

2020-2026年中国美容连锁 产业发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国美容连锁产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153679.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 美容连锁行业概述

第一节 美容连锁分类

一、化妆品连锁

二、美容连锁

三、美发连锁

四、整容整形连锁

第二节 美容连锁行业特性

一、统一品牌

二、统一渠道

三、统一管理

四、统一采购

五、跨区域发展

第三节 美容连锁行业特征

一、行业生命周期

二、服务品质为第一要素

三、品牌管理是经营关键

四、行业进入退出壁垒分析

第二章 2015-2019年全球美容连锁行业运行环境分析

第一节 2015-2019年全球美容连锁经济环境分析

一、发达国家经济增长率低

二、发展中国家经济呈现二元化特征

三、经济全球化进程加快

四、美容产业、美容市场、美容资源形成了三位一体的美容经济

第二节 2015-2019年全球美容技术理念革新分析

一、安全绿色美容

二、纯自然

三、整体美容理念

四、液晶技术

- 五、面部水疗技术
- 六、创新三层纳米微乳化技术
- 七、新技术更加重视自然、安全与健康

第三章 2015-2019年全球美容连锁行业发展状况分析

第一节 2015-2019年全球美容连锁行业总体现状

- 一、全球美容市场规模分析
- 二、全球男士美容市场规模分析
- 三、全球各地美容院发展状况分析
- 四、整形美容市场迅速增长

第二节 2015-2019年全球美容连锁行业发展特征分析

- 一、美容连锁行业经济周期性分析
- 二、美容产业属于长青行业
- 三、美容连锁行业投融资与并购趋势明显
- 四、美容连锁跨国企业纷纷进入发展中市场

第三节 2015-2019年全球各地区美容市场现状分析

- 一、美国市场分析
- 二、俄罗斯市场分析
- 三、印度市场分析
- 四、日本市场分析
- 五、韩国市场分析

第四章 2015-2019年美国美容连锁行业投融资与并购分析

第一节 2015-2019年美国美容市场发展环境PEST分析

第二节 2015-2019年美国美容连锁行业相关产业分析

- 一、美国化妆品市场供求及价格分析
- 二、美国商业地产供求及价格分析
- 三、美国医疗服务市场供求及价格分析

第三节 美国美容市场供求规模及价格分析

- 一、2015-2019年美容市场规模现状分析
- 二、美国男子美容消费呈上升态势
- 三、美国整容市场迅速增长

第四节 2015-2019年美国美容连锁行业竞争格局分析

第五节 2015-2019年美国美容连锁行业投融资与并购现状及趋势

第五章 2015-2019年日本美容连锁行业投融资与并购分析

第一节 2015-2019年日本美容连锁发展环境PEST分析

第二节 2015-2019年日本美容连锁行业相关产业发展分析

一、2015-2019年日本美容市场规模分析

二、日本医疗技术分析

三、日本商业地产供求及价格分析

第三节 2015-2019年日本美容连锁行业特征分析

一、美容教育系统化

二、严格管理从业人员

三、规范化的行业管理

四、规模化的经营体系

第四节 2015-2019年日本美容连锁行业竞争格局分析

第五节 2015-2019年日本美容连锁行业投融资与并购现状及趋势

第六章 2015-2019年中国美容连锁行业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2015-2019年中国美容连锁行业社会环境分析

一、中国人口统计

二、中国一线城市人口统计

三、中国社会对美容行业的歧视问题

四、消除歧视营造和谐发展环境

第三节 2015-2019年中国美容连锁行业政策环境分析

一、宏观经济政策分析

二、中国美容行业政策分析

三、美容行业政策受到政府重视

第七章 2015-2019年中国美容连锁行业发展形势分析

第一节 2015-2019年中国美容连锁行业现状分析

- 一、美容连锁行业规模扩大
- 二、十大美容连锁品牌
- 三、美容连锁投资呈现增长态势
- 四、美容连锁行业投融资存在盲目性

第二节 2015-2019年中国美容连锁行业发展特征分析

- 一、美容连锁企业存在恶性竞争
- 二、美容连锁机构经营能力欠缺
- 三、加盟比重高，直营比重低
- 四、缺少系统的连锁运营
- 五、消费者对美容连锁品牌基本没有认知

第三节 2015-2019年中国美容连锁行业发展面临的问题分析

第八章 2015-2019年中国美容连锁行业投融资与并购走势分析

第一节 中国美容连锁行业投融资与并购动因分析

- 一、业内资源重组
- 二、外资企业进入中国市场的策略
- 三、业外资本进入美容市场
- 四、提高行业集中度

第二节 2015-2019年中国美容连锁行业投融资与并购背景分析

- 一、中国美容需求上升
- 二、美容连锁无序非理性竞争
- 三、美容连锁投资存在非理性
- 四、美容连锁企业经营能力差

第三节 2015-2019年中国美容连锁行业投融资与并购方式分析

- 一、加盟
- 二、直营
- 三、特许加盟
- 四、股权投资方式

第四节 中国美容连锁行业投融资与并购案例比较

一、横向投融资与并购案例分析

二、纵向投融资与并购案例分析

三、跨行业投融资与并购案例分析

第九章 美容连锁行业投融资与并购案例解析

第一节 美容连锁行业投融资与并购案例综述

第二节 典型案例分析

一、屈臣氏收购土耳其保健美容连锁店

二、屈臣氏集团收购俄罗斯保健及美容产品连锁店SPEKTR

三、屈臣氏收购德国Dirk Ross-mann GmbH

四、屈臣氏集团收购乌克兰美容产品连锁店DC

五、法国欧莱雅公司收购英国BodyShop连锁店

六、鼎晖投资美容连锁企业唯美度

第十章 2015-2019年中国美容连锁行业地区竞争格局分析

第一节 华北地区美容连锁分析

一、地区环境分析

二、2015-2019年美容市场规模分析

三、2015-2019年美容连锁行业竞争格局

四、美容连锁行业趋势分析

第二节 华东地区美容连锁分析

第三节 东北地区美容连锁分析

第四节 华南地区美容连锁分析

第五节 华中地区美容连锁分析

第六节 西北地区美容连锁分析

第七节 西南地区美容连锁分析

第十一章 2015-2019年美容连锁行业主体企业竞争力对比分析

第一节 雅兰国际

一、公司基本概况

二、2015-2019年公司经营与资本运作分析

三、公司在华业务发展现状分析

第二节 蔡燕萍自然美国际事业集团

一、公司基本情况

二、2015-2019年公司经营与资本运作分析

三、公司在华业务发展现状分析

第三节 佐登妮丝美容SPA生活馆

一、公司基本情况

二、2015-2019年公司经营与资本运作分析

三、公司在华业务发展现状分析

第四节 百莲凯美容美体国际连锁机构

一、公司基本情况

二、2015-2019年公司经营与资本运作分析

三、公司在华业务发展现状分析

第五节 秀颜国际SPA香熏美颜美体连锁机构

一、公司基本情况

二、2015-2019年公司经营与资本运作分析

三、公司在华业务发展现状分析

第六节 喜肤浓国际美容连锁机构

一、公司基本情况

二、2015-2019年公司经营与资本运作分析

三、公司在华业务发展现状分析

第七节 欧洁蔓美容美体国际连锁机

一、公司基本情况

二、2015-2019年公司经营与资本运作分析

三、公司在华业务发展现状分析

第八节 比兰茜女子专业美容美体机构

一、公司基本情况

二、2015-2019年公司经营与资本运作分析

三、公司在华业务发展现状分析

第九节 唯美度芳香SPA美集会

一、公司基本情况

二、2015-2019年公司经营与资本运作分析

三、公司在华业务发展现状分析

第十节 艾妃儿国际美容连锁机构

一、公司基本概况

二、2015-2019年公司经营与资本运作分析

三、公司在华业务发展现状分析

第十一节 略。。。。。。。。

第十二章 2020-2026年中国美容连锁行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年全球美容连锁行业发展趋势分析

一、连锁经营成为美容行业必然趋势

二、美容连锁行业特许经营模式前景广阔

三、连锁特许经营将向规模化发展

四、美容产业有一体化发展趋向

五、美容产业投资热潮显现

第二节 2020-2026年中国美容连锁行业趋势分析

一、美容需求必然带动美容连锁行业发展

二、政府将加强监管和行业规范

三、美容消费走向理性规则

四、美容连锁企业规模化

第三节 2020-2026年中国美容连锁行业市场盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国美容连锁行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国美容连锁行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国美容连锁行业投资机会分析

一、美容连锁投资潜力分析

二、美容连锁投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国美容连锁行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 投资建议

图表目录：部分

图表 美容连锁分类

图表 美国化妆品市场供求及价格分析

图表 美国商业地产供求及价格分析

图表 美国医疗服务市场供求及价格分析

图表 2015-2019年美容市场规模现状分析

图表 美国男子美容消费呈上升态势

图表 美国整容市场迅速增长

图表 2015-2019年日本美容市场规模分析

图表 日本医疗技术分析

图表 日本商业地产供求及价格分析

图表 2015-2019年中国经济快速增长

图表 中国城市化的目标和进程

图表 中国房地产市场供求现状及趋势

图表 2015-2019年中国居民收支水平

图表 中国美容经济迅速成型

图表 中国人口统计

图表 中国一线城市人口统计

图表 中国社会对美容行业的歧视问题

图表 消除歧视营造和谐发展环境

图表 2020-2026年全球美容连锁行业发展趋势分析

图表 2020-2026年中国美容连锁行业趋势分析

图表 2020-2026年中国美容连锁行业市场盈利预测分析

图表 2020-2026年中国美容连锁行业发展前景预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153679.html>