

# 2020-2026年中国体育保险 行业分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国体育保险行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151393.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国体育保险行业分析与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第，一章中国体育保险运行现状综述

1.1我国体育保险发展的历程

1.2我国体育保险运行总况

1.2.1我国体育保险处于起步阶段

1.2.2没有形成正常的市场化运作环境

1.2.3国内体育保险市场潜力巨大

1.2.4借奥运契机推动我国体育保险商业化

1.3我国体育保险运行动态分析

1.3.1体育保险体系需完善

1.3.2体育保险商机发掘渐入正轨

1.4我国体育保险企业动态分析

1.4.1中国太保率先探索体育保险产业化

1.4.2中国人寿开拓体育保险市场

第二章中国体育保险市场运行态势分析

2.1中国体育保险市场运行格局透析

2.1.1我国体育保险市场特点分析

2.1.2国内体育保险市场年增长率

2.1.3体育保险市场化道路新探索

2.2中国体育保险重点市场地区结构

2.2.1北京

2.2.2上海

2.2.3江苏

2.2.4广东

2.2.5浙江

### 第三章制约中国体育保险发展的主要因素分析

#### 3.1需求方面

3.1.1体育保险的有效需求不足

3.1.2运动员的保险观念比较淡薄

3.1.3购买力薄弱，这是影响我国体育保险发展的重要经济因素

#### 3.2供给方面

3.2.1缺乏费率厘定的基本依据

3.2.2缺乏相关的技术，尤其是信息、精算技术

3.2.3缺乏专业的人才

3.2.4缺乏相关的法律法规

### 第四章中国体育保险业运行环境解析

#### 4.1中国体育保险国际环境分析

4.1.1美国体育保险研究

4.1.2德国竞技体育保险花样繁多

4.1.3日本体育保险业运行概况

4.1.4全球保险巨头瞄准金砖四国

#### 4.2中国宏观经济环境分析

4.2.1国民经济运行情况GDP(季度更新)

4.2.2消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

4.2.3全国居民收入情况（季度更新）

4.2.4恩格尔系数（年度更新）

4.2.5工业发展形势（季度更新）

4.2.6固定资产投资情况（季度更新）

4.2.7财政收支状况（年度更新）

4.2.8社会消费品零售总额

4.2.9对外贸易&进出口

4.2.10中国宏观经济对体育产业的影响

4.3中国体育保险业政策环境分析

4.3.1《国务院关于保险业改革发展的若干意见》

4.3.2保险业“十三五”规划草案

4.3.3我国体育保险政策运行机制探讨

4.4中国体育保险业社会环境分析

4.4.1奥运对中国体育产业的推动作用

4.4.2全民健身热

## 第五章中国体育旅游保险运行态势分析

5.1中国体育旅游保险运行探析

5.1.1体育旅游保险市场特点分析

5.1.2体育旅游保险市场动态分析

5.1.3奥运成功举办对中另体育旅游保险的影响

5.1.4基建旅游体育保险受惠奥运带来四大商机

5.2中国体育旅游保险发展中存在的问题

5.3中国体育旅游保险发展问题的对策

## 第六章中国体育保险发展国际经验借鉴

6.1发达国家体育保险的发展状况

6.1.1供给主体

6.1.2保险对象

6.1.3保障程度

6.1.4保险险种

6.1.5法律法规

6.2借鉴国际经验，完善我国体育保险的对策

6.2.1加强保险宣传，不断提高人们的风险意识、增强人们的保险观念

6.2.2顺应市场变化，不断进行改革，提高保险公司的竞争力

6.2.3扩大体育保险的覆盖面，提高保险保障程度，同时建立相关的统计资料库

6.2.4完善相关的法律法规体系

6.2.5细分市场，进行险种创新

6.2.6加快专业人才的培养

6.2.7加快我国体育保险经纪人行业的发展

## 第七章中国体育保险的发展对策及结论

7.1形成明确的认识观念

7.2建立、健全体育保险业的法规

7.3加强体育保险市场的建设

7.3.1合理地确定体育保险险种

7.3.2加速体育保险对象的多元化

7.3.3加速体育保险中介业的发展

7.4以奥运为契机最大限度地扩容我国体育保险市场

## 第八章中国体育保险业相关产业运行分析——体育产业

8.1体育产业与国民经济

8.1.1体育产业在国民经济中的地位变迁

8.1.2体育产业在国民经济发展中的作用

8.1.3体育产业在国民经济中的地位分析

8.2中国体育产业运行总况

8.2.1中国体育产业发展的历史阶段

8.2.2我国体育产业的发展近况

8.2.3体育产业面临市场化改革热潮

8.2.4中国体育产业商机无限受外资青睐

8.2.5中国体育产业品牌运作分析

8.3中国体育产业消费需求分析

8.3.1体育消费者形态分析

8.3.2体育消费者的需要与动机分析

8.3.3中国体育消费状况

8.3.4中国居民体育消费需求分析

8.3.5“观赏型”体育消费市场供需分析

8.3.6中国女性成为体育消费的生力军

8.42020-2026年中国体育产业发展趋势分析

## 第九章中国体育保险业相关产业运行分析——保险业

### 9.1保险行业在国民经济中的重要性分析

#### 9.1.1保险费收入和国内生产总值的关系

#### 9.1.2保险密度和保险深度

#### 9.1.3保险业与金融服务业的关系

### 9.2中国保险市场运行综述

#### 9.2.1中国保险市场对外开放的特点

#### 9.2.2中国保险业市场结构分析

#### 9.2.3保险市场交易成本分析

#### 9.2.4保险市场亮点分析

#### 9.2.5中国保险市场步入发展新阶段

### 9.32012-2019年中国保险行业资产情况分析

#### 9.3.12012-2019年中国保险业的资产规模情况

#### 9.3.22012-2019年保险市场资金运用状况

#### 9.3.3中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态

#### 9.3.4投资资产快速增值

### 9.42020-2026年中国保险业的发展前景及趋势

## 第十章2020-2026年中国体育保险行业发展趋势与前景展望

### 10.12020-2026年中国体育保险行业发展前景分析

#### 10.1.1中国体育产业前景预测分析

#### 10.1.2体育保险前景可期

### 10.22020-2026年中国体育保险行业发展趋势分析

#### 10.2.1北京奥运会后我国体育保险发展趋势探讨

#### 10.2.2体育保险业产业化新趋势分析

#### 10.2.3体育保险发展任重道远、

### 10.32020-2026年中国体育保险行业市场预测分析

### 10.42020-2026年中国体育保险业发展策略分析

## 第十一章2020-2026年中国体育保险行业投资战略分析

### 11.12015-2019年中国体育保险行业投资概况

#### 11.1.1体育保险行业投资特性

11.1.2体育保险环境分析

11.22020-2026年中国体育保险行业投资机会分析

11.2.1中国体育保险业商机无限

11.2.2中国体育保险业投资热点分析

11.32020-2026年中国体育保险行业投资风险预警

11.3.1宏观调控政策风险

11.3.2市场竞争风险

11.3.3信誉风险

11.3.4市场运营机制风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151393.html>