

2020-2026年中国聚异氰酸 酯行业发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国聚异氰酸酯行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167857.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

聚异氰酸酯，简称PAPI或称粗MDI，是一种含有不同官能度的多苯基多亚甲基多异氰酸酯的混合物，由50%左右MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）与官能度大于2以上的低聚异氰酸酯组成。聚异氰酸酯主要的用途是油漆、泡沫塑料、涂料等。其中封闭型水可分散聚异氰酸酯固化剂也可以与三聚氰胺同化剂配用，用三聚氰胺固化剂来降低成本，封闭型水可分散聚异氰酸酯固化剂来提高性能。代聚异氰酸酯被用于双组分聚氨酯涂料，双组分聚氨酯涂料已经成为许多应用领域的主流技术，例如汽车修补漆、大型交通工具漆、工业漆、木器漆、塑料漆等。MDI是生产聚氨酯的重要原材料，MDI为国家“十二五”期间重点发展的产品。MDI是一类工程投资大、生产控制难度高、科技含量高的精细化工产品，其高难度和复杂的制造工艺形成较高进入壁垒，全球MDI主要由美国Huntsman聚氨酯公司、Bayer美国公司、BASF公司、烟台万华、DOW化学公司、日本聚氨酯工业株式会社，日本三井武田化学株式会社，韩国锦湖三井化学株式会社等8家化工企业生产，国内目前仅烟台万华一家本土企业掌握了MDI的核心生产技术，且业内的几家企业均倾向于技术封锁，该行业目前处于典型的寡头垄断竞争状态。

据中国聚氨酯工业协会调查显示，全球范围内聚氨酯仍以每年约4.5%的速度增长，其中制冷、鞋业、纺织、休闲等领域的增长率预计可达到5.7%。亚太地区新兴国家因受到下游新应用的支撑，聚氨酯的增长速度达到两位数。目前，我国有异氰酸酯生产企业9家，MDI和TDI生产能力分别为128万吨和67万吨，主要分布于上海、浙江、山东、甘肃等地。国内MDI产量逐年提高，市场供应充足，从而聚异氰酸酯的产量也呈逐年增长的态势。

随着建筑领域、汽车工业、电子设备、新能源和环保产业的快速发展，极大地拉动了聚氨酯产品的需求。而随着社会对环境保护的关注，能够降低有机挥发物排放的高性能固化剂，比如水可分散固化剂和低黏度固化剂，将是未来发展的重点。混合型聚异氰酸酯固化剂基于其广泛的用途，未来发展前景乐观。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国聚异氰酸酯行业发展趋势与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了聚异氰酸酯相关概念及发展环境，接着分析了中国聚异氰酸酯规模及消费需求，然后对中国聚异氰酸酯市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国聚异氰酸酯面临的机遇及发展前景。您若想对中国聚异氰酸酯有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 聚异氰酸酯行业相关概述

1.1 聚异氰酸酯行业定义及特点

1.1.1 聚异氰酸酯行业定义

1.1.2 聚异氰酸酯产品特点

1.1.3 聚异氰酸酯制备方法

1.1.4 聚异氰酸酯产品用途

1.2 聚异氰酸酯行业发展历程

1.3 聚异氰酸酯行业盈利模式分析

1.4 聚异氰酸酯行业技术分析

1.4.1 聚异氰酸酯行业主要生产技术分析

1.4.2 聚异氰酸酯行业最新技术分析

1.4.3 聚异氰酸酯行业技术发展趋势分析

第二章 聚异氰酸酯行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 市场供给特点分析

2.1.2 市场需求特点分析

2.2 进入本行业的主要障碍分析

2.2.1 资金障碍

2.2.2 技术障碍

2.2.3 市场准入障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性分析

1、行业区域分布情况

2、行业区域分布特点

2.4 行业与上下游产业的关联性

2.4.1 行业产业链分析

2.4.2 上游产业分布情况

2.4.3 下游产业分布情况

第三章 2016-2019年中国聚异氰酸酯行业发展环境分析

3.1 聚异氰酸酯行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主要政策法规

3.1.2 政治法律环境对行业的影响

3.2 聚异氰酸酯行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

3.3 聚异氰酸酯行业社会环境分析（S）

3.3.1 聚异氰酸酯产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.3.3 行业发展对社会环境的影响

第四章 全球聚异氰酸酯行业发展概述

4.1 2016-2019年全球聚异氰酸酯行业发展情况概述

4.1.1 全球聚异氰酸酯行业发展现状

4.1.2 全球聚异氰酸酯行业发展特征

4.1.3 全球聚异氰酸酯行业市场规模

4.2 2016-2019年全球主要地区聚异氰酸酯行业发展状况

4.2.1 欧洲地区聚异氰酸酯行业发展概述

4.2.2 美国地区聚异氰酸酯行业发展概述

4.2.3 日韩地区聚异氰酸酯行业发展概述

4.3 2020-2026年全球聚异氰酸酯行业发展前景预测

4.3.1 全球聚异氰酸酯行业市场规模预测

4.3.2 全球聚异氰酸酯行业发展前景分析

4.3.3 全球聚异氰酸酯行业发展趋势分析

4.4 国际聚异氰酸酯企业在中国发展情况分析

4.5 全球聚异氰酸酯行业重点企业发展动态分析

4.5.1 美国亨斯迈公司

4.5.2 日本三菱化学公司

4.5.3 日本旭化成化学

第五章 中国聚异氰酸酯行业发展概述

5.1 中国聚异氰酸酯行业发展状况分析

5.1.1 中国聚异氰酸酯行业发展阶段

5.1.2 中国聚异氰酸酯行业发展总体概况

5.2 2016-2019年聚异氰酸酯行业发展现状

5.2.1 2016-2019年中国聚异氰酸酯行业市场规模

5.2.2 2016-2019年中国聚异氰酸酯行业发展分析

5.2.3 2016-2019年中国聚异氰酸酯行业重点企业发展分析

5.3 2020-2026年中国聚异氰酸酯行业面临的困境及对策

5.3.1 中国聚异氰酸酯行业面临的困境分析

1、企业盈利能力差

2、企业创新能力差

3、企业竞争同质化

4、高端产能不足

5.3.2 国内聚异氰酸酯企业发展战略分析

1、企业竞争战略

2、营销战略

3、品牌战略

4、技术开发战略

5、人才战略

6、融资战略

第六章 中国聚异氰酸酯所属行业市场运行分析

6.1 2016-2019年中国聚异氰酸酯所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2019年中国聚异氰酸酯所属行业产销情况分析

6.2.1 中国聚异氰酸酯所属行业工业总产值

6.2.2 中国聚异氰酸酯所属行业工业销售产值

6.2.3 中国聚异氰酸酯所属行业产销率

6.3 2016-2019年中国聚异氰酸酯所属行业市场供需分析

6.3.1 中国聚异氰酸酯所属行业供给分析

6.3.2 中国聚异氰酸酯所属行业需求分析

6.3.3 中国聚异氰酸酯所属行业供需平衡

6.4 2016-2019年中国聚异氰酸酯所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

6.5 区域市场分析

6.5.1 区域市场分布总体情况

6.5.2 2016-2019年重点省市市场分析

6.6 聚异氰酸酯行业细分产品/服务市场分析

6.6.1 细分产品/服务特色

6.6.2 2016-2019年细分产品/服务市场规模及增速

6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测

6.7 聚异氰酸酯行业产品/服务价格分析

6.7.1 2016-2019年聚异氰酸酯价格走势

6.7.2 影响聚异氰酸酯价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

6.7.3 2020-2026年聚异氰酸酯产品/服务价格变化趋势

6.7.4 主要聚异氰酸酯企业价位及价格策略

第七章 中国聚异氰酸酯行业细分市场分析

7.1 聚异氰酸酯行业细分市场概况

- 7.1.1 市场细分充分程度
- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究
- 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 混合型聚异氰酸酯市场
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 封闭型水可分散聚异氰酸酯固化剂市场
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析
 - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 聚氨酯硬泡市场
 - 7.4.1 市场发展现状概述
 - 7.4.2 行业市场规模分析
 - 7.4.3 行业市场需求分析
 - 7.4.4 产品市场潜力分析
- 7.5 聚异氰酸酯细分市场投资战略

第八章 中国聚异氰酸酯行业上、下游产业链分析

- 8.1 聚异氰酸酯行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 聚异氰酸酯行业产业链
- 8.2 聚异氰酸酯行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
 - 8.2.5 上游产业发展趋势
- 8.3 上游产业议价能力分析

8.4 聚异氰酸酯行业主要下游产业发展分析

8.4.1 下游产业发展现状

8.4.2 下游产业需求分析

8.4.3 下游主要需求企业分析

8.4.4 下游产业发展趋势

8.4.5 下游最具前景产品/行业分析

8.5 下游产业议价能力分析

第九章 中国聚异氰酸酯行业市场竞争格局分析

9.1 中国聚异氰酸酯行业竞争格局分析

9.1.1 聚异氰酸酯行业区域分布格局

9.1.2 聚异氰酸酯行业企业规模格局

9.1.3 聚异氰酸酯行业企业性质格局

9.2 中国聚异氰酸酯行业竞争SWOT分析

9.2.1 聚异氰酸酯行业优势分析（S）

9.2.2 聚异氰酸酯行业劣势分析（W）

9.2.3 聚异氰酸酯行业机会分析（O）

9.2.4 聚异氰酸酯行业威胁分析（T）

9.3 中国聚异氰酸酯行业投资兼并重组整合分析

9.3.1 行业投资现状

9.3.2 兼并重组现状

9.3.3 兼并重组案例

9.3.4 兼并重组效益

9.4 中国聚异氰酸酯行业竞争策略建议

第十章 中国聚异氰酸酯行业领先企业竞争力分析

10.1 唐山市亿天盛保温材料有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 济宁华凯树脂有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 济宁佰一化工有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 济宁宏明化学试剂有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 河北全和保温建材有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 昆明盛必达化工有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析

- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 山东佰仟化工有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 常州极北绝热科技有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 佛山市平圣化工有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 嘉兴市大众隔热技术工程有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国聚异氰酸酯行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国聚异氰酸酯行业发展前景

11.1.1 2020-2026年聚异氰酸酯行业发展潜力

11.1.2 2020-2026年聚异氰酸酯行业规模预测

11.1.3 2020-2026年聚异氰酸酯行业发展前景展望

11.1.4 2020-2026年聚异氰酸酯细分市场发展前景分析

11.2 2020-2026年中国聚异氰酸酯行业发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年聚异氰酸酯行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年聚异氰酸酯行业应用趋势预测

11.2.3 2020-2026年聚异氰酸酯行业细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国聚异氰酸酯行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国聚异氰酸酯行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国聚异氰酸酯行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国聚异氰酸酯供需平衡预测

第十二章 2020-2026年中国聚异氰酸酯行业投资机会与风险

12.1 聚异氰酸酯行业投资现状分析

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 行业投资项目分析

12.1.3 行业兼并重组情况

12.2 聚异氰酸酯行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 聚异氰酸酯行业投资风险及防范措施

12.3.1 行业政策风险及防范

12.3.2 宏观经济风险及防范

12.3.3 市场竞争风险及防范

12.3.4 关联产业风险及防范

12.3.5 产品结构风险及防范

12.3.6 技术研发风险及防范

12.3.7 其他投资风险及防范

第十三章 2020-2026年中国聚异氰酸酯行业投资战略研究

13.1 聚异氰酸酯行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 区域战略规划

13.1.4 产业战略规划

13.1.5 营销品牌战略

13.1.6 竞争战略规划

13.2 影响企业投资战略的五大因素分析

13.2.1 国家产业发展政策

13.2.2 企业自身实际状况

13.2.3 市场需求状况及供给能力

13.2.4 企业筹集调配资源的能力

13.2.5 行业技术水平、竞争结构及盈利水平

13.3 聚异氰酸酯企业投资战略类型分析

13.4 聚异氰酸酯行业投资战略

13.4.1 2020-2026年聚异氰酸酯行业投资战略分析

13.4.2 2020-2026年聚异氰酸酯细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 聚异氰酸酯行业研究结论

14.2 聚异氰酸酯行业投资价值评估

14.3 聚异氰酸酯行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：聚异氰酸酯行业特点

图表：聚异氰酸酯行业生命周期

图表：聚异氰酸酯行业产业链分析
图表：2016-2019年聚异氰酸酯行业市场规模分析
图表：2020-2026年聚异氰酸酯行业市场规模预测
图表：中国聚异氰酸酯行业盈利能力分析
图表：中国聚异氰酸酯行业运营能力分析
图表：中国聚异氰酸酯行业偿债能力分析
图表：中国聚异氰酸酯行业发展能力分析
图表：中国聚异氰酸酯行业经营效益分析
图表：2016-2019年聚异氰酸酯重要数据指标比较
图表：2016-2019年中国聚异氰酸酯行业销售情况分析
图表：2016-2019年中国聚异氰酸酯行业利润情况分析
图表：2016-2019年中国聚异氰酸酯行业资产情况分析
图表：2016-2019年中国聚异氰酸酯竞争力分析
图表：2020-2026年中国聚异氰酸酯产能预测
图表：2020-2026年中国聚异氰酸酯消费量预测
图表：2020-2026年中国聚异氰酸酯市场价格走势预测
图表：2020-2026年中国聚异氰酸酯发展趋势预测
图表：投资建议
图表：区域发展战略规划
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167857.html>