

2020-2026年中国液化石油 气(LPG)行业发展态势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国液化石油气(LPG)行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180021.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年12月中国液化石油气产量为311.2万吨，同比下降11.6%；2017年1-12月止累计中国液化石油气产量为3677.3万吨，同比增长4.5%。2017年1-12月全国液化石油气产量

中企顾问网发布的《2020-2026年中国液化石油气(LPG)行业发展态势与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了液化石油气(LPG)行业市场发展环境、液化石油气(LPG)整体运行态势等，接着分析了液化石油气(LPG)行业市场运行的现状，然后介绍了液化石油气(LPG)市场竞争格局。随后，报告对液化石油气(LPG)做了重点企业经营状况分析，最后分析了液化石油气(LPG)行业发展趋势与投资预测。您若想对液化石油气(LPG)产业有个系统的了解或者想投资液化石油气(LPG)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国LPG行业发展综述31

1.1中国LPG行业定义及分类31

1.1.1LPG定义及成分31

1.1.2LPG行业特征分析31

1.1.3LPG与天然气的区别32

1.1.4LPG的来源分析33

1.2中国LPG行业供应链分析34

1.2.1中国LPG行业产业链简介34

1.2.2中国LPG行业下游产业链分析34

(1) 有色金属冶炼行业发展状况34

(2) 城市燃气行业发展状况38

(3) 金属切割行业发展状况42

(4) 城市综合交通行业发展状况43

(5) 陶瓷制造行业发展状况44

1.2.3中国LPG行业上游产业链分析45

(1) 石油和天然气开采行业发展状况45

| | |
|-------------------------|----|
| (2) 原油加工行业发展状况 | 46 |
| (3) 液化石油气钢瓶市场分析 | 47 |
| 1.3 中国LPG相关产业发展状况分析 | 47 |
| 1.3.1 能源市场发展综述 | 47 |
| 1.3.2 原油市场发展状况 | 48 |
| (1) 原油储量和产量分析 | 48 |
| (2) 原油供需及供需平衡分析 | 48 |
| (3) 原油价格走势分析 | 49 |
| 1.3.3 天然气市场发展状况 | 50 |
| (1) 中国天然气市场概况 | 50 |
| 2017年1-12月全国液化石油气各月累计产量 | |
| (2) 天然气市场供需分析 | 50 |
| (3) 天然气市场需求预测 | 51 |
| 1.3.4 二甲醚市场发展状况 | 52 |
| (1) 中国二甲醚市场概况 | 52 |
| (2) 二甲醚的应用分析 | 53 |
| (3) 二甲醚市场需求前景 | 55 |

第2章：中国LPG行业市场环境分析56

2.1 中国LPG行业政策环境分析56

2.1.1 行业相关政策分析56

- (1) 发改委解除LPG临时价格干预56
- (2) 天然气能量测定标准实施情况56
- (3) LPG行业其他相关政策57

2.1.2 能源发展“十三五”规划59

2.2 中国LPG行业经济环境分析60

2.2.1 国际宏观经济环境分析60

- (1) 国际宏观经济环境现状60
- (2) 国际宏观经济环境预测62

2.2.2 国内宏观经济环境分析64

- (1) 国内宏观经济环境现状64
- (2) 国内宏观经济环境预测79

2.2.3 行业宏观经济环境分析81

2.3中国LPG行业贸易环境分析84

2.3.1行业贸易环境发展现状84

2.3.2行业贸易环境发展趋势86

第3章：全球LPG行业发展现状与前景预测88

3.1全球LPG行业发展状况88

3.1.1全球LPG市场发展现状分析88

3.1.2LPG在全球能源消费中的地位88

3.1.3全球LPG市场价格走势分析89

3.1.4全球LPG市场竞争格局分析90

3.2全球LPG行业供需平衡分析90

3.2.1全球LPG行业供给分析90

(1) 行业产量分析90

(2) 行业主要地区产量分析90

3.2.2全球LPG行业需求分析91

(1) 行业需求结构分析91

(2) 行业需求量分析92

(3) 行业主要地区需求分析92

3.2.3全球LPG行业供需平衡分析92

3.3全球LPG行业发展前景预测93

3.3.1全球LPG行业产量预测93

3.3.2全球LPG行业需求量预测93

第4章：中国LPG行业市场调研与前景预测95

4.1中国LPG行业发展现状分析95

4.1.1LPG行业发展现状分析95

4.1.2LPG行业进入壁垒分析95

4.1.3LPG行业盈利模式及影响因素分析96

4.2中国LPG所属行业产销分析96

4.2.1LPG产量分析96

4.2.2LPG表观消费量分析97

4.2.3LPG供需平衡分析97

| | |
|------------------------|-----|
| 4.3中国LPG行业价格分析 | 97 |
| 4.3.1LPG定价机制分析 | 97 |
| 4.3.2LPG价格影响因素 | 99 |
| (1) 供求关系和价格弹性 | 99 |
| (2) 国家政策的价格管制 | 99 |
| (3) 竞争者价格 | 100 |
| (4) 区域和季节因素 | 100 |
| (5) 消费购货心理 | 100 |
| 4.3.3LPG价格走势分析 | 101 |
| 4.3.4LPG分地区价格走势分析 | 102 |
| (1) 华南地区LPG价格走势分析 | 102 |
| (2) 华东地区LPG价格走势分析 | 102 |
| (3) 华中地区LPG价格走势分析 | 103 |
| (4) 华北地区LPG价格走势分析 | 103 |
| (5) 东北地区LPG价格走势分析 | 103 |
| (6) 西北地区LPG价格走势分析 | 104 |
| 4.42018年LPG行业进出口分析 | 104 |
| 4.4.12018年LPG行业出口情况 | 104 |
| (1) 2018年LPG行业出口总体情况 | 104 |
| (2) 2018年LPG行业出口产品结构分析 | 104 |
| 4.4.22018年LPG行业进口情况分析 | 106 |
| (1) 2018年LPG行业进口总体情况 | 106 |
| (2) 2018年LPG行业进口产品结构分析 | 106 |
| 4.5中国LPG行业竞争格局分析 | 107 |
| 4.5.1LPG行业竞争格局分析 | 108 |
| 4.5.2LPG行业新进入者威胁 | 108 |
| 4.5.3LPG行业替代品威胁 | 109 |
| 4.5.4LPG行业集中度分析 | 109 |
| 4.6中国LPG行业发展前景预测 | 110 |
| 4.6.1中国LPG行业发展趋势分析 | 110 |
| 4.6.2中国LPG行业发展前景预测 | 111 |
| (1) LPG产量预测 | 111 |

(2) LPG消费量预测111

第5章：中国LPG行业运输市场及前景分析112

5.1国内外LPG运输市场分析112

5.1.1国外LPG运输市场分析112

5.1.2国内LPG运输市场分析114

5.2中国LPG水运市场及前景分析114

5.2.1LPG水运运输网点114

5.2.2LPG水运市场发展现状114

5.2.3LPG船舶市场分析115

(1) LPG船舶总量115

(2) LPG新增船舶量115

(3) LPG船运量分析116

(4) LPG船运供需状况116

5.2.4LPG水运市场前景分析117

5.3中国LPG火槽运输市场及前景分析117

5.3.1中国LPG火槽运输市场现状117

(1) LPG火槽运输地区分布117

(2) LPG火槽运输存在的问题117

5.3.2中国LPG火槽运输前景分析117

5.4中国LPG汽槽运输市场及前景分析118

5.4.1中国LPG汽槽运输市场现状分析118

(1) LPG汽槽运输地区分布118

(2) LPG汽槽运输市场优劣势分析118

5.4.2中国LPG汽槽运输市场前景分析118

第6章：中国LPG行业区域市场分析120

6.1LPG区域结构总体特征分析120

6.1.1生产型企业区域结构分布120

6.1.2经销商企业区域结构分布120

6.2LPG主要供给地区分析120

6.2.1山东省LPG产量分析120

| | |
|---------------------|-----|
| 6.2.2广东省LPG产量分析 | 121 |
| 6.2.3辽宁省LPG产量分析 | 121 |
| 6.2.4黑龙江省LPG产量分析 | 121 |
| 6.2.5江苏省LPG产量分析 | 121 |
| 6.2.6浙江省LPG产量分析 | 122 |
| 6.3LPG主要需求地区分析 | 122 |
| 6.3.1广东省LPG市场分析 | 122 |
| (1) 广东省LPG进口量分析 | 122 |
| (2) 广东省LPG价格走势分析 | 122 |
| (3) 广东省主要LPG经营企业分析 | 123 |
| (4) 广东省LPG储配设施分布分析 | 124 |
| (5) 广东省LPG市场发展前景分析 | 124 |
| 6.3.2浙江省LPG市场分析 | 125 |
| (1) 浙江省LPG市场现状 | 125 |
| (2) 浙江省LPG价格走势分析 | 127 |
| (3) 浙江省主要LPG经营企业分析 | 127 |
| 6.3.3武汉市LPG市场分析 | 128 |
| (1) 武汉市LPG市场现状 | 128 |
| (2) 武汉市LPG价格走势分析 | 129 |
| (3) 武汉市主要LPG经营企业分析 | 130 |
| 6.4LPG经销渠道与营销模式分析 | 130 |
| 6.4.1LPG供应方式和经销渠道分析 | 130 |
| (1) LPG供应方式分析 | 130 |
| (2) LPG经销渠道分析 | 131 |
| 6.4.2LPG营销模式分析 | 131 |
| (1) 国内LPG营销模式分析 | 131 |
| (2) 国际LPG营销模式分析 | 132 |

第7章：中国LPG行业主要企业经营分析135

7.1中国LPG行业生产领先企业个案分析135

7.1.1中国石油天然气股份有限公司经营情况分析135

(1) 企业发展简况分析135

- (2) 企业组织架构分析135
- (3) 企业主营业务分析136
- (4) 企业产品结构分析137
- 7.1.2中国石油化工股份有限公司经营情况分析170
 - (1) 企业发展简况分析170
 - (2) 企业主营业务分析170
 - (3) 企业销售渠道与网络171
 - (4) 企业主要经济指标分析171
- 7.1.3中国海洋石油有限公司经营情况分析210
 - (1) 企业发展简况分析210
 - (2) 企业工作区域分析210
 - (3) 企业产品结构分析213
 - (4) 企业主要财务指标分析213
- 7.2中国LPG行业经销领先企业个案分析221
 - 7.2.1中民控股有限公司经营情况分析221
 - (1) 企业发展简况分析221
 - (2) 企业主营业务分析222
 - (3) 企业销售渠道与网络222
 - (4) 企业主要经济指标分析222
 - 7.2.2中裕燃气控股有限公司经营情况分析229
 - (1) 企业发展简况分析229
 - (2) 企业主营业务分析229
 - (3) 企业销售渠道与网络229
 - (4) 企业主要经济指标分析230
 - 7.2.3新奥能源控股有限公司经营情况分析237
 - (1) 企业发展简况分析237
 - (2) 企业主营业务分析237
 - (3) 企业销售渠道与网络238
 - (4) 企业主要经济指标分析239
 - 7.2.4中国燃气控股有限公司经营情况分析246
 - (1) 企业生产规模分析246
 - (2) 企业主营业务分析246

| | |
|------------------------|-----|
| (3) 企业销售渠道与网络 | 246 |
| (4) 企业主要经济指标分析 | 246 |
| 7.3 中国LPG行业进口领先企业个案分析 | 253 |
| 7.3.1 欧华能源控股有限公司经营情况分析 | 253 |
| (1) 企业发展简况分析 | 253 |
| (2) 企业主营业务分析 | 253 |
| (3) 企业销售渠道与网络 | 254 |
| (4) 主要经济指标分析 | 254 |
| 7.3.2 深圳市燃气集团有限公司分析 | 260 |
| (1) 企业发展简况分析 | 260 |
| (2) 企业主营业务分析 | 261 |
| (3) 企业销售渠道与网络 | 261 |
| (4) 企业产销能力分析 | 261 |
| 7.3.3 大连西太平洋石油化工有限公司 | 269 |
| (1) 企业发展简况分析 | 269 |
| (2) 企业主营业务分析 | 269 |
| (3) 企业销售渠道与网络 | 269 |
| (4) 企业产销能力分析 | 269 |
| 7.3.4 上海液化石油气经营有限公司 | 276 |
| (1) 企业发展简况分析 | 276 |
| (2) 企业主营业务分析 | 276 |
| (3) 企业销售渠道与网络 | 276 |
| (4) 企业产销能力分析 | 276 |

第8章：中国LPG行业主要投资领域分析284

8.1 中国LPG行业投资风险及建议分析284

8.1.1 行业投资风险分析284

- (1) 宏观经济波动风险284
- (2) 技术创新风险288
- (3) 经营管理风险289
- (4) 行业竞争风险291
- (5) 其他风险因素291

| | |
|------------------------|-----|
| 8.1.2LPG行业投资建议 | 292 |
| 8.2中国城市燃气领域LPG发展状况分析 | 294 |
| 8.2.1中国城市燃气发展现状分析 | 294 |
| 8.2.2国外城市燃气发展现状分析 | 295 |
| 8.2.3LPG与天然气分割民用燃气市场分析 | 295 |
| (1) 民用燃气市场气源比例分析 | 295 |
| (2) 民用燃气市场各气源发展预测 | 296 |
| 8.3中国汽车燃料领域LPG发展状况分析 | 297 |
| 8.3.1中国LPG燃料物理属性 | 297 |
| 8.3.2LPG汽车市场现状分析 | 300 |
| (1) LPG汽车种类分析 | 300 |
| (2) LPG与其他燃料比较优势分析 | 300 |
| 8.3.3LPG汽车技术及发展趋势 | 301 |
| 8.3.4LPG汽车发展前景分析 | 302 |
| 8.4中国化工原料领域LPG发展状况分析 | 303 |
| 8.4.1中国化工原料行业发展现状分析 | 303 |
| 8.4.2LPG裂解制烯烃及衍生物现状 | 304 |
| (1) LPG催化裂解制烯烃现状 | 304 |
| (2) 传统石脑油裂解制烯烃现状 | 305 |
| (3) 烯烃市场需求前景预测 | 305 |
| 8.4.3LPG用作化工原料前景预测 | 306 |

部分图表目录：

| | |
|--|----|
| 图表 1 2018年全国原油加工量及其增长汇总表 | 46 |
| 图表 2 2011年—2018年国内生产总值季度累计同比增长率(%) | 64 |
| 图表 3 2011年—2018年工业增加值月度同比增长率(%) | 65 |
| 图表 4 2011年—2018年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) | 67 |
| 图表 5 2011年—2018年下图未显示数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) | 68 |
| 图表 6 2011年—2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) | 70 |
| 图表 7 2018年居民消费价格主要数据 | 72 |
| 图表 8 2011年—2018年居民消费价格指数(上年同月=100) | 74 |

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180021.html>