

# 2020-2026年中国家纺行业 前景展望与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家纺行业前景展望与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175645.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

受中小品牌在环保及生产成本压力增加情况下逐渐退出市场，百货渠道清理中小品牌力度加大，电商平台给予大品牌流量倾斜，以及消费升级趋势下消费者对品质要求提升四方面因素的驱动下，家纺行业龙头集中度提升明显。家纺行业优势品牌市场份额持续提升2011-2021年国内家纺行业市场规模及预测情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家纺行业前景展望与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了中国家纺行业市场发展环境、家纺整体运行态势等，接着分析了中国家纺行业市场运行的现状，然后介绍了家纺市场竞争格局。随后，报告对家纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家纺行业发展趋势与投资预测。您若想对家纺产业有个系统的了解或者想投资中国家纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章全球家纺行业发展概述

#### 第一节 家纺行业界定及发展概述

##### 一、行业界定及主要产品

##### 二、行业在经济发展中的地位

##### 三、行业特征及发展历程

#### 第二节 家纺行业产业链介绍

##### 一、产业链状况

##### 二、行业同相关产业的关系分析

#### 第三节 全球主要区域家纺行业发展水平

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧盟

##### 四、其他

#### 第四节 全球家纺行业动向及发展趋势

##### 一、发展动态

## 二、发展趋势

### 第二章我国家纺行业发展环境分析

#### 第一节 我国家纺行业PEST分析

##### 一、政治和法律环境

##### 二、经济发展环境（上下游及相关产业）

##### 三、社会、文化与自然环境

##### 四、技术发展环境

##### 五、环境不确定性分析

#### 第二节 我国家纺行业发展与GDP相关性分析

#### 第三节 我国家纺行业生命周期分析

##### 一、市场预测

##### 二、产业周期

##### 三、产业扩张性分析

##### 四、产业稳定性分析

#### 第四节 我国家纺行业增长性与波动性分析

#### 第五节 我国家纺行业进入退出壁垒分析

##### 一、政策壁垒

##### 二、经济技术壁垒

### 第三章我国家纺所属行业发展概况

由于龙头品牌在客单价、转化率方面表现优于中小品牌，因此电商巨头纷纷加大与龙头品牌合作力度，给予流量支持。罗莱、梦洁、富安娜、水星2017年双十一中纷纷取得佳绩。历年双十一家纺品类销售排行榜 排名 - 2015年销售额及增速 - 2016年销售额及增速 - 2017年销售额及增速

排名	品牌	2015年销售额及增速	2016年销售额及增速	2017年销售额及增速
1	罗莱	1.9亿 (+5%)	2.1亿 (+10%)	2.56亿 (+22.6%)
2	水星	1.58亿	1.87亿 (+18%)	2.29亿 (+22.5%)
3	富安娜	1.3亿 (+20%)	1.64亿 (+26%)	2亿 (+22%)
4	梦洁	9500万 (+50%)	N.A	N.A
5	博洋	N.A	N.A	接近1亿 (持平)

#### 第一节 我国家纺所属行业整体运行情况综述

##### 一、家纺行业产品结构

##### 二、2018年家纺行业运行特点

##### 三、2018年家纺所属行业总体发展概况

#### 四、2014-2018年家纺行业重要动态

#### 五、子行业发展状况

### 第二节 我国家纺所属行业竞争环境分析

#### 一、供应商讨价还价能力

#### 二、购买者的讨价还价能力

#### 三、新进入者的威胁

#### 四、替代品的威胁

#### 五、现有竞争者的竞争

#### 六、竞争环境评价

### 第三节 我国家纺所属行业企业分析

#### 一、2011-2018年我国家纺所属行业企业数量

#### 二、2018年我国家纺所属行业企业数量区域结构

#### 三、2018年我国家纺所属行业企业数量规模结构

#### 四、2018年我国家纺所属行业企业数量所有制结构

### 第四节 我国家纺所属行业从业人数分析

#### 一、2011-2018年我国家纺所属行业从业人数

#### 二、2018年我国家纺所属行业从业人数区域结构

## 第四章我国家纺所属行业生产与销售状况分析

### 第一节 我国家纺所属行业工业总产值分析

#### 一、2011-2018年我国家纺所属行业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同区域企业工业总产值比较

#### 四、工业总产值前10位企业对比

#### 五、家纺行业集中度分析

### 第二节 我国家纺所属行业总销售收入分析

#### 一、2011-2018年我国家纺所属行业总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

#### 三、不同区域企业销售收入比较

#### 四、销售收入前10位企业对比

## 第五章我国家纺所属行业成本费用分析

## 第一节 我国家纺所属行业产品销售成本分析

- 一、2011-2018年我国家纺所属行业销售成本总额分析
- 二、2011-2018年我国家纺所属行业销售成本率分析
- 三、不同规模企业销售成本率比较分析
- 四、不同区域企业销售成本率比较分析

## 第二节 我国家纺行业销售费用分析

- 一、2011-2018年我国家纺所属行业销售费用总额分析
- 二、2011-2018年我国家纺所属行业销售费用率分析
- 三、不同规模企业销售费用率比较分析
- 四、不同区域企业销售费用率比较分析

## 第三节 我国家纺所属行业管理费用分析

- 一、2011-2018年我国家纺所属行业管理费用总额分析
- 二、2011-2018年我国家纺所属行业管理费用率分析
- 三、不同规模企业管理费用率比较分析
- 四、不同区域企业管理费用率比较分析

## 第四节 我国家纺所属行业财务费用分析

- 一、2011-2018年我国家纺所属行业财务费用总额分析
- 二、2011-2018年我国家纺所属行业财务费用率分析
- 三、不同规模企业财务费用率比较分析
- 四、不同区域企业财务费用率比较分析

# 第六章我国家纺所属行业获利能力分析

## 第一节 我国家纺所属行业利润总额分析

- 一、2011-2018年我国家纺所属行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同区域企业利润总额比较分析

## 第二节 我国家纺所属行业销售毛利率分析

- 一、2011-2018年我国家纺所属行业销售毛利率分析
- 二、不同规模企业销售毛利率比较分析
- 三、不同区域企业销售毛利率比较分析

## 第三节 我国家纺所属行业销售利润率

- 一、2011-2018年我国家纺所属行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同区域企业销售利润率比较分析

## 第七章我国家纺所属行业资产负债状况分析

### 第一节 我国家纺所属行业总资产状况分析

一、2011-2018年我国家纺所属行业总资产分析

二、不同规模企业资产规模比较分析

三、不同区域企业总资产比较分析

四、总资产规模前10位企业对比

### 第二节 我国家纺所属行业负债状况分析

一、2011-2018年我国家纺所属行业总负债分析

二、不同规模企业负债规模比较分析

三、不同区域企业总负债比较分析

### 第三节 我国家纺行业资产负债率分析

一、2011-2018年我国家纺所属行业资产负债率趋势分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同区域企业资产负债率比较分析

## 第八章我国家纺所属行业重点企业分析

### 第一节 2018年家纺行业重点企业对比分析

一、总体同比经营情况

二、总体盈利和财务情况

### 第二节 公司财务状况及经营战略参考

一、企业简介

二、产品基本情况

三、2018年企业财务状况

四、市场战略分析

## 第九章 2020-2026年我国家纺行业发展趋势预测

### 第一节 未来行业技术开发方向

一、行业新技术应用状况

二、行业技术发展趋势

## 第二节 行业市场需求预测分析

## 第三节 行业供给因素预测分析

## 第四节 行业发展趋势数据预测分析

### 一、2020-2026年中国家纺行业需求空间预测

### 二、2020-2026年中国家纺行业供给能力预测

## 第十章我国家纺行业发展策略建议

### 第一节 我国家纺行业市场策略简析

### 第二节 我国家纺行业营销策略分析及建议

#### 一、行业营销策略分析

#### 二、行业销售模式分析

#### 三、企业营销策略建议

### 第三节 我国家纺行业企业经营发展分析及建议

#### 一、行业企业发展存在问题与瓶颈

#### 二、行业企业应对策略及建议

## 第十一章我国家纺行业投资建议

### 第一节 投资环境与机会

### 第二节 投资风险与收益

### 第三节 投资策略与建议

## 图表目录：

图表 2011-2018年家纺行业扩张系数

图表 2011-2018年中国家纺行业企业数量

图表 2018年中国家纺行业企业数量区域结构

图表 2018年中国家纺行业企业数量规模结构

图表 2018年中国家纺行业企业数量所有制结构

图表 2011-2018年中国家纺行业从业人数

图表 2018年中国家纺行业从业人数区域对比

图表 2011-2018年中国家纺行业工业总产值

图表 2018年中国家纺行业工业总产值规模对比

图表 2018年中国家纺行业工业总产值区域对比



图表 2018年中国家纺行业企业TOP20工业总产值

图表 2018年我国家纺行业企业TOP10工业总产值行业比重

图表 美国贝恩对市场结构进行的分类

图表 2011-2018年中国家纺行业总销售收入

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175645.html>