

2020-2026年中国花茶行业 发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国花茶行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173103.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

花茶（Scented tea），又名香片，即将植物的花或叶或其果实泡制而成的茶，是中国特有的一类再加工茶。其是利用茶善于吸收异味的特点，将有香味的鲜花和新茶一起闷，茶将香味吸收后再把干花筛除，制成的花茶香味浓郁，茶汤色深。花茶又可细分为花草茶和花果茶。饮用叶或花的称之为花草茶，如荷叶、甜菊叶。饮用其果实的称之为花果茶，如：无花果、柠檬、山楂、罗汉果、有花果。其气味芬香并具有养生疗效。外形条索紧结匀整，色泽黄绿尚润；内质香气鲜灵浓郁，具有明显的鲜花香气，汤色浅黄明亮，叶底细嫩匀亮。花茶主要以绿茶、红茶或者乌龙茶作为茶坯、配以能够吐香的鲜花作为原料，采用窈制工艺制作而成的茶叶。根据其所用的香花品种不同，分为茉莉花茶、玉兰花茶、桂花花茶、珠兰花茶等，其中以茉莉花茶产量最大。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国花茶行业发展趋势与投资可行性报告》共十五章。首先介绍了花茶相关概念及发展环境，接着分析了中国花茶规模及消费需求，然后对中国花茶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花茶面临的机遇及发展前景。您若想对中国花茶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 花茶相关概述

第一节 花茶起源

第二节 花茶基础概述

一、花茶特性

二、花茶茶坯及原料

三、花茶制作工艺

四、花茶产地分布及种类

第三节 花茶的质量

一、品质特点

二、理化指标

第四节 中国花茶市场特性

- 一、花茶产品的多样性
- 二、花茶价格的模糊性
- 三、市场通路的波动性
- 四、花茶品牌的可塑性
- 五、包装茶的盈利性

第二章 世界花茶行业整体运营状况分析

第一节 世界茶叶政策及法规浅析

- 一、世界主要国家茶叶及其制品进口标准
- 二、全球茶叶出口国国家检验标准
- 三、国际有机茶认证申请程序

第二节 世界花茶行业市场发展格局

- 一、世界花茶市场特征分析
- 二、世界茶叶产量分析
- 三、世界茶叶消费情况分析
- 四、世界茶叶市场贸易结构的变迁
- 五、国际市场对中国茶叶需求旺盛

第三节 世界花茶品牌主要国家分析

- 一、印度茶叶挺进中国高档茶市场
- 二、俄罗斯茶叶市场运行分析
- 三、美国茶叶市场消费及进口情况
- 四、德国茶叶进出口贸易分析

第四节 2020-2026年年世界花茶行业发展趋势分析

第三章 中国花茶行业市场发展环境解析

第一节 中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 中国花茶市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、茶叶执行新国标

三、出口茶叶将实施质量新标准

四、茶叶出口欧盟又有新规定

第三节 中国花茶地区市场政策法规分析

一、福建：工艺花茶有了统一标准

二、湖南省益阳市发展茶产业多项政策出台

三、广州出台凉茶标准

第四节 中国花茶市场社会环境分析

一、中国茶文化源远流长

二、中国居民的饮食消费习惯

三、人口环境分析

第四章 中国茶产业发展新形势透析

第一节 中国茶产业运行现状综述

一、中国茶产业进入发展新阶段

二、中国茶园种植规模及分布

三、我国茶叶需从名茶走向品牌

四、茶叶行业的几种基本经营模式

五、中国茶叶行业对科技的需求分析

第二节 中国茶叶质量状况

一、茶叶行业质量状况

二、茶叶行业QS认证情况

三、茶叶产业水平及茶叶质量控制研究取得突破

第三节 中国茶产业消费情况分析

一、国内茶叶消费注重品牌

二、茶叶销售的周期特征与消费群体透析

第五章 中国花茶行业市场运行态势剖析

第一节 中国茶产业运行总况

- 一、茶叶面临农残限制标准几近苛求的绿色壁垒
- 二、打造“伏侨绿茶”生态精制茶品牌
- 三、建设绿色原料基地 让消费者喝放心茶

第二节 中国花茶行业运行现状综述

- 一、花茶行业运行特点分析
- 二、花茶的产区分布
- 三、中国花茶在茶消费中的占比
- 四、花茶消费市场尚未成熟

第三节 中国茶产业存在的问题及应对策略

第六章 2013-2019年中国花茶加工所属行业数据监测分析（1541）

第一节 2013-2019年中国花茶加工所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国花茶加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2013-2019年中国花茶加工所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2013-2019年中国花茶加工所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2013-2019年中国花茶加工所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013-2019年中国花茶相关产量数据统计分析

第一节 2013-2019年中国精制茶产量数据分析

一、2013-2019年精制茶产量数据分析

二、2013-2019年精制茶重点省市数据分析

第二节 2019年中国精制茶产量数据分析

一、2019年全国精制茶产量数据分析

二、2019年精制茶重点省市数据分析

第三节 2019年中国精制茶产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 中国花茶市场热点产品运营态势分析——茉莉花茶

第一节 茉莉花茶相关概述

第二节 中国茉莉花茶市场运行动态分析

一、福州成立茉莉花茶产业联盟

二、商家打出健康牌时令花茶受欢迎

第三节 部分地区茉莉花茶市场分析

一、山东茉莉花茶市场的发展现状

二、福建茉莉花茶市场发展势头良好

三、福州茉莉花茶发展现状及未来规划

四、广西横县促进茉莉花茶产业发展壮大

五、横县茉莉花茶产业化步伐加快

第四节 近几年中国茉莉花茶产销情况对比分析

一、茉莉花茶的生产销售情况分析

二、国内品牌茉莉花茶市场营销态势

三、全国茉莉花茶市场产销形势分析

第五节 中国茉莉花茶市场价格分析

一、茉莉花茶价格上涨已成定局

二、影响茉莉花茶市场价格的因素分析

第六节 中国茉莉花茶市场应对措施

- 一、稳定茉莉花茶生产面积
- 二、提高茉莉花茶销售价格
- 三、规范茉莉花茶的生产加工
- 四、引导茉莉花茶的消费增加

第七节 对茉莉花茶后期市场的预测分析

第九章 2013-2019年中国花茶及其相关产品进出口数据监测

第一节 2013-2019年中国花茶进出口数据统计情况（09021010）

- 一、花茶进出口数量分析
- 二、花茶进出口金额分析

第二节 其它茶叶同比分析

- 一、2013-2019年中国普洱茶进出口贸易分析（09024020）
- 二、2013-2019年中国绿茶进出口总体数据（09021090）
- 三、2013-2019年中国乌龙茶进出口总体数据（09023010）
- 四、2013-2019年中国红茶进出口总体数据（09023090）

第十章 中国花茶市场消费深度调研

第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、职业分布
- 四、对花茶的认知情况

第二节 消费者消费行为调查分析

- 一、消费者对细分花茶消费占比
- 二、消费者购买花茶选择称重或品牌包装占比分析
- 三、消费者对50克的玫瑰花茶价格认知情况调查分析
- 四、消费者对花茶促销活动关注度调查分析
- 五、消费者购买花茶的渠道调查分析

第三节 影响消费者购买花茶的因素调查分析

第十一章 中国花茶市场竞争新格局透析

第一节 中国茶叶市场部分地区竞争状况分析

一、滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争

二、云南临沧茶产业显现竞争优势

三、福建泉州铁观音品牌竞争激烈

四、广东汕头茶店竞争过于激烈

五、浙江丽水茶叶竞争情况分析

第二节 中国精制茶产量集中度分析

第三节 中国花茶市场竞争分析

一、花茶首先打响品牌保卫战

二、花茶市场竞争优势分析

第四节 中国花茶市场竞争策略分析

第五节 2020-2026年年中国花茶行业竞争趋势分析

第十二章 中国花茶重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 湖南省兰岭茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 深圳市深晖企业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 福建品品香茶业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 广西南宁市邕宁区香蕾茶厂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 福建省天湖茶业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 四川省叙府茶业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 中山市嘉乐保健饮料有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 广西石乳茶业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 四川香叶茶业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 四川省平武茶业有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十三章 中国花茶包装领域深度剖析

第一节 中国花茶包装方式

一、散装

二、袋装

三、茶包式

第二节 中国花茶包装材质

一、锡制茶叶罐

二、马口铁制茶叶罐

三、陶瓷茶叶罐

四、玻璃茶叶罐

五、纸制茶叶罐

第三节 中国花茶包装影响因素分析

一、价格

二、制作工艺

第十四章 2020-2026年年中国花茶行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2020-2026年年中国花茶行业发展前景分析

一、中国茶加工业前景分析

二、微波技术在中国茶叶加工制造中应用前景广阔

三、茶叶副产品开发前景较好

四、花茶市场前景分析

第二节 2020-2026年年中国花茶行业发展趋势分析

一、茶叶消费方式趋向多元化

二、叶产业发展呈十大趋势

三、花茶产业发展趋势的看点

第三节 2020-2026年年中国花茶行业市场预测分析

一、精制茶产量预测分析

二、花茶市场供需情况预测分析

三、花茶进出口贸易预测分析

第四节 2020-2026年年中国花茶市场盈利预测分析

第十五章 2020-2026年年中国花茶行业投资战略研究

第一节 2020-2026年年中国花茶行业投资机会分析

一、中国茶产业投资热点分析

二、中国茶投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2020-2026年年中国花茶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、其它风险

第三节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173103.html>