

# 2020-2026年中国汽车产业 发展现状与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178645.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据“汽车经销商库存调查结果”，2017年12月份汽车经销商综合库存系数为0.90，同比上升10%，库存水平位于警戒线以下。12月汽车经销商库存预警指数为47.7%，也位于警戒线之下。

2017年4季度，进入年底冲量季，部分经销商为了年底冲量及清库存，进行降价促销；小排量购置税减免政策2018年正式退出，使得小排量汽车购买需求得到释放；春节临近也是促进市场需求增加的因素之一。2018年，小排量乘用车购置税优惠政策退出，又逢春节放假，预计市场需求将有所下降，汽车销量或将较为平淡，库存或将小幅反弹。经销商应根据实际情况，理性预估实际市场需求，合理控制库存水平，以防库存压力过大，导致经营风险。2016年12月-2017年12月中国汽车经销商库存预警指数走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车产业发展现状与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国汽车行业市场发展环境、汽车整体运行态势等，接着分析了中国汽车行业市场运行的现状，然后介绍了汽车市场竞争格局。随后，报告对汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资中国汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车工业的相关概述

#### 1.1 汽车的相关介绍

##### 1.1.1 汽车的定义

##### 1.1.2 汽车的分类

##### 1.1.3 汽车的性能

#### 1.2 汽车行业的界定

##### 1.2.1 汽车行业的概念

##### 1.2.2 汽车行业的细分

##### 1.2.3 汽车工业的经济作用

#### 1.3 汽车行业产业链分析

- 1.3.1 汽车产业链的界定
- 1.3.2 汽车产业的供应链体系
- 1.3.3 汽车产业链的利润分配
- 1.4 汽车生产简介
  - 1.4.1 汽车生产的专业化和协作
  - 1.4.2 汽车主要原材料
  - 1.4.3 汽车制造工艺

## 第二章 2014-2018年世界汽车工业的发展

- 2.1 2014-2018年世界汽车行业现状
  - 2.1.1 行业发展特点
  - 2.1.2 行业生产状况
  - 2.1.3 行业销售现状
  - 2.1.4 重点区域市场
- 2.2 美国
  - 2.2.1 美国汽车工业发展的优势条件
  - 2.2.2 2015年美国汽车行业销量分析
  - 2.2.3 2016年美国汽车市场销量分析
  - 2.2.4 2017年美国汽车市场销量分析
  - 2.2.5 2018年美国汽车市场销量动态
- 2.3 日本
  - 2.3.1 日本汽车产业发展特点
  - 2.3.2 2015年日本汽车市场销量分析
  - 2.3.3 2016年日本汽车市场销量分析
  - 2.3.4 2017年日本汽车市场销量分析
  - 2.3.5 2018年日本汽车市场销量动态
- 2.4 韩国
  - 2.4.1 2015年韩国汽车行业运行分析
  - 2.4.2 2016年韩国汽车行业运行分析
  - 2.4.3 2017年韩国汽车市场运行分析
  - 2.4.4 2018年韩国汽车市场销量动态
  - 2.4.5 韩国汽车零部件进军中国市场

## 2.5 德国

### 2.5.1 政府在德国汽车业发展中的推动作用

### 2.5.2 2015年德国汽车市场销量情况

### 2.5.3 2016年德国汽车市场销量情况

### 2.5.4 2017年德国汽车行业销量情况

### 2.5.5 2018年德国汽车行业运行动态

## 2.6 俄罗斯

### 2.6.1 2015年俄罗斯汽车行业销售情况

### 2.6.2 2016年俄罗斯汽车行业销售情况

### 2.6.3 2017年俄罗斯汽车行业销售情况

### 2.6.4 2018年俄罗斯汽车行业发展动态

## 2.7 其他国家

### 2.7.1 法国

### 2.7.2 意大利

### 2.7.3 英国

### 2.7.4 巴西

### 2.7.5 南非

## 第三章 2014-2018年中国汽车工业的发展

### 3.1 中国汽车行业发展综述

#### 3.1.1 产业对经济发展的战略作用

#### 3.1.2 行业整零关系的发展模式

#### 3.1.3 产业集群发展状况分析

### 3.2 2014-2018年中国汽车所属行业产销分析

#### 3.2.1 2015年汽车行业产销分析

#### 3.2.2 2016年汽车行业产销分析

#### 3.2.3 2017年汽车行业产销分析

#### 3.2.4 2018年汽车行业产销动态

### 3.3 2014-2018年全国及主要省份汽车产量分析

#### 3.3.1 2015年全国及主要省份汽车产量分析

#### 3.3.2 2016年全国及主要省份汽车产量分析

#### 3.3.3 2017年全国及主要省份汽车产量分析

3.3.3 2018年全国汽车产销量分析2018年1-9月全国汽车产量分析 - 汽车产量：万辆 增长%

2018.1月	268.8	13.60%	2月	170.6	-20.80%	3月	252.8	1.20%	4月	239.7	12.30%	5月	234.4	12.80%	6月	229	5.80%	7月	204.3	-0.70%	8月	200	-4.40%	9月	235.6	-11.70%
---------	-------	--------	----	-------	---------	----	-------	-------	----	-------	--------	----	-------	--------	----	-----	-------	----	-------	--------	----	-----	--------	----	-------	---------

### 3.4 2014-2018年中国汽车所属行业市场价格分析

#### 3.4.1 2015年中国汽车市场价格分析

#### 3.4.2 2016年中国汽车市场价格分析

#### 3.4.3 2017年中国汽车市场价格分析

#### 3.4.4 2018年中国汽车所属行业市场价格趋势

### 3.5 2014-2018年汽车所属行业经济效益分析

#### 3.5.1 2015年汽车行业经济效益分析

#### 3.5.2 2016年汽车行业经济效益分析

#### 3.5.3 2017年汽车行业经济效益分析

#### 3.5.4 2018年汽车行业经济效益动态

### 3.6 中国汽车行业发展的问题分析

#### 3.6.1 市场存在的主要问题

#### 3.6.2 产业发展的制约瓶颈

#### 3.6.3 产业税收体系的不足

#### 3.6.4 行业面临环保考验

### 3.7 促进中国汽车行业发展的对策

#### 3.7.1 产业应对成本上升的建议

#### 3.7.2 行业发展的战略对策

#### 3.7.3 品牌国际化策略分析

#### 3.7.4 产业竞争力提升策略

#### 3.7.5 产业发展的相关理性思考

## 第四章 2014-2018年中国汽车工业自主品牌的发展

### 4.1 中国自主品牌汽车发展的总体分析

#### 4.1.1 中国汽车发展自主品牌的必要性

#### 4.1.2 中国汽车自主品牌的发展模式

#### 4.1.3 中国汽车自主品牌获得成功的因素

- 4.1.4 我国汽车市场自主品牌发展趋于品质化
- 4.1.5 我国合资自主品牌汽车市场发展概述
- 4.1.6 跨国公司对中国汽车自主品牌发展的影响
- 4.2 2014-2018年中国汽车自主品牌发展分析
  - 4.2.1 2015年中国自主品牌汽车销售分析
  - 4.2.2 2016年中国自主品牌汽车销售分析
  - 4.2.3 2017年中国自主品牌汽车销售分析
  - 4.2.3 2018年中国自主品牌汽车销售分析
- 4.3 中国自主品牌汽车发展存在的问题
  - 4.3.1 自主品牌汽车发展的主要问题
  - 4.3.2 自主品牌发展面临的挑战
  - 4.3.3 自主品牌竞争力薄弱
  - 4.3.4 自主品牌发展的瓶颈
- 4.4 中国自主品牌汽车的发展策略
  - 4.4.1 中国自主品牌汽车的4P策略
  - 4.4.2 自主品牌增强核心竞争力的策略
  - 4.4.3 自主品牌海外发展的策略
  - 4.4.4 政府推动自主品牌发展的策略

## 第五章 中国汽车制造所属行业财务状况

- 5.1 中国汽车制造所属行业经济规模
  - 5.1.1 2011-2018年汽车制造业销售规模
  - 5.1.2 2011-2018年汽车制造业利润规模
  - 5.1.3 2011-2018年汽车制造业资产规模
- 5.2 中国汽车制造所属行业盈利能力指标分析
  - 5.2.1 2011-2018年汽车制造业亏损面
  - 5.2.2 2011-2018年汽车制造业销售毛利率
  - 5.2.3 2011-2018年汽车制造业成本费用利润率
  - 5.2.4 2011-2018年汽车制造业销售利润率
- 5.3 中国汽车制造所属行业营运能力指标分析
  - 5.3.1 2011-2018年汽车制造业应收账款周转率
  - 5.3.2 2011-2018年汽车制造业流动资产周转率

- 5.3.3 2011-2018年汽车制造业总资产周转率
- 5.4 中国汽车制造所属行业偿债能力指标分析
  - 5.4.1 2011-2018年汽车制造业资产负债率
  - 5.4.2 2011-2018年汽车制造业利息保障倍数
- 5.5 中国汽车制造所属行业财务状况综合评价
  - 5.5.1 汽车制造业财务状况综合评价
  - 5.5.2 影响汽车制造业财务状况的经济因素分析

## 第六章 2014-2018年轿车市场分析

- 6.1 2014-2018年中国轿车所属行业发展分析
  - 6.1.1 2015年轿车市场运行状况
  - 6.1.2 2016年轿车市场格局分析
  - 6.1.3 2017年轿车市场格局分析
  - 6.1.3 2018年轿车市场格局动态
- 6.2 2014-2018年中国不同类型轿车发展分析
  - 6.2.1 微型轿车市场现状
  - 6.2.2 中高级轿车市场走势
  - 6.2.3 A级轿车市场发展分析
  - 6.2.4 B级轿车市场发展分析
- 6.3 2014-2018年中国轿车市场消费分析
  - 6.3.1 影响轿车消费的主要因素
  - 6.3.2 我国轿车市场消费者需求调查分析
  - 6.3.3 对中国轿车消费市场的建议
- 6.4 中国轿车工业面临的挑战及对策
  - 6.4.1 中国轿车产业发展中存在的问题
  - 6.4.2 中国轿车海外发展欠缺实力
  - 6.4.3 中国轿车服务体系存在不足
  - 6.4.4 中国轿车产业发展策略建议
  - 6.4.5 促进轿车产业价值链发展的战略对策
- 6.5 轿车工业的发展前景及趋势分析
  - 6.5.1 未来轿车需求持续走高
  - 6.5.2 未来轿车将趋向多功能化



### 6.5.3 现代柴油轿车发展将成必然趋势

## 第七章 2014-2018年中国客车市场分析

### 7.1 中国客车行业发展综述

#### 7.1.1 行业发展优势

#### 7.1.2 行业发展历程

#### 7.1.3 行业现状分析

#### 7.1.4 “一带一路”下行业谋新局

### 7.2 2014-2018年中国客车市场发展分析

#### 7.2.1 2015年市场发展分析

#### 7.2.2 2016年市场发展分析

#### 7.2.3 2017年市场发展分析

#### 7.2.4 2018年市场发展现状

### 7.3 2014-2018年全国及主要省份客车产量分析

#### 7.3.1 2015年产量分析

#### 7.3.2 2016年产量分析

#### 7.3.3 2017年产量分析

#### 7.3.4 2018年产量分析

### 7.4 中国客所属行业车出口状况分析

#### 7.4.1 2015年客车出口状况

#### 7.4.2 2016年客车出口状况

#### 7.4.3 2017年客车出口状况

#### 7.4.4 2018年客车出口动态

### 7.5 中国客车国际化发展分析

#### 7.5.1 企业实施国际化战略的意义

#### 7.5.2 客车安全标准国际化亟待推进

#### 7.5.3 行业国际竞争力分析

#### 7.5.4 行业国际化进程中面临的挑战

### 7.6 客车市场品牌分析

#### 7.6.1 客车企业品牌理念逐渐明确

#### 7.6.2 客车企业品牌建设分析

#### 7.6.3 客车销售品牌战略规划

## 7.7 中国客车行业存在的问题

### 7.7.1 我国客车行业发展面临的主要挑战

### 7.7.2 中小客车企业发展中存在的问题

### 7.7.3 中国客车自主品牌与国外存在的差距

### 7.7.4 中国客车业面临产能过剩难题

### 7.7.5 客车行业长期存在合资难现象

## 7.8 中国客车行业发展对策

### 7.8.1 中国成为客车强国应注重四大指标

### 7.8.2 做强中国客车产业的战略选择

### 7.8.3 推动农村客车市场发展的对策

### 7.8.4 中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系

### 7.8.5 加强企业自主创新能力

### 7.8.6 不断进行产品升级

### 7.8.7 继续重视销量

### 7.8.8 坚持专业化发展

## 7.9 中国客车市场发展趋势

### 7.9.1 市场面临的机遇

### 7.9.2 行业产销前景

### 7.9.3 市场营销趋势

## 第八章 2014-2018年SUV市场分析

### 8.1 SUV简介

#### 8.1.1 SUV的概念

#### 8.1.2 SUV的特点

#### 8.1.3 SUV的细分

### 8.2 2014-2018年SUV市场总体分析

#### 8.2.1 我国SUV行业发展特点

#### 8.2.2 我国SUV市场的基本格局

#### 8.2.3 自主SUV和合资SUV的竞争

#### 8.2.4 国内SUV市场消费群体分析

### 8.3 2014-2018年中国SUV市场的发展

#### 8.3.1 2015年SUV市场运行分析

- 8.3.2 2016年SUV市场运行分析
- 8.3.3 2017年SUV市场运行分析
- 8.3.4 2018年SUV市场运行动态
- 8.4 2014-2018年SUV市场营销研究
  - 8.4.1 SUV的市场定位
  - 8.4.2 SUV的产品策略
  - 8.4.3 SUV的价格策略
  - 8.4.4 SUV的渠道策略
  - 8.4.5 SUV的促销策略
- 8.5 SUV行业存在的问题及发展策略
  - 8.5.1 SUV市场存在的问题
  - 8.5.2 制约SUV发展的瓶颈因素
  - 8.5.3 SUV市场面临的矛盾及对策
  - 8.5.4 自主品牌拓展SUV市场的策略
- 8.6 SUV的发展前景及趋势
  - 8.6.1 SUV市场发展潜力巨大
  - 8.6.2 SUV市场及车型的发展趋势
  - 8.6.3 未来SUV市场发展前景展望

## 第九章 2014-2018年新能源汽车市场分析

- 9.1 新能源汽车的定义和分类
  - 9.1.1 新能源汽车的定义
  - 9.1.2 新能源汽车的类型
  - 9.1.3 新能源汽车按燃料来源的划分
- 9.2 2014-2018年世界新能源汽车的发展现状
  - 9.2.1 全球新能源汽车产业政策解析
  - 9.2.2 全球新能源汽车产业发展现状
  - 9.2.3 2016年全球新能源汽车消费情况
  - 9.2.4 2017年全球新能源汽车消费情况
  - 9.2.5 2018年全球新能源汽车市场销量
  - 9.2.6 全球新能源汽车市场显露分化趋势
- 9.3 中国发展新能源汽车的机遇

- 9.3.1 新能源汽车对中国汽车工业意义重大
- 9.3.2 中国处于汽车动力技术变革机遇期
- 9.3.3 发展新能源汽车有利于优化能源结构
- 9.3.4 中国具有发展新能源汽车的后发优势
- 9.4 2014-2018年中国新能源汽车的发展
  - 9.4.1 2015年新能源汽车产销规模
  - 9.4.2 2015年新能源汽车市场格局
  - 9.4.3 2016年新能源汽车市场规模
  - 9.4.4 2017年新能源汽车市场规模
  - 9.4.5 2018年新能源汽车市场动态
- 9.5 2014-2018年新能源汽车行业区域动态
  - 9.5.1 深圳力推新能源汽车应用
  - 9.5.2 广州新能源汽车推广提速
  - 9.5.3 上海建设新能源车配套设施
  - 9.5.4 天津加大新能源汽车推广力度
  - 9.5.5 江苏新能源汽车行业持续扩张
  - 9.5.6 山东省新能源汽车推广规划
  - 9.5.7 合肥市新能源汽车业发展特征
- 9.6 新能源汽车发展中存在的问题
  - 9.6.1 新能源汽车发展的阻滞因素
  - 9.6.2 中国新能源汽车存在的瓶颈
  - 9.6.3 新能源汽车产业面临的挑战
  - 9.6.4 新能源汽车企业的技术瓶颈
- 9.7 中国新能源汽车行业发展对策及战略
  - 9.7.1 加快新能源汽车发展的对策
  - 9.7.2 新能源汽车科技发展策略
  - 9.7.3 新能源汽车发展的战略选择
  - 9.7.4 新能源汽车专利标准化策略建议
- 9.8 中国新能源汽车产业的前景及趋势
  - 9.8.1 中国新能源汽车发展空间广阔
  - 9.8.2 中国新能源汽车产业前景展望
  - 9.8.3 中国新能源汽车产业机遇与挑战并存

#### 9.8.4 中国新能源汽车未来发展趋势

### 第十章 2014-2018年汽车产业集群的发展分析

#### 10.1 汽车产业集群的内涵阐释

##### 10.1.1 汽车产业集群的概念及类型

##### 10.1.2 汽车产业集群的特征

##### 10.1.3 汽车产业集群的形成机理

##### 10.1.4 汽车产业集群的重大影响

#### 10.2 国外汽车产业集群的研究与借鉴

##### 10.2.1 世界已形成十大汽车产业集群

##### 10.2.2 美国底特律汽车产业集群研究

##### 10.2.3 日本丰田汽车产业集群研究

##### 10.2.4 值得借鉴的成功经验

#### 10.3 中国汽车产业集群的总体分析

##### 10.3.1 产业集群是中国汽车产业发展的必然选择

##### 10.3.2 中国汽车产业集群发展的现状

##### 10.3.3 中国汽车产业集群的风险研究

##### 10.3.4 我国汽车工业产业集群的竞争优势

##### 10.3.5 中国汽车产业集群培育的政策路径

#### 10.4 京津地区汽车产业集群发展分析

##### 10.4.1 京津地区初显汽车产业集群化效应

##### 10.4.2 京津地区汽车产业集群建设优势

##### 10.4.3 京津地区汽车产业集群建设中存在的问题

##### 10.4.4 京津地区汽车产业集群建设的策略

#### 10.5 华中地区汽车产业集群发展分析

##### 10.5.1 华中地区汽车产业集群概况

##### 10.5.2 华中地区汽车产业集群的发展特征

##### 10.5.3 华中地区汽车产业集群存在的主要问题

##### 10.5.4 华中地区汽车产业集群发展的战略思路

#### 10.6 上海汽车产业集群发展分析

##### 10.6.1 上海已初步形成汽车产业集群

##### 10.6.2 上海汽车产业集群的特征分析

10.6.3 上海汽车产业集群存在的主要问题

10.6.4 上海汽车产业集群发展的策略

10.7 广州汽车产业集群发展分析

10.7.1 广州汽车产业集群现状

10.7.2 广州汽车产业集群基本特点

10.7.3 广州汽车产业集群竞争力分析

10.7.4 广州汽车产业集群发展对策

## 第十一章 2014-2018年中国汽车所属行业进出口分析

11.1 2014-2018年中国汽车行业进出口分析

11.1.1 2015年汽车行业进出口状况

11.1.2 2015年中国汽车进出口特点

11.1.3 2016年汽车行业进出口状况

11.1.4 2017年汽车行业进出口状况

11.1.5 2018年汽车行业进出口动态

11.2 2014-2018年部分区域汽车出口概况

11.2.1 湖北省

11.2.2 河南省

11.2.3 新疆

11.2.4 安徽省

11.2.5 河北省

## 第十二章 2014-2018年汽车零部件市场分析

12.1 2014-2018年世界汽车零部件业的发展

12.1.1 2015年汽车零部件行业总析

12.1.2 2016年汽车零部件企业经营效益

12.1.3 2017年汽车零部件企业经营效益

12.1.4 2018年汽车零部件企业发展态势

12.1.5 发达国家汽车零部件产业发展的经验

12.1.6 全球汽车零部件产业的变化趋势

12.2 2014-2018年中国汽车零部件行业发展

12.2.1 行业发展状况

- 12.2.2 经营现状分析
- 12.2.3 流通模式分析
- 12.2.4 市场格局分析
- 12.3 2014-2018年中国汽车零部件所属行业进出口分析
  - 12.3.1 2015年汽车零部件进出口分析
  - 12.3.2 2016年汽车零部件进出口分析
  - 12.3.3 2017年汽车零部件进出口分析
  - 12.3.4 2018年汽车零部件进出口动态
- 12.4 中国汽车零部件行业存在的问题
  - 12.4.1 行业面临的挑战
  - 12.4.2 企业的主要问题
  - 12.4.3 企业研发水平不足
  - 12.4.4 工业的制约因素
- 12.5 中国汽车零部件产业发展的对策
  - 12.5.1 行业的发展战略
  - 12.5.2 行业成功的关键因素
  - 12.5.3 企业发展对策
  - 12.5.4 提高企业自主创新能力的建议
- 12.6 汽车零部件行业发展前景分析
  - 12.6.1 行业发展展望
  - 12.6.2 市场发展趋势
  - 12.6.3 行业发展方向

### 第十三章 国外著名企业经营状况

- 13.1 通用汽车公司（General Motors Company）
  - 13.1.1 公司简介
  - 13.1.2 通用汽车经营状况
- 13.2 福特汽车公司（Ford Motor Company）
  - 13.2.1 公司简介
  - 13.2.2 福特汽车公司经营状况
- 13.3 戴姆勒汽车集团（Daimler）
  - 13.3.1 公司简介

- 13.3.2 戴姆勒经营状况
- 13.4 丰田汽车公司 ( TOYOTA MOTOR CORPORATION )
  - 13.4.1 公司简介
  - 13.4.2 营状况分析
  - 13.4.3 丰田经营状况分析
- 13.5 大众汽车集团 ( Volkswagen Group )
  - 13.5.1 公司简介
  - 13.5.2 大众集团经营状况分析
- 13.6 宝马集团 ( BMW Group )
  - 13.6.1 公司简介
  - 13.6.2 经营状况分析

## 第十四章国内重点汽车企业经营状况

- 14.1 一汽轿车股份有限公司
  - 14.1.1 公司发展概况
  - 14.1.2 经营效益分析
  - 14.1.3 业务经营分析
  - 14.1.4 财务状况分析
  - 14.1.5 未来前景展望
- 14.2 上海汽车集团股份有限公司
  - 14.2.1 公司发展概况
  - 14.2.2 经营效益分析
  - 14.2.3 业务经营分析
  - 14.2.4 财务状况分析
  - 14.2.5 未来前景展望
- 14.3 东风汽车股份有限公司
  - 14.3.1 公司发展概况
  - 14.3.2 经营效益分析
  - 14.3.3 业务经营分析
  - 14.3.4 财务状况分析
  - 14.3.5 未来前景展望
- 14.4 重庆长安汽车股份有限公司



- 14.4.1 公司发展概况
- 14.4.2 经营效益分析
- 14.4.3 业务经营分析
- 14.4.4 财务状况分析
- 14.4.5 未来前景展望
- 14.5 安徽江淮汽车股份有限公司
  - 14.5.1 公司发展概况
  - 14.5.2 经营效益分析
  - 14.5.3 业务经营分析
  - 14.5.4 财务状况分析
  - 14.5.5 未来前景展望
- 14.6 江铃汽车股份有限公司
  - 14.6.1 公司发展概况
  - 14.6.2 经营效益分析
  - 14.6.3 业务经营分析
  - 14.6.4 财务状况分析
  - 14.6.5 未来前景展望
- 14.7 上市公司财务比较分析
  - 14.7.1 盈利能力分析
  - 14.7.2 成长能力分析
  - 14.7.3 营运能力分析
  - 14.7.4 偿债能力分析

## 第十五章 2014-2018年中国汽车工业投资分析

- 15.1 行业投资壁垒分析
  - 15.1.1 规模经济
  - 15.1.2 产品差异化
  - 15.1.3 高新技术
  - 15.1.4 制度性壁垒
  - 15.1.5 绝对成本优势
  - 15.1.6 策略性壁垒
- 15.2 企业财务风险预警分析

- 15.2.1 财务风险管理现状
- 15.2.2 财务风险成因分析
- 15.2.3 主要财务风险因素
- 15.3 企业财务管理对策
  - 15.3.1 加强财务管理的意义与作用
  - 15.3.2 加强财务管理的经验借鉴
  - 15.3.3 加强财务管理的有效措施
- 15.4 中国汽车行业投资风险及建议
  - 15.4.1 汽车行业的投资风险
  - 15.4.2 汽车行业的投资建议

## 第十六章 中国汽车产业的政策法规分析

- 16.1 2014-2018年中国汽车工业政策法规分析
  - 16.1.1 2015年汽车行业政策法规
  - 16.1.2 2016年汽车行业政策法规
  - 16.1.3 2017年汽车行业政策法规
  - 16.1.4 2018年汽车行业政策法规
- 16.2 2014-2018年我国新能源汽车政策分析
  - 16.2.1 2015年中国新能源汽车政策法规
  - 16.2.2 2016年中国新能源汽车政策法规
  - 16.2.3 2017年中国新能源汽车政策法规
  - 16.2.4 2018年中国新能源汽车政策动态
- 16.3 国家“十三五”规划纲要对汽车产业的指导
  - 16.3.1 推进产业结构调整
  - 16.3.2 加强企业技术改造
  - 16.3.3 引导企业兼并重组
  - 16.3.4 促进中小企业发展
  - 16.3.5 培育发展战略性新兴产业
  - 16.3.6 实行更加积极主动的开放战略
  - 16.3.7 加快实施“走出去”战略
  - 16.3.8 加快发展生产性服务业

## 第十七章 汽车行业发展趋势及前景

### 17.1 中国汽车产业发展前景

#### 17.1.1 资本集中方面

#### 17.1.2 经营战略方面

#### 17.1.3 科技发展方面

#### 17.1.4 市场发展方面

#### 17.1.5 产业配套方面

#### 17.1.6 产业政策方面

### 17.2 汽车工业的发展趋势

#### 17.2.1 全球汽车产业发展趋势综述

#### 17.2.2 中国汽车工业的总体发展趋势

#### 17.2.3 中国汽车市场发展趋势分析

#### 17.2.4 绿色制造是中国汽车产业发展新方向

### 17.3 2020-2026年中国汽车制造行业预测分析

#### 17.3.1 中国汽车制造行业发展因素分析

#### 17.3.2 2020-2026年中国汽车产量预测

#### 17.3.3 2020-2026年中国汽车制造行业收入预测

#### 17.3.4 2020-2026年中国汽车制造行业利润预测

## 附录：

### 附录一：《汽车产业发展政策》

### 附录二：《汽车品牌销售管理实施办法》

### 附录三：《汽车贸易政策》

### 附录四：《汽车产品回收利用技术政策》

### 附录五：《新能源汽车生产准入管理规则》

### 附录六：《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》

### 附录七：《节能与新能源汽车产业规划（2012-2020）》

### 附录八：《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178645.html>