

2020-2026年中国方便面行业 发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国方便面行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181867.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年10月全国方便面产量为54.27万吨，同比下降4.2%。2018年1-10月全国方便面产量为668.37万吨，同比增长0.09%。2018年1-10月全国方便面当月产量及增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国方便面行业发展趋势与市场调查预测报告》共十五章。首先介绍了中国方便面行业市场发展环境、方便面整体运行态势等，接着分析了中国方便面行业市场运行的现状，然后介绍了方便面市场竞争格局。随后，报告对方便面做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国方便面行业发展趋势与投资预测。您若想对方便面产业有个系统的了解或者想投资中国方便面行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2018年世界方便面行业运行态势分析20

第一节2016-2018年世界方便食品市场环境分析20

第二节2016-2018年世界方便面行业运行总况21

一、世界方便面市场亮点呈现21

二、世界方便面产能分析22

三、世界主要的方便面厂商和品牌22

四、世界方便面市场消费情况分析23

第三节2016-2018年世界方便面重点市场分析24

一、俄罗斯24

二、乌克兰24

三、韩国24

四、日本25

第四节2020-2026年世界方便面产业新趋势分析25

第二章2016-2018年中国方便面所属产业运行环境解析27

第一节 2016-2018年中国经济环境分析27

一、国民经济运行情况gdp27

二、消费价格指数cpi、ppi31

三、全国居民收入情况43

四、恩格尔系数45

五、工业发展形势48

六、固定资产投资情况55

七、财政收支状况62

八、社会消费品零售总额68

九、对外贸易&进出口72

第二节2016-2018年中国方便食品业政策环境分析76

一、方便食品制造产业调整和振兴规划解析76

二、方便面行业市场准入制度77

三、食品安全标准78

四、反垄断法79

第三节2016-2018年中国方便食品业社会环境分析90

一、中国人口规模及结构分析90

二、中国城市化进程加快91

三、中国流动人口分析92

第三章2016-2018年中国方便面所属行业运行态势分析95

第一节 2016-2018年中国方便食品运行总况95

一、方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心”95

二、中国方便食品市场不断扩容96

三、中国方便食品大行其道97

四、中国方便食品坚持创新走向国际市场99

第二节2016-2018年中国方便面产业现状综述100

一、中国方便面食品发展的阶段100

二、中国方便面食品的特点105

三、中国方便面工业走向成熟107

四、中国方便面食品迎来微利时代108

五、加强研发推动方便面产业升级109

第三节2016-2018年中国方便面产业热点问题探讨111

一、方便食品存在三方面问题111

二、方便面营养流失严重112

三、方便面配料暗藏隐患112

第四节2016-2018年中国方便食品的发展策略解析114

一、方便食品需要搭配食用114

二、方便食品应制定限制标准115

三、方便食品应多加富硒元素115

四、方便食品应大力推行阳光生产116

第四章2011-2018年中国方便面及其他方便食品制造所属行业数据监测分析118

第一节 2011-2018年中国方便面及其他方便食品制造所属行业规模分析118

二、从业人数增长分析118

三、资产规模增长分析119

第二节2018年中国方便面及其他方便食品制造所属行业结构分析120

一、企业数量结构分析120

二、销售收入结构分析121

第三节2011-2018年中国方便面及其他方便食品制造所属行业产值分析122

一、产成品增长分析122

二、工业销售产值分析123

三、出货值分析124

第四节2011-2018年中国方便面及其他方便食品制造所属行业成本费用分析124

一、销售成本统计124

二、费用统计125

第五节2011-2018年中国方便面及其他方便食品制造所属行业盈利能力分析126

一、主要盈利指标分析126

二、主要盈利能力指标分析126

第五章2008-2018年中国方便面产量数据统计分析128

第一节 2011-2018年中国方便面产量数据分析128

一、2011-2018年方便面产量数据分析128

二、2011-2018年方便面重点省市数据分析128

第二节 2018年中国方便面产量数据分析130

一、2018年全国方便面产量数据分析1302018年1-10月全国方便面当月累计产量及增长走势

二、2018年方便面重点省市数据分析131

第三节 2018年中国方便面产量增长性分析132

一、产量增长132

二、集中度变化132

第六章 2016-2018年中国方便面市场运行态势分析133

第一节2016-2018年中国方便面食品市场走势分析133

一、中国方便面市场竞争的四个方面133

二、康师傅、华龙、统一统领江湖，白象挑战统一134

三、一个次大众市场蜕变成一个专业细分市场135

第二节2016-2018年中国方便面食品营销解析135

一、营销对方便面企业成长的重要性分析135

二、方便面食品的四种营销方法解析136

三、便面行业市场细分与定位分析139

四、方便面行业主要营销渠道分析143

第三节2016-2018年中国方便面调味料分析148

一、方便面调味料概述148

二、调味调香的基本原理149

三、方便面调味料中新技术的应用153

四、中国方便面调味料发展的四个阶段156

五、方便面调味料的发展趋势157

第四节2016-2018年中国方便面食品发展战略分析159

一、从菜谱入手发展方便面食品159

二、从爱心入手发展方便面食品159

三、从民俗入手发展方便面食品160

第七章2011-2018年中国方便面进出口数据监测分析161

第一节2011-2018年中国方便面进口数据分析161

一、进口数量分析161

二、进口金额分析161

第二节中国方便面出口数据分析162

一、出口数量分析162

二、进口金额分析162

第三节中国方便面进出口平均单价分析	162
第四节中国方便面进出口国家及地区分析	163
一、进口国家及地区分析	163
二、出口国家及地区分析	163
第八章2016-2018年中国方便面市场消费及营销策略分析	164
第一节2016-2018年中国消费者调研	164
一、中国方便面前五大品牌构成	164
二、影响消费者选购方便面因素调查	164
第二节2016-2018年中国方便面市场营销战略分析	165
一、营销对方便面企业成长的重要性分析	165
二、方便面行业市场细分与定位分析	165
第三节2016-2018年中国方便面行业主要营销渠道分析	168
一、营销渠道模式	168
二、优缺点	170
三、代表性企业	172
第九章2016-2018年中国方便面市场竞争新格局透析	173
第一节2016-2018年中国方便面产业竞争总况	173
一、方便面市场：寡头竞争初露端倪	173
二、方便面竞争向健康轨道迈进	177
三、方便面市场品牌竞争格局阶段分析	180
四、方便面竞争从价格走向价值	181
五、调味香精成方便面竞争焦点	185
第二节2016-2018年中国方便面产业集中度分析	187
一、市场集中度分析	187
二、生产企业的集中分布	187
第三节2016-2018年中国方便面产业竞争存在的问题分析	187
第四节2020-2026年中国方便面产业提升竞争力策略分析	188
第十章2016-2018年中国方便面替代产品产业运局势透析	190
第一节方便粉丝	190

一、方便粉丝行业发展概述	190
二、方便面企业进军方便粉丝项目新进展	190
三、方便粉丝市场的营销之道	191
四、方便粉丝在华东地区的swot分析	191
五、方便粉丝存在的问题及对策	193
第二节方便米饭	197
一、方便米饭定义及分类	197
二、方便米饭生产工艺及制作流程	198
三、中国方便米饭市场概述	199
第三节快餐行业	201
一、方便米饭市场现状分析	201
二、消费者认同度	201
三、快餐行业对方便面消费的影响分析	202
第十一章中国方便面品牌企业运营关键性财务指标分析	203
第一节广东中旺食品有限公司	203
一、企业基本概况	203
二、公司主要财务指标分析	204
三、企业成本费用指标	207
第二节今麦郎食品有限公司	210
一、企业基本概况	210
二、公司主要财务指标分析	211
三、企业成本费用指标	214
第三节山东白象食品有限公司	217
一、企业基本概况	217
二、公司主要财务指标分析	218
三、企业成本费用指标	221
第四节昆山统一企业食品有限公司	224
一、企业基本概况	224
二、公司主要财务指标分析	224
三、企业成本费用指标	227
第五节华龙日清食品有限公司	230

一、企业基本情况	230
二、公司主要财务指标分析	231
三、企业成本费用指标	234
第六节眉山福满多食品有限公司	237
一、企业基本情况	237
二、公司主要财务指标分析	238
三、企业成本费用指标	241
第七节康师傅(沈阳)方便面食品有限公司	244
一、企业基本情况	244
二、公司主要财务指标分析	244
三、企业成本费用指标	247
第十二章2016-2018年中国方便面行业上游产业运行走势分析	251
第一节2016-2018年中国方便面设备产业发展状况分析	251
一、2016-2018年中国方便面设备价格走势	251
二、2016-2018年中国方便面设备市场行情	251
第二节2016-2018年中国调味料产业市场发展现状分析	252
一、方便面调味料中新技术的应用	252
二、方便面调料包国家标准缺位	255
三、方便面调味料的发展趋势	257
第三节2016-2018年中国面粉市场现状分析	258
一、中国面粉产销状况及供需平衡分析	258
二、2016-2018年价格走势分析	259
三、国内小麦、面粉市场行情与后市走势分析	260
第四节2016-2018年中国棕榈油市场现状分析	261
一、棕榈油进口概况	261
二、2016-2018年棕榈油价格变动趋势	262
三、2016-2018年棕榈油价格走势影响因素分析	263
第十三章 2016-2018年中国方便面包装市场透析	265
第一节方便食品包装概况	265
一、方便食品包装概述	265

二、方便食品的包装及分类	265
三、方便食品包装的方法及策略	265
第二节2016-2018年中国食品包装机械工业概述	266
一、食品工业与包装机械的联系与重要地位	266
二、经济低迷下我国食品包装机械行业生存状态分析	267
三、我国食品包装机械行业的国际化进程	269
四、中国食品包装机械行业稳步攀升	271
第三节2016-2018年中国方便食品行业包装浅析	276
一、食品包装的环保政策导向	276
二、食品包装行业面临的问题	277
三、食品包装对食品产业的影响	278
四、中国食品行业包装发展趋势	279
第四节2016-2018年中国方便食品的包装材料探析	281
一、阻隔性包装材料	281
二、易开封包装材料	285
三、微波食品包装材料	286
四、各细分方便食品包装材料	288
第十四章2020-2026年中国方便面行业发展趋势预测分析	290
第一节2020-2026年中国方便面行业前景预测	290
一、品牌趋势分析	290
二、营养、健康和特殊功能方向发展	290
三、面文化将不断被挖掘，新产品将出现	290
第二节2020-2026年中国方便面产业市场预测分析	291
一、方便面产量预测分析	291
二、方便面市场需求预测分析	291
三、方便面竞争预测分析	292
第三节2020-2026年中国方便面产业市场盈利预测分析	292
第十五章2020-2026年中国方便面产业投资商机与风险预警	293
第一节中国方便面产业投资环境	293
第二节2020-2026年中国方便面产业投资热点分析	296

一、投资吸引力分析	296
二、区域投资机会分析	297
三、与产业链相关的投资机会分析	297
第三节2020-2026年中国方便面产业投资风险分析	297
一、市场竞争风险	297
二、政策风险	298
三、进入退出风险	299
四、技术风险	299
第四节建议	303

图表目录

图表1	2011-2018年世界方便面产能分析	22
图表2	2011-2018年俄罗斯方便面消费量分析	24
图表3	2011-2018年乌克兰方便面消费量分析	24
图表4	2011-2018年韩国方便面消费量分析	24
图表5	2011-2018年日本方便面消费量分析	25
图表6	2018年国内生产总值初步核算数据	27
图表7	gdp环比增长速度	28
图表8	2011-2018年我国国内生产总值及其增长速度	28
图表9	2018年国内生产总值初步核算数据	30
图表10	gdp环比增长速度	30
图表11	2018年全国居民消费价格涨跌幅度	32
图表12	2012-2018年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	33
图表13	2012-2018年我国鲜菜、鲜果价格变动情况	33
图表14	2018年居民消费价格分类别同比涨跌幅	35
图表15	2018年居民消费价格分类别环比涨跌幅	36
图表16	2018年居民消费价格主要数据	36
图表17	2012-2018年工业生产者出厂价格涨跌幅	38
图表18	2012-2018年工业生产者购进价格涨跌幅	39
图表19	2012-2018年生产资料出厂价格涨跌幅	40
图表20	2012-2018年生活资料出厂价格涨跌幅	40
图表21	2018年年份工业生产者价格主要数据	41

图表222011-2018年我国农村居民人均纯收入及其增长速度44

图表232011-2018年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度44

图表241978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表46

图表252012-2018年规模以上工业增加值同比增长速度48

图表262018年份规模以上工业生产主要数据49

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181867.html>