

# 2020-2026年中国液晶显示器行业前景展望与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国液晶显示器行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162973.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章液晶显示器的相关概述11

第一节液晶的基本简析11

一、液晶的相关概述11

二、液晶的发现过程12

三、液晶的物理特性12

四、液晶的分类与用途13

第二节液晶显示器（LCD）的概述14

一、液晶显示的发展历程14

二、液晶显示器的基本结构15

三、液晶显示器的基本特点15

四、液晶显示器的分类情况17

五、液晶显示器的工作原理19

第二章2019年世界液晶显示器产业运行状况分析23

第一节2019年世界液晶显示器产业发展综述23

一、世界平板显示器市场分析23

二、世界液晶显示器地区格局23

三、国外液晶显示器品牌商积极备货24

四、面向工业应用加固型显示屏现状24

第二节2019年世界液晶显示器产业主要国家分析26

一、日本26

二、韩国26

三、台湾地区26

第三节2020-2026年世界液晶显示器产业发展趋势分析27

第三章2019年中国电子计算机外部设备制造行业经济运行分析28

第一节2018-2024年中国电子计算机外部设备行业发展分析28

一、2014年中国电子计算机外部设备行业发展概况28

二、2015年中国电子计算机外部设备行业发展概况29

三、2019年中国电子计算机外部设备行业发展概况	32
第二节2018-2024年中国电子计算机外部设备行业总体运行情况	35
一、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业企业数量统计	35
二、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业从业人员统计	38
三、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业销售收入分析	38
四、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业利润总额分析	42
五、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业亏损情况分析	46
第三节2018-2024年中国电子计算机外部设备行业资产负债状况	46
一、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业资产状况分析	46
二、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业应收账款分析	50
三、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业流动资产状况	51
四、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业负债总额分析	51
第四节2018-2024年中国电子计算机外部设备行业经营效益分析	52
一、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业盈利能力分析	52
二、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业偿债能力分析	57
三、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业营运能力分析	60
第五节2018-2024年电子计算机外部设备行业成本费用结构分析	64
一、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业销售成本分析	64
二、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业销售费用分析	65
三、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业管理费用统计	66
四、2018-2024年中国电子计算机外部设备行业财务费用统计	67

#### 第四章2018-2024年中国液晶显示器市场发展态势分析68

##### 第一节2019年中国液晶电显示器市场概述68

- 一、液晶显示器市场发展现状68
- 二、液晶显示器市场基本特点68
- 三、LED液晶显示器市场分析68

##### 第二节2019年中国液晶显示器市场分析70

- 一、液晶显示器产品结构分析70
- 二、液晶显示器区域结构分析71
- 三、液晶显示器主流厂商分析72

##### 第三节2019年中国液晶显示器市场分析73

- 一、液晶显示器品牌关注情况73
- 二、19英寸液晶显示器市场情况74
- 三、21.5英寸液晶显示器市场情况75
- 四、23英寸液晶显示器市场情况76
- 第四节2019年中国显示器产品产量分析77
  - 一、2019年中国显示器总体产量情况77
  - 二、2019年中国主要省区显示器产量78
  - 三、2019年中国显示器产量增长性分析79
- 第五节2018-2024年中国液晶显示器市场发展态势80
  - 一、大屏专业液晶显示器新应用热点解析80
  - 二、中国厂商涉足工业应用加固型显示屏81
  - 三、美国对输美液晶显示器发起337调查82
  - 四、最大液晶显示器磁芯生产线落户衡阳82

## 第五章2019年中国液晶显示器市场价格分析83

### 第一节2019年第一季度中国LCD市场价格分析83

- 一、液晶显示器市场均价走势83
- 二、液晶显示器价位关注比例84
- 三、不同背光类型市场均价走势85
- 四、主流屏幕尺寸市场均价走势86
- 五、重点品牌市场均价走势分析88

### 第二节2019年第二季度中国LCD市场价格分析90

- 一、液晶显示器市场均价走势90
- 二、液晶显示器价位关注比例91
- 三、不同背光类型市场均价走势92
- 四、主流屏幕尺寸市场均价走势93
- 五、重点品牌市场均价走势分析95

### 第三节2019年第三季度中国LCD市场价格分析97

- 一、液晶显示器市场均价走势97
- 二、液晶显示器价位关注比例99
- 三、不同背光类型市场均价走势100
- 四、主流屏幕尺寸市场均价走势101

## 五、重点品牌市场均价走势分析102

## 第六章2019年中国液晶显示器消费者调查分析104

### 第一节2019年液晶显示器消费者基本情况调查104

#### 一、消费者年龄分布104

#### 二、消费者性别分布104

#### 三、消费者职业分布105

#### 四、消费者收入分布105

### 第二节2019年消费者购买液晶显示器品牌调查106

#### 一、消费者目前使用液晶显示器品牌106

#### 二、液晶显示器消费者换机品牌调查106

### 第三节2019年液晶显示器消费者消费倾向调查107

#### 一、消费者购买液晶显示器的意愿调查107

#### 二、消费者选择液晶显示器的屏幕尺寸107

#### 三、消费者接受的液晶显示器价格分析108

#### 四、消费者购买液晶显示器考虑的因素108

### 第四节2019年液晶显示器产品质量调查分析109

#### 一、消费者购买液晶显示器的产品质量调查109

#### 二、液晶显示器首次出现质量问题时间调查110

#### 三、液晶显示器产品具体质量问题分布调查110

#### 四、消费者购买液晶显示器的售后服务调查111

## 第七章2019年中国液晶显示器市场竞争格局分析113

### 第一节2019年中国液晶显示器市场竞争现状分析113

#### 一、液晶显示器价格竞争分析113

#### 二、液晶显示器品牌竞争分析113

#### 三、液晶显示器市场集中度分析115

#### 四、液晶显示器重点省市竞争分析115

### 第二节2019年中国液晶显示器产业区域竞争分析116

#### 一、珠江三角洲地区116

#### 二、长江三角洲地区117

#### 三、环渤海湾及东北地区117

### 第三节2019年中国液晶显示器提升竞争力策略分析118

## 第八章2019年中国液晶显示器下游应用市场分析120

### 第一节液晶电视120

- 一、2019年中国液晶电视市场发展概述120
- 二、2019年中国液晶电视销售规模分析120
- 三、2019年中国液晶电视品牌结构分析121
- 四、2019年中国液晶电视产品结构分析123
- 五、LED背光源液晶电视爆发式的增长124

### 第二节个人电脑125

- 一、2019年全球个人电脑出货量分析125
- 二、2019年中国个人电脑产量情况126
- 三、2019年中国笔记本电脑市场状况127
- 四、2019年中国平板电脑市场潜力128

### 第三节商用显示130

- 一、2019年中国B2B商用显示市场分析130
- 二、商用显示市场发展或将驶入快车道133
- 三、大尺寸商用显示产品份额将持续增长133
- 四、未来中国商用显示市场发展前景预测134

## 第九章2019年中国液晶显示器重点企业经营分析136

### 第一节东莞三星视界有限公司136

- 一、公司基本情况136
- 二、2019年企业偿债能力分析136
- 三、2019年企业盈利能力分析137
- 四、2019年企业成本费用分析138

### 第二节苏州冠捷科技有限公司138

- 一、公司基本情况138
- 二、2019年企业经营状况分析139
- 三、2019年企业偿债能力分析139
- 四、2019年企业盈利能力分析140
- 五、2019年企业成本费用分析141

### 第三节冠捷科技（北京）有限公司141

#### 一、公司基本情况141

#### 二、2019年企业经营状况分析142

#### 三、2019年企业偿债能力分析142

#### 四、2019年企业盈利能力分析143

#### 五、2019年企业成本费用分析144

### 第四节世成电子(深圳)有限公司144

#### 一、公司基本情况144

#### 二、2019年企业偿债能力分析144

#### 三、2019年企业盈利能力分析145

#### 四、2019年企业成本费用分析145

### 第五节乐金显示（广州）有限公司146

#### 一、公司基本情况146

#### 二、2019年企业经营状况分析147

#### 三、2019年企业偿债能力分析147

#### 四、2019年企业盈利能力分析148

#### 五、2019年企业成本费用分析148

### 第六节东莞万士达液晶显示器有限公司149

#### 一、公司基本情况149

#### 二、2019年企业经营状况分析150

#### 三、2019年企业偿债能力分析150

#### 四、2019年企业盈利能力分析151

#### 五、2019年企业成本费用分析152

### 第七节信利半导体有限公司152

#### 一、公司基本情况152

#### 二、2019年企业经营状况分析152

#### 三、2019年企业偿债能力分析153

#### 四、2019年企业盈利能力分析154

#### 五、2019年企业成本费用分析154

## 第十章2020-2026年中国液晶显示器行业投资前景分析156

### 第一节2020-2026年中国液晶显示器投资环境分析156



一、&ldquo;十三五&rdquo;期间中国宏观经济前景分析	156
二、TFT-LCD产业符合国家产业发展政策	156
三、液晶面板业复苏为企业带来发展机遇	157
第二节2020-2026年中国液晶显示器行业投资前景分析	157
一、中国液晶显示器市场趋势预测	157
二、LED背光显示器市场前景广阔	158
三、液晶显示器技术发展方向分析	158
四、液晶显示器市场竞争格局预测	159
第三节2020-2026年中国液晶显示器行业投资风险分析	159
一、宏观经济风险	159
二、市场竞争风险	160
三、原材成本风险	160
四、技术风险分析	160
五、替代产品风险	160
第四节2020-2026年中国液晶显示行业投资策略及建议	161

#### 部分图表目录：

图表1液晶分子的基本结构	7
图表2单体液晶分子结构实例	8
图表3液晶显示器件的基本结构	10
图表4液晶显示器件的分类示意图	13
图表5扭曲向列型液晶显示器件工作原理	15
图表6超扭曲向列型液晶显示器(STN-LCD)工作模型	16
图表7FSTN-LCD的补偿原理	16
图表8全球平板显示器市场的发展	18
更多图表见正文&hellip;&hellip;	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162973.html>