

2020-2026年中国金属船舶 制造产业发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国金属船舶制造产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150272.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章金属船舶制造行业相关概述

1.1 金属船舶制造行业定义及特点

1.1.1 金属船舶制造行业的定义

1.1.2 金属船舶制造行业产品/服务特点

1.2 金属船舶制造行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章金属船舶制造行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2019年中国金属船舶制造行业发展环境分析

3.1 金属船舶制造行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业发展规划解读

- 1、《高技术科研项目指南》
- 2、《绿色船舶规范》
- 3、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》
- 4、《产业转移指导目录》
- 5、《船舶工业“十三五”发展规划》

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 金属船舶制造行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 金属船舶制造行业社会环境分析（S）

3.3.1 金属船舶制造产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 金属船舶制造行业技术环境分析（T）

3.4.1 船舶制造企业技术创新分析

3.4.2 船舶制造工艺

3.4.3 我国船舶制造企业技术创新模式研究

第四章全球金属船舶制造行业发展概述

4.1 2019年全球金属船舶制造行业发展情况概述

4.1.1 全球金属船舶制造行业发展现状

4.1.2 全球金属船舶制造行业发展特征

4.2 2019年全球主要地区金属船舶制造行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2020-2026年全球金属船舶制造行业发展前景预测

4.3.1 全球金属船舶制造行业发展前景分析

4.3.2 全球金属船舶制造行业发展趋势分析

4.4 全球金属船舶制造行业重点企业发展动态分析

第五章中国金属船舶制造行业发展概述

5.1 中国金属船舶制造行业发展状况分析

5.1.1 中国金属船舶制造行业发展阶段

5.1.2 中国金属船舶制造行业发展总体概况

- 1、大连船推交付世界最大船用螺旋桨首制桨
- 2、七〇二所扭曲舵实船空泡观测任务圆满完成

5.2 2019年金属船舶制造行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国金属船舶制造行业市场规模

5.2.2 2019年中国金属船舶制造行业发展分析

5.2.3 2019年中国金属船舶制造企业发展分析

5.3 2020-2026年中国金属船舶制造行业面临的困境及对策

5.3.1 中国船舶制造行业发展困境浅析

- 1、中国造船行业的发展也为韩国造船行业带来了危机
- 2、行业现状依旧严峻
- 3、如何应对行业低迷现状

5.3.2 中国金属船舶制造行业发展策略分析

5.3.3 国内金属船舶制造企业的出路分析

第六章中国金属船舶制造行业市场运行分析

6.1 2014-2019年中国金属船舶制造行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2019年中国金属船舶制造行业产销情况分析

6.2.1 中国金属船舶制造行业工业总产值

6.2.2 中国金属船舶制造行业工业销售产值

6.2.3 中国金属船舶制造行业产销率

6.3 2014-2019年中国金属船舶制造行业市场供需分析

6.3.1 中国金属船舶制造行业供给分析

6.3.2 中国金属船舶制造行业需求分析

6.3.3 中国金属船舶制造行业供需平衡

6.4 2014-2019年中国金属船舶制造行业财务指标总体分析

- 6.4.1 行业盈利能力分析
- 6.4.2 行业偿债能力分析
- 6.4.3 行业营运能力分析
- 6.4.4 行业发展能力分析

第七章中国金属船舶制造行业细分市场分析

7.1 金属船舶制造行业细分市场概况

- 7.1.1 市场细分充分程度
- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究
- 7.1.4 细分市场结构分析

7.2 油船制造市场

- 7.2.1 市场发展现状概述
- 7.2.2 行业市场规模分析
- 7.2.3 行业市场需求分析
- 7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 集装箱船市场

- 7.3.1 市场发展现状概述
- 7.3.2 行业市场规模分析
- 7.3.3 行业市场需求分析
- 7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 客船市场

- 7.4.1 市场发展现状概述
- 7.4.2 行业市场规模分析
- 7.4.3 行业市场需求分析
- 7.4.4 产品市场潜力分析

第八章中国金属船舶制造行业上、下游产业链分析

8.1 金属船舶制造行业产业链概述

- 8.1.1 产业链定义
- 8.1.2 金属船舶制造行业产业链

8.2 金属船舶制造行业主要上游产业发展分析

8.2.1 钢材市场发展状况分析

- 1、钢材产量分析
- 2、钢材进出口分析
- 3、钢材表观消费量
- 4、钢材市场价格走势
- 5、钢材市场前景预测

8.2.2 铝材市场发展状况分析

- 1、铝材产量分析
- 2、铝材价格走势

8.2.3 船舶配套市场分析

8.3 金属船舶制造行业主要下游产业发展分析

8.3.1 海运产业发展现状

8.3.2 国防军工产业需求分析

第九章中国金属船舶制造行业市场竞争格局分析

9.1 中国金属船舶制造行业竞争格局分析

9.1.1 金属船舶制造行业区域分布格局

9.1.2 金属船舶制造行业企业规模格局

9.1.3 金属船舶制造行业企业性质格局

9.2 中国金属船舶制造行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国金属船舶制造行业竞争SWOT分析

9.4 中国金属船舶制造行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国金属船舶制造行业竞争策略建议

第十章中国金属船舶制造行业领先企业竞争力分析

10.1 大连船舶重工集团有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 中国东方造船股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 江苏新世纪造船股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 广州广船国际股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 江南造船（集团）有限责任公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 扬州大洋造船有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 浙江欧华造船股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 扬帆集团股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 厦门船舶重工股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 福建省马尾造船股份有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国金属船舶制造行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国金属船舶制造市场前景

11.1.1 2020-2026年金属船舶制造市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年金属船舶制造市场前景展望

11.1.3 2020-2026年金属船舶制造细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国金属船舶制造市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年金属船舶制造行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年金属船舶制造市场规模预测

11.2.3 2020-2026年金属船舶制造行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国金属船舶制造行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国金属船舶制造行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国金属船舶制造行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国金属船舶制造供需平衡预测

第十二章 2020-2026年中国金属船舶制造行业投资前景

12.1 金属船舶制造行业投资现状分析

12.1.1 金属船舶制造行业投资规模分析

12.1.2 金属船舶制造行业投资资金来源构成

12.1.3 金属船舶制造行业投资项目建设分析

12.1.4 金属船舶制造行业投资资金用途分析

12.1.5 金属船舶制造行业投资主体构成分析

12.2 金属船舶制造行业投资特性分析

12.2.1 金属船舶制造行业进入壁垒分析

12.2.2 金属船舶制造行业盈利模式分析

12.2.3 金属船舶制造行业盈利因素分析

12.3 金属船舶制造行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 金属船舶制造行业投资风险分析

12.4.1 金属船舶制造行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2020-2026年中国金属船舶制造企业投资战略与客户策略分析

13.1 金属船舶制造企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 金属船舶制造企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 金属船舶制造企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：金属船舶制造行业特点

图表：金属船舶制造行业生命周期

图表：金属船舶制造行业产业链分析

图表：2014-2019年金属船舶制造行业市场规模分析

图表：2020-2026年金属船舶制造行业市场规模预测

图表：中国金属船舶制造行业盈利能力分析

图表：中国金属船舶制造行业运营能力分析

图表：中国金属船舶制造行业偿债能力分析

图表：中国金属船舶制造行业发展能力分析

图表：中国金属船舶制造行业经营效益分析

图表：2014-2019年金属船舶制造重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国金属船舶制造行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国金属船舶制造行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国金属船舶制造行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国金属船舶制造竞争力分析

图表：2020-2026年中国金属船舶制造产能预测

图表：2020-2026年中国金属船舶制造消费量预测

图表：2020-2026年中国金属船舶制造市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国金属船舶制造发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150272.html>