

2020-2026年中国智能音箱 产业发展现状与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能音箱产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152852.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着政策和资本的推动，以及技术的发展，2019年人工智能进入到应用阶段，从概念逐渐地走向产品，而智能音箱是AI领域最火热的话题之一。智能音箱为描绘出各种美好的智能化的生活场景。智能音箱的爆发是，在消费升级的背景下，人民日益增长的对美好家庭生活的需求和科技进步的一次碰撞。智能音箱的音乐、交互和家居属性促使其成为切入点。

到2019年年底，全球智能音箱的保有量将达到1亿部，几乎是去年的2.5倍。去年，智能音箱的保有量不足5000万部。未来几年，智能音箱的保有量将继续增长，到2020年其保有量将再增加一倍以上，达到2.25亿部。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国智能音箱产业发展现状与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 智能音箱行业概述

第一节 智能音箱行业界定

一、智能音箱行业定义及分类

二、智能音箱行业经济特性

第二节 智能音箱行业发展历程

第三节 智能音箱产业链分析

一、产业链模型介绍

二、智能音箱产业链模型分析

第二章 2014-2019年中国智能音箱产业运行环境解析

第一节 2014-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2019年中国智能音箱市场政策环境分析

一、智能音箱标准

二、国内宏观调控

三、出口态势分析

四、智能音箱相关产业政策分析

第三节 2014-2019年中国智能音箱市场技术环境分析

第三章 中国智能音箱市场需求分析

第一节 2015-2019年智能音箱市场总消费量分析

第二节 2015-2019年智能音箱市场消费特点与消费趋势分析

第三节 2015-2019年智能音箱市场供需错位情况分析

第四节 2015-2019年智能音箱市场需求满足率与潜在需求量分析

一、市场满足率分析

二、市场潜在需求量分析

第五节 2015-2019年智能音箱市场市场价格变动分析

第六节 2020-2026年我国智能音箱市场消费量预测

第四章 中国智能音箱行业市场竞争格局分析

第一节 智能音箱行业竞争格局分析

一、智能音箱行业区域分布格局

二、智能音箱行业企业规模格局

三、智能音箱行业企业性质格局

第二节 智能音箱行业竞争五力分析

一、智能音箱行业上游议价能力

二、智能音箱行业下游议价能力

三、智能音箱行业新进入者威胁

四、智能音箱行业替代产品威胁

五、智能音箱行业内部竞争

第五章 我国智能音箱产业发展的“波特五力模型”分析

第一节 “波特五力模型”介绍

第二节 智能音箱产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、行业内竞争
- 2、买方侃价能力
- 3、卖方侃价能力
- 4、进入威胁
- 5、替代威胁

第六章 智能音箱行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

- 1．现有企业（品牌）间竞争
- 2．潜在进入者分析
- 3．替代品威胁分析
- 4．产品/服务质量
- 5．价格

第三节 行业集中度分析

第四节 智能音箱行业市场竞争策略分析

- 1．智能音箱行业市场增长潜力分析
- 2．智能音箱行业产品竞争策略分析
- 3．智能音箱行业竞争格局展望

第五节 智能音箱行业国际竞争力比较

- 1．生产要素
- 2．需求条件
- 3．支援与相关产业
- 4．企业战略、结构与竞争状态
- 5．政府的作用

第七章 智能音箱市场营销研究

第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节 消费取向

一、智能音箱攻占消费心理的几大优势

二、消费者对智能音箱关注点分析

第三节 消费动机

一、消费动机分析

二、新政策带动新的消费

第四节 营销策略分析

一、国内智能音箱营销策略面临变局

二、营销队伍建设与管理

三、智能音箱渠道分析

第八章 智能音箱行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对智能音箱行业产品价格的影响

第九章 智能音箱行业用户分析

第一节 智能音箱行业用户认知程度

第二节 智能音箱行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

4. 外观

5. 服务

第三节 用户的其它特性

第十章 智能音箱行业重点企业分析

第一节 A企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标分析比较
- 四、企业竞争力分析比较

第二节 B企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标分析比较
- 四、企业竞争力分析比较

第三节 C企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标分析比较
- 四、企业竞争力分析比较

第四节 D企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标分析比较
- 四、企业竞争力分析比较

第十一章 2020-2026年中国智能音箱行业发展前景及趋势预测

第一节 2020-2026年中国智能音箱市场发展前景

- 一、2020-2026年智能音箱市场发展潜力
- 二、2020-2026年智能音箱市场发展前景展望
- 三、2020-2026年智能音箱细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年中国智能音箱市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年智能音箱行业发展趋势
- 二、2020-2026年智能音箱行业应用趋势预测
- 三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国智能音箱市场影响因素分析

- 一、2020-2026年智能音箱行业发展有利因素
- 二、2020-2026年智能音箱行业发展不利因素
- 三、2020-2026年智能音箱行业进入壁垒分析

第十二章 2020-2026年中国智能音箱行业投资机会分析

第一节 智能音箱行业投资现状分析

- 一、智能音箱行业投资规模分析
- 二、智能音箱行业投资资金来源构成
- 三、智能音箱行业投资项目建设分析
- 四、智能音箱行业投资资金用途分析
- 五、智能音箱行业投资主体构成分析

第二节 智能音箱行业投资机会分析

- 一、智能音箱行业产业链投资机会
- 二、智能音箱行业细分市场投资机会
- 三、智能音箱行业重点区域投资机会
- 四、智能音箱行业产业发展的空白点分析

第十三章 2020-2026年中国智能音箱行业投资风险预警

第一节 智能音箱行业风险识别方法分析

- 一、专家调查法
- 二、故障树分析法
- 三、敏感性分析法
- 四、情景分析法
- 五、核对表法
- 六、主要依据

第二节 智能音箱行业风险评估方法分析

- 一、敏感性分析法
- 二、项目风险概率估算方法
- 三、决策树
- 四、专家决策法
- 五、层次分析法
- 六、对比及选择

第三节 智能音箱行业投资风险预警

- 一、2020-2026年智能音箱行业市场风险预测
- 二、2020-2026年智能音箱行业政策风险预测
- 三、2020-2026年智能音箱行业经营风险预测
- 四、2020-2026年智能音箱行业技术风险预测
- 五、2020-2026年智能音箱行业竞争风险预测
- 六、2020-2026年智能音箱行业其他风险预测

第十四章 2020-2026年中国智能音箱行业投资策略建议

第一节 提高智能音箱企业竞争力的策略

- 一、提高中国智能音箱企业核心竞争力的对策
- 二、智能音箱企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响智能音箱企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高智能音箱企业竞争力的策略

第二节 对我国智能音箱品牌的战略思考

- 一、智能音箱品牌的重要性
- 二、智能音箱实施品牌战略的意义
- 三、智能音箱企业品牌的现状分析
- 四、我国智能音箱企业的品牌战略
- 五、智能音箱品牌战略管理的策略

第三节 智能音箱行业建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2014-2019年中国GDP及增长率统计

图表 2019年国内生产总值统计

图表 2015年-2019年工业经济增长情况

图表 2015-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2019年中国全社会固定资产投资统计

图表 2019年年末中国人口数及其构成

图表 2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2015-2019年中国城镇新增就业人数

图表 2015-2019年中国国家全员劳动生产率

图表 智能音箱行业产业链

图表 2014-2019年中国智能音箱行业工业总产值情况

图表 2014-2019年中国智能音箱行业价格走势

图表 中国智能音箱产品市场价格统计

图表 2014-2019年中国智能音箱行业生产情况

图表 2020-2026年中国智能音箱产能预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152852.html>