

# 2020-2026年中国发动机产业发展现状与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国发动机产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176726.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

发动机是把某一种形式的能量转变成机械能的机器。现代汽车所使用的发动机多为内燃机，内燃机是把燃料燃烧的化学能转变成热能，然后又把热能转变成机械能的机器，并且这种能量转换过程是在发动机气缸内部进行的。

2015年，我国车用发动机市场产销量均呈上升趋势，产量同比增长3.82%，销量同比增长3.85%，汽油机占整体市场的88.13%，是发动机销售市场的主力。柴油发动机受政策影响，多匹配在普通载货车、重型载货车、推土机等重型机械上，且控制权多在国有企业手中，这也造成其销量下降较明显。随着国 标准的实施，今后对发动机，尤其是柴油机的要求将越来越高，提升柴油机技术水平，发展清洁化的绿色动力将成为今后发动机发展的一个方向。2018年5月，中国发动机产量达24019万千瓦，同比增长11.4%。2018年1-5月中国发动机累计产量11.5亿千瓦，累计增长4.7%。2017-2018年各月当月发动机产量及增长走势2017-2018年各月发动机累计产量及增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国发动机产业发展现状与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国发动机行业市场发展环境、发动机整体运行态势等，接着分析了中国发动机行业市场运行的现状，然后介绍了发动机市场竞争格局。随后，报告对发动机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国发动机行业发展趋势与投资预测。您若想对发动机产业有个系统的了解或者想投资中国发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 发动机行业发展综述

第一节 发动机行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 发动机行业特征分析

一、产业链分析

二、发动机行业在国民经济中的地位

### 三、发动机行业生命周期分析

#### 1、行业生命周期理论基础

#### 2、发动机行业生命周期

### 第三节 发动机行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、所属行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 2018年中国发动机所属行业运行环境分析

### 第一节 发动机行业政治法律环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、行业相关发展规划

### 第二节 发动机行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

#### 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 发动机行业社会环境分析

#### 一、发动机产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、发动机产业发展对社会发展的影响

### 第四节 发动机行业技术环境分析

#### 一、发动机技术分析

#### 二、发动机技术发展水平

#### 三、行业主要技术发展趋势

## 第三章 2018年中国发动机所属行业运行分析

## 第一节 发动机所属行业发展状况分析

- 一、发动机行业发展阶段
- 二、发动机行业发展总体概况
- 三、发动机行业发展特点分析

## 第二节 发动机所属行业发展现状

- 一、发动机行业市场规模
- 二、发动机行业发展分析
- 三、发动机企业发展分析

## 第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

## 第四节 发动机细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

## 第五节 发动机产品/服务价格分析

- 一、发动机价格走势
- 二、影响发动机价格的关键因素分析
  - 1、成本
  - 2、供需情况
  - 3、关联产品
  - 4、其他
- 三、2020-2026年发动机产品/服务价格变化趋势
- 四、主要发动机企业价位及价格策略

## 第四章 2018年中国发动机所属行业整体运行指标分析

### 第一节 发动机所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 发动机所属行业产销情况分析

- 一、发动机行业工业总产值
- 二、发动机行业工业销售产值
- 三、发动机行业产销率

### 第三节 发动机所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第五章 2018年中国发动机所属行业供需形势分析

### 第一节 发动机行业供给分析

- 一、发动机行业供给分析 2017年中国发动机累计产量为267405.1万千瓦，预计2018年中国发动机累计产量将达273353.0万千瓦。2014-2018年中国发动机产量走势
- 二、2020-2026年发动机行业供给变化趋势
- 三、发动机行业区域供给分析

### 第二节 发动机行业需求情况

- 一、发动机行业需求市场
- 二、发动机行业客户结构
- 三、发动机行业需求的地区差异

### 第三节 发动机市场应用及需求预测

- 一、发动机应用市场总体需求分析
  - 1、发动机应用市场需求特征
  - 2、发动机应用市场需求总规模
- 二、2020-2026年发动机行业领域需求量预测
  - 1、2020-2026年发动机行业领域需求产品/服务功能预测
  - 2、2020-2026年发动机行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 三、重点行业发动机产品/服务需求分析预测

## 第六章 2018年中国发动机所属行业产业结构分析

### 第一节 发动机产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国发动机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2018年中国发动机行业产业链分析

第一节 发动机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 发动机上游行业分析

一、发动机产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2020-2026年上游行业发展趋势

四、上游供给对发动机行业的影响

第三节 发动机下游行业分析

一、发动机下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2020-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对发动机行业的影响

第八章 2018年中国发动机行业渠道分析及策略

第一节 发动机行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对发动机行业的影响

三、主要发动机企业渠道策略研究

#### 四、各区域主要代理商情况

#### 第二节 发动机行业用户分析

##### 一、用户认知程度分析

##### 二、用户需求特点分析

##### 三、用户购买途径分析

#### 第三节 发动机行业营销策略分析

##### 一、中国发动机营销概况

##### 二、发动机营销策略探讨

##### 三、发动机营销发展趋势

### 第九章 2018年中国发动机所属行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、发动机行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

##### 二、发动机行业企业间竞争格局分析

##### 三、发动机行业集中度分析

##### 四、发动机行业SWOT分析

#### 第二节 发动机行业竞争格局综述

##### 一、发动机行业竞争概况

###### 1、中国发动机行业竞争格局

###### 2、发动机行业未来竞争格局和特点

###### 3、发动机市场进入及竞争对手分析

##### 二、中国发动机行业竞争力分析

###### 1、中国发动机行业竞争力剖析

###### 2、中国发动机企业市场竞争的优势

###### 3、国内发动机企业竞争能力提升途径

##### 三、发动机市场竞争策略分析



## 第十章 2018年中国发动机主要企业发展概述

### 第一节 长安汽车(集团)有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2017年经营状况分析

### 第二节 哈尔滨东安发动机(集团)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2017年经营状况分析

### 第三节 柳州五菱汽车有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2017年经营状况分析

### 第四节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2017年经营状况分析

### 第五节 奇瑞汽车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2017年经营状况分析

### 第六节 一汽-大众汽车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2017年经营状况分析

### 第七节 上海大众汽车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2017年经营状况分析

### 第八节 广汽丰田发动机有限公司

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2015-2017年经营状况分析

# 第十一章 2020-2026年中国发动机行业投资前景分析

## 第一节 发动机市场发展前景

### 一、发动机市场发展潜力

### 二、发动机市场发展前景展望

### 三、发动机细分行业发展前景分析

## 第二节 发动机市场发展趋势预测

### 一、发动机行业发展趋势

### 二、发动机市场规模预测

### 三、发动机行业应用趋势预测

### 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

## 第三节 发动机行业供需预测

### 一、发动机行业供给预测

### 二、发动机行业需求预测

### 三、发动机供需平衡预测

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

### 一、市场整合成长趋势

### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 三、企业区域市场拓展的趋势

### 四、科研开发趋势及替代技术进展

### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

# 第十二章 2020-2026年中国发动机行业投资机会与风险分析

## 第一节 发动机行业投融资情况

### 一、行业资金渠道分析

### 二、固定资产投资分析

### 三、兼并重组情况分析

## 第二节 发动机行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

#### 第三节 发动机行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

### 第十三章 2020-2026年中国发动机行业投资战略研究

#### 第一节 发动机行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

#### 第二节 发动机新产品差异化战略

##### 一、发动机行业投资战略研究

##### 二、发动机行业投资战略

##### 三、发动机行业投资战略

##### 四、细分行业投资战略

### 第十四章 研究结论及投资建议

#### 第一节 发动机行业研究结论

#### 第二节 发动机行业投资价值评估

#### 第三节 发动机行业投资建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：发动机行业生命周期  
图表：发动机行业产业链结构  
图表：2018年中国发动机行业市场规模  
图表：2018年中国发动机市场占全球份额比较  
图表：2018年中国发动机行业重要数据指标比较  
图表：2018年中国发动机行业集中度  
图表：2018年中国发动机行业销售收入  
图表：2018年中国发动机行业利润总额  
图表：2018年中国发动机行业资产总计  
图表：2018年中国发动机行业负债总计  
图表：2018年中国发动机市场价格走势  
图表：2018年中国发动机行业竞争力分析  
图表：2018年中国发动机行业工业总产值  
图表：2018年中国发动机行业主营业务收入  
图表：2018年中国发动机行业主营业务成本  
图表：2018年中国发动机行业销售费用分析  
图表：2018年中国发动机行业管理费用分析  
图表：2018年中国发动机行业财务费用分析  
图表：2018年中国发动机行业销售毛利率分析  
图表：2018年中国发动机行业销售利润率分析  
图表：2018年中国发动机行业成本费用利润率分析  
图表：2018年中国发动机行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176726.html>