

# 2020-2026年中国互联网电 视行业分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国互联网电视行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152759.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 互联网电视产业发展预测

##### 第一节 国内发展互联网电视产业的用户背景

- 一、宽带用户数
- 二、人均可支配收入
- 三、家庭住户数
- 四、彩电市场规模
- 五、数字电视用户数

##### 第二节 互联网电视发展的阶段性标志

##### 第三节 互联网电视产业用户数及收入数预测

#### 第二章 2019年中国互联网电视产业发展综合分析

##### 第一节 2019年中国IPTV市场发展分析

- 一、中国IPTV牌照运营商现状分析
- 二、中国IPTV市场仍需进一步发展
- 三、中国IPTV市场期待破局
- 四、中国式IPTV在磨合中发展

##### 第二节 2019年中国IPTV产业链分析

- 一、内容供应商的发展以渠道为主
- 二、频道运营商发展仍有缺失
- 三、广电运营商承担角色混乱
- 四、电信运营商业务定位不明朗
- 五、生产厂家积极推进市场发展

##### 第三节 2019年中国互联网电视市场存在问题综述

- 一、制约中国IPTV发展的主要问题解析
- 二、阻碍中国IPTV发展的几个因素
- 三、IPTV面临标准、市场及政策“三重门”
- 四、国内IPTV发展存在硬伤
- 五、IPTV的发展面临的五大障碍
- 六、中国IPTV产业链存在六大问题

#### 第四节 2019年中国互联网电视发展对策分析

- 一、中国IPTV发展需要更多耐心
- 二、中国IPTV业务成功关键发展因素解析
- 三、应对IPTV发展瓶颈的策略分析
- 四、IPTV共赢需要产业链环节 联盟
- 五、发展IPTV需要突破思维短板

### 第三章 2019年中国互联网电视运营态势分析

#### 第一节 2019年IPTV运营模式分析

- 一、IPTV的运营模式概述
- 二、中国的IPTV运营模式和美国的差别
- 三、互联网电视的产业链包括五个环节
- 四、中国IPTV建网及运营模式
- 五、三种策略来降解广电、电信的冲突
- 六、中国各地IPTV运营模式比较分析

#### 第二节 2019年中国IPTV的商业、业务盈利模式分析

- 一、IPTV的商业模式与赢利模式分析
- 二、中国IPTV业务模式分析
- 三、IPTV的业务及其商业模式的创新趋势
- 四、中国IPTV商业模式及监管政策探析

#### 第三节 2019年中国三网融合分析

- 一、IPTV和三网融合概述
- 二、PP互联网电视
- 三、IPTV是促进三网融合的开端
- 四、IPTV发展触动“三网融合”监管本质

#### 第四节 2019年中国IPTV运营标准状况

- 一、IPTV标准制定凸显中国力量
- 二、IPTV通信行业标准的发展状况
- 三、IPTV技术与标准存在多种问题
- 四、中国IPTV不能简单套用“洋标准”;
- 五、IPTV标准面临的问题及发展对策

## 第四章 2019年中国互联网电视行业市场发展环境分析

### 第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2019年中国互联网电视行业政策环境分析

- 一、互联网电视产业政策分析
- 二、互联网电视发展的政策解读
- 三、商用互联网电视还缺少政策&ldquo;催化&rdquo;

### 第三节 2019年中国互联网电视行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第五章 用户对互联网电视机的消费行为分析

### 第一节 现有用户购买互联网电视机行为分析

### 第二节 潜在用户对互联网电视机的偏好分析

## 第六章 2019年基于互联网电视的业务需求分析

### 第一节 2019年互联网电视用户使用情况分析

### 第二节 2019年互联网电视用户各类业务认知情况调研分析

### 第三节 2019年互联网电视业务的需求分析

- 一、不同家庭规模下对于互联网电视的需求分析
- 二、不同家庭收入下对于互联网电视的需求分析

### 三、不同经济区域对于互联网电视业务的需求分析

## 第七章 2019年中国互联网电视业务用户行为分析

### 第一节 电视节目内容喜好

### 第二节 增值业务偏好

### 第三节 资费模式偏好

#### 一、不同家庭规模下对于计费方式的喜好比例分析

#### 二、不同家庭收入下对于计费方式的喜好比例分析

#### 三、不同经济区域对于计费方式的偏好分布

### 第四节 使用互联网电视业务关注的主要因素

### 第五节 互联网电视用户评价分析

#### 一、用户对互联网电视机价格因素的评价

#### 二、用户对基于互联网电视业务资费满意度的评价

#### 三、用户对目前电视不满意的主要因素

#### 四、用户使用互联网电视的消极因素

#### 五、不考虑费用时用户对互联网电视的评价

### 第六节 互联网电视用户期望分析

## 第八章 2019年中国互联网电视用户特征

### 第一节 消费者基本构成

#### 一、年龄结构

#### 二、家庭收入水平

#### 三、家庭居住人数构成

#### 四、家庭带宽构成

#### 五、用户连网方式构成

#### 六、用户区域分布

### 第二节 消费者基本特征

### 第三节 潜在用户基本构成

#### 一、年龄结构

#### 二、家庭收入水平

#### 三、家庭居住人数构成

#### 四、家庭带宽构成

五、家庭内部网络覆盖方式构成

六、用户区域分布

## 第九章 2019年中国互联网电视牌照运营商业务分析S

### 第一节 上海文广

一、用户规模

二、业务规模

三、业务收入

四、分布地区

### 第二节 央视国际

一、用户规模

二、业务规模

三、业务收入

四、分布地区

### 第三节 南方传媒

一、用户规模

二、业务规模

三、业务收入

四、分布地区

### 第四节 中国国际广播电台

一、用户规模

二、业务规模

三、业务收入

四、分布地区

### 第五节 杭州华数

一、用户规模

二、业务规模

三、业务收入

四、分布地区

### 第六节 江苏电视台

一、用户规模

二、业务规模

三、业务收入

四、分布地区

#### 第七节 北京华夏安业科技有限公司

一、用户规模

二、业务规模

三、业务收入

四、分布地区

### 第十章 2019年中国互联网电视电信运营商市场业务分析

#### 第一节 上海电信

一、发展模式研究

二、用户规模

三、业务规模

四、业务收入

五、分布地区

#### 第二节 杭州网通

一、发展模式研究

二、用户规模

三、业务规模

四、业务收入

五、分布地区

#### 第三节 山东联通

一、发展模式研究

二、用户规模

三、业务规模

四、业务收入

五、分布地区

### 第十一章 2020-2026年中国互联网电视发展前景预测分析

#### 第一节 2020-2026年世界互联网电视发展趋势分析

一、全球IPTV发展前景广阔

二、世界发展IPTV具有战略前景



三、世界IPTV迎来黄金发展时期

四、世界IPTV市场营收预测

第二节 2020-2026年中国互联网电视发展趋势分析

一、中国IPTV未来发展趋势预测

二、中国互联网电视市场热点及前景预测

三、中国IPTV发展阶段预测

四、IPTV四大增值业务发展预测

五、互联网电视商业模式发展建议与预测

第三节 2020-2026年中国互联网电视产业盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国互联网电视投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国互联网电视行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国互联网电视行业投资机会分析

一、中国IPTV产业凸显投资机会

二、半导体公司和设备制造商看好互联网电视市场商机

三、中国IPTV市场面临奥运机会

第三节 2020-2026年中国互联网电视行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

第十三章 互联网电视产业发展建议

第一节 对互联网电视机市场发展建议

第二节 互联网电视业务发展建议

第三节 互联网电视产业盈利模式建议

图表目录：

图表1：2015-2019年我国宽带用户数

图表2：2020-2026年我国互联网电视产业用户数预测

图表3：2020-2026年我国互联网电视产业收入数预测

图表4：频道运营商分类

图表5：广电运营商发展

图表6：IPTV系统/解决方案厂家发展

图表7：终端设备厂家发展

图表8：软件厂家发展

图表9：硬件设备厂家发展

图表10：IPTV商业模式

图表11：国外主要IPTV运营模式

图表12：国内主要IPTV运营模式

图表13：IPTV的商业模式

图表14：IPTV的价值链模型

图表15：IPTV ARPU收入变化趋势

图表16：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表17：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表18：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表19：2015-2019年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表20：2015-2019年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度

图表21：2015-2019年恩格尔系数

图表22：2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表23：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表24：2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表25：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表26：2019年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152759.html>