

2020-2026年中国车联网行业 发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国车联网行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152186.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示，2020年中国汽车保有量约为2.5-3亿辆，按照15%的渗透率，具备联网能力的车辆将达到4000万辆左右。以每辆1000元的硬件产品价格来估算，单是硬件市场就有400亿元规模。而随着产品功能的丰富，单辆车的硬件产值也会翻倍提高，加之互联网服务，车联网市场的空间可以在5-10年内达到千亿甚至万亿规模。

这有利于加快共性基础、关键技术、产业急需标准的研究制定，加紧研制自动驾驶及辅助驾驶相关标准、车载电子产品关键技术标准、无线通信关键技术标准、面向车联网产业应用的LTE-V2X和5G eV2X等关键技术标准，逐步建设跨行业、跨领域、适应我国技术和产业发展需要的国家车联网产业标准体系，满足研发、测试、示范、运行等产业发展需求。

近年来，我国车联网产业发展迅速，关键技术创新不断加快，测试示范区建设初具成效，融合创新生态体系初步形成，涉及汽车、信息通信等多个行业发展以及交通运输、车辆管理等领域的数字化改造。因此，建立跨行业、跨领域、适应我国技术和产业发展需要的标准体系已成为产业发展需求，充分利用和整合了各领域、各部门在车联网标准研究领域的基础和成果。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国车联网行业发展趋势与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国车联网行业发展综述

1.1 车联网行业相关概述

1.1.1 报告相关名词解译

1.1.2 车联网系统结构分析

1.1.3 车联网客户群体分析

1.1.4 车联网应用范围分析

1.2 车联网产业链分析

- 1.2.1 以政府等公共机构为主导的车联网产业链
- 1.2.2 以商业车辆运营管理机构为主导的车联网产业链
- 1.2.3 以车厂厂商为主导的产业链
- 1.2.4 以车载信息服务商为主导的产业链
- 1.3 车联网行业发展历程
- 1.4 车联网行业系统构建
- 1.5 车联网行业发展意义
 - 1.5.1 车联网对交通运输的意义
 - 1.5.2 车联网对资源环境的意义
 - 1.5.3 车联网对公共安全的意义
 - 1.5.4 车联网对汽车产业的意义
 - 1.5.5 车联网对通信行业的意义
 - 1.5.6 车联网对用户的意义

第2章：中国车联网行业宏观环境分析

- 2.1 车联网行业政策环境分析
 - 2.1.1 《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》
 - 2.1.2 《推进“互联网+”便捷交通 促进智能交通发展的实施方案》
 - 2.1.3 《交通运输行业智能交通发展战略（2012 - 2020年）》征求意见解读
 - 2.1.4 《道路交通安全“十三五”规划》解读
 - 2.1.5 《物联网发展规划（2020-2026年）》解读
 - 2.1.6 《智能硬件产业创新发展专项行动（2016-2019年）》
 - 2.1.7 《国家车联网产业标准体系建设指南（智能网联汽车）》
- 2.2 车联网行业经济环境分析
 - 2.2.1 国内生产总值（GDP）分析
 - 2.2.2 交通运输、仓储和邮政业增长分析
 - 2.2.3 电子信息制造业增速情况分析
 - 2.2.4 固定资产投资情况分析
 - 2.2.5 道路运输业投资情况分析
 - 2.2.6 国产汽车销量情况分析
- 2.3 车联网行业社会环境分析
 - 2.3.1 城镇化进程的加速

- 2.3.2 生活方式和价值观的转变
- 2.3.3 环境保护意识的增强
- 2.3.4 交通安全事故频发
- 2.3.5 越来越严重的交通拥堵呼唤“智能交通”;
- 2.4 车联网行业技术环境分析
 - 2.4.1 车联网技术发展现状分析
 - 2.4.2 车联网行业专利申请情况

第3章：国外车联网行业发展经验借鉴

- 3.1 国外车联网行业发展现状
 - 3.1.1 国外车联网行业发展历程
 - 3.1.2 国外车联网市场规模分析
 - 3.1.3 国外车联网产业链分类
 - 3.1.4 国外汽车厂商车联网技术开发与应用
- 3.2 美国车联网行业发展经验借鉴
 - 3.2.1 美国车联网行业发展现状
 - 3.2.2 美国车联网行业应用案例
 - 3.2.3 美国车联网行业发展趋势
 - 3.2.4 美国车联网发展经验与启示
- 3.3 日本车联网行业发展经验借鉴
 - 3.3.1 日本车联网行业发展现状
 - 3.3.2 日本车联网行业应用案例
 - 3.3.3 日本车联网行业发展趋势
 - 3.3.4 日本车联网发展经验与启示
- 3.4 韩国车联网行业发展经验借鉴
 - 3.4.1 韩国车联网行业发展现状
 - 3.4.2 韩国车联网行业应用案例
 - 3.4.3 韩国车联网行业相关政策
 - 3.4.4 韩国车联网发展经验与启示
- 3.5 欧盟车联网行业发展经验借鉴
 - 3.5.1 欧盟车联网行业发展现状
 - 3.5.2 欧盟车联网行业应用案例

3.5.3 欧盟车联网行业发展趋势

3.5.4 欧盟车联网发展经验与启示

第4章：中国车联网行业发展现状分析

4.1 中国车联网行业发展总况分析

4.1.1 车联网市场现状分析

4.1.2 车联网行业前装市场分析

4.1.3 车联网行业后装市场分析

4.1.4 车联网市场应用现状分析

4.1.5 车联网行业发展优势分析

4.1.6 车联网行业发展痛点分析

4.2 中国车联网系统服务情况分析

4.2.1 车联网服务市场分析

4.2.2 车联网服务内容分析

4.2.3 车联网服务功能分析

4.3 中国电信车联网应用情况分析

4.3.1 中国电信车联网发展状况分析

4.3.2 中国电信车联网前装市场合作情况

4.3.3 中国电信车联网后装市场合作情况

4.3.4 中国电信车联网业务面临的挑战

4.3.5 中国电信车联网业务的优势分析

4.3.6 中国电信车联网业务发展的建议

4.4 中国联通车联网应用情况分析

4.4.1 中国联通车联网业务发展状况分析

4.4.2 中国联通车联网前装市场合作情况

4.4.3 中国联通车联网后装市场合作情况

4.4.4 中国联通车联网业务面临的挑战

4.4.5 中国联通车联网业务的优势分析

4.4.6 中国联通车联网发展的建议

4.5 中国移动车联网应用情况分析

4.5.1 中国移动车联网发展状况分析

4.5.2 中国移动车联网前装市场合作情况

- 4.5.3 中国移动车联网后装市场合作情况
- 4.5.4 中国移动车联网业务面临的挑战
- 4.5.5 中国移动车联网业务的优势分析
- 4.5.6 中国移动车联网发展的建议

第5章：中国车联网商业模式分析

5.1 车联网商业模式概述

- 5.1.1 中国车联网商业模式种类
- 5.1.2 中国车联网商业模式现状分析

5.2 国外OnStar模式分析及借鉴

- 5.2.1 OnStar简介
- 5.2.2 OnStar的服务内容
- 5.2.3 OnStar经营模式分析
- 5.2.4 OnStar在中国的发展
- 5.2.5 OnStar模式经验借鉴

5.3 国外G-book模式分析及借鉴

- 5.3.1 G-book简介
- 5.3.2 G-book的服务内容
- 5.3.3 G-book经营模式分析
- 5.3.4 G-book在中国的发展
- 5.3.5 G-book模式经验借鉴

5.4 国外SYNC模式分析及借鉴

- 5.4.1 SYNC简介
- 5.4.2 SYNC的服务内容
- 5.4.3 SYNC经营模式分析
- 5.4.4 SYNC在中国的发展
- 5.4.5 SYNC模式经验借鉴

5.5 国外InkaNet模式分析及借鉴

- 5.5.1 InkaNet简介
- 5.5.2 InkaNet的服务内容
- 5.5.3 InkaNet经营模式分析
- 5.5.4 InkaNet模式经验借鉴

第6章：中国车联网行业关联行业分析

6.1 中国汽车整车制造行业发展分析

6.1.1 汽车整车制造行业发展现状

6.1.2 汽车整车制造行业竞争格局

6.1.3 汽车整车制造行业发展趋势

6.1.4 汽车整车制造行业发展规模预测

6.2 中国汽车电子行业发展分析

6.2.1 汽车电子行业发展现状

6.2.2 汽车电子行业竞争格局

6.2.3 汽车电子行业发展趋势

6.2.4 汽车电子行业发展前景预测

6.3 中国物联网行业发展分析

6.3.1 物联网行业发展现状

6.3.2 物联网行业竞争格局

6.3.3 物联网行业运行特征

6.3.4 物联网行业发展趋势

6.3.5 物联网行业发展前景预测

6.4 中国智能交通行业发展分析

6.4.1 智能交通行业发展现状

6.4.2 智能交通行业竞争格局

6.4.3 智能交通行业发展趋势

6.4.4 智能交通行业发展前景预测

6.5 中国智能手机行业发展分析

6.5.1 智能手机行业发展现状

6.5.2 智能手机行业竞争格局

6.5.3 智能手机行业发展趋势

6.5.4 智能手机行业发展前景预测

第7章：中国重点城市车联网行业发展分析

7.1 北京市车联网行业发展分析

7.1.1 北京市车联网行业发展规划

- 7.1.2 北京市车联网行业平台建设现状
- 7.1.3 北京市车联网行业市场应用现状
- 7.1.4 北京市车联网行业发展前景分析
- 7.2 上海市车联网行业发展分析
 - 7.2.1 上海市车联网行业发展规划
 - 7.2.2 上海市车联网行业平台建设现状
 - 7.2.3 上海市车联网行业市场应用现状
 - 7.2.4 上海市车联网行业发展前景分析
- 7.3 广州市车联网行业发展分析
 - 7.3.1 广州市车联网行业发展规划
 - 7.3.2 广州市车联网行业平台建设现状
 - 7.3.3 广州市车联网行业市场应用现状
 - 7.3.4 广州市车联网行业发展前景分析
- 7.4 深圳市车联网行业发展分析
 - 7.4.1 深圳市车联网行业发展规划
 - 7.4.2 深圳市车联网行业平台建设现状
 - 7.4.3 深圳市车联网行业市场应用现状
 - 7.4.4 深圳市车联网行业发展前景分析
- 7.5 武汉市车联网行业发展分析
 - 7.5.1 武汉市车联网行业发展规划
 - 7.5.2 武汉市车联网行业平台建设现状
 - 7.5.3 武汉市车联网行业市场应用现状
 - 7.5.4 武汉市车联网行业发展前景分析
- 7.6 重庆市车联网行业发展分析
 - 7.6.1 重庆市车联网行业发展规划
 - 7.6.2 重庆市车联网行业平台建设现状
 - 7.6.3 重庆市车联网行业市场应用现状
 - 7.6.4 重庆市车联网行业发展前景分析
- 7.7 兰州市车联网行业发展分析
 - 7.7.1 兰州市车联网行业发展规划
 - 7.7.2 兰州市车联网行业平台建设现状
 - 7.7.3 兰州市车联网行业市场应用现状

7.7.4 兰州市车联网行业发展前景分析

第8章：中国车联网行业主要企业经营分析

8.1 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业主营业务分析

8.1.3 企业车联网业务分析

8.1.4 企业产品与服务分析

8.1.5 企业市场与服务网络分析

8.1.6 企业技术与研发情况分析

8.1.7 主要经济指标分析

8.1.8 企业盈利能力分析

8.1.9 企业运营能力分析

8.1.10 企业偿债能力分析

8.1.11 企业发展能力分析

8.1.12 企业经营优劣势分析

8.1.13 企业最新发展动向分析

8.2 启明信息技术股份有限公司经营情况分析

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业主营业务分析

8.2.3 企业车联网业务分析

8.2.4 企业产品与服务分析

8.2.5 企业技术与研发能力分析

8.2.6 主要经济指标分析

8.2.7 企业盈利能力分析

8.2.8 企业运营能力分析

8.2.9 企业偿债能力分析

8.2.10 企业发展能力分析

8.2.11 企业经营优劣势分析

8.2.12 企业最新发展动向分析

8.3 北京易华录信息技术股份有限公司经营情况分析

8.3.1 企业发展简况分析

- 8.3.2 企业产品与解决方案
- 8.3.3 企业车联网业务分析
- 8.3.4 企业技术与研发能力分析
- 8.3.5 企业市场和服务网络分析
- 8.3.6 企业服务体系分析
- 8.3.7 企业典型案例分析
- 8.3.8 主要经济指标分析
- 8.3.9 企业盈利能力分析
- 8.3.10 企业运营能力分析
- 8.3.11 企业偿债能力分析
- 8.3.12 企业发展能力分析
- 8.3.13 企业经营优劣势分析
- 8.3.14 企业最新发展动向分析
- 8.4 银江股份有限公司经营情况分析
 - 8.4.1 企业发展简况分析
 - 8.4.2 企业产品与解决方案
 - 8.4.3 企业技术与研发能力分析
 - 8.4.4 企业服务体系分析
 - 8.4.5 企业典型案例分析
 - 8.4.6 主要经济指标分析
 - 8.4.7 企业盈利能力分析
 - 8.4.8 企业运营能力分析
 - 8.4.9 企业偿债能力分析
 - 8.4.10 企业发展能力分析
 - 8.4.11 企业经营优劣势分析
 - 8.4.12 企业最新发展动向分析
- 8.5 东软集团股份有限公司经营情况分析
 - 8.5.1 企业发展简况分析
 - 8.5.2 企业主营业务分析
 - 8.5.3 企业车联网业务分析
 - 8.5.4 主要经济指标分析
 - 8.5.5 企业盈利能力分析

- 8.5.6 企业运营能力分析
- 8.5.7 企业偿债能力分析
- 8.5.8 企业发展能力分析
- 8.5.9 企业经营优劣势分析
- 8.5.10 企业最新发展动向分析
- 8.6 上海宝信软件股份有限公司经营情况分析
 - 8.6.1 企业发展简况分析
 - 8.6.2 企业产品结构分析
 - 8.6.3 企业解决方案
 - 8.6.4 企业技术与研发能力分析
 - 8.6.5 企业服务体系分析
 - 8.6.6 主要经济指标分析
 - 8.6.7 企业盈利能力分析
 - 8.6.8 企业运营能力分析
 - 8.6.9 企业偿债能力分析
 - 8.6.10 企业发展能力分析
 - 8.6.11 企业经营优劣势分析
 - 8.6.12 企业最新发展动向分析
- 8.7 中远海运科技股份有限公司经营情况分析
 - 8.7.1 企业发展简况分析
 - 8.7.2 企业车联网业务分析
 - 8.7.3 企业产品与解决方案
 - 8.7.4 企业产品应用市场
 - 8.7.5 企业典型案例分析
 - 8.7.6 主要经济指标分析
 - 8.7.7 企业盈利能力分析
 - 8.7.8 企业运营能力分析
 - 8.7.9 企业偿债能力分析
 - 8.7.10 企业发展能力分析
 - 8.7.11 企业经营优劣势分析
- 8.8 亿阳信通股份有限公司经营情况分析
 - 8.8.1 企业发展简况分析

- 8.8.2 企业车联网业务分析
- 8.8.3 企业产品与解决方案
- 8.8.4 企业技术与研发能力分析
- 8.8.5 企业市场与服务网络分析
- 8.8.6 主要经济指标分析
- 8.8.7 企业盈利能力分析
- 8.8.8 企业运营能力分析
- 8.8.9 企业偿债能力分析
- 8.8.10 企业发展能力分析
- 8.8.11 企业经营优劣势分析
- 8.8.12 企业最新发展动向分析
- 8.9 厦门雅迅网络股份有限公司经营情况分析
- 8.9.1 企业发展简况分析
- 8.9.2 企业车联网业务分析
- 8.9.3 企业产品及解决方案
- 8.9.4 企业技术与研发能力分析
- 8.9.5 企业市场与服务网络分析
- 8.9.6 企业经营优劣势分析
- 8.10 深圳市赛格导航科技股份有限公司经营情况分析
- 8.10.1 企业发展简况分析
- 8.10.2 企业车联网业务分析
- 8.10.3 主要经济指标分析
- 8.10.4 企业盈利能力分析
- 8.10.5 企业运营能力分析
- 8.10.6 企业偿债能力分析
- 8.10.7 企业发展能力分析
- 8.10.8 企业产品及解决方案
- 8.10.9 企业经营优劣势分析
- 8.11 广东好帮手电子科技股份有限公司经营情况分析
- 8.11.1 企业发展简况分析
- 8.11.2 企业主营业务分析
- 8.11.3 企业技术与研发能力分析

- 8.11.4 企业市场与服务网络分析
- 8.11.5 企业经营优劣势分析
- 8.12 上海宝康电子控制工程有限公司经营情况分析
 - 8.12.1 企业发展简况分析
 - 8.12.2 企业主营业务分析
 - 8.12.3 企业产品与解决方案分析
 - 8.12.4 企业典型案例分析
 - 8.12.5 企业经营情况分析
 - 8.12.6 企业经营优劣势分析
 - 8.12.7 企业最新发展动向分析
- 8.13 北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析
 - 8.13.1 企业发展简况分析
 - 8.13.2 企业产品与服务分析
 - 8.13.3 企业技术与研发能力分析
 - 8.13.4 企业市场与服务网络分析
 - 8.13.5 企业主要经济指标分析
 - 8.13.6 企业盈利能力分析
 - 8.13.7 企业运营能力分析
 - 8.13.8 企业偿债能力分析
 - 8.13.9 企业发展能力分析
 - 8.13.10 企业经营优劣势分析
- 8.14 北京车网互联科技有限公司经营情况分析
 - 8.14.1 企业发展简况分析
 - 8.14.2 企业车联网业务分析
 - 8.14.3 企业产品及解决方案分析
 - 8.14.4 企业经营优劣势分析
 - 8.14.5 企业最新发展动向分析
- 8.15 上海电科智能系统股份有限公司经营情况分析
 - 8.15.1 企业发展简况分析
 - 8.15.2 企业主营业务及产品结构分析
 - 8.15.3 企业市场与服务网络分析
 - 8.15.4 企业典型案例分析

8.15.5 企业经营优劣势分析

8.15.6 企业最新发展动向分析

第9章：中国车联网发展前景与投资策略分析

9.1 中国车联网发展前景及预测分析

9.1.1 车联网行业发展趋势分析

9.1.2 车联网行业发展前景分析

9.1.3 中国车联网行业预测分析

9.2 中国车联网行业投资风险分析

9.2.1 车联网行业政策风险分析

9.2.2 车联网行业技术风险分析

9.2.3 车联网行业经营风险分析

9.2.4 车联网行业其它风险分析

9.3 中国车联网投资机会与策略分析

9.3.1 车联网市场进入壁垒分析

9.3.2 车联网市场资金切入分析

9.3.3 车联网行业投资机会分析

9.3.4 车联网行业企业投资建议

图表目录

图表1：车联网应用原理示意图

图表2：车联网系统结构分析表

图表3：车联网客户群体分类图

图表4：我国车联网发展历程概览

图表5：车联网行业的系统构建

图表6：车联网行业的系统逻辑结构

图表7：车联网行业的系统物理结构

图表8：车联网对交通运输的意义

图表9：物联网发展规划（2020-2026年）发展任务

图表10：2012-2019年中国GDP变化情况及其增速预测（单位：亿元，%）

图表11：2015-2019年交通运输、仓储和邮政行业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表12：2015-2019年电子信息制造业增长速度（单位：%）

- 图表13：2015-2019年全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元）
- 图表14：2015-2019年我国道路运输业投资增长情况（单位：%）
- 图表15：2015-2019年我中国大陆国产车销售量（单位：万辆）
- 图表16：2020-2026年我国城镇化水平发展进程及预测（单位：%）
- 图表17：2015-2019年我国网民规模及互联网普及率（单位：亿人，%）
- 图表18：2019年-2019年6月我国移动网民规模及占网民比例（单位：亿人，%）
- 图表19：2019年中国城市交通拥堵TOP10
- 图表20：2015-2019年车联网行业相关专利申请数量情况（单位：件）
- 图表21：2020-2026年全球车联网市场渗透率情况及预测（单位：%）
- 图表22：2020-2026年全球车联网市场应用数量变化预测（单位：万辆，%）
- 图表23：2020-2026年全球车联网市场车载娱乐内容销售额与实时导航支出变化预测（单位：亿美元）
- 图表24：以车厂厂商为主导的产业链结构图
- 图表25：以车载信息服务商为主导的产业链结构图
- 图表26：汽车厂商的车联网技术及服务开发情况表
- 图表27：Onstar车联网技术发展历程
- 图表28：2020-2026年中国车联网市场规模情况及预测（单位：亿美元）
- 图表29：2020-2026年中国车联网用户规模趋势（单位：万户）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152186.html>