

# 2020-2026年中国连锁餐饮 产业发展现状与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国连锁餐饮产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/155785.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国连锁餐饮产业发展现状与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章连锁餐饮定义及行业特征

#### 第一节连锁餐饮的定义

##### 一、连锁餐饮定义

##### 二、连锁餐饮分类

##### 三、餐饮消费的六种业态

#### 第二节连锁餐饮行业特征分析

##### 一、网络铺设方式多样化

##### 二、对资本量要求高

##### 三、连锁餐饮要求标准化经营

##### 四、品牌化管理效应突出

##### 五、连锁餐饮行业生命周期分析

### 第二章2015-2019年中国连锁餐饮行业发展环境分析

#### 第一节2015-2019年中国连锁餐饮行业发展政治环境分析

##### 一、餐饮行业管理体系逐步完善

##### 二、行业相关法律分析

#### 第二节2015-2019年中国连锁餐饮行业发展经济环境分析

##### 一、2015-2019年中国经济增长形势分析

##### 二、2015-2019年中国居民可支配收入及恩格尔系数分析

### 三、2015-2019年人均餐饮消费水平增长状况分析

### 第三节2015-2019年中国连锁餐饮行业发展社会环境分析

## 第三章2015-2019年全球连锁餐饮行业发展现状分析

### 第一节2015-2019年全球连锁餐饮行业发展环境PEST分析

#### 一、2015-2019年全球经济增长形势分析

#### 二、金砖四国经济增长普遍趋缓

#### 三、2015-2019年主要经济体经济形势分析

#### 四、经济全球化进程加快

#### 五、发展中国家经济发展迅速但区域差异依旧明显

#### 六、食品危机影响到连锁餐饮行业的发展

### 第二节2015-2019年全球连锁餐饮行业发展现状分析

#### 一、2015-2019年全球餐饮业发展规模

#### 二、2015-2019年各国餐饮业发展情况对比

#### 三、连锁式发展已经成为全球快餐行业的主流方向

#### 四、西式快餐与地区性质的快餐文化相互融合

#### 五、全球连锁餐饮行业持续增长

### 第三节2015-2019年主要国家连锁餐饮业发展态势分析

#### 一、美国

#### 二、欧盟

#### 五、日本

#### 六、印度

### 第四节2019年全球连锁餐饮行业发展趋势分析

## 第四章2015-2019年连锁餐饮行业国际主体企业主体竞争力分析

### 第一节百胜集团

#### 一、公司的全球业务概况

#### 二、公司在华业务模块发展现状

#### 三、百胜在中国连锁餐饮市场竞争策略分析

#### 四、百胜在中国连锁餐饮市场运营模式分析

#### 五、公司在华连锁餐饮市场竞争力SWOT分析

#### 六、公司发展趋势分析

## 第二节麦当劳

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司在华业务模块发展现状
- 三、麦当劳在中国连锁餐饮市场竞争策略分析
- 四、麦当劳在中国连锁餐饮市场运营模式分析
- 五、公司在华连锁餐饮市场竞争力SWOT分析
- 六、公司发展趋势分析

## 第三节德克士

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司在华业务模块发展现状
- 三、德克士在中国连锁餐饮市场竞争策略分析
- 四、德克士在中国连锁餐饮市场运营模式分析
- 五、公司在华连锁餐饮市场竞争力SWOT分析
- 六、公司发展趋势分析

## 第四节吉野家

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司在华业务模块发展现状
- 三、吉野家在中国连锁餐饮市场竞争策略分析
- 四、吉野家在中国连锁餐饮市场运营模式分析
- 五、公司在华连锁餐饮市场竞争力SWOT分析
- 六、公司发展趋势分析

## 第五节快乐蜂

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司在华业务模块发展现状
- 三、快乐蜂在中国连锁餐饮市场竞争策略分析
- 四、快乐蜂在中国连锁餐饮市场运营模式分析
- 五、公司在华连锁餐饮市场竞争力SWOT分析
- 六、公司发展趋势分析

## 第五章2015-2019年中国连锁餐饮行业发展现状分析

### 第一节2015-2019年中国连锁餐饮行业发展概况分析

- 一、中国连锁餐饮行业取得持续快速地发展

二、中国连锁餐饮行业发展大事记综述

三、中国连锁餐饮行业的特性点评

四、连锁餐饮运营模式不断创新

五、针对连锁餐饮行业的思考和理性总结

第二节2015-2019年中国连锁餐饮行业发展特点分析

一、中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化

二、快餐的社会和行业地位得到确立，作用更加突出

三、连锁餐饮行业与企业规模继续扩大，发展质量和水平明显提高

四、快餐领域不断开拓创新，发展空间继续延伸拓展

五、相关行业间的联合更加深入，产业连接逐步形成

第三节2015-2019年中国快餐业发展连锁经营分析

一、中国连锁餐饮企业的标准关和上市观综述

二、快餐企业发展连锁经营的动因浅析

三、连锁餐饮行业的市场竞争全面展开

四、中国连锁餐饮企业人才培养体系构建

第四节2015-2019年中国连锁餐饮行业投资现状分析

一、餐饮业的投资特性概述

二、加盟连锁成为快餐行业的主流运作模式

三、佛罗仑比萨成为西式快餐市场投资的新宠

第五节2015-2019年中国连锁餐饮行业面临的主要问题分析

一、中国连锁餐饮行业发展面临的两道坎

二、中国连锁餐饮行业的误区与突破

三、标准化制约中国快餐产业化进程破

第六节2015-2019年制约中国连锁餐饮行业发展的主要问题分析

一、行业和企业运作理论滞后的问题较为突出

二、企业联合和行业组织的作用发挥不够

三、制约行业发展的深层次因素亟待解决

四、发展思路、模式和途径有待进一步探索

第六章2015-2019年中国连锁餐饮细分市场发展现状分析

第一节西式连锁餐饮

一、西式快餐的经营特点

- 二、西式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、西式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015-2019年中国西式快餐市场规模分析
- 五、2015-2019年中国西式快餐市场的竞争分析
- 六、西式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

## 第二节中式连锁餐饮

- 一、中式快餐的经营特点
- 二、中式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、中式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015-2019年中国中式快餐市场规模分析
- 五、2015-2019年中国中式快餐市场的竞争分析
- 六、中式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

## 第三节日式连锁餐饮

- 一、日式快餐的经营特点
- 二、日式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、日式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015-2019年中国日式快餐市场规模分析
- 五、2015-2019年中国日式快餐市场的竞争分析
- 六、日式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

## 第四节韩式连锁餐饮

- 一、韩式快餐的经营特点
- 二、韩式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、韩式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015-2019年中国韩式快餐市场规模分析
- 五、2015-2019年中国韩式快餐市场的竞争分析
- 六、韩式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

## 第五节伊斯兰式连锁餐饮

- 一、伊斯兰式快餐的经营特点
- 二、伊斯兰式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、伊斯兰式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015-2019年中国伊斯兰式快餐市场规模分析
- 五、2015-2019年中国伊斯兰式快餐市场的竞争分析

## 六、伊斯兰式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

### 第六节城市网络连锁餐饮

- 一、城市网络快餐的经营特点
- 二、城市网络快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、城市网络快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015-2019年中国城市网络快餐市场规模分析
- 五、2015-2019年中国城市网络快餐市场的竞争分析
- 六、城市网络快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

## 第七章2015-2019年中国连锁餐饮行业竞争格局分析

### 第一节2015-2019年中国连锁餐饮行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年连锁餐饮企业不断获得融资，进行扩张
- 二、中西快餐企业间差距呈加大趋势
- 三、2015-2019年主要连锁餐饮企业营业规模对比
- 四、2015-2019年主要连锁餐饮企业市场定位对比

### 第二节2015-2019年中国连锁餐饮行业竞争行为分析

- 一、产品竞争
- 二、就餐环境
- 三、服务方式
- 四、新快餐运动
- 五、营销手段

## 第八章2015-2019年中国主要城市连锁餐饮市场现状分析

### 第一节北京地区连锁餐饮市场

- 一、北京地区连锁餐饮市场宏观环境PEST分析
- 二、2015-2019年北京地区连锁餐饮市场规模分析
- 三、北京地区连锁餐饮市场发展特征分析
- 四、北京地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模
- 五、2015-2019年北京地区连锁餐饮市场竞争分析
- 六、北京地区连锁餐饮市场发展趋势分析

### 第二节上海地区连锁餐饮市场

- 一、上海地区连锁餐饮市场宏观环境PEST分析

- 二、2015-2019年上海地区连锁餐饮市场规模分析
- 三、上海地区连锁餐饮市场发展特征分析
- 四、上海地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模
- 五、2015-2019年上海地区连锁餐饮市场竞争分析
- 六、上海地区连锁餐饮市场发展趋势分析

### 第三节广州地区连锁餐饮市场

- 一、广州地区连锁餐饮市场宏观环境PEST分析
- 二、2015-2019年广州地区连锁餐饮市场规模分析
- 三、广州地区连锁餐饮市场发展特征分析
- 四、广州地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模
- 五、2015-2019年广州地区连锁餐饮市场竞争分析
- 六、广州地区连锁餐饮市场发展趋势分析

### 第四节深圳地区连锁餐饮市场

- 一、深圳地区连锁餐饮市场宏观环境PEST分析
- 二、2015-2019年深圳地区连锁餐饮市场规模分析
- 三、深圳地区连锁餐饮市场发展特征分析
- 四、深圳地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模
- 五、2015-2019年深圳地区连锁餐饮市场竞争分析
- 六、深圳地区连锁餐饮市场发展趋势分析

### 第五节西安地区连锁餐饮市场

- 一、西安地区连锁餐饮市场宏观环境PEST分析
- 二、2015-2019年西安地区连锁餐饮市场规模分析
- 三、西安地区连锁餐饮市场发展特征分析
- 四、西安地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模
- 五、2015-2019年西安地区连锁餐饮市场竞争分析
- 六、西安地区连锁餐饮市场发展趋势分析

### 第六节重庆地区连锁餐饮市场

- 一、重庆地区连锁餐饮市场宏观环境PEST分析
- 二、2015-2019年重庆地区连锁餐饮市场规模分析
- 三、重庆地区连锁餐饮市场发展特征分析
- 四、重庆地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模
- 五、2015-2019年重庆地区连锁餐饮市场竞争分析

## 六、重庆地区连锁餐饮市场发展趋势分析

### 第九章2015-2019年连锁餐饮行业国内主体企业竞争力分析

#### 第一节真功夫餐饮连锁

##### 一、企业概况

##### 二、企业收入及盈利指标

##### 三、企业资产状况分析

##### 四、企业成本费用构成情况

#### 第二节马兰拉面

##### 一、企业概况

##### 二、企业收入及盈利指标

##### 三、企业资产状况分析

##### 四、企业成本费用构成情况

#### 第三节大娘水饺

##### 一、企业概况

##### 二、企业收入及盈利指标

##### 三、企业资产状况分析

##### 四、企业成本费用构成情况

#### 第四节丽华快餐

##### 一、企业概况

##### 二、企业收入及盈利指标

##### 三、企业资产状况分析

##### 四、企业成本费用构成情况

#### 第五节深圳面点王

##### 一、企业概况

##### 二、企业收入及盈利指标

##### 三、企业资产状况分析

##### 四、企业成本费用构成情况

#### 第六节永和大王

##### 一、企业概况

##### 二、企业收入及盈利指标

##### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 第七节顶新国际集团

##### 一、企业概况

##### 二、企业收入及盈利指标

##### 三、企业资产状况分析

##### 四、企业成本费用构成情况

#### 第八节上海世好餐饮管理有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业收入及盈利指标

##### 三、企业资产状况分析

##### 四、企业成本费用构成情况

#### 第九节北京和合谷餐饮管理有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业收入及盈利指标

##### 三、企业资产状况分析

##### 四、企业成本费用构成情况

#### 第十节东方亮快餐融东方亮休闲俱乐部

##### 一、企业概况

##### 二、企业收入及盈利指标

##### 三、企业资产状况分析

##### 四、企业成本费用构成情况

### 第十章2020-2026年中国快餐行业发展趋势分析

#### 第一节2020-2026年中国连锁餐饮行业的发展趋势分析

#### 第二节2020-2026年中国连锁餐饮行业投资前景分析

#### 第三节2020-2026年中国连锁餐饮行业市场规模预测分析

##### 一、2020-2026年中国连锁餐饮行业市场规模预测分析

##### 二、2020-2026年中国连锁餐饮市场需求特性及结构预测分析

### 第十一章2020-2026年中国连锁餐饮行业投资前景分析

#### 第一节2020-2026年中国连锁餐饮行业投资机会分析

#### 第二节2020-2026年中国连锁餐饮行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、管理风险

四、区域经济风险

五、原材料价格风险

### 第三节2020-2026年中国连锁餐饮企业经营策略建议

一、明确设立公司的愿景

二、连锁餐饮的选址策略

三、连锁餐饮经营的模式

四、建立标准化产品和服务体系

五、建立集中供应、统一配送体系

六、连锁餐饮的营销策略

七、连锁餐饮企业的管理和培训

八、连锁餐饮的企业文化

### 图表目录：

图表：餐饮消费的六种业态

图表：连锁餐饮分类

图表：连锁餐饮行业生命周期

图表：2015-2019年全球经济增长形势

图表：2015-2019年全球餐饮业发展规模

图表：2015-2019年各国餐饮业发现情况对比

图表：百胜在华连锁餐饮市场竞争力

图表：麦当劳在华连锁餐饮市场竞争力

图表：德克士在华连锁餐饮市场竞争力

图表：吉野家在华连锁餐饮市场竞争力

图表：快乐蜂在华连锁餐饮市场竞争力SWOT

图表：2015-2019年中国经济增长形势

图表：2015-2019年中国居民可支配收入及恩格尔系数

图表：2015-2019年人均餐饮消费水平增长状况

图表：西式快餐在中国市场的目标消费群体

图表：西式快餐在中国快餐市场竞争力

图表：中式快餐在中国市场的目标消费群体

图表：中式快餐在中国快餐市场竞争力

图表：日式快餐在中国市场的目标消费群体

图表：日式快餐在中国快餐市场竞争力

图表：韩式快餐在中国市场的目标消费群体

图表：韩式快餐在中国快餐市场竞争力

图表：伊斯兰式快餐在中国市场的目标消费群体

图表：伊斯兰式快餐在中国快餐市场竞争力

图表：城市网络快餐在中国市场的目标消费群体

图表：城市网络快餐在中国快餐市场竞争力

图表：2015-2019年主要连锁餐饮企业营业规模对比

图表：2015-2019年主要连锁餐饮企业市场定位对比

图表：北京地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模

图表：2015-2019年北京地区连锁餐饮市场规模

图表：2015-2019年上海地区连锁餐饮市场规模

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/155785.html>