

2020-2026年中国保健饮料 行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国保健饮料行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167379.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示：截至2016年5月25日，我国共批准了313个保健饮料，其中国产保健饮料为204个，进口保健饮料为9个。 2016年5月中国获得批文的保健饮料数量

中企顾问网发布的《2020-2026年中国保健饮料行业发展趋势与战略咨询报告》共十章。首先介绍了保健饮料相关概念及发展环境，接着分析了中国保健饮料规模及消费需求，然后对中国保健饮料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保健饮料面临的机遇及发展前景。您若想对中国保健饮料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

| | |
|------------------------------|----|
| 第一章 保健饮料行业发展回顾 | 14 |
| 1.1 保健饮料行业定义 | 14 |
| 1.2 中国保健饮料行业发展回顾 | 16 |
| 1.3 世界保健饮料行业发展回顾 | 18 |
| 1.4 “互联网+”的相关概述 | |
| 1.4.1 “互联网+”的提出 | |
| 1.4.2 “互联网+”的内涵 | |
| 1.4.3 “互联网+”的发展 | |
| 1.4.4 “互联网+”的评价 | |
| 1.4.5 “互联网+”的趋势 | |
| 1.5 电子商务相关概念简述 | |
| 1.5.1 电子商务定义及发展模式分析 | |
| 1.5.2 中国电子商务行业政策现状 | |
| 1.6 中国电子商务行业发展现状 | |
| 1.6.1 中国电子商务整体监测数据 | |
| 1.6.1.1 2015-2019年中国电子商务交易规模 | |
| 1.6.1.2 2015-2019年中国电子商务从业人数 | |

- 1.6.2 中国B2B 电子商务监测数据
 - 1.6.2.1 2015-2019年中国B2B 电子商务交易规模
 - 1.6.2.2 2015-2019年中国B2B 电子商务服务商市场营收
 - 1.6.2.3 2019年中国B2B 电子商务服务商市场份额
 - 1.6.2.4 2019年中国B2B 电子商务服务商融资规模
 - 1.6.2.5 2019年中国B2B 电子商务市场趋势
- 1.6.3 跨境电商监测数据
 - 1.6.3.1 2015-2019年中国跨境电商交易规模
 - 1.6.3.2 2015-2019年中国跨境电商进出口交易规模比例
 - 1.6.3.3 2015-2019年中国跨境电商交易规模模式结构
 - 1.6.3.4 中国跨境进口电商三个阶段
 - 1.6.3.5 跨境进口电商主要类型对比
 - 1.6.3.6 市场趋势
- 1.6.4 网络零售监测数据
 - 1.6.4.1 2015-2019年中国网络零售交易规模
 - 1.6.4.2 2015-2019年网络零售市场销售额占比
 - 1.6.4.3 2019年中国网络零售市场份额
 - 1.6.4.4 2015-2019年中国网络规模占社会消费品零售总额比例
 - 1.6.4.5 2015-2019年中国网购用户规模
 - 1.6.4.6 2015-2019年中国移动网购交易规模
 - 1.6.4.7 农村网购市场规模
- 1.6.5 保健饮料电商市场现状及建设情况
 - 1.6.5.1 保健饮料电商总体开展情况
 - 1.6.5.2 保健饮料电商案例分析
 - 1.6.5.3 保健饮料电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 1.6.6 保健饮料电商行业未来前景及趋势预测
 - 1.6.6.1 保健饮料电商市场规模预测分析
 - 1.6.6.2 保健饮料电商发展前景分析

第二章 中国保健饮料行业经济政策技术环境分析 22

2.1 中国保健饮料行业经济环境分析 22

2.1.1 GDP 22

- 2.1.2 工业形态 23
- 2.1.3 固定资产投资增长情况 26
- 2.1.4 进出口变化情况 30
- 2.1.5 存贷款利率调整 33
- 2.2 国家十三五规划解读 35
 - 2.2.1 加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 35
 - 2.2.2 坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 40
 - 2.2.3 推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 41
 - 2.2.4 发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 43
 - 2.2.5 促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 45
- 2.3 中国保健饮料行业政策环境分析 47
 - 2.3.1 中国保健饮料行业相关国家政策分析 47
 - 2.3.2 中国保健饮料行业相关国家标准分析 47
- 2.4 中国保健饮料行业技术环境分析 48
 - 2.4.1 国际保健饮料行业技术发展分析 48
 - 2.4.2 国内保健饮料行业技术现状分析 48

第三章 2020-2026年中国保健饮料行业发展状况分析与预测 50

- 3.1 2015-2019年中国保健饮料行业产销情况分析 50
2015年保健饮料畅销排行榜 排名 企业
1 红牛 2 乐百氏 3 加多宝 4 天地壹号 5 金士力
 - 3.1.1 2015-2019年中国保健饮料行业生产情况分析 50
 - 3.1.2 2015-2019年中国保健饮料行业重点省市生产情况分析 51
 - 3.1.3 2015-2019年中国保健饮料行业生产情况集中度分析 51
 - 3.1.4 2015-2019年中国保健饮料行业需求情况分析 52
- 3.2 2020-2026年中国保健饮料行业产销情况预测 52
 - 3.2.1 2020-2026年中国保健饮料行业生产情况预测 52
 - 3.2.2 2020-2026年中国保健饮料行业需求情况预测 53
- 3.3 2015-2019年中国保健饮料行业财务能力分析 54
 - 3.3.1 保健饮料行业盈利能力分析 54
 - 3.3.2 保健饮料行业偿债能力分析 54
 - 3.3.3 保健饮料行业营运能力分析 55
 - 3.3.4 保健饮料行业发展能力分析 56

第四章 2015-2019年中国保健饮料行业区域市场运行状况分析 58

4.1 2015-2019年保健饮料行业区域结构分析 58

4.2 2015-2019年华东地区保健饮料行业市场运行状况分析 58

4.3 2015-2019年华南地区保健饮料行业市场运行状况分析 59

4.4 2015-2019年华北地区保健饮料行业市场运行状况分析 59

4.5 2015-2019年华中地区保健饮料行业市场运行状况分析 60

4.6 2015-2019年东北地区保健饮料行业市场运行状况分析 61

4.7 2015-2019年西南地区保健饮料行业市场运行状况分析 61

4.8 2015-2019年西北地区保健饮料行业市场运行状况分析 62

第五章 2020-2026年中国保健饮料行业进出口现状及预测 63

5.1 2015-2019年中国保健饮料行业进出口现状分析 63

5.1.1 2015-2019年中国保健饮料行业进口现状分析 63

5.1.2 2015-2019年中国保健饮料行业出口现状分析 63

5.2 2020-2026年中国保健饮料行业进出口预测 64

5.2.1 2020-2026年中国保健饮料行业进口预测 64

5.2.2 2020-2026年中国保健饮料行业出口预测 65

5.3 中国保健饮料行业进出口风险分析 65

第六章 2015-2019年中国保健饮料行业市场价格分析及预料 66

6.1 2015-2019年中国保健饮料行业市场价格走势分析 66

6.2 2020-2026年中国保健饮料行业市场价格变化趋势预测 66

第七章 2015-2019年中国保健饮料相关行业发展现状 67

7.1 中国保健饮料相关上游行业发展分析 67

7.2 中国保健饮料相关下游行业发展分析 72

第八章 近三年中国保健饮料行业重点企业分析 78

8.1 福建省力菲克集团有限公司 78

8.1.1 企业简介 78

8.1.2 企业主营业务 78

| | | |
|-------|-----------------------|-----|
| 8.1.3 | 2015-2019年企业财务及经营状况分析 | 81 |
| 8.1.4 | 未来发展趋势 | 86 |
| 8.2 | 厦普赛尔食品饮料股份有限公司 | 87 |
| 8.2.1 | 企业简介 | 87 |
| 8.2.2 | 企业主营业务 | 87 |
| 8.2.3 | 2015-2019年企业财务及经营状况分析 | 88 |
| 8.2.4 | 未来发展趋势 | 94 |
| 8.3 | 绿田(福建)食品有限公司 | 94 |
| 8.3.1 | 企业简介 | 94 |
| 8.3.2 | 企业主营业务 | 95 |
| 8.3.3 | 2015-2019年企业财务及经营状况分析 | 95 |
| 8.3.4 | 未来发展趋势 | 102 |
| 8.4 | 吉林金桐食品饮料有限公司 | 103 |
| 8.4.1 | 企业简介 | 103 |
| 8.4.2 | 企业主营业务 | 103 |
| 8.4.3 | 2015-2019年企业财务及经营状况分析 | 104 |
| 8.4.4 | 未来发展趋势 | 111 |
| 8.5 | 华彬投资(中国)有限公司 | 112 |
| 8.5.1 | 企业简介 | 112 |
| 8.5.2 | 企业主营业务 | 112 |
| 8.5.3 | 2015-2019年企业财务及经营状况分析 | 113 |
| 8.5.4 | 未来发展趋势 | 120 |
| 8.6 | 达能(中国)食品饮料有限公司 | 121 |
| 8.6.1 | 企业简介 | 121 |
| 8.6.2 | 企业主营业务 | 122 |
| 8.6.3 | 2015-2019年企业财务及经营状况分析 | 122 |
| 8.6.4 | 未来发展趋势 | 129 |
| | | |
| 第九章 | 中国保健饮料行业营销调查分析 | 131 |
| 9.1 | 中国保健饮料行业营销模式调查 | 131 |
| 9.1.1 | 直销 | 131 |
| 9.1.2 | 代理经销 | 133 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 9.1.3 国际贸易 | 135 |
| 9.1.4 网络模式 | 135 |
| 9.2 中国保健饮料行业销售终端竞争调查 | 136 |
| 9.2.1 广告宣传 | 136 |
| 9.2.2 促销活动 | 137 |
| 9.2.3 价格竞争 | 137 |
| 9.3 中国保健饮料行业不同客户购买相关的态度及影响分析 | 138 |
| 9.3.1 价格影响程度分析 | 138 |
| 9.3.2 购买方便影响分析 | 139 |
| 9.3.3 广告影响程度分析 | 139 |
| 9.3.4 包装影响程度分析 | 140 |

第十章 2020-2026年中国保健饮料行业投资风险及前景预测 141

| | |
|----------------------------------|-----|
| 10.1 2020-2026年中国保健饮料行业投资风险分析 | 141 |
| 10.1.1 现有企业间的竞争 | 141 |
| 10.1.2 潜在进入者分析 | 141 |
| 10.1.3 替代品威胁分析 | 143 |
| 10.1.4 供应商议价能力 | 143 |
| 10.1.5 客户议价能力 | 144 |
| 10.2 2020-2026年中国保健饮料行业市场前景预测 | 144 |
| 10.2.1 2020-2026年中国保健饮料行业产能 产量预测 | 144 |
| 10.2.2 2020-2026年中国保健饮料行业需求量预测 | 145 |
| 10.3 研究结论及建议 | 145 |

图表目录：

| |
|----------------------------------|
| 图表：2015-2019年我国保健饮料行业企业数量增长趋势图 |
| 图表：2015-2019年我国保健饮料行业亏损企业数量增长趋势图 |
| 图表：2015-2019年我国保健饮料行业从业人数增长趋势图 |
| 图表：2015-2019年我国保健饮料行业资产规模增长趋势图 |
| 图表：2015-2019年我国保健饮料行业产成品增长趋势图 |
| 图表：2015-2019年我国保健饮料行业工业销售产值增长趋势图 |
| 图表：2015-2019年我国保健饮料行业销售成本增长趋势图 |

图表：2015-2019年我国保健饮料行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国保健饮料行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国保健饮料行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2019年保健饮料行业市场供给

图表：2015-2019年保健饮料行业市场需求

图表：2015-2019年保健饮料行业市场规模

图表：2020-2026年中国保健饮料行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国保健饮料行业供给预测

图表：2020-2026年中国保健饮料行业需求预测

图表：2020-2026年中国保健饮料行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167379.html>