

# 2020-2026年中国流感疫苗 行业发展趋势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国流感疫苗行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174616.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年末至2019年初的季节性流感大爆发引起了全社会的恐慌，中国民众开始意识到接种季节性流感疫苗的重要性。在此之前，2009年的亚洲流感爆发促使了2010年季节性流感疫苗的大规模上升，此外2017年调查显示中国民众季节性流感的接种率仅为2%，较美国的38.5%有较大差距，且2016年山东疫苗案的降温与国家疫苗流通政策的完善，因此2018年季节性流感疫苗中国市场有望快速增长。此外由于流感知识的普及，民众开始了解到国内已经获批上市的3价季节性流感疫苗与正在审批中的4价季节性流感疫苗的差距，相信4价季节性流感疫苗对3价季节性流感疫苗的替代率也将在今年第三、第四季度4价季节性流感疫苗获批后爆发性上升。值得关注的企业有华兰生物、长春长生生物等。历年季节性流感疫苗批签发量变化2017年各季度季节性流感疫苗销售数量（万人份）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国流感疫苗行业发展趋势与市场需求预测报告》共十五章。首先介绍了中国流感疫苗行业市场发展环境、流感疫苗整体运行态势等，接着分析了中国流感疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了流感疫苗市场竞争格局。随后，报告对流感疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国流感疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对流感疫苗产业有个系统的了解或者想投资中国流感疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球流感疫苗行业发展分析

第一节 国际流感疫苗行业发展轨迹综述

一、国际流感疫苗行业发展历程

二、国际流感疫苗行业发展面临的问题

三、国际流感疫苗行业技术发展现状及趋势

第二节 世界流感疫苗行业市场情况

一、2019年世界流感疫苗产业发展现状

二、2019年国际流感疫苗产业发展态势

三、2019年国际流感疫苗行业研发动态

四、2019年全球流感疫苗行业挑战与机会

第三节 部分国家地区流感疫苗行业发展状况

一、2019年美国流感疫苗行业发展分析

二、2019年欧洲流感疫苗行业发展分析

三、2019年日本流感疫苗行业发展分析

四、2019年韩国流感疫苗行业发展分析

第二章我国流感疫苗行业发展现状

第一节 中国流感疫苗行业发展概述

一、中国流感疫苗行业发展历程

二、中国流感疫苗行业发展面临问题

三、中国流感疫苗行业技术发展现状及趋势

第二节 我国流感疫苗行业发展状况季节性流感疫苗中国药品(MED)审评

药品名称

企业名称

受理号

受理号申请类型

承办日期

办理状态

药理毒理

临床

药学 四价流感病毒裂解疫苗 长春长生生物科技有限责任公司 CXSS1800002 申请生产

2018-02-07 在审评审批中 已完成 已完成 已完成 四价流感病毒裂解疫苗 华兰生物疫苗  
有限公司 CXSS1700014 申请生产 2017-08-28 在审评审批中 未启动 排队待审评 排队待审  
评

一、2019年中国流感疫苗行业发展回顾

二、2019年流感疫苗行业发展情况分析

三、2019年我国流感疫苗市场特点分析

四、2019年我国流感疫苗市场发展分析

第三节 中国流感疫苗行业供需分析

一、2019年中国流感疫苗市场供给总量分析

- 二、2019年中国流感疫苗市场供给结构分析
- 三、2019年中国流感疫苗市场需求总量分析
- 四、2019年中国流感疫苗市场需求结构分析
- 五、2019年中国流感疫苗市场供需平衡分析

### 第三章中国流感疫苗2009年行业经济运行分析

#### 第一节 2019年流感疫苗行业运行情况

- 一、2019年流感疫苗行业经济指标分析
- 二、2019年流感疫苗行业收入前十家企业

#### 第二节 2019年流感疫苗行业产量分析

- 一、2019年我国流感疫苗产品产量分析
- 二、2019年我国流感疫苗产品产量预测

#### 第三节 2019年流感疫苗行业进出口分析

- 一、2019年流感疫苗行业进口总量及价格
- 二、2019年流感疫苗行业出口总量及价格
- 三、2019年流感疫苗行业进出口数据统计
- 四、2013-2019年流感疫苗进出口态势展望

### 第四章中国流感疫苗行业区域市场分析

#### 第一节 华北地区流感疫苗行业分析

- 一、2013-2019年行业发展现状分析
- 二、2013-2019年市场规模情况分析
- 三、2013-2019年市场需求情况分析
- 四、2013-2019年行业发展前景预测
- 五、2013-2019年行业投资风险预测

#### 第二节 东北地区流感疫苗行业分析

- 一、2013-2019年行业发展现状分析
- 二、2013-2019年市场规模情况分析
- 三、2013-2019年市场需求情况分析
- 四、2013-2019年行业发展前景预测
- 五、2013-2019年行业投资风险预测

#### 第三节 华东地区流感疫苗行业分析

- 一、2013-2019年行业发展现状分析
- 二、2013-2019年市场规模情况分析
- 三、2013-2019年市场需求情况分析
- 四、2013-2019年行业发展前景预测
- 五、2013-2019年行业投资风险预测
- 第四节 华南地区流感疫苗行业分析
  - 一、2013-2019年行业发展现状分析
  - 二、2013-2019年市场规模情况分析
  - 三、2013-2019年市场需求情况分析
  - 四、2013-2019年行业发展前景预测
  - 五、2013-2019年行业投资风险预测
- 第五节 华中地区流感疫苗行业分析
  - 一、2013-2019年行业发展现状分析
  - 二、2013-2019年市场规模情况分析
  - 三、2013-2019年市场需求情况分析
  - 四、2013-2019年行业发展前景预测
  - 五、2013-2019年行业投资风险预测
- 第六节 西南地区流感疫苗行业分析
  - 一、2013-2019年行业发展现状分析
  - 二、2013-2019年市场规模情况分析
  - 三、2013-2019年市场需求情况分析
  - 四、2013-2019年行业发展前景预测
  - 五、2013-2019年行业投资风险预测
- 第七节 西北地区流感疫苗行业分析
  - 一、2013-2019年行业发展现状分析
  - 二、2013-2019年市场规模情况分析
  - 三、2013-2019年市场需求情况分析
  - 四、2013-2019年行业发展前景预测
  - 五、2013-2019年行业投资风险预测

## 第五章流感疫苗行业投资与发展前景分析

### 第一节 2019年流感疫苗行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 第二节 流感疫苗行业投资机会分析
  - 一、流感疫苗投资项目分析
  - 二、可以投资的流感疫苗模式
  - 三、2019年流感疫苗投资机会
  - 四、2019年流感疫苗细分行业投资机会
  - 五、2013-2019年流感疫苗投资新方向
- 第三节 流感疫苗行业发展前景分析
  - 一、流感疫苗市场发展前景分析
  - 二、我国流感疫苗市场蕴藏的商机
  - 三、金融危机后流感疫苗市场的发展前景
  - 四、2019年流感疫苗市场面临的发展商机
  - 五、2013-2019年流感疫苗市场面临的发展商机

## 第二部分市场竞争格局与形势

### 第六章 流感疫苗所属行业竞争格局分析

#### 第一节 流感疫苗所属行业集中度分析

- 一、流感疫苗市场集中度分析
- 二、流感疫苗企业集中度分析
- 三、流感疫苗区域集中度分析

#### 第二节 流感疫苗所属行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 流感疫苗行业竞争格局分析

- 一、2019年流感疫苗行业竞争分析

- 二、2019年中外流感疫苗产品竞争分析
- 三、2013-2019年国内外流感疫苗竞争分析
- 四、2013-2019年我国流感疫苗市场竞争分析
- 五、2013-2019年我国流感疫苗市场集中度分析
- 六、2013-2019年国内主要流感疫苗企业动向

## 第七章 2013-2019年中国流感疫苗所属行业发展形势分析

### 第一节 流感疫苗行业发展概况

- 一、流感疫苗行业发展特点分析
- 二、流感疫苗行业投资现状分析
- 三、流感疫苗行业总产值分析
- 四、流感疫苗行业技术发展分析

### 第二节 2013-2019年流感疫苗行业市场情况分析

- 一、流感疫苗行业市场发展分析
- 二、流感疫苗市场存在的问题
- 三、流感疫苗市场规模分析

### 第三节 2013-2019年流感疫苗产销状况分析

- 一、流感疫苗产量分析
- 二、流感疫苗产能分析
- 三、流感疫苗市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第八章 中国流感疫苗所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2013-2019年中国流感疫苗所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节 2013-2019年中国流感疫苗所属行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析



## 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2013-2019年中国流感疫苗所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第九章流感疫苗所属行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2013-2019年流感疫苗原材料价格走势

#### 二、2013-2019年流感疫苗行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2013-2019年流感疫苗行业产销情况

#### 二、2013-2019年流感疫苗行业库存情况

#### 三、2013-2019年流感疫苗行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2013-2019年流感疫苗行业价格走势

#### 二、2013-2019年流感疫苗行业营业收入情况

#### 三、2013-2019年流感疫苗行业毛利率情况

#### 四、2013-2019年流感疫苗行业赢利能力

#### 五、2013-2019年流感疫苗行业赢利水平

#### 六、2013-2019年流感疫苗行业赢利预测

## 第十章流感疫苗所属行业盈利能力分析

### 第一节 2013-2019年中国流感疫苗所属行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2013-2019年中国流感疫苗所属行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2013-2019年中国流感疫苗所属行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2013-2019年中国流感疫苗所属行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 流感疫苗重点企业发展分析

### 第一节 法国赛诺菲&bull;巴斯德制药公司（Sanofi Pasteur）

#### 一、企业概况

#### 二、2013-2019年经营状况

#### 三、2013-2019年盈利能力分析

#### 四、2013-2019年投资风险

### 第二节 美国默克制药公司（Merck Co.，Inc.）

#### 一、企业概况

#### 二、2013-2019年经营状况

#### 三、2013-2019年盈利能力分析

#### 四、2013-2019年投资风险

### 第三节 英国葛兰素&bull;史克制药公司

#### 一、企业概况

#### 二、2013-2019年经营状况

#### 三、2013-2019年盈利能力分析

#### 四、2013-2019年投资风险

### 第四节 美国惠氏制药公司（Wyeth Pharmaceuticals）

#### 一、企业概况

#### 二、2013-2019年经营状况

#### 三、2013-2019年盈利能力分析

#### 四、2013-2019年投资风险

### 第五节 瑞士诺华制药公司（Novartis AG）

#### 一、企业概况

二、2013-2019年经营状况

三、2013-2019年盈利能力分析

四、2013-2019年投资风险

#### 第六节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2019年经营状况

三、2013-2019年盈利能力分析

四、2013-2019年投资风险

#### 第七节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2019年经营状况

三、2013-2019年盈利能力分析

四、2013-2019年投资风险

#### 第八节 内蒙古金宇集团股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2019年经营状况

三、2013-2019年盈利能力分析

四、2013-2019年投资风险

#### 第九节 中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2019年经营状况

三、2013-2019年盈利能力分析

四、2013-2019年投资风险

#### 第十节 哈尔滨维科生物科技开发公司

一、企业概况

二、2013-2019年经营状况

三、2013-2019年盈利能力分析

四、2013-2019年投资风险

### 第四部分投资策略与风险预警

## 第十二章 流感疫苗行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

## 第三节 流感疫苗行业投资效益分析

- 一、2013-2019年流感疫苗行业投资状况
- 二、2013-2019年流感疫苗行业投资效益
- 三、2013-2019年流感疫苗行业投资方向
- 四、2013-2019年流感疫苗行业投资建议

## 第四节 流感疫苗行业投资策略研究

- 一、2019年流感疫苗行业投资策略
- 二、2019年流感疫苗行业投资策略
- 三、2013-2019年流感疫苗行业投资策略
- 四、2013-2019年流感疫苗细分行业投资策略

## 第十三章 流感疫苗行业投资风险预警

### 第一节 影响流感疫苗行业发展的主要因素

- 一、2019年影响流感疫苗行业运行的有利因素
- 二、2019年影响流感疫苗行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响流感疫苗行业运行的不利因素
- 四、2019年我国流感疫苗行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国流感疫苗行业发展面临的机遇

### 第二节 流感疫苗行业投资风险预警

- 一、2013-2019年流感疫苗行业市场风险预测
- 二、2013-2019年流感疫苗行业政策风险预测
- 三、2013-2019年流感疫苗行业经营风险预测
- 四、2013-2019年流感疫苗行业技术风险预测

五、2013-2019年流感疫苗行业竞争风险预测

六、2013-2019年流感疫苗行业其他风险预测

## 第五部分发展趋势与规划建议

### 第十四章流感疫苗行业发展趋势分析

#### 第一节 2013-2019年中国流感疫苗市场趋势分析

一、2013-2019年我国流感疫苗市场趋势总结

二、2013-2019年我国流感疫苗发展趋势分析

#### 第二节 2013-2019年流感疫苗产品发展趋势分析

一、2013-2019年流感疫苗产品技术趋势分析

二、2013-2019年流感疫苗产品价格趋势分析

#### 第三节 2013-2019年中国流感疫苗行业供需预测

一、2013-2019年中国流感疫苗供给预测

二、2013-2019年中国流感疫苗需求预测

三、2013-2019年中国流感疫苗价格预测

#### 第四节 2013-2019年流感疫苗行业规划建议

一、2013-2019年流感疫苗行业整体规划

二、2013-2019年流感疫苗行业发展预测

三、2013-2019年流感疫苗行业规划建议

### 第十五章流感疫苗企业管理策略建议()

#### 第一节 市场策略分析

一、流感疫苗价格策略分析

二、流感疫苗渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高流感疫苗企业竞争力的策略

一、提高中国流感疫苗企业核心竞争力的对策

二、流感疫苗企业提升竞争力的主要方向

三、影响流感疫苗企业核心竞争力的因素及提升途径

## 四、提高流感疫苗企业竞争力的策略

### 第四节对我国流感疫苗品牌的战略思考

#### 一、流感疫苗实施品牌战略的意义

#### 二、流感疫苗企业品牌的现状分析

#### 三、我国流感疫苗企业的品牌战略

#### 四、流感疫苗品牌战略管理的策略()

### 图表目录：

图表 流感疫苗产业链分析

图表 流感疫苗行业生命周期

图表 2013-2019年中国流感疫苗行业市场规模

图表 2013-2019年全球流感疫苗产业市场规模

图表 2013-2019年流感疫苗重要数据指标比较

图表 2013-2019年中国流感疫苗行业销售情况分析

图表 2013-2019年中国流感疫苗行业利润情况分析

图表 2013-2019年中国流感疫苗行业资产情况分析

图表 2013-2019年中国流感疫苗竞争力分析

图表 2013-2019年中国流感疫苗市场价格走势预测

图表 2013-2019年中国流感疫苗发展前景预测

图表 2013-2019年流感疫苗行业销售成本分析

图表 2013-2019年流感疫苗行业销售费用分析

图表 2013-2019年流感疫苗行业管理费用分析

图表 2013-2019年流感疫苗行业财务费用分析

图表 2013-2019年流感疫苗行业销售及利润分析

图表 2013-2019年流感疫苗行业销售毛利率分析

图表 2013-2019年流感疫苗行业销售利润率分析

图表 2013-2019年流感疫苗行业成本费用利润率分析

图表 2013-2019年流感疫苗行业总资产利润率分析

图表 2013-2019年流感疫苗行业资产分析

图表 2013-2019年流感疫苗行业负债分析

图表 2013-2019年流感疫苗行业偿债能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174616.html>