

# 2020-2026年中国液态奶行业深度调研与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国液态奶行业深度调研与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146016.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 液态奶行业相关概述

#### 1.1 液态奶的概念

##### 1.1.1 液态奶的定义

##### 1.1.2 液态奶的分类

##### 1、按成品组成成分分类

##### 2、按杀菌方式不同分类

##### 3、从原料使用角度进行分类

##### 4、按加工工艺角度进行分类

#### 1.2 液态奶行业标准化

##### 1.2.1 脂肪标准化

##### 1.2.2 蛋白质标准化

#### 1.3 液态奶行业的生产工艺

#### 1.4 液态奶行业的营养功效

### 第二章 2015-2019年中国液态奶市场热点问题分析

#### 2.1 解密“还原奶”迷雾

##### 2.1.1 六成“液态奶”是奶粉造

##### 2.1.2 乳制品协会为“还原奶”正名

##### 2.1.3 奶业集体声援“还原奶”始末

#### 2.2 “毒奶粉”背后的产业黑幕回放

#### 2.3 从“无抗奶”看液态奶的概念炒作

#### 2.4 “倒奶”事件凸现奶业低水平过剩

#### 2.5 北京城区居民乳品消费需求分析

#### 2.6 收缩战略暗藏伏笔，外资乳业的隐身游戏

### 第三章 2015-2019年中国液态奶行业发展环境分析

#### 3.1 液态奶行业政治法律环境

##### 3.1.1 行业主管部门分析

##### 3.1.2 行业监管体制分析

- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 液态奶行业经济环境分析
  - 3.2.1 国民经济运行情况与GDP
  - 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI
  - 3.2.3 固定资产投资情况
  - 3.2.4 全国居民收入情况
- 3.3 液态奶行业社会环境分析
  - 3.3.1 液态奶产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 液态奶行业技术环境分析
  - 3.4.1 液态奶技术分析
  - 3.4.2 液态奶技术发展水平

#### 第四章 全球乳制品行业发展概述

- 4.1 2015-2019年全球乳制品行业发展情况概述
  - 4.1.1 全球常温奶销量上升
  - 4.1.2 全球乳品市场形势分析
  - 4.1.3 全球乳清生产现状
  - 4.1.4 全球乳制品行业新标准出台
- 4.2 2015-2019年全球主要地区液态奶行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲液态奶行业发展情况概述
  - 4.2.2 美国液态奶行业发展情况概述
  - 4.2.3 澳大利亚液态奶行业发展情况概述
- 4.3 2020-2026年世界乳制品市场需求趋势分析

#### 第五章 2015-2019年中国乳制品行业整体运行动态分析

- 5.1 现阶段我国乳制品行业运行总况
  - 5.1.1 中国奶业发展的四个阶段
  - 5.1.2 中国奶业发展取得较大成就

- 5.1.3 中国奶业的科技发展
- 5.1.4 中国奶业的国际合作与交流
- 5.1.5 中国奶业产业集群分析
- 5.1.6 2015-2019年乳品业逐步恢复正常平稳运行
- 5.1.7 中国乳制品业热点问题探讨与策略分析
- 5.2 2015-2019年中国乳制品产量统计分析
  - 5.2.1 2015-2019年全国乳制品产量分析
  - 5.2.2 2015-2019年主要省份乳制品产量分析
  - 5.2.3 2015-2019年乳制品产量集中度分析
- 5.3 2015-2019年中国乳制品市场运行概况
  - 5.3.1 我国乳业市场结构分析
  - 5.3.2 我国乳制品市场新品纷呈
  - 5.3.3 中国乳制品各级市场分析
  - 5.3.4 高端奶成乳品企业利润新增长点
- 5.4 2015-2019年中国乳制品消费分析
  - 5.4.1 乳制品消费者构成及其营养需求
  - 5.4.2 乳品消费结构分析
  - 5.4.3 乳品业消费者行为与心理探究
  - 5.4.4 中国各省市城镇居民人均乳品消费变化
  - 5.4.5 乳业供需总量及结构浅析

## 第六章 2015-2019年中国液态乳市场运行分析

- 6.1 2015-2019年中国液态乳市场运行简况
  - 6.1.1 液态乳市场特点分析
  - 6.1.2 中国液态乳的市场格局
  - 6.1.3 我国液态奶市场恢复情况较好
  - 6.1.4 消费者对液态乳满意度回升
- 6.2 2015-2019年中国液体乳产量统计分析
  - 6.2.1 2015-2019年全国液体乳产量分析
  - 6.2.2 2015-2019年主要省份液体乳产量分析
  - 6.2.3 2015-2019年液体乳产量集中度分析

## 第七章 中国液态奶行业细分市场分析

### 7.1 液态奶行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 2015-2019年中国超高温灭菌奶/UHT奶/常温奶市场透析

#### 7.2.1 超高温灭菌奶概述

#### 7.2.2 常温奶消费市场分析

#### 7.2.3 龙头企业争夺常温奶市场

#### 7.2.4 灭菌奶激活奶市

#### 7.2.5 灭菌奶冲击巴氏奶

### 7.3 2015-2019年中国巴氏奶市场探析

#### 7.3.1 巴氏奶市场概述

#### 7.3.2 中国巴氏奶市场发展现状分析

#### 7.3.3 巴氏奶市场的迷失

#### 7.3.4 巴氏奶市场的竞争策略

#### 7.3.5 推广“巴氏奶”，光明乳业结盟国际纸业

#### 7.3.6 巴氏奶企业未来发展的对策分析

#### 7.3.7 中国巴氏奶发展建议

### 7.4 酸奶

#### 7.4.1 华南酸奶市场大战升级

#### 7.4.2 蒙牛强势杀入上海酸奶市场

#### 7.4.3 杯装酸奶悄然杀入液态奶市场

#### 7.4.4 日本：盛行酸奶制品

## 第八章 2019年中国液态奶消费行为全面调研分析

### 8.1 液态奶消费特征

#### 8.1.1 消费基础的逐渐成熟带动消费市场发展

#### 8.1.2 消费者对液态奶的知识水平有所提高

### 8.2 液态奶消费者消费行业调研

#### 8.2.1 饮用方式

- 8.2.2 饮用量
- 8.2.3 饮用包装
- 8.2.4 饮用地点
- 8.2.5 购买地点
- 8.2.6 购买量
- 8.3 消费者认识奶品信息来源
- 8.4 液态奶品牌消费构成分析

## 第九章 中国液态奶行业市场竞争格局分析

- 9.1 2015-2019年中国液态奶市场竞争格局的变化
  - 9.1.1 促销活动加剧液态奶市场销售量
  - 9.1.2 草原牛奶上升趋势明显
  - 9.1.3 北上南下、企业的大市场大格局行为
  - 9.1.4 品牌战加剧
  - 9.1.5 液态奶竞争逐步趋于理性和成熟
- 9.2 2015-2019年中国液态奶市场竞争力分析
  - 9.2.1 奶源竞争分析——液态奶市场掀起“圈地”热
  - 9.2.2 产品竞争分析——液态奶构成及分布
  - 9.2.3 品牌竞争分析——液态奶品牌市场变化
- 9.3 2015-2019年中国液态奶产业集中度分析
  - 9.3.1 产品产量区域分布
  - 9.3.2 生产企业的集中分布
  - 9.3.3 市场集中度分析
- 9.4 2020-2026年中国液态奶市场竞争趋势分析

## 第十章 中国液态奶行业领先企业竞争力分析

- 10.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 北京三元食品股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 光明乳业股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

#### 10.4.5 企业最新发展动态

#### 10.4.6 企业发展战略分析

### 10.5 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

#### 10.5.5 企业最新发展动态

#### 10.5.6 企业发展战略分析

### 10.6 黑龙江雅士利乳业有限公司

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要产品分析



10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2015-2019年中国液态奶关联产业之-液态奶包装行业现状分析

11.1 2015-2019年中国液态奶包装行业综述

11.1.1 中国液态奶包装水平

11.1.2 外企垄断无菌包装

11.1.3 中国液态奶包装业存在的问题

11.2 液态奶包装膜选择及印制工艺浅析

11.3 软包装液态鲜奶保质期如何保障

11.4 2020-2026年我国液态奶包装发展趋势

## 第十二章 2020-2026年中国液态奶行业发展趋势分析

12.1 2020-2026年中国乳品市场发展趋势探析

12.1.1 液态奶市场发展趋势十大特征

12.1.2 中国乳品市场消费趋势

12.1.3 城镇有效市场有效需求得到满足

12.1.4 价格是影响液态奶消费模型分析

12.1.5 收入增长是农村需求释放必要条件

12.2 2020-2026年中国液态乳产业趋势探析

12.2.1 我国乳业“液态奶独大”局面将改变

12.2.2 液态乳产业产品格局趋势分析

12.2.3 液态乳制品生产技术及产品的发展趋势

## 12.3 2020-2026年中国液态奶制品包装新趋势分析

### 12.3.1 利乐包装

### 12.3.2 塑料杯无菌包装

### 12.3.3 黑白鲜奶膜包装

#### 1、薄膜的卫生性

#### 2、薄膜的结构设计

#### 3、薄膜的热封性

#### 4、薄膜的印刷性

#### 5、印刷油墨的选择

### 12.3.4 全球OPP包装薄膜市场需求呈上扬趋势

## 12.4 2020-2026年中国功能性食品添加剂在液态奶中的应用趋势

### 12.4.1 在复原奶中的应用

### 12.4.2 在巧克力奶和强化钙奶中的应用

### 12.4.3 在中性奶饮料中的应用

### 12.4.4 在酸奶中的应用

### 12.4.5 在低pH值奶饮料中的应用

### 12.4.6 在植物蛋白饮料中的应用

## 第十三章 2020-2026年中国液态奶行业投资机会与风险分析

### 13.1 2015-2019年中国液态奶投资概况

### 13.2 2020-2026年液态奶行业投资机会分析

#### 13.2.1 液态奶行业区域投资机会

#### 13.2.2 产业链相关的投资机会分析

### 13.3 2020-2026年液态奶行业投资风险预警

#### 13.3.1 宏观调控风险

#### 13.3.2 行业政策出台风险

#### 13.3.3 市场竞争风险

#### 13.3.4 产品创新风险

#### 13.3.5 经营管理风险

#### 13.3.6 其他风险

### 13.4 成功案例解析与经验借鉴

#### 13.4.1 内蒙古乳品产业的成长模式研究

- 1、内蒙古乳品产业的竞争优势分析
- 2、内蒙古乳品产业面临的竞争因素分析
- 3、提升内蒙古乳品产业竞争优势的成长模式
- 13.4.2 光明、达能、优诺上海酸奶市场征战解读
- 13.4.3 西部奶业发展的对策与措施

## 第十四章 研究结论及建议（）

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

- 图表：液态奶行业特点
- 图表：液态奶行业生命周期
- 图表：液态奶行业产业链分析
- 图表：2015-2019年液态奶行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年液态奶行业市场规模预测
- 图表：中国液态奶行业盈利能力分析
- 图表：中国液态奶行业运营能力分析
- 图表：中国液态奶行业偿债能力分析
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146016.html>