

# 2020-2026年中国健康保险 行业分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国健康保险行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153118.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着个人卫生支出增加、人口老龄化到来、城镇化进程加快、中等收入人群壮大、慢病人群扩大，人民群众持续增长的健康保障需要同社会保障供给能力之间的矛盾日益突出，建设多层次的健康保障体系迫在眉睫，而发展商业健康险就是其中的应有之义。

2019年，健康险原保费收入为4389.46亿元，占中国保险市场总体原保费收入的12%，同寿险、财险业务相比，规模尚小。但可喜的是，2013至2019年，健康险增速为40.6%，远高于其他险种。经历5年的持续快速增长，2019年，中国健康险密度为316元/人，健康险深度为0.53%。虽然仍较成熟市场的水平存在较大差距，但也显示出我国健康险市场具有巨大发展空间。有乐观预测，到2020年，健康险市场原保费收入将达到1.3万亿元。

2019年1—5月，健康险延续了强劲的发展势头。银保监会公布的数据显示，今年1至5月，健康险业务原保险保费收入2448.79亿元，同比增长9.32%，增速较今年1至4月份的6.02%继续提升。在监管引导行业回归保障本源的背景下，以健康险为代表的保障型产品将有望挑起参与市场竞争的“大梁”。二季度之后各公司健康险的占比将逐步提升，健康险新单保费将稳步增长。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国健康保险行业分析与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

### 报告目录

#### 第一章 健康保险行业发展综述

##### 1.1 健康保险行业定义及分类

###### 1.1.1 行业定义

###### 1.1.2 主要产品/服务分类

###### 1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

##### 1.2 健康保险行业统计标准

###### 1.2.1 统计部门和统计口径

- 1.2.2 主要统计方法介绍
- 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍
- 1.3 最近3-5年中国健康保险行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 中国健康保险行业发展环境分析

- 2.1 健康保险行业政策环境分析
  - 2.1.1 行业主管部门及监管体制
  - 2.1.2 主要产业政策及主要法规
- 2.2 健康保险行业经济环境分析
  - 2.2.1 2014-2019年宏观经济分析
  - 2.2.2 2020-2026年宏观经济形势
  - 2.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 2.3 健康保险行业社会环境分析
  - 2.3.1 中国人口及就业环境分析
  - 2.3.2 中国居民人均可支配收入
  - 2.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 健康保险行业技术环境分析
  - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
  - 2.4.2 行业信息化应用发展水平
  - 2.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第三章 国际健康保险行业发展经验借鉴

- 3.1 美国健康保险行业发展经验借鉴
  - 3.1.1 美国健康保险行业发展历程分析

3.1.2 美国健康保险行业运营模式分析

3.1.3 美国健康保险行业发展趋势预测

3.1.4 美国健康保险行业对我国的启示

3.2 英国健康保险行业发展经验借鉴

3.2.1 英国健康保险行业发展历程分析

3.2.2 英国健康保险行业运营模式分析

3.2.3 英国健康保险行业发展趋势预测

3.2.4 英国健康保险行业对我国的启示

3.3 日本健康保险行业发展经验借鉴

3.3.1 日本健康保险行业发展历程分析

3.3.2 日本健康保险行业运营模式分析

3.3.3 日本健康保险行业发展趋势预测

3.3.4 日本健康保险行业对我国的启示

3.4 韩国健康保险行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国健康保险行业发展历程分析

3.4.2 韩国健康保险行业运营模式分析

3.4.3 韩国健康保险行业发展趋势预测

3.4.4 韩国健康保险行业对我国的启示

## 第四章 中国健康保险行业发展现状分析

4.1 中国健康保险行业发展概况分析

4.1.1 中国健康保险行业发展历程分析

4.1.2 中国健康保险行业发展总体概况

4.1.3 中国健康保险行业发展特点分析

4.2 中国健康保险行业发展现状分析

4.2.1 中国健康保险行业市场规模

4.2.2 中国健康保险行业发展分析

4.2.3 中国健康保险企业发展分析

4.3 2020-2026年中国健康保险行业面临的困境及对策

4.3.1 中国健康保险行业面临的困境及对策

1、中国健康保险行业面临困境

2、中国健康保险行业对策探讨

#### 4.3.2 中国健康保险企业发展困境及策略分析

- 1、中国健康保险企业面临的困境
- 2、中国健康保险企业的对策探讨

#### 4.3.3 国内健康保险企业的出路分析

### 第五章 中国健康保险行业运行指标分析

#### 5.1 中国健康保险行业市场规模分析及预测

##### 5.1.1 2014-2019年中国健康保险行业市场规模分析

##### 5.1.2 2020-2026年中国健康保险行业市场规模预测

#### 5.2 中国健康保险行业市场供需分析及预测

##### 5.2.1 中国健康保险行业市场供给分析

- 1、2014-2019年中国健康保险行业供给规模分析
- 2、2020-2026年中国健康保险行业供给规模预测

##### 5.2.2 中国健康保险行业市场需求分析

- 1、2014-2019年中国健康保险行业需求规模分析
- 2、2020-2026年中国健康保险行业需求规模预测

#### 5.3 中国健康保险行业企业数量分析

##### 5.3.1 2014-2019年中国健康保险行业企业数量情况

##### 5.3.2 2014-2019年中国健康保险行业企业竞争结构

#### 5.4 2014-2019年中国健康保险行业财务指标总体分析

##### 5.4.1 行业盈利能力分析

##### 5.4.2 行业偿债能力分析

##### 5.4.3 行业营运能力分析

##### 5.4.4 行业发展能力分析

### 第六章 中国健康保险行业竞争格局分析

#### 6.1 健康保险行业竞争五力分析

##### 6.1.1 健康保险行业上游议价能力

##### 6.1.2 健康保险行业下游议价能力

##### 6.1.3 健康保险行业新进入者威胁

##### 6.1.4 健康保险行业替代产品威胁

##### 6.1.5 健康保险行业内部企业竞争

- 6.2 健康保险行业竞争SWOT分析
  - 6.2.1 健康保险行业优势分析（S）
  - 6.2.2 健康保险行业劣势分析（W）
  - 6.2.3 健康保险行业机会分析（O）
  - 6.2.4 健康保险行业威胁分析（T）
- 6.3 健康保险行业重点企业竞争策略分析

## 第七章 中国健康保险行业竞争企业分析

- 7.1 健康保险公司竞争力分析
  - 7.1.1 企业发展基本情况
  - 7.1.2 企业主要产品分析
  - 7.1.3 企业竞争优势分析
  - 7.1.4 企业经营状况分析
  - 7.1.5 企业最新发展动态
- 7.2 健康保险公司竞争力分析
  - 7.2.1 企业发展基本情况
  - 7.2.2 企业主要产品分析
  - 7.2.3 企业竞争优势分析
  - 7.2.4 企业经营状况分析
  - 7.2.5 企业最新发展动态
- 7.3 健康保险公司竞争力分析
  - 7.3.1 企业发展基本情况
  - 7.3.2 企业主要产品分析
  - 7.3.3 企业竞争优势分析
  - 7.3.4 企业经营状况分析
  - 7.3.5 企业最新发展动态
- 7.4 健康保险公司竞争力分析
  - 7.4.1 企业发展基本情况
  - 7.4.2 企业主要产品分析
  - 7.4.3 企业竞争优势分析
  - 7.4.4 企业经营状况分析
  - 7.4.5 企业最新发展动态

- 7.5 健康保险公司竞争力分析
  - 7.5.1 企业发展基本情况
  - 7.5.2 企业主要产品分析
  - 7.5.3 企业竞争优势分析
  - 7.5.4 企业经营状况分析
  - 7.5.5 企业最新发展动态
- 7.6 健康保险公司竞争力分析
  - 7.6.1 企业发展基本情况
  - 7.6.2 企业主要产品分析
  - 7.6.3 企业竞争优势分析
  - 7.6.4 企业经营状况分析
  - 7.6.5 企业最新发展动态
- 7.7 健康保险公司竞争力分析
  - 7.7.1 企业发展基本情况
  - 7.7.2 企业主要产品分析
  - 7.7.3 企业竞争优势分析
  - 7.7.4 企业经营状况分析
  - 7.7.5 企业最新发展动态
- 7.8 健康保险公司竞争力分析
  - 7.8.1 企业发展基本情况
  - 7.8.2 企业主要产品分析
  - 7.8.3 企业竞争优势分析
  - 7.8.4 企业经营状况分析
  - 7.8.5 企业最新发展动态
- 7.9 健康保险公司竞争力分析
  - 7.9.1 企业发展基本情况
  - 7.9.2 企业主要产品分析
  - 7.9.3 企业竞争优势分析
  - 7.9.4 企业经营状况分析
  - 7.9.5 企业最新发展动态

## 第八章 2020-2026年中国健康保险行业发展前景及趋势预测



- 8.1 2020-2026年中国健康保险市场发展前景
  - 8.1.1 2020-2026年健康保险市场发展潜力
  - 8.1.2 2020-2026年健康保险市场发展前景展望
  - 8.1.3 2020-2026年健康保险细分行业发展前景分析
- 8.2 2020-2026年中国健康保险市场发展趋势预测
  - 8.2.1 2020-2026年健康保险行业发展趋势
  - 8.2.2 2020-2026年健康保险行业应用趋势预测
  - 8.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 8.3 2020-2026年中国健康保险市场影响因素分析
  - 8.3.1 2020-2026年健康保险行业发展有利因素
  - 8.3.2 2020-2026年健康保险行业发展不利因素
  - 8.3.3 2020-2026年健康保险行业进入壁垒分析

## 第九章 2020-2026年中国健康保险行业投资机会分析

- 9.1 健康保险行业投资现状分析
  - 9.1.1 健康保险行业投资规模分析
  - 9.1.2 健康保险行业投资资金来源构成
  - 9.1.3 健康保险行业投资项目建设分析
  - 9.1.4 健康保险行业投资资金用途分析
  - 9.1.5 健康保险行业投资主体构成分析
- 9.2 健康保险行业投资机会分析
  - 9.2.1 健康保险行业产业链投资机会
  - 9.2.2 健康保险行业细分市场投资机会
  - 9.2.3 健康保险行业重点区域投资机会
  - 9.2.4 健康保险行业产业发展的空白点分析

## 第十章 2020-2026年中国健康保险行业投资风险预警

- 10.1 健康保险行业风险识别方法分析
  - 10.1.1 调查法
  - 10.1.2 故障树分析法
  - 10.1.3 敏感性分析法
  - 10.1.4 情景分析法

- 10.1.5 核对表法
- 10.1.6 主要依据
- 10.2 健康保险行业风险评估方法分析
  - 10.2.1 敏感性分析法
  - 10.2.2 项目风险概率估算方法
  - 10.2.3 决策树
  - 10.2.4 决策法
  - 10.2.5 层次分析法
  - 10.2.6 对比及选择
- 10.3 健康保险行业投资风险预警
  - 10.3.1 2020-2026年健康保险行业市场风险预测
  - 10.3.2 2020-2026年健康保险行业政策风险预测
  - 10.3.3 2020-2026年健康保险行业经营风险预测
  - 10.3.4 2020-2026年健康保险行业技术风险预测
  - 10.3.5 2020-2026年健康保险行业竞争风险预测
  - 10.3.6 2020-2026年健康保险行业其他风险预测

## 第十一章 2020-2026年中国健康保险行业投资策略建议

- 11.1 提高健康保险企业竞争力的策略
  - 11.1.1 提高中国健康保险企业核心竞争力的对策
  - 11.1.2 健康保险企业提升竞争力的主要方向
  - 11.1.3 影响健康保险企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 11.1.4 提高健康保险企业竞争力的策略
- 11.2 对我国健康保险品牌的战略思考
  - 11.2.1 健康保险品牌的重要性
  - 11.2.2 健康保险实施品牌战略的意义
  - 11.2.3 健康保险企业品牌的现状分析
  - 11.2.4 我国健康保险企业的品牌战略
  - 11.2.5 健康保险品牌战略管理的策略
- 11.3 健康保险行业建议
  - 11.3.1 行业发展策略建议
  - 11.3.2 行业投资方向建议

### 11.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：健康保险产业链分析

图表：健康保险上游供应分布

图表：健康保险下游需求领域

图表：健康保险行业生命周期

图表：2014-2019年健康保险行业市场规模分析

图表：2020-2026年健康保险行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国健康保险行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国健康保险行业供给规模预测

图表：2014-2019年中国健康保险行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国健康保险行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国健康保险行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国健康保险行业企业竞争结构

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2015-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年人口数及其构成

图表：2015-2019年农村居民村收入及其增长速度

图表：2015-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国健康保险行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153118.html>