

# 2020-2026年中国智能音箱 产业发展现状与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国智能音箱产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152852.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着政策和资本的推动，以及技术的发展，2019年人工智能进入到应用阶段，从概念逐渐地走向产品，而智能音箱是AI领域最火热的话题之一。智能音箱为描绘出各种美好的智能化的生活场景。智能音箱的爆发是，在消费升级的背景下，人民日益增长的对美好家庭生活的需求和科技进步的一次碰撞。智能音箱的音乐、交互和家居属性促使其成为切入点。

到2019年年底，全球智能音箱的保有量将达到1亿部，几乎是去年的2.5倍。去年，智能音箱的保有量不足5000万部。未来几年，智能音箱的保有量将继续增长，到2020年其保有量将再增加一倍以上，达到2.25亿部。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国智能音箱产业发展现状与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 智能音箱行业概述

#### 第一节 智能音箱行业界定

##### 一、智能音箱行业定义及分类

##### 二、智能音箱行业经济特性

#### 第二节 智能音箱行业发展历程

#### 第三节 智能音箱产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、智能音箱产业链模型分析

### 第二章 2014-2019年中国智能音箱产业运行环境解析

#### 第一节 2014-2019年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2019年中国智能音箱市场政策环境分析

一、智能音箱标准

二、国内宏观调控

三、出口态势分析

四、智能音箱相关产业政策分析

第三节 2014-2019年中国智能音箱市场技术环境分析

第三章 中国智能音箱市场需求分析

第一节 2015-2019年智能音箱市场总消费量分析

第二节 2015-2019年智能音箱市场消费特点与消费趋势分析

第三节 2015-2019年智能音箱市场供需错位情况分析

第四节 2015-2019年智能音箱市场需求满足率与潜在需求量分析

一、市场满足率分析

二、市场潜在需求量分析

第五节 2015-2019年智能音箱市场市场价格变动分析

第六节 2020-2026年我国智能音箱市场消费量预测

第四章 中国智能音箱行业市场竞争格局分析

第一节 智能音箱行业竞争格局分析

一、智能音箱行业区域分布格局

二、智能音箱行业企业规模格局

三、智能音箱行业企业性质格局

第二节 智能音箱行业竞争五力分析

一、智能音箱行业上游议价能力

二、智能音箱行业下游议价能力

三、智能音箱行业新进入者威胁

四、智能音箱行业替代产品威胁

## 五、智能音箱行业内部竞争

### 第五章 我国智能音箱产业发展的“波特五力模型”分析

#### 第一节 “波特五力模型”介绍

#### 第二节 智能音箱产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、行业内竞争
- 2、买方侃价能力
- 3、卖方侃价能力
- 4、进入威胁
- 5、替代威胁

### 第六章 智能音箱行业市场竞争策略分析

#### 第一节 行业竞争状况分析

#### 第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争
2. 潜在进入者分析
3. 替代品威胁分析
4. 产品/服务质量
5. 价格

#### 第三节 行业集中度分析

#### 第四节 智能音箱行业市场竞争策略分析

1. 智能音箱行业市场增长潜力分析
2. 智能音箱行业产品竞争策略分析
3. 智能音箱行业竞争格局展望

#### 第五节 智能音箱行业国际竞争力比较

1. 生产要素
2. 需求条件
3. 支援与相关产业
4. 企业战略、结构与竞争状态
5. 政府的作用

### 第七章 智能音箱市场营销研究

## 第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

## 第二节 消费取向

一、智能音箱攻占消费心理的几大优势

二、消费者对智能音箱关注点分析

## 第三节 消费动机

一、消费动机分析

二、新政策带动新的消费

## 第四节 营销策略分析

一、国内智能音箱营销策略面临变局

二、营销队伍建设与管理

三、智能音箱渠道分析

## 第八章 智能音箱行业产品价格分析

### 第一节 价格特征分析

### 第二节 主要品牌企业产品价位

### 第三节 价格与成本的关系

### 第四节 行业价格策略分析

### 第五节 国内外经济形势对智能音箱行业产品价格的影响

## 第九章 智能音箱行业用户分析

### 第一节 智能音箱行业用户认知程度

### 第二节 智能音箱行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

4. 外观

5. 服务

### 第三节 用户的其它特性

## 第十章 智能音箱行业重点企业分析

### 第一节 A企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标分析比较
- 四、企业竞争力分析比较

### 第二节 B企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标分析比较
- 四、企业竞争力分析比较

### 第三节 C企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标分析比较
- 四、企业竞争力分析比较

### 第四节 D企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标分析比较
- 四、企业竞争力分析比较

## 第十一章 2020-2026年中国智能音箱行业发展前景及趋势预测

### 第一节 2020-2026年中国智能音箱市场发展前景

- 一、2020-2026年智能音箱市场发展潜力
- 二、2020-2026年智能音箱市场发展前景展望
- 三、2020-2026年智能音箱细分行业发展前景分析

### 第二节 2020-2026年中国智能音箱市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年智能音箱行业发展趋势
- 二、2020-2026年智能音箱行业应用趋势预测
- 三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2020-2026年中国智能音箱市场影响因素分析

- 一、2020-2026年智能音箱行业发展有利因素
- 二、2020-2026年智能音箱行业发展不利因素
- 三、2020-2026年智能音箱行业进入壁垒分析

## 第十二章 2020-2026年中国智能音箱行业投资机会分析

### 第一节 智能音箱行业投资现状分析

- 一、智能音箱行业投资规模分析
- 二、智能音箱行业投资资金来源构成
- 三、智能音箱行业投资项目建设分析
- 四、智能音箱行业投资资金用途分析
- 五、智能音箱行业投资主体构成分析

### 第二节 智能音箱行业投资机会分析

- 一、智能音箱行业产业链投资机会
- 二、智能音箱行业细分市场投资机会
- 三、智能音箱行业重点区域投资机会
- 四、智能音箱行业产业发展的空白点分析

## 第十三章 2020-2026年中国智能音箱行业投资风险预警

### 第一节 智能音箱行业风险识别方法分析

- 一、专家调查法
- 二、故障树分析法
- 三、敏感性分析法
- 四、情景分析法
- 五、核对表法
- 六、主要依据

### 第二节 智能音箱行业风险评估方法分析

- 一、敏感性分析法
- 二、项目风险概率估算方法
- 三、决策树
- 四、专家决策法
- 五、层次分析法
- 六、对比及选择

### 第三节 智能音箱行业投资风险预警

- 一、2020-2026年智能音箱行业市场风险预测
- 二、2020-2026年智能音箱行业政策风险预测
- 三、2020-2026年智能音箱行业经营风险预测
- 四、2020-2026年智能音箱行业技术风险预测
- 五、2020-2026年智能音箱行业竞争风险预测
- 六、2020-2026年智能音箱行业其他风险预测

## 第十四章 2020-2026年中国智能音箱行业投资策略建议

### 第一节 提高智能音箱企业竞争力的策略

- 一、提高中国智能音箱企业核心竞争力的对策
- 二、智能音箱企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响智能音箱企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高智能音箱企业竞争力的策略

### 第二节 对我国智能音箱品牌的战略思考

- 一、智能音箱品牌的重要性
- 二、智能音箱实施品牌战略的意义
- 三、智能音箱企业品牌的现状分析
- 四、我国智能音箱企业的品牌战略
- 五、智能音箱品牌战略管理的策略

### 第三节 智能音箱行业建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表 2014-2019年中国GDP及增长率统计

图表 2019年国内生产总值统计

图表 2015年-2019年工业经济增长情况

图表 2015-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2019年中国全社会固定资产投资统计

图表 2019年年末中国人口数及其构成

图表 2015-2019年中国研究与试验发展 ( R&D ) 经费支出

图表 2015-2019年中国城镇新增就业人数

图表 2015-2019年中国国家全员劳动生产率

图表 智能音箱行业产业链

图表 2014-2019年中国智能音箱行业工业总产值情况

图表 2014-2019年中国智能音箱行业价格走势

图表 中国智能音箱产品市场价格统计

图表 2014-2019年中国智能音箱行业生产情况

图表 2020-2026年中国智能音箱产能预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152852.html>