的界定126

(2) 汽车租赁的分类126

6.2.2国外汽车租赁行业发展概况126

(1) 国外汽车租赁行业的发展历程分析126

(2) 国外汽车租赁行业的发展现状分析127

(3) 国外汽车租赁行业的发展规模分析127

(4) 国外汽车租赁行业的生命周期分析128

(5) 国外汽车租赁行业经营模式分析128

(6) 国外汽车租赁行业经营特点分析129

(7) 国外汽车租赁行业租赁产品分析130

(8) 国外汽车租赁对中国汽车租赁的启示131

6.2.3中国汽车租赁行业发展状况131

(1) 中国汽车租赁行业的发展历程分析131

(2) 中国汽车租赁行业的生命周期分析132

(3) 中国汽车租赁行业的发展特点分析132

(4) 中国汽车租赁行业的发展现状分析133

(5) 中国汽车租赁行业的问题分析133

6.2.4中国汽车租赁市场规模分析134

(1) 中国汽车租赁行业营业规模分析134

(2) 中国汽车租赁行业车辆规模分析135

(3) 中国居民驾照规模分析135

(4) 中国汽车租赁行业租车普及率分析135

6.2.5中国汽车租赁行业竞争格局分析135

- (1) 中国汽车租赁行业区域竞争格局分析135
- (2) 中国汽车租赁行业企业竞争格局分析135
- (3) 中国汽车租赁行业市场集中度分析136

第7章：中国汽车后市场的重点区域分析137

7.1珠三角地区汽车后市场分析137

7.1.1广州市汽车后市场发展分析137

- (1) 广州市汽车保有量及其增长状况分析137
- (2) 广州市汽车后市场发展现状分析137
- (3) 广州市汽车后市场竞争格局分析138
- (4) 广州市汽车后市场前景展望139

7.1.2深圳市汽车后市场发展分析139

- (1) 深圳市汽车保有量及其增长状况分析139
- (2) 深圳市汽车后市场发展现状分析140
- (3) 深圳市汽车后市场竞争格局分析141
- (4) 深圳市汽车后市场前景展望142

7.1.3东莞市汽车后市场发展分析143

- (1) 东莞市汽车保有量及其增长143
- (2) 东莞市汽车后市场发展现状分析143
- (3) 东莞市汽车后市场竞争格局分析144
- (4) 东莞市汽车后市场前景展望144

7.2长三角地区汽车后市场分析145

7.2.1上海市汽车后市场发展分析145

- (1) 上海市汽车保有量及其增长145
- (2) 上海市汽车后市场发展现状分析145
- (3) 上海市汽车后市场竞争状况分析146
- (4) 上海市汽车后市场前景展望146

7.2.2浙江省汽车后市场发展分析147

- (1) 浙江省汽车保有量及其增长147
- (2) 浙江省汽车后市场发展现状分析148
- (3) 浙江省汽车后市场竞争格局148
- (4) 浙江省汽车后市场前景展望149

7.2.3江苏省汽车后市场发展分析149

- (1) 江苏省汽车保有量及其增长149
- (2) 江苏省汽车后市场发展现状分析150
- (3) 江苏省汽车后市场竞争格局分析150
- (4) 江苏省汽车后市场前景展望151

7.3环渤海地区汽车后市场分析151

7.3.1北京市汽车后市场发展分析151

- (1) 北京市汽车保有量及其增长151
- (2) 北京市汽车后市场发展现状分析152
- (3) 北京市汽车后市场竞争状况分析152
- (4) 北京市汽车后市场前景展望152

7.3.2天津市汽车后市场发展分析153

- (1) 天津市汽车保有量及其增长153
- (2) 天津市汽车后市场发展现状分析154
- (3) 天津市汽车后市场竞争格局分析155
- (4) 天津市汽车后市场前景展望155

7.3.3山东省汽车后市场发展分析155

- (1) 山东省汽车保有量及其增长155
- (2) 山东省汽车后市场发展现状分析156
- (3) 山东省汽车后市场竞争格局分析156
- (4) 山东省汽车后市场前景展望156

7.3.4河北省汽车后市场发展分析157

- (1) 河北省汽车保有量及其增长157
- (2) 河北省汽车后市场发展现状分析158
- (3) 河北省汽车后市场竞争格局分析158
- (4) 河北省汽车后市场前景展望158

7.4东北地区汽车后市场分析159

7.4.1黑龙江省汽车后市场发展分析159

- (1) 黑龙江省汽车保有量及其增长159
- (2) 黑龙江省汽车后市场发展现状分析159
- (3) 黑龙江省汽车后市场竞争格局分析160
- (4) 黑龙江省汽车后市场前景展望160

7.4.2吉林省汽车后市场发展分析	161
(1) 吉林省汽车保有量及其增长	161
(2) 吉林省汽车后市场发展现状分析	161
(3) 吉林省汽车后市场竞争格局分析	162
(4) 吉林省汽车后市场前景展望	162
7.4.3辽宁省汽车后市场发展分析	162
(1) 辽宁汽车保有量及其增长状况分析	163
(2) 辽宁省汽车后市场发展现状分析	163
(3) 辽宁省汽车后市场竞争格局分析	164
(4) 辽宁省汽车后市场前景展望	165
7.5中西部地区汽车后市场分析	166
7.5.1四川省汽车后市场发展分析	166
(1) 四川省汽车保有量及其增长	166
(2) 四川省汽车后市场发展现状分析	166
(3) 四川省汽车后市场竞争格局分析	167
(4) 四川省汽车后市场前景展望	167
7.5.2湖北省汽车后市场发展分析	168
(1) 湖北省汽车保有量及其增长	168
(2) 湖北省汽车后市场发展现状	168
(3) 湖北省汽车后市场竞争状况	169
(4) 湖北省汽车后市场前景展望	169
7.5.3重庆市汽车后市场发展分析	170
(1) 重庆市汽车保有量及其增长	170
(2) 重庆市汽车后市场发展现状	171
(3) 重庆市汽车后市场竞争状况	171
(4) 重庆市汽车后市场前景展望	171
7.5.4陕西省汽车后市场发展分析	172
(1) 陕西省汽车保有量及其增长	172
(2) 陕西省汽车后市场发展现状	173
(3) 陕西省汽车后市场竞争格局	174
(4) 陕西省汽车后市场前景展望	174

第8章：中国汽车后市场竞争格局分析176

8.1国际汽车后市场竞争状况分析176

8.1.1国际汽车市场的发展概况分析176

8.1.2汽车后市场国际品牌竞争力分析176

(1) 美国NAPA公司竞争力分析176

(2) 美国AC德科公司竞争力分析177

(3) 德国博世公司竞争力分析177

(4) 日本黄帽子公司竞争力分析177

(5) 日本澳德巴克斯公司竞争力分析178

8.1.3国际汽车后市场竞争格局分析178

8.2中国汽车后市场竞争状况分析179

8.2.1中国汽车后市场区域竞争状况分析179

8.2.2中国汽车后市场企业竞争格局分析180

8.2.3中国汽车后市场品牌竞争格局分析180

8.2.4中国汽车后市场的竞争力缺陷分析181

第9章：中国汽车后市场主要经营分析182

9.1汽车维修与养护市场领先企业分析182

9.1.1博世贸易(上海)有限公司182

(1) 企业发展简况分析182

(2) 企业主营业务分析182

(3) 企业市场与服务网络183

(4) 企业经营优劣势分析184

9.1.2中大国际控股有限公司184

(1) 企业发展简况分析184

(2) 企业主营业务分析184

(3) 企业市场与服务网络分析184

(4) 企业经营优劣势分析185

9.2汽车改装市场领先企业分析192

9.2.1广东永泰和汽车用品有限公司经营分析192

(1) 企业发展简况分析192

(2) 企业经营情况分析193

(3) 企业主营业务分析	193
(4) 企业研发能力分析	193
(5) 企业市场与服务网络分析	193
(6) 企业经营优劣势分析	194
9.2.2 奇星(国际)汽车改装部品有限公司经营分析	194
(1) 企业发展简况分析	194
(2) 企业主营业务分析	194
(3) 企业销售渠道与网络	194
(4) 企业经营优劣势分析	195
9.3 汽车租赁市场领先企业分析	199
9.3.1 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司经营分析	199
(1) 企业发展简况分析	199
(2) 企业租车服务产品	200
(3) 企业租车服务范围	201
(4) 企业租车车型分析	201
(5) 企业租车价格分析	201
(6) 企业经营优劣势分析	203
(7) 企业最新发展动向分析	203
9.3.2 上海一嗨汽车租赁有限公司经营分析	203
(1) 企业发展简况分析	203
(2) 企业租车服务产品	204
(3) 企业租车服务范围	204
(4) 企业租车车型分析	204
(5) 企业租车价格分析	205
(6) 企业特色租车服务	205
(7) 企业经营优劣势分析	206
(8) 企业最新发展动向分析	206
9.4 汽车金融市场领先企业分析	215
9.4.1 上汽通用汽车金融有限责任公司经营分析	215
(1) 企业发展简况分析	215
(2) 企业经营情况分析	216
(3) 企业主营业务分析	216

(4) 企业风险管理状况分析	217
(5) 企业车贷套餐分析	218
(6) 企业产品分析	218
(7) 企业经营优劣势分析	219
9.4.2 大众汽车金融(中国)有限公司	219
(1) 企业发展简况分析	219
(2) 企业产品分析	220
(3) 企业经营情况分析	221
(4) 企业经营优劣势分析	221
(5) 企业最新发展动向分析	222
9.5 汽车流通市场领先企业个案分析	228
9.5.1 庞大汽贸集团股份有限公司经营分析	228
(1) 企业发展简况分析	228
(2) 企业经营情况分析	229
(3) 企业盈利能力分析	230
(4) 企业运营能力分析	231
(5) 企业偿债能力分析	232
(6) 企业发展能力分析	232
(7) 企业主营业务分析	233
(8) 企业市场与服务网络	233
(9) 企业经营优劣势分析	234
(10) 企业最新发展动向分析	235
9.5.2 广汇汽车服务股份公司	235
(1) 企业发展简况分析	235
(2) 企业主营业务分析	236
(3) 企业经营情况分析	236
(4) 企业市场与服务网络分析	236
(5) 企业经营品牌分析	236
(6) 企业经营优劣势分析	237
(7) 企业后市场服务发展规划	237
(8) 企业的最新发展动向分析	237

第10章：汽车后市场投资分析与前景预测246

10.1汽车后市场投资机会分析246

10.1.1汽车后市场投资风险分析246

(1) 汽车后市场政策风险分析246

(2) 汽车后市场经济波动风险246

(3) 汽车后市场市场风险246

(4) 汽车后市场供需风险分析247

(5) 汽车后市场细分市场风险分析247

10.1.2汽车后市场投资特性分析248

(1) 汽车后市场进入壁垒分析248

(2) 汽车后市场盈利模式分析249

(3) 汽车后市场需求影响因素分析250

10.1.3汽车后市场投资机会及建议251

(1) 汽车后市场投资机会251

(2) 汽车后市场投资建议252

(3) 汽车后市场产业园区最新动向253

10.2汽车后市场发展趋势分析255

10.2.1汽车后市场发展趋势分析255

10.2.2汽车后市场展会状况分析256

10.2.3汽车金融市场发展趋势分析257

10.2.4汽车电子市场发展趋势分析259

10.2.5汽车养护市场发展趋势分析260

10.2.6汽车维修发展趋势分析261

10.2.7汽车租赁市场发展趋势分析261

10.2.8二手车市场发展趋势分析262

10.3汽车后市场市场规模预测263

10.3.1汽车保有量预测263

10.3.2汽车后市场规模预测分析264

10.3.3汽车金融市场规模预测分析264

10.3.4汽车保险市场规模预测分析266

(1) 汽车承保数量预测266

(2) 汽车保险保费收入预测266

10.3.5汽车电子市场规模预测分析267

10.3.6二手车市场规模预测分析268

10.3.7汽车租赁市场规模预测分析269

图表目录：

图表1：中国汽车后市场的业务内容分析22

图表2：中国汽车后市场渠道模式分析24

图表3：中国汽车后市场发展历程分析25

图表4：汽车后市场生命周期图26

图表5：中国汽车后市场生命周期分析26

图表6：2019年中国汽车后市场人才需求结构图（单位：%）27

图表7：中国汽车后市场发展现状分析28

图表8：2012-2019年中国汽车后市场政策汇总表29

图表9：中国汽车后市场标准汇总表29

图表10：《关于促进汽车流通业“十三五”发展的指导意见》解读30

图表11：2012-2019年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%）32

图表12：2012-2019年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%）33

图表13：2012-2019年居民人均可支配收入趋势图（单位：亿元，%）34

图表14：2012-2019年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）35

图表15：2012-2019年中国汽车零部件销量趋势图（单位：亿元，%）36

图表16：2012-2019年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）37

图表17：2012-2019年中国汽车后市场营业额趋势图（单位：亿元，%）37

图表18：成熟市场汽车产业链利润分布图（单位：%）38

图表19：汽车金融行业发展阶段分析39

图表20：汽车金融基本产品40

图表21：汽车金融相关产品41

图表22：汽车金融市场主体分析41

图表23：国外汽车金融行业发展历程分析42

图表24：国外汽车金融行业发展历程分析42

图表25：国外汽车金融公司竞争优势分析44

图表26：国外汽车金融市场资金结构情况（单位：%）45

图表27：国外汽车金融公司服务模式分析45

图表28：美国汽车金融服务模式分析46

图表29：德国汽车金融服务模式大致流程图47

图表30：日本汽车金融服务模式分析47

图表31：国外主要汽车金融公司分析48

图表32：国外汽车金融行业的启示49

图表33：中国汽车金融发展阶段图50

图表34：中国汽车金融发展阶段表51

图表35：各国汽车金融车贷渗透率对比图（单位：%）52

图表36：中国汽车金融结构对比图（单位：%）53

图表37：中国汽车金融行业的问题分析54

图表38：中国汽车金融行业的发展对策55

图表39：汽车融资租赁的优势56

图表40：汽车融资租赁的发展历程57

图表41：汽车融资租赁面临的问题57

图表42：汽车融资租赁的发展对策58

图表43：国外汽车保险的发展历程分析60

图表44：中国汽车保险的发展历程分析60

图表45：中国汽车保险的分类61

图表46：美国汽车保险的直销模式62

图表47：美国汽车保险的种类分析62

图表48：中国汽车保险行业的发展现状65

图表49：2012-2019年中国车险保费收入趋势图（单位：亿元，%）66

图表50：2012-2019年中国车险收入占产险比重趋势图（单位：%）66

图表51：中国汽车保险企业区域分布图（单位：%）67

图表52：中国车险市场集中度趋势图（CR3）（单位：%）68

图表53：汽车保险柜台直销模式分析69

图表54：汽车保险电话直销模式分析69

图表55：汽车保险网络直销模式分析70

图表56：汽车保险专业代理模式分析70

图表57：汽车保险兼职代理模式分析71

图表58：汽车保险个人代理模式分析71

图表59：汽车保险行业发展趋势分析72

图表60：汽车保险行业发展影响因素分析73

图表61：汽车电子的分类74

图表62：全球汽车电子的发展趋势75

图表63：2012-2019年全球汽车产量趋势图（单位：万辆，%）77

图表64：全球汽车电子市场分类构成（单位：%）77

图表65：全球汽车电子市场区域结构图（单位：%）78

图表66：2012-2019年中国汽车电子市场销售趋势分析（单位：亿元，%）80

图表67：中国汽车电子市场企业竞争格局分析（单位：%）81

图表68：中国汽车电子市场产品竞争格局分析（单位：%）81

图表69：汽车养护市场分类83

图表70：汽车养护市场服务项目分析84

图表71：汽车养护市场经营模式分析85

图表72：2019年中国汽车养护市场消费结构分析（单位：%）87

图表73：中国汽车养护市场消费结构分析（单位：%）87

图表74：中国汽车养护市场存在问题分析88

图表75：中国汽车美容市场服务项目分析89

图表76：汽车改装内容目分析92

图表77：国外汽车改装市场分析93

图表78：国外汽车改装品牌分析94

图表79：中国汽车改装房市分析95

图表80：德国汽车维修行业发展状况分析99

图表81：NAPA特许连锁经营模式的特点分析101

图表82：中国汽车维修行业分类分析102

图表83：中国汽车维修行业经营模式分析103

图表84：汽车维修行业成本构成情况图（单位：%）104

图表85：中国汽车维修市场发展现状分析105

图表86：中国汽车维修市场存在问题分析106

图表87：中国汽车维修行业经营理念分析107

图表88：汽车维修市场结构图（单位：%）109

图表89：中国区域汽车保有量结构图（单位：%）110

图表90：二手车市场的评估方法分析111

图表91：主要发达国家二手车与新车交易量对比图（单位：倍）112

图表92：主要发达国家二手车市场交易渠道分析（单位：%）113

图表93：发达国家二手车市场的特点分析114

图表94：美国二手车市场发展状况分析115

图表95：德国二手车市场发展状况分析116

图表96：日本二手车市场发展状况分析117

图表97：中国二手车市场发展现状分析118

图表98：中国二手车市场的问题分析119

图表99：中国二手车市场交易渠道分析（单位：%）120

图表100：各国二手车市场交易渠道对比分析（单位：%）120

图表101：2012-2019年中国二手车市场交易数量分析（单位：万辆，%）121

图表102：2019年中国二手车交易量前十名分布图（单位：%）122

图表103：2012-2019年中国二手车与新车交易量比值分析（单位：万辆，倍）122

图表104：各国二手车与新车交易量比值对比分析（单位：%）123

图表105：2012-2019年中国二手车市场交易总额趋势图（单位：亿元，%）123

图表106：2019年中国二手车交易区域分布图（单位：%）124

图表107：2019年中国二手车交易市场前十强企业125

图表108：2019年中国二手车市场交易车型分布图（单位：%）125

图表109：2019年中国二手车交易市场集中度分析（单位：%）126

图表110：国外汽车租赁行业发展历程分析127

图表111：国际汽车租赁行业的生命周期128

图表112：国外汽车租赁行业运营特点分析129

图表113：国外汽车租赁行业租赁产品分析130

图表114：国外汽车租赁行业对中国汽车租赁的启示131

图表115：中国汽车租赁行业的生命周期分析132

图表116：中国汽车租赁行业的发展特点分析132

图表117：中国汽车租赁行业的发展现状分析133

图表118：中国汽车租赁行业的问题分析133

图表119：2012-2019年中国汽车租赁行业营业额趋势图（单位：亿元，%）134

图表120：中外汽车租赁行业租车普及率对比（单位：%）135

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150722.html>