

# 2020-2026年中国保健饮料 行业发展趋势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国保健饮料行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167379.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数据显示：截至2016年5月25日，我国共批准了313个保健饮料，其中国产保健饮料为204个，进口保健饮料为9个。 2016年5月中国获得批文的保健饮料数量

中企顾问网发布的《2020-2026年中国保健饮料行业发展趋势与战略咨询报告》共十章。首先介绍了保健饮料相关概念及发展环境，接着分析了中国保健饮料规模及消费需求，然后对中国保健饮料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保健饮料面临的机遇及发展前景。您若想对中国保健饮料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 保健饮料行业发展回顾 14

#### 1.1 保健饮料行业定义 14

#### 1.2 中国保健饮料行业发展回顾 16

#### 1.3 世界保健饮料行业发展回顾 18

#### 1.4“互联网+”的相关概述

##### 1.4.1“互联网+”的提出

##### 1.4.2 “互联网+”的内涵

##### 1.4.3 “互联网+”的发展

##### 1.4.4 “互联网+”的评价

##### 1.4.5 “互联网+”的趋势

#### 1.5 电子商务相关概念简述

##### 1.5.1 电子商务定义及发展模式分析

##### 1.5.2 中国电子商务行业政策现状

#### 1.6 中国电子商务行业发展现状

##### 1.6.1 中国电子商务整体监测数据

###### 1.6.1.1 2015-2019年中国电子商务交易规模

###### 1.6.1.2 2015-2019年中国电子商务从业人数

## 1.6.2 中国B2B 电子商务监测数据

### 1.6.2.1 2015-2019年中国B2B 电子商务交易规模

### 1.6.2.2 2015-2019年中国B2B 电子商务服务商市场营收

### 1.6.2.3 2019年中国B2B 电子商务服务商市场份额

### 1.6.2.4 2019年中国B2B 电子商务服务商融资规模

### 1.6.2.5 2019年中国B2B 电子商务市场趋势

## 1.6.3 跨境电商监测数据

### 1.6.3.1 2015-2019年中国跨境电商交易规模

### 1.6.3.2 2015-2019年中国跨境电商进出口交易规模比例

### 1.6.3.3 2015-2019年中国跨境电商交易规模模式结构

### 1.6.3.4中国跨境进口电商三个阶段

### 1.6.3.5跨境进口电商主要类型对比

### 1.6.3.6市场趋势

## 1.6.4网络零售监测数据

### 1.6.4.1 2015-2019年中国网络零售交易规模

### 1.6.4.2 2015-2019年网络零售市场销售额占比

### 1.6.4.3 2019年中国网络零售市场份额

### 1.6.4.4 2015-2019年中国网络规模占社会消费品零售总额比例

### 1.6.4.5 2015-2019年中国网购用户规模

### 1.6.4.6 2015-2019年中国移动网购交易规模

### 1.6.4.7 农村网购市场规模

## 1.6.5保健饮料电商市场现状及建设情况

### 1.6.5.1保健饮料电商总体开展情况

### 1.6.5.2保健饮料电商案例分析

### 1.6.5.3保健饮料电商平台分析（自建和第三方网购平台）

## 1.6.6保健饮料电商行业未来前景及趋势预测

### 1.6.6.1保健饮料电商市场规模预测分析

### 1.6.6.2保健饮料电商发展前景分析

## 第二章 中国保健饮料行业经济政策技术环境分析 22

### 2.1 中国保健饮料行业经济环境分析 22

#### 2.1.1 GDP 22

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 2.1.2 工业形态                 | 23 |
| 2.1.3 固定资产投资增长情况           | 26 |
| 2.1.4 进出口变化情况              | 30 |
| 2.1.5 存贷款利率调整              | 33 |
| 2.2 国家十三五规划解读              | 35 |
| 2.2.1 加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 | 35 |
| 2.2.2 坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展  | 40 |
| 2.2.3 推进农业现代化，加快社会主义新农村建设  | 41 |
| 2.2.4 发展现代产业体系，提高产业核心竞争力   | 43 |
| 2.2.5 促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化   | 45 |
| 2.3 中国保健饮料行业政策环境分析         | 47 |
| 2.3.1 中国保健饮料行业相关国家政策分析     | 47 |
| 2.3.2 中国保健饮料行业相关国家标准分析     | 47 |
| 2.4 中国保健饮料行业技术环境分析         | 48 |
| 2.4.1 国际保健饮料行业技术发展分析       | 48 |
| 2.4.2 国内保健饮料行业技术现状分析       | 48 |

### 第三章 2020-2026年中国保健饮料行业发展状况分析与预测 50

|                                    |       |                |        |       |
|------------------------------------|-------|----------------|--------|-------|
| 3.1 2015-2019年中国保健饮料行业产销情况分析       | 50    | 2015年保健饮料畅销排行榜 | 排名     | 企业    |
| 1 红牛                               | 2 乐百氏 | 3 加多宝          | 4 天地壹号 | 5 金士力 |
| 3.1.1 2015-2019年中国保健饮料行业生产情况分析     | 50    |                |        |       |
| 3.1.2 2015-2019年中国保健饮料行业重点省市生产情况分析 | 51    |                |        |       |
| 3.1.3 2015-2019年中国保健饮料行业生产情况集中度分析  | 51    |                |        |       |
| 3.1.4 2015-2019年中国保健饮料行业需求情况分析     | 52    |                |        |       |
| 3.2 2020-2026年中国保健饮料行业产销情况预测       | 52    |                |        |       |
| 3.2.1 2020-2026年中国保健饮料行业生产情况预测     | 52    |                |        |       |
| 3.2.2 2020-2026年中国保健饮料行业需求情况预测     | 53    |                |        |       |
| 3.3 2015-2019年中国保健饮料行业财务能力分析       | 54    |                |        |       |
| 3.3.1 保健饮料行业盈利能力分析                 | 54    |                |        |       |
| 3.3.2 保健饮料行业偿债能力分析                 | 54    |                |        |       |
| 3.3.3 保健饮料行业营运能力分析                 | 55    |                |        |       |
| 3.3.4 保健饮料行业发展能力分析                 | 56    |                |        |       |

## 第四章 2015-2019年中国保健饮料行业区域市场运行状况分析 58

### 4.1 2015-2019年保健饮料行业区域结构分析 58

### 4.2 2015-2019年华东地区保健饮料行业市场运行状况分析 58

### 4.3 2015-2019年华南地区保健饮料行业市场运行状况分析 59

### 4.4 2015-2019年华北地区保健饮料行业市场运行状况分析 59

### 4.5 2015-2019年华中地区保健饮料行业市场运行状况分析 60

### 4.6 2015-2019年东北地区保健饮料行业市场运行状况分析 61

### 4.7 2015-2019年西南地区保健饮料行业市场运行状况分析 61

### 4.8 2015-2019年西北地区保健饮料行业市场运行状况分析 62

## 第五章 2020-2026年中国保健饮料行业进出口现状及预测 63

### 5.1 2015-2019年中国保健饮料行业进出口现状分析 63

#### 5.1.1 2015-2019年中国保健饮料行业进口现状分析 63

#### 5.1.2 2015-2019年中国保健饮料行业出口现状分析 63

### 5.2 2020-2026年中国保健饮料行业进出口预测 64

#### 5.2.1 2020-2026年中国保健饮料行业进口预测 64

#### 5.2.2 2020-2026年中国保健饮料行业出口预测 65

### 5.3 中国保健饮料行业进出口风险分析 65

## 第六章 2015-2019年中国保健饮料行业市场价格分析及预料 66

### 6.1 2015-2019年中国保健饮料行业市场价格走势分析 66

### 6.2 2020-2026年中国保健饮料行业市场价格变化趋势预测 66

## 第七章 2015-2019年中国保健饮料相关行业发展现状 67

### 7.1 中国保健饮料相关上游行业发展分析 67

### 7.2 中国保健饮料相关下游行业发展分析 72

## 第八章 近三年中国保健饮料行业重点企业分析 78

### 8.1 福建省力菲克集团有限公司 78

#### 8.1.1 企业简介 78

#### 8.1.2 企业主营业务 78

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 8.1.3 2015-2019年企业财务及经营状况分析 | 81  |
| 8.1.4 未来发展趋势                | 86  |
| 8.2 厦普赛尔食品饮料股份有限公司          | 87  |
| 8.2.1 企业简介                  | 87  |
| 8.2.2 企业主营业务                | 87  |
| 8.2.3 2015-2019年企业财务及经营状况分析 | 88  |
| 8.2.4 未来发展趋势                | 94  |
| 8.3 绿田(福建)食品有限公司            | 94  |
| 8.3.1 企业简介                  | 94  |
| 8.3.2 企业主营业务                | 95  |
| 8.3.3 2015-2019年企业财务及经营状况分析 | 95  |
| 8.3.4 未来发展趋势                | 102 |
| 8.4 吉林金桐食品饮料有限公司            | 103 |
| 8.4.1 企业简介                  | 103 |
| 8.4.2 企业主营业务                | 103 |
| 8.4.3 2015-2019年企业财务及经营状况分析 | 104 |
| 8.4.4 未来发展趋势                | 111 |
| 8.5 华彬投资(中国)有限公司            | 112 |
| 8.5.1 企业简介                  | 112 |
| 8.5.2 企业主营业务                | 112 |
| 8.5.3 2015-2019年企业财务及经营状况分析 | 113 |
| 8.5.4 未来发展趋势                | 120 |
| 8.6 达能(中国)食品饮料有限公司          | 121 |
| 8.6.1 企业简介                  | 121 |
| 8.6.2 企业主营业务                | 122 |
| 8.6.3 2015-2019年企业财务及经营状况分析 | 122 |
| 8.6.4 未来发展趋势                | 129 |

## 第九章 中国保健饮料行业营销调查分析 131

### 9.1 中国保健饮料行业营销模式调查 131

#### 9.1.1 直销 131

#### 9.1.2 代理经销 133

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 9.1.3 国际贸易                   | 135 |
| 9.1.4 网络模式                   | 135 |
| 9.2 中国保健饮料行业销售终端竞争调查         | 136 |
| 9.2.1 广告宣传                   | 136 |
| 9.2.2 促销活动                   | 137 |
| 9.2.3 价格竞争                   | 137 |
| 9.3 中国保健饮料行业不同客户购买相关的态度及影响分析 | 138 |
| 9.3.1 价格影响程度分析               | 138 |
| 9.3.2 购买方便影响分析               | 139 |
| 9.3.3 广告影响程度分析               | 139 |
| 9.3.4 包装影响程度分析               | 140 |

## 第十章 2020-2026年中国保健饮料行业投资风险及前景预测 141

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 10.1 2020-2026年中国保健饮料行业投资风险分析    | 141 |
| 10.1.1 现有企业间的竞争                  | 141 |
| 10.1.2 潜在进入者分析                   | 141 |
| 10.1.3 替代品威胁分析                   | 143 |
| 10.1.4 供应商议价能力                   | 143 |
| 10.1.5 客户议价能力                    | 144 |
| 10.2 2020-2026年中国保健饮料行业市场前景预测    | 144 |
| 10.2.1 2020-2026年中国保健饮料行业产能 产量预测 | 144 |
| 10.2.2 2020-2026年中国保健饮料行业需求量预测   | 145 |
| 10.3研究结论及建议                      | 145 |

### 图表目录：

|                                  |
|----------------------------------|
| 图表：2015-2019年我国保健饮料行业企业数量增长趋势图   |
| 图表：2015-2019年我国保健饮料行业亏损企业数量增长趋势图 |
| 图表：2015-2019年我国保健饮料行业从业人数增长趋势图   |
| 图表：2015-2019年我国保健饮料行业资产规模增长趋势图   |
| 图表：2015-2019年我国保健饮料行业产成品增长趋势图    |
| 图表：2015-2019年我国保健饮料行业工业销售产值增长趋势图 |
| 图表：2015-2019年我国保健饮料行业销售成本增长趋势图   |



图表：2015-2019年我国保健饮料行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国保健饮料行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国保健饮料行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2019年保健饮料行业市场供给

图表：2015-2019年保健饮料行业市场需求

图表：2015-2019年保健饮料行业市场规模

图表：2020-2026年中国保健饮料行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国保健饮料行业供给预测

图表：2020-2026年中国保健饮料行业需求预测

图表：2020-2026年中国保健饮料行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167379.html>