

2020-2026年中国环评产业 发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国环评产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/178703.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环评是环境影响评价的简称，是指对规划和建设项目实施后可能造成的环境影响进行分析、预测和评估，提出预防或者减轻不良环境影响的对策和措施，进行跟踪监测的方法与制度。通俗说就是分析项目建成投产后可能对环境产生的影响，并提出污染防治对策和措施。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国环评产业发展现状与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了中国环评行业市场发展环境、环评整体运行态势等，接着分析了中国环评行业市场运行的现状，然后介绍了环评市场竞争格局。随后，报告对环评做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国环评行业发展趋势与投资预测。您若想对环评产业有个系统的了解或者想投资中国环评行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 环评产业环境透视

第一章 中国环评发展综述

第一节 环评背景方法

一、环评背景及意义

二、环评方法介绍

第二节 环评发展综述

一、环评相关概念综述

1、环评的定义及分类

2、环评的特征分析

3、行业在环保产业中的地位

二、环评需求主体分析

1、市政公共服务责任主体

2、污染主体治污责任主体

3、环境保护管理责任主体

三、环评进入障碍分析

1、业务资质障碍

- 2、资金实力障碍
- 3、人力资源障碍
- 4、技术能力障碍
- 5、从业经验障碍

四、环评发展动力机制

五、环评发展路径选择

第三节 中国环评市场环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制分析
- 2、行业政策及法律法规
- 3、行业发展规划解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国经济增长分析
- 2、中国城市化发展分析
- 3、中国工业化发展分析

第二章 国内环评发展状况分析

第一节 中国环评业发展状况分析

- 一、中国环评业发展规模分析
- 二、中国环评业服务结构分析
- 三、中国环评业发展前景预测

第二节 中国环评发展现状及主要进展

一、中国环评发展概况

- 1、中国环评发展进程
- 2、“十三五”环评发展特征分析
- 3、中国环评发展影响因素分析

二、中国环评运营状况分析

- 1、环评从业单位数量
- 2、环评从业人员数量
- 3、环评市场规模分析
- 4、环评盈利水平分析

第三节 中国环评核心竞争力分析

一、环评核心竞争力指标选择

- 1、技术能力
- 2、管理水平
- 3、环境服务需求
- 4、社会认可

二、环评核心竞争力案例分析

第二部分 环评行业深度分析

第三章 我国环评行业运行现状分析

第一节 我国环评行业发展状况分析

- 一、我国环评行业发展阶段
- 二、我国环评行业发展总体概况
- 三、我国环评行业发展特点分析
- 四、我国环评行业商业模式分析

第二节 我国环评行业发展现状

- 一、我国环评行业市场规模
- 二、我国环评行业发展分析
- 三、中国环评企业发展分析

第三节 我国环评市场情况分析

- 一、中国环评市场总体概况
- 二、中国环评服务市场发展分析

第四节 我国环评市场价格走势分析

- 一、环评市场定价机制组成
- 二、环评市场价格影响因素
- 三、环评服务价格走势分析
- 四、2020-2026年环评服务价格走势预测

第四章 我国环评所属行业整体运行指标分析

第一节 中国环评所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业市场规模分析

第二节 中国环评所属行业业务收入情况分析

第三节 中国环评所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国环评所属行业销售利润率
- 2、我国环评所属行业成本费用利润率
- 3、我国环评所属行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国环评所属行业资产负债比率
- 2、我国环评所属行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国环评所属行业应收帐款周转率
- 2、我国环评所属行业总资产周转率
- 3、我国环评所属行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国环评所属行业总资产增长率
- 2、我国环评所属行业利润总额增长率
- 3、我国环评所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国环评所属行业资本保值增值率

第三部分 环评市场全景调研

第五章 环评细分领域市场分析

第一节 社会区域环评领域

- 一、社会区域领域规章制度及相关责任
- 二、社会区域领域环评标准及参数
- 三、社会区域领域区域分布
- 四、社会区域领域环评市场需求

第二节 交通运输环评领域

- 一、交通运输领域规章制度及相关责任
- 二、交通运输领域环评标准及参数
- 三、交通运输领域区域分布
- 四、交通运输领域环评市场需求

第三节 化工石化医药环评领域

- 一、化工石化医药领域规章制度及相关责任
- 二、化工石化医药领域环评标准及参数
- 三、化工石化医药领域区域分布
- 四、化工石化医药领域环评市场需求

第四节 农林水利环评领域

- 一、农林水利领域规章制度及相关责任
- 二、农林水利领域环评标准及参数
- 三、农林水利领域区域分布
- 四、农林水利领域环评市场需求

第五节 建材火电环评领域

- 一、建材火电领域规章制度及相关责任
- 二、建材火电领域环评标准及参数
- 三、建材火电领域区域分布
- 四、建材火电领域环评市场需求

第六节 冶金机电环评领域

- 一、冶金机电领域规章制度及相关责任
- 二、冶金机电领域环评标准及参数
- 三、冶金机电领域区域分布
- 四、冶金机电领域环评市场需求

第七节 海洋工程环评领域

- 一、海洋工程领域规章制度及相关责任
- 二、海洋工程领域环评标准及参数
- 三、海洋工程领域区域分布
- 四、海洋工程领域环评市场需求

第八节 轻工纺织化纤环评领域

- 一、轻工纺织化纤领域规章制度及相关责任
- 二、轻工纺织化纤领域环评标准及参数
- 三、轻工纺织化纤领域区域分布
- 四、轻工纺织化纤领域环评市场需求

第九节 输变电及光电通信环评领域

- 一、输变电及光电通信领域规章制度及相关责任
- 二、输变电及光电通信领域环评标准及参数

三、输变电及光电通信领域区域分布

四、输变电及光电通信领域环评市场需求

第十节 采掘环评领域

一、采掘领域规章制度及相关责任

二、采掘领域环评标准及参数

三、采掘领域区域分布

四、采掘领域环评市场需求

第十一节 核工业环评领域

一、核工业领域规章制度及相关责任

二、核工业领域环评标准及参数

三、核工业领域区域分布

四、核工业领域环评市场需求

第十二节 水电工程环评领域

一、水电工程领域规章制度及相关责任

二、水电工程领域环评标准及参数

三、水电工程领域区域分布

四、水电工程领域环评市场需求

第四部分 环评行业竞争格局分析

第六章 2020-2026年环评行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、环评行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、环评行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、环评行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、区域集中度分析
- 3、各子行业集中度
- 4、集中度变化趋势

四、环评行业SWOT分析

- 1、环评行业优势分析
- 2、环评行业劣势分析
- 3、环评行业机会分析
- 4、环评行业威胁分析

第二节 中国环评行业竞争格局综述

一、环评行业竞争概况

- 1、中国环评行业品牌竞争格局
- 2、环评业未来竞争格局和特点
- 3、环评市场进入及竞争对手分析

二、中国环评行业竞争力分析

- 1、我国环评行业竞争力剖析
- 2、我国环评企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内环评企业竞争能力提升途径

三、中国环评服务竞争力优势分析

- 1、整体服务竞争力评价
- 2、服务竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、环评行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业营业收入对比分析
- 3、重点企业利润总额对比分析
- 4、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2019年环评行业竞争格局分析

一、2019年国内外环评竞争分析

二、2019年我国环评市场竞争分析

- 三、2019年我国环评市场集中度分析
- 四、2019年国内主要环评企业动向
- 五、2019年国内环评企业评估项目分析
- 第四节 环评行业竞争区域分析
 - 一、环评行业中南沿海区域竞争分析
 - 二、环评行业内地竞争分析
 - 三、环评行业跨区域竞争分析
- 第五节 环评市场竞争策略分析

第七章 环评领先企业经营形势分析

第一节 辽宁大奥环评有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 上海华闵环境科技发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 山东新达环境保护技术咨询有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 重庆浩力环境影响评价有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 广州怡地环保实业总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 德州天洁环境影响评价有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 烟台鲁达环境影响评价有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 南昌市环境保护研究设计院有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 山西清泽阳光环保科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 浙江湖州环盛环境保护科学设计有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 环评行业发展前景展望

第八章 2020-2026年环评行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年环评市场发展前景

一、2020-2026年环评市场发展潜力

二、2020-2026年环评市场发展前景展望

三、2020-2026年环评细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年环评市场发展趋势预测

一、2020-2026年环评行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、服务发展趋势分析

3、服务应用趋势分析

二、2020-2026年环评市场规模预测

1、环评行业市场容量预测

2、环评行业销售收入预测

三、2020-2026年环评行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国环评行业供需预测

一、2020-2026年中国环评行业供给预测

二、2020-2026年中国环评行业评估量预测

三、2020-2026年中国环评市场收入预测

四、2020-2026年中国环评行业需求预测

五、2020-2026年中国环评行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2020-2026年环评行业投资价值评估分析

第一节 环评行业投资特性分析

一、环评行业进入壁垒分析

二、环评行业盈利因素分析

三、环评行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年环评行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026年环评行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2020-2026年环评行业投资机会与风险防范

第一节 环评行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、环评行业投资现状分析
 - 1、环评产业投资经历的阶段
 - 2、环评行业投资状况回顾
 - 3、中国环评行业风险投资状况
 - 4、我国环评行业的投资态势

第二节 2020-2026年环评行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、环评行业投资机遇

第三节 2020-2026年环评行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、服务结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国环评行业投资建议

- 一、环评行业未来发展方向
- 二、环评行业主要投资建议
- 三、中国环评企业融资分析
 - 1、中国环评企业IPO融资分析
 - 2、中国环评企业再融资分析

第六部分 环评行业发展战略研究

第十一章 2020-2026年环评行业面临的困境及对策

第一节 2019年环评行业面临的困境

第二节 环评企业面临的困境及对策

- 一、重点环评企业面临的困境及对策
- 二、中小环评企业发展困境及策略分析
- 三、国内环评企业的出路分析

第三节 中国环评行业存在的问题及对策

一、中国环评行业存在的问题

二、环评行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十二章 环评行业案例分析研究

第一节 环评行业并购重组案例分析

一、环评行业并购重组成功案例分析

1、国外环评行业并购重组成功案例解析

2、国内环评行业并购重组成功案例解析

二、环评行业并购重组失败案例分析

1、国外环评行业并购重组失败案例解析

2、国内环评行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 环评行业经营管理案例分析

一、环评行业经营管理成功案例分析

1、国外环评行业经营管理成功案例解析

2、国内环评行业经营管理成功案例解析

二、环评行业经营管理失败案例分析

- 1、国外环评行业经营管理失败案例解析
- 2、国内环评行业经营管理失败案例解析
- 三、经验借鉴

第十三章 环评行业发展战略研究

第一节 环评行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国环评品牌的战略思考

- 一、环评品牌的重要性
- 二、环评实施品牌战略的意义
- 三、环评企业品牌的现状分析
- 四、我国环评企业的品牌战略
- 五、环评品牌战略管理的策略

第三节 环评经营策略分析

- 一、环评市场细分策略
- 二、环评市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、环评新服务差异化战略

第四节 环评行业投资战略研究

- 一、2019年环评行业投资战略
- 二、2020-2026年环评行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

第一节 环评行业研究结论及建议

第二节 环评子行业研究结论及建议

第三节 环评行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议（ ）

图表目录：

图表：环评分类管理名录1

图表：环评分类管理名录2

图表：环评分类管理名录3

图表：环评分类管理名录4

图表：环评分类管理名录5

图表：环评分类管理名录6

图表：环评分类管理目录7

图表：环评分类管理目录8

图表：环评分类管理目录9

图表：环评分类管理目录10

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/178703.html>