

2020-2026年中国汽车导航 行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车导航行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148410.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

具有GPS全球卫星定位系统功能，让您在驾驶汽车时随时随地知晓自己的确切位置。汽车导航具有的自动语音导航、最佳路径搜索等功能让您一路捷径、畅行无阻，集成的办公、娱乐功能让您轻松行驶、高效出行。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国汽车导航行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十九章。首先介绍了汽车导航相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车导航规模及消费需求，然后对中国汽车导航市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车导航面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车导航有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球汽车导航市场分析16

第一节全球汽车导航市场分析16

一、2017年全球汽车导航需求分析16

二、2017年欧美汽车导航需求分析19

三、2017年全球导航产品产量预测19

四、2017年中外汽车导航市场对比20

第二节德国汽车导航市场分析21

一、2017年德国汽车导航行业分析21

二、2017年德国汽车导航产品销量21

三、2017年德国导航产品销量预测21

第三节日本汽车导航市场分析22

一、2017年日本汽车导航产品产量22

二、2017年日本汽车导航产品销量22

三、2017年日本导航产品销量预测22

第四节美国汽车导航市场分析23

- 一、2017年美国汽车导航产品销量23
- 二、2017年美国汽车导航市场预测24
- 三、2017年美国导航产品销量预测25
- 第五节韩国汽车导航市场分析27
- 一、2017年韩国汽车导航行业分析27
- 二、2017年韩国汽车导航发展形势27
- 三、2017年韩国导航产品销量预测27

第二章国内外汽车行业分析28

第一节国际汽车工业现状28

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析28
- 二、2015-2017年世界汽车行业发展现状28
- 三、金融危机对全球汽车产业的影响29
- 四、全球汽车制造业新趋向32

第二节中国汽车工业发展分析32

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展32
- 二、2017年中国汽车行业回顾及其展望33
- 三、2017年我国汽车产销及进出口分析33
- 四、2017年我国汽车行业产量数据分析35
- 五、2017年汽车工业重点企业经济效益35
- 六、2017年金融危机与汽车行业的分析36

第三节2017年轿车市场销量分析38

- 一、2017年前十大轿车销量排行榜38
- 二、2017年我国轿车销量情况分析38
- 三、2017年自主品牌轿车销量分析39
- 四、2017年我国轿车销量数据分析39
- 五、2017年我国轿车销量情况预测40

第三章中国卫星导航产业发展分析41

第一节中国卫星导航产业发展分析41

- 一、卫星导航行业简介41
- 二、我国卫星导航产业发展状况41

三、导航产业发展趋势42

四、估值比较及投资策略42

第二节我国导航产业发展状况43

一、我国导航产业市场潜力分析43

二、我国导航产业发展现状44

三、我国导航产业基地建设情况44

第三节卫星导航产业市场分析45

一、我国卫星导航产业市场分析45

二、我国卫星导航产业市场需求状况45

三、我国卫星导航产业市场挑战与机遇分析45

第四节2017年我国导航产业市场发展现状46

一、2017年中国卫星导航产业发展状况46

二、2017年北斗卫星导航定位系统应用情况47

三、我国北斗卫星全球导航系统建设情况47

四、2017年中国卫星导航产业市场规模预计48

五、2017年中国新卫星导航系统分析48

第四章中国汽车导航市场发展分析50

第一节汽车导航行业分析50

一、我国汽车导航行业现状分析50

二、改革开放三十年的回顾与思考50

三、2016年我国汽车导航市场发展势头51

四、2016年汽车导航产品产量及进出口51

五、2016年金融危机对汽车导航的影响52

六、2017年汽车导航行业发展空间分析52

第二节我国汽车导航市场分析53

一、2016年汽车导航市场分析53

二、2017年1-4季度汽车导航市场分析54

三、2016年主流汽车导航产品的发展54

四、2017年汽车导航市场的走向分析55

第五章2015-2017年中国汽车导航产业运行状况分析56

第一节2015-2017年中国汽车导航产业概述56

一、2015-2017年中国汽车导航产业发展现状56

二、2015-2017年中国汽车导航产业产量分析56

三、2015-2017年中国汽车导航产业技术发展动向57

四、2015-2017年中国汽车导航产业品牌发展分析58

第二节2015-2017年中国汽车导航产业市场供需状况分析59

一、2015-2017年中国汽车导航产业产品供给能力分析59

二、2015-2017年中国汽车导航产业市场需求状况分析60

三、2015-2017年中国汽车导航产业市场供需总体态势61

四、中国汽车导航产业发展存在的问题分析62

第六章2015-2017年中国汽车导航产业主要经济指标分析63

第一节2015-2017年中国汽车导航产业工业总产值分析63

一、2015-2017年中国汽车导航产业工业总产值分析63

二、不同规模企业工业总产值分析63

三、不同所有制企业工业总产值比较63

第二节2015-2017年中国汽车导航产业市场销售收入分析64

一、2015-2017年中国汽车导航产业市场总销售收入分析64

二、不同规模企业总销售收入分析64

三、不同所有制企业总销售收入比较65

第三节2015-2017年中国汽车导航产业产品成本费用分析65

一、2015-2017年中国汽车导航产业成本费用总额分析65

二、不同规模企业销售成本比较分析66

三、不同所有制企业销售成本比较分析66

第四节2015-2017年中国汽车导航产业利润总额分析66

一、2015-2017年中国汽车导航产业利润总额分析66

二、不同规模企业利润总额比较分析67

三、不同所有制企业利润总额比较分析67

第七章我国汽车市场竞争分析68

第一节中国汽车市场竞争格局68

一、2016年中国汽车市场竞争分析68

二、2016年中外汽车品牌竞争分析68

三、2017年我国汽车市场竞争分析68

第二节我国汽车导航市场竞争分析69

一、2017年我国汽车导航市场竞争格局69

二、2017年竞争影响价格走势分析70

三、2017年汽车导航行业竞争策略分析71

第八章汽车导航行业竞争格局分析73

第一节行业竞争结构分析73

一、现有企业间竞争73

二、潜在进入者分析73

三、替代品威胁分析73

四、供应商议价能力74

五、客户议价能力74

第二节行业集中度分析74

一、市场集中度分析74

二、企业集中度分析75

三、区域集中度分析76

第三节中国汽车导航行业竞争格局综述76

一、2017年汽车导航行业竞争分析76

二、2017年汽车导航行业竞争程度77

三、2017年汽车导航企业与品牌数量77

四、2017年汽车导航行业竞争格局分析78

第四节2015-2017年汽车导航行业竞争格局分析78

一、2015-2017年国内外汽车导航竞争分析78

二、2015-2017年我国汽车导航市场竞争分析79

三、2015-2017年我国汽车导航市场集中度分析79

四、2015-2017年国内主要汽车导航企业动向79

第九章汽车导航企业竞争策略分析80

第一节汽车导航市场竞争策略分析80

一、2017年汽车导航市场增长潜力分析80

- 二、2017年汽车导航主要潜力品种分析81
- 三、现有汽车导航产品竞争策略分析81
- 四、潜力汽车导航品种竞争策略选择82
- 五、典型企业产品竞争策略分析82
- 第二节汽车导航企业竞争策略分析82
 - 一、金融危机对汽车导航行业竞争格局的影响82
 - 二、金融危机后汽车导航行业竞争格局的变化83
 - 三、2020-2026年我国汽车导航市场竞争趋势83
 - 四、2020-2026年汽车导航行业竞争格局展望83
 - 五、2020-2026年汽车导航行业竞争策略分析84
 - 六、2020-2026年汽车导航企业竞争策略分析85

第十章日本汽车导航厂商竞争分析86

第一节松下公司86

- 一、企业概况86
- 二、竞争优势分析86
- 三、2015-2017年经营状况86
- 四、2020-2026年发展战略86

第二节先锋公司87

- 一、企业概况87
- 二、竞争优势分析87
- 三、2015-2017年经营状况88
- 四、2020-2026年发展战略88

第三节歌乐公司88

- 一、企业概况88
- 二、竞争优势分析89
- 三、2015-2017年经营状况89
- 四、2020-2026年发展战略89

第四节阿尔派电子（中国）有限公司89

- 一、企业概况89
- 二、竞争优势分析90
- 三、2015-2017年经营状况90

四、2020-2026年发展战略91

第五节其他日本厂商91

一、电装公司91

二、建伍公司91

三、索尼公司92

四、富士通公司92

五、日产汽车公司93

第十一章欧洲汽车导航厂商竞争分析94

第一节TomTom94

一、企业概况94

二、竞争优势分析94

三、2015-2017年经营状况94

四、2020-2026年发展战略95

第二节西门子威迪欧电子公司95

一、企业概况95

二、竞争优势分析95

三、2015-2017年经营状况95

四、2020-2026年发展战略96

第三节麦哲伦导航定位公司96

一、企业概况96

二、竞争优势分析96

三、2015-2017年经营状况96

四、2020-2026年发展战略96

第四节徕卡公司96

一、企业概况96

二、竞争优势分析97

三、2015-2017年经营状况97

四、2020-2026年发展战略97

第五节其他厂商98

一、蓝宝公司98

二、诺基亚98

第十二章北美汽车导航厂商竞争分析99

第一节GARMIN99

一、企业概况99

二、竞争优势分析99

三、2015-2017年经营状况100

四、2020-2026年发展战略101

第二节Mentor101

一、企业概况101

二、竞争优势分析101

三、2015-2017年经营状况103

四、2020-2026年发展战略103

第三节NovAtel104

一、企业概况104

二、竞争优势分析104

三、2015-2017年经营状况105

四、2020-2026年发展战略105

第四节ROCKWELL105

一、企业概况105

二、竞争优势分析106

三、2015-2017年经营状况107

四、2020-2026年发展战略107

第五节Andrew107

一、企业概况107

二、竞争优势分析108

三、2015-2017年经营状况108

四、2020-2026年发展战略108

第十三章中国汽车导航厂商竞争分析109

第一节卫星导航运营商服务商109

一、北京合众思壮有限责任公司109

二、北京北斗星通导航技术股份有限公司109

- 三、中寰卫星导航通信有限公司111
- 四、北京盛基恒信科技发展有限公司112
- 五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司113
- 六、深圳赛格导航科技股份有限公司113

第二节重点品牌GPS厂家114

一、广东好帮手电子科技有限公司114

- (一) 企业概况114
- (二) 企业业务及产品介绍115
- (三) 2015-2017年企业经营状况116
- (四) 企业竞争优势117
- (五) 发展战略118

二、北京城际高科信息技术有限公司119

- (一) 企业概况119
- (二) 企业业务及产品介绍119
- (三) 2015-2017年企业经营状况122
- (四) 企业竞争优势122
- (五) 发展战略123

三、江苏新科电子集团124

- (一) 企业概况124
- (二) 企业业务及产品介绍124
- (三) 2015-2017年企业经营状况126
- (四) 企业竞争优势126
- (五) 发展战略127

四、苏州宇达电通有限公司127

- (一) 企业概况127
- (二) 企业业务及产品介绍128
- (三) 2015-2017年企业经营状况129
- (四) 企业竞争优势129
- (五) 发展战略131

五、深圳市索菱实业股份有限公司131

- (一) 企业概况131
- (二) 企业业务及产品介绍131

(三) 2015-2017年企业经营状况132

(四) 企业竞争优势132

(五) 发展战略134

六、北京东方联星科技有限公司134

(一) 企业概况134

(二) 企业业务及产品介绍135

(三) 2015-2017年企业经营状况135

(四) 企业竞争优势135

(五) 发展战略135

第十四章汽车导航行业发展趋势分析166

第一节我国汽车导航行业前景与机遇分析166

一、我国汽车导航行业发展前景166

二、先进汽车导航发展前景分析166

三、2017年汽车导航的发展机遇分析166

四、2017年汽车导航的发展形势分析167

第二节2017年汽车行业发展分析167

一、2017年汽车行业发展形势分析167

二、2017年汽车行业总体增速预测169

三、2017年汽车市场格局变化预测170

四、2017年汽车行业复苏时间预测171

第三节2020-2026年中国汽车导航市场趋势分析171

一、2015-2017年汽车导航市场趋势总结171

二、2020-2026年汽车导航发展趋势分析172

三、2020-2026年汽车导航市场发展空间173

四、2020-2026年汽车导航产业政策趋向173

五、2020-2026年汽车导航技术革新趋势174

六、2020-2026年汽车导航价格走势分析174

七、2020-2026年国际环境对行业的影响175

第十五章未来汽车导航行业发展预测176

第一节2020-2026年国际汽车导航市场预测176

- 一、2020-2026年全球汽车导航行业市场规模预测176
- 二、2020-2026年全球汽车导航市场需求前景176
- 三、2020-2026年全球汽车导航市场价格预测176
- 第二节2020-2026年国内汽车导航市场预测177
- 一、2020-2026年国内汽车导航行业产值预测177
- 二、2020-2026年国内汽车导航市场需求前景177
- 三、2020-2026年国内汽车导航市场价格预测178
- 四、2020-2026年国内汽车导航行业集中度预测178

第十六章汽车导航行业投资现状分析180

第一节2016年汽车导航行业投资情况分析180

- 一、2016年总体投资及结构180
- 二、2016年投资规模情况180
- 三、2016年投资增速情况180
- 四、2016年分地区投资分析181
- 五、2016年外商投资情况181

第二节2017年汽车导航行业投资情况分析181

- 一、2017年总体投资及结构181
- 二、2017年投资规模情况181
- 三、2017年投资增速情况182
- 四、2017年分地区投资分析182
- 五、2017年外商投资情况182

第十七章汽车导航行业投资环境分析183

第一节经济发展环境分析183

- 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况183
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析185
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测186

第二节政策法规环境分析186

- 一、2017年汽车导航行业政策环境186
- 二、2017年国内宏观政策对其影响187
- 三、2017年行业产业政策对其影响188

第三节社会发展环境分析188

一、国内社会环境发展现状188

二、2017年社会环境发展分析189

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析190

第四节汽车行业振兴规划191

一、汽车行业振兴规划概述191

二、汽车行业振兴规划细则191

三、汽车行业振兴规划主要任务192

四、汽车行业振兴规划主要工程193

五、汽车行业振兴规划主要措施194

六、汽车行业振兴规划的意义与作用196

七、汽车行业振兴规划对汽车导航行业的影响197

第十八章汽车导航行业投资机会与风险200

第一节汽车导航行业投资效益分析200

一、2015-2017年汽车导航行业投资状况分析200

二、2020-2026年汽车导航行业投资效益分析200

三、2020-2026年汽车导航行业投资趋势预测200

四、2020-2026年汽车导航行业的投资方向201

五、2020-2026年汽车导航行业投资的建议201

六、新进入者应注意的障碍因素分析201

第二节影响汽车导航行业发展的主要因素201

一、2020-2026年影响汽车导航行业运行的有利因素分析201

二、2020-2026年影响汽车导航行业运行的稳定因素分析202

三、2020-2026年影响汽车导航行业运行的不利因素分析202

四、2020-2026年我国汽车导航行业发展面临的挑战分析202

五、2020-2026年我国汽车导航行业发展面临的机遇分析203

第三节汽车导航行业投资风险及控制策略分析203

一、2020-2026年汽车导航行业市场风险及控制策略203

二、2020-2026年汽车导航行业政策风险及控制策略203

三、2020-2026年汽车导航行业经营风险及控制策略204

四、2020-2026年汽车导航行业技术风险及控制策略204

- 五、2020-2026年汽车导航同业竞争风险及控制策略204
- 六、2020-2026年汽车导航行业其他风险及控制策略204

第十九章汽车导航行业投资战略研究205

第一节汽车导航行业发展战略研究205

- 一、战略综合规划205
- 二、技术开发战略205
- 三、业务组合战略205
- 四、区域战略规划206
- 五、产业战略规划207
- 六、营销品牌战略207
- 七、竞争战略规划208

第二节对我国汽车导航品牌的战略思考208

- 一、企业品牌的重要性208
- 二、汽车导航实施品牌战略的意义210
- 三、汽车导航企业品牌的现状分析210
- 四、我国汽车导航企业的品牌战略211
- 五、汽车导航品牌战略管理的策略211

第三节汽车导航行业投资战略研究213

- 一、2017年汽车行业投资战略213
- 二、2017年汽车导航行业投资战略213
- 三、2020-2026年汽车导航行业投资战略214
- 四、2020-2026年细分行业投资战略215

图表目录：

- 图表1：2015-2017年全球导航产业市场规模变化情况17
- 图表2：全球导航系统应用市场细分领域17
- 图表3：2015-2017年全球车辆导航设备出货量变化情况18
- 图表4：全球车载导航设备渗透率渗透率18
- 图表5：2015-2017年全球车辆导航设备出货量预测19
- 图表6：全球卫星导航设备出货量预测20
- 图表7：2017年德国乘用车销量统计21

图表8：全球汽车导航市场增长率22

图表9：2015-2017年GPS设备在北美行业市场规模情况24

图表10：2015-2017年GPS设备北美销售情况24

图表11：北美GPS设备市场分布25

图表12：2015-2017年北美GPS设备在行业市场中平均单价变化情况26

图表13：2015-2017年北美GPS设备大众产品市场价格变化情况26

图表14：汽车产业链28

图表15：2017年汽车销量统计（万辆）34

图表16：2015-2017年我国汽车出口量34

图表17：2015-2017年我国汽车产量35

图表18：2017年全球汽车销量前十企业排名38

图表19：2017年轿车生产企业销量排名38

图表20：轿车国别份额统计39

图表21：2015-2017年我国轿车销量数据39

图表22：2017我国10月我国轿车销量排行（单位：辆）40

图表23：北斗导航定位系统的发展规划49

图表24：2015-2017年我国机动车辆用无线电导航设备进出口变化情况52

图表25：我国卫星导航产业分类应用占比54

图表26：2015-2017年我国GPS产量变化情况57

图表27：细分产品产量57

图表28：中心监控式的导航系统构成图58

图表29：2017年中国改装GPS市场地图厂商品牌分布状况59

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148410.html>