

# 2020-2026年中国商业地产 行业前景展望与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国商业地产行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184804.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商业地产，顾名思义，作为商业用途的地产，故又名做商铺地产。以区别于以居住功能为主的住宅房地产，以工业生产功能为主的工业地产等。商业地产广义上通常指用于各种零售、批发、餐饮、娱乐、健身、休闲等经营用途的房地产形式，从经营模式、功能和用途上区别于普通住宅、公寓、别墅等房地产形式。以办公为主要用途的地产，属商业地产范畴，也可以单列。国外用的比较多的词汇是零售地产的概念。泛指用于零售业的地产形式，是狭义的商业地产。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国商业地产行业前景展望与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了商业地产行业市场发展环境、商业地产整体运行态势等，接着分析了商业地产行业市场运行的现状，然后介绍了商业地产市场竞争格局。随后，报告对商业地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业地产行业发展趋势与投资预测。您若想对商业地产产业有个系统的了解或者想投资商业地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 2016-2019年中国商业地产运行环境分析

##### 第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

###### 三、全社会固定资产投资分析

###### 四、进出口总额及增长率分析

###### 五、社会消费品零售总额

##### 第二节 2016-2019年中国商业地产产业政策环境分析

###### 一、中华人民共和国城市房地产管理法

###### 二、协议出让国有土地使用权规定

###### 三、中华人民共和国土地管理法

##### 第三节 2016-2019年中国商业地产产业社会环境分析

## 第二章 2016-2019年中国商业地产所属行业运行状况分析

### 第一节 2016-2019年中国商业地产发展概况

- 一、商业地产在城市经济中的地位和作用
- 二、商业地产成为房产市场的新增长点
- 三、中国商业地产快速发展的原因
- 四、中国商业地产已进入新规则时代
- 五、中国商业地产市场的特征与机遇

### 第二节 2016-2019年中国商业地产运行分析

- 一、中国商业地产交易量分析
- 二、中国“地产+商业”运营模式探讨
- 三、中国商业地产经营策略的比较

### 第三节 2016-2019年中国商业地产面临的困惑与缺陷

- 一、商业地产市场发展的三大瓶颈
- 二、中国商业地产发展中存在的问题
- 三、中国商业地产的困顿
- 四、商业地产的结构失衡危机
- 五、国内商业地产遭遇过剩危机

### 第四节 2019年中国商业地产的发展策略

- 一、促进中国商业地产健康发展的对策建议
- 二、中国商业地产的发展对策
- 三、把脉中国商业地产定位
- 四、商业地产要求专业化服务
- 五、商业地产要巧妙打出“特色”牌

## 第三章 2016-2019年中国商铺地产市场运行动态分析

### 第一节 2016-2019年中国商铺市场发展概况

- 一、商铺地产成为“金矿”
- 二、商铺市场面临融资结构调整
- 三、中国中小城市商铺地产面临新机遇

### 第二节 2016-2019年中国商铺地产投资分析

- 一、商铺独具六大投资价值
- 二、商铺投资趋势与成功要素

### 三、商铺投资的个性化形式

### 四、七类商铺的投资分析及策略

#### 第三节 2016-2019年中国商铺投资风险与对策

##### 一、产权式商铺的法律风险分析

##### 二、小区商铺的投资风险

##### 三、投资商铺的风险及对策

##### 四、避免商铺风险的具体操作步骤

#### 第四节 2016-2019年中国商铺地产面临的问题

##### 一、商铺市场四大问题需改善

##### 二、商铺投资热中的冷思考

##### 三、社区商铺投资应注意的问题

##### 四、商铺市场遭遇三大瓶颈

### 第四章 2016-2019年中国写字楼市场运行走势分析

#### 第一节 2016-2019年中国写字楼市场概况

##### 一、中国写字楼发展史及种类回顾

##### 二、中国写字楼市场供应量大增

##### 三、中国成为亚洲写字楼金融业热点

##### 四、房产商进军写字楼开发的战略转换分析

#### 第二节 2016-2019年中国写字楼市场营销分析

##### 一、写字楼需求变化的模型研究

##### 二、写字楼的营销阶段与手段

##### 三、写字楼营销策略探讨

##### 四、写字楼整栋销售秘诀解读

#### 第三节 2016-2019年中国写字楼市场投资分析

##### 一、写字楼地产投资的新热点

##### 二、写字楼投资的四大要点分析

##### 三、小户性写字楼成投资新宠

##### 四、甲级写字楼投资具有潜力

### 第五章 2016-2019年中国工业地产市场运行态势分析

#### 第一节 2016-2019年中国工业地产市场概况

- 一、工业地产成房产商开发新热点
- 二、全国工业地产布局整体内移
- 三、工业地产制造三管齐下
- 四、中国各大城市工业地产的发展动态

## 第二节 2016-2019年中国工业地产投资分析

- 一、国内工业地产开发模式分析
- 二、国家将重点调控外资对中国工业地产的控制
- 三、工业地产成为投资新宠
- 四、城市工业地产成发展热点
- 五、“微型工业”掀起工业地产投资热潮
- 六、投资工业地产稳赚不亏

## 第六章 2016-2019年中国购物中心地产市场运行现状透析

### 第一节 2016-2019年中国购物中心地产发展概况

- 一、购物中心造就商业地产
- 二、中国购物中心从开发时代向运营时代转变
- 三、郊区型购物中心是大势所趋
- 四、郊外型购物中心发展研究
- 五、购物中心地产投资的定位与策略
- 六、购物中心的开发流程探讨

### 第二节 2016-2019年中国购物中心的商户关系分析

- 一、共生的定义
- 二、基于共生的商户间关系分析
- 三、购物中心商户关系结论

### 第三节 2016-2019年中国购物中心地产问题与策略分析

- 一、国内购物中心发展的问题与策略分析
- 二、中国购物中心发展的机遇与策略
- 三、大型购物中心增长过快

## 第七章 2016-2019年中国主要城市商业地产市场运行动态分析

### 第一节 2016-2019年北京商业地产市场分析

- 一、北京商业地产市场现状分析

二、北京市商业地产市场细分研究

三、北京各区域商业地产现状

四、北京商业地产投资分析

五、北京商业地产面临的问题及策略

六、北京商业地产趋势与预测

第二节 2016-2019年上海商业地产市场分析

一、上海市商业地产市场现状

二、上海商业地产发展存在的问题

三、上海商业地产投资分析

四、上海商业地产展望与走向

第三节 2016-2019年广州商业地产市场分析

一、广州商业地产市场概况

二、广州商业地产细分的现状特点

三、广州商业地产面临的挑战

第四节 2016-2019年深圳商业地产市场分析

一、深圳商业地产市场概况

二、深圳商业地产投资分析

三、深圳商业地产的软肋

四、深圳商业地产发展趋势

第五节 2016-2019年其他主要城市商业地产市场分析

一、成都

二、武汉

三、大连

四、杭州

第八章 2016-2019年中国商业地产市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国商业地产的竞争分析

一、海内外实力地产商搏击商业地产

一、中国商业地产过热导致恶性竞争

二、商业地产竞争激烈风险凸现

三、中国商业地产竞争面临的风险

四、政府部门联合整治商业地产无序竞争现状

## 第二节 2016-2019年中国各大城市商业地产竞争

一、郑州

二、西安

三、长沙

四、重庆

五、海口

## 第三节 2016-2019年中国商业地产市场竞争策略分析

## 第九章 2016-2019年中国商业地产重点企业竞争力分析

### 第一节 万科企业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 金地(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节 广州珠江实业开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析



## 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第五节 天津市房地产发展(集团)股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第六节 保利房地产（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第七节 上海世茂股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第八节 北京城建投资发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第十章 2016-2019年中国商业地产投融资分析

### 第一节 2016-2019年中国商业地产融资分析

#### 一、商业地产的融资意义

#### 二、商业地产不同融资渠道分析

#### 三、商业地产多元化融资流程

#### 四、融资渠道国际化带动中国商业地产发展

## 第二节 商业抵押担保证券（CMBS）分析

### 一、CMBS的产生与发展

### 二、CMBS的优势

### 三、CMBS的风险

### 四、CMBS在中国的发展

## 第三节 2016-2019年中国商业地产的融资对策分析

### 一、解决商业地产融资的新手段

### 二、拓宽商业地产融资渠道

### 三、商业地产融资基金待推广

### 四、商业地产REITs融资

## 第十一章 2020-2026年中国商业地产发展趋势预测分析

### 第一节 2020-2026年中国商业地产的走向分析

#### 一、中国商业地产的发展走势

#### 二、中国商业地产的发展预测

### 第二节 2020-2026年中国写字楼市场发展趋势分析

#### 一、中国写字楼细分化发展趋势分析

#### 二、未来写字楼的三种发展类型

### 第三节 2020-2026年中国工业地产的发展前景分析

#### 一、宏观调控下中国工业地产发展可期

#### 二、工业用地选址向二类城市转移

#### 三、工业地产极具升值价值

#### 四、工业地产亟待升级为“产业地产”

## 第十二章 2020-2026年中国商业地产投资机会与风险分析（）

### 第一节 2020-2026年中国商业地产投资热点分析

#### 一、中国商业地产的投资方向

#### 二、商业地产将逐渐成投资新热点

#### 三、休闲商业地产成为投资新宠

#### 四、优势写字楼是最适宜投资的方向

### 第二节 2020-2026年中国房地产行业投资机会分析

### 第三节 2020-2026年中国房地产投资的风险分析

- 一、房地产的投资的经营风险
- 二、房地产投资的法律风险
- 三、有关房地产开发全过程的法律规定

#### 第四节 建议

图表目录：

图表：2016-2019年深圳写字楼租金及售价趋势图

图表：2016-2019年广州市GDP增长率及全国GDP增长率

图表：2016-2019年广州甲级写字楼总存量与吸纳量

图表：部分城市甲级写字楼租金回报率

图表：中国部分城市甲级写字楼实际租金回报率

图表：香港地区GDP增长率

图表：2016-2019年香港甲级写字楼空置率

图表：2016-2019年中国物流总额变化

图表：工业地产行业部分投资事件

图表：生物种群间的相互关系

图表：租售面积抽样分析

图表：台湾一些知名购物中的经营特色

图表：北京南城批发商业项目租金情况调查

图表：北京各区商业体量占全北京总体量的比重

图表：北京市各区新增商业面积统计表

图表：北京市各区商业体量比例

图表：朝阳区商业体量数据

图表：朝阳区商业数量占比

图表：海淀区商业数量占比

图表：东西城区商业数量占比

图表：东西城区商业体量数据

图表：崇文宣武区商业数量占比

图表：崇文宣武区商业体量数据

图表：丰台、石景山商业数量占比

图表：丰台石景山商业体量数据

图表：通州商业数据占比

图表：昌平区商业数据占比

图表：大兴区商业数据占比

图表：顺义区商业数据占比

图表：密云房山区商业数据占比

图表：朝阳区商业业态划分

图表：海淀区商业业态划分

图表：东、西城商业业态划分

图表：崇文、宣武区商业业态划分

图表：丰台、石景山区商业业态划分

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184804.html>