

2020-2026年中国液态奶行业分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国液态奶行业分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183675.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液态奶是由健康奶牛所产的鲜乳汁，经有效的加热杀菌方处理后，分装出售的饮用牛乳。根据国际乳业联合会（IDF）的定义，液体奶（液态奶）是巴氏杀菌乳、灭菌乳和酸乳三类乳制品的总称。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国液态奶行业分析与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了液态奶相关概念及发展环境，接着分析了中国液态奶规模及消费需求，然后对中国液态奶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液态奶面临的机遇及发展前景。您若想对中国液态奶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 液态奶行业相关概述

1.1 液态奶的概念

1.1.1 液态奶的定义

1.1.2 液态奶的分类

1、按成品组成成分分类

2、按杀菌方式不同分类

3、从原料使用角度进行分类

4、按加工工艺角度进行分类

1.2 液态奶行业标准化

1.2.1 脂肪标准化

1.2.2 蛋白质标准化

1.3 液态奶行业的生产工艺

1.4 液态奶行业的营养功效

第二章 2016-2019年中国液态奶市场热点问题分析

2.1 解密“还原奶”迷雾

2.1.1 六成“液态奶”是奶粉造

- 2.1.2 乳制品协会为“还原奶”正名
- 2.1.3 奶业集体声援“还原奶”始末
- 2.2 “毒奶粉”背后的产业黑幕回放
- 2.3 从“无抗奶”看液态奶的概念炒作
- 2.4 “倒奶”事件凸现奶业低水平过剩
- 2.5 北京城区居民乳品消费需求分析
- 2.6 收缩战略暗藏伏笔，外资乳业的隐身游戏

第三章 2016-2019年中国液态奶行业发展环境分析

3.1 液态奶行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 液态奶行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.3 液态奶行业社会环境分析

3.3.1 液态奶产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 液态奶行业技术环境分析

3.4.1 液态奶技术分析

3.4.2 液态奶技术发展水平

第四章 全球乳制品行业发展概述

4.1 2016-2019年全球乳制品行业发展情况概述

4.1.1 全球常温奶销量上升

4.1.2 全球乳品市场形势分析

- 4.1.3 全球乳清生产现状
- 4.1.4 全球乳制品行业新标准出台
- 4.2 2016-2019年全球主要地区液态奶行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲液态奶行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国液态奶行业发展情况概述
 - 4.2.3 澳大利亚液态奶行业发展情况概述
- 4.3 2020-2026年世界乳制品市场需求趋势分析

第五章 2016-2019年中国乳制品行业整体运行动态分析

- 5.1 现阶段我国乳制品行业运行总况
 - 5.1.1 中国奶业发展的四个阶段
 - 5.1.2 中国奶业发展取得较大成就
 - 5.1.3 中国奶业的科技发展
 - 5.1.4 中国奶业的国际合作与交流
 - 5.1.5 中国奶业产业集群分析
 - 5.1.6 2016-2019年乳品业逐步恢复正常平稳运行
 - 5.1.7 中国乳制品业热点问题探讨与策略分析
- 5.2 2016-2019年中国乳制品产量统计分析
 - 5.2.1 2016-2019年全国乳制品产量分析
 - 5.2.2 2016-2019年主要省份乳制品产量分析
 - 5.2.3 2016-2019年乳制品产量集中度分析
- 5.3 2016-2019年中国乳制品市场运行概况
 - 5.3.1 我国乳业市场结构分析
 - 5.3.2 我国乳制品市场新品纷呈
 - 5.3.3 中国乳制品各级市场分析
 - 5.3.4 高端奶成乳品企业利润新增长点
- 5.4 2016-2019年中国乳制品消费分析
 - 5.4.1 乳制品消费者构成及其营养需求
 - 5.4.2 乳品消费结构分析
 - 5.4.3 乳品业消费者行为与心理探究
 - 5.4.4 中国各省市城镇居民人均乳品消费变化
 - 5.4.5 乳业供需总量及结构浅析

第六章 2016-2019年中国液态乳市场运行分析

6.1 2016-2019年中国液态乳市场运行简况

6.1.1 液态乳市场特点分析

6.1.2 中国液态乳的市场格局

6.1.3 我国液态奶市场恢复情况较好

6.1.4 消费者对液态乳满意度回升

6.2 2016-2019年中国液体乳产量统计分析

6.2.1 2016-2019年全国液体乳产量分析

6.2.2 2016-2019年主要省份液体乳产量分析

6.2.3 2016-2019年液体乳产量集中度分析

第七章 中国液态奶行业细分市场分析

7.1 液态奶行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 2016-2019年中国超高温灭菌奶/UHT奶/常温奶市场透析

7.2.1 超高温灭菌奶概述

7.2.2 常温奶消费市场分析

7.2.3 龙头企业争夺常温奶市场

7.2.4 灭菌奶激活奶市

7.2.5 灭菌奶冲击巴氏奶

7.3 2016-2019年中国巴氏奶市场探析

7.3.1 巴氏奶市场概述

7.3.2 中国巴氏奶市场发展现状分析

7.3.3 巴氏奶市场的迷失

7.3.4 巴氏奶市场的竞争策略

7.3.5 推广“巴氏奶”，光明乳业结盟国际纸业

7.3.6 巴氏奶企业未来发展的对策分析

7.3.7 中国巴氏奶发展建议

7.4 酸奶

7.4.1 华南酸奶市场大战升级

7.4.2 蒙牛强势杀入上海酸奶市场

7.4.3 杯装酸奶悄然杀入液态奶市场

7.4.4 日本：盛行酸奶制品

第八章 2019年中国液态奶消费行为全面调研分析

8.1 液态奶消费特征

8.1.1 消费基础的逐渐成熟带动消费市场发展

8.1.2 消费者对液态奶的知识水平有所提高

8.2 液态奶消费者消费行业调研

8.2.1 饮用方式

8.2.2 饮用量

8.2.3 饮用包装

8.2.4 饮用地点

8.2.5 购买地点

8.2.6 购买量

8.3 消费者认识奶品信息来源

8.4 液态奶品牌消费构成分析

第九章 中国液态奶行业市场竞争格局分析

9.1 2016-2019年中国液态奶市场竞争格局的变化

9.1.1 促销活动加剧液态奶市场销售量

9.1.2 草原牛奶上升趋势明显

9.1.3 北上南下、企业的大市场大格局行为

9.1.4 品牌战加剧

9.1.5 液态奶竞争逐步趋于理性和成熟

9.2 2016-2019年中国液态奶市场竞争力分析

9.2.1 奶源竞争分析——液态奶市场掀起“圈地”热

9.2.2 产品竞争分析——液态奶构成及分布

9.2.3 品牌竞争分析——液态奶品牌市场变化

9.3 2016-2019年中国液态奶产业集中度分析

- 9.3.1 产品产量区域分布
- 9.3.2 生产企业的集中分布
- 9.3.3 市场集中度分析
- 9.4 2020-2026年中国液态奶市场竞争趋势分析

第十章 中国液态奶行业领先企业竞争力分析

- 10.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 北京三元食品股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 光明乳业股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 黑龙江省完达山乳业股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 黑龙江雅士利乳业有限公司

- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2016-2019年中国液态奶关联产业之-液态奶包装行业现状分析

- 11.1 2016-2019年中国液态奶包装行业综述
 - 11.1.1 中国液态奶包装水平
 - 11.1.2 外企垄断无菌包装
 - 11.1.3 中国液态奶包装业存在的问题
- 11.2 液态奶包装膜选择及印制工艺浅析
- 11.3 软包装液态鲜奶保质期如何保障
- 11.4 2020-2026年我国液态奶包装发展趋势

第十二章 2020-2026年中国液态奶行业发展趋势分析

- 12.1 2020-2026年中国乳品市场发展趋势探析
 - 12.1.1 液态奶市场发展趋势十大特征
 - 12.1.2 中国乳品市场消费趋势
 - 12.1.3 城镇有效市场有效需求得到满足
 - 12.1.4 价格是影响液态奶消费模型分析
 - 12.1.5 收入增长是农村需求释放必要条件
- 12.2 2020-2026年中国液态乳产业趋势探析
 - 12.2.1 我国乳业“液态奶独大”局面将改变
 - 12.2.2 液态乳产业产品格局趋势分析
 - 12.2.3 液态乳制品生产技术及产品的发展趋势
- 12.3 2020-2026年中国液态奶制品包装新趋势分析
 - 12.3.1 利乐包装
 - 12.3.2 塑料杯无菌包装
 - 12.3.3 黑白鲜奶膜包装
 - 1、薄膜的卫生性
 - 2、薄膜的结构设计
 - 3、薄膜的热封性

4、薄膜的印刷性

5、印刷油墨的选择

12.3.4 全球OPP包装薄膜市场需求呈上扬趋势

12.4 2020-2026年中国功能性食品添加剂在液态奶中的应用趋势

12.4.1 在复原奶中的应用

12.4.2 在巧克力奶和强化钙奶中的应用

12.4.3 在中性奶饮料中的应用

12.4.4 在酸奶中的应用

12.4.5 在低pH值奶饮料中的应用

12.4.6 在植物蛋白饮料中的应用

第十三章 2020-2026年中国液态奶行业投资机会与风险分析

13.1 2016-2019年中国液态奶投资概况

13.2 2020-2026年液态奶行业投资机会分析

13.2.1 液态奶行业区域投资机会

13.2.2 产业链相关的投资机会分析

13.3 2020-2026年液态奶行业投资风险预警

13.3.1 宏观调控风险

13.3.2 行业政策出台风险

13.3.3 市场竞争风险

13.3.4 产品创新风险

13.3.5 经营管理风险

13.3.6 其他风险

13.4 成功案例解析与经验借鉴

13.4.1 内蒙古乳品产业的成长模式研究

1、内蒙古乳品产业的竞争优势分析

2、内蒙古乳品产业面临的竞争因素分析

3、提升内蒙古乳品产业竞争优势的成长模式

13.4.2 光明、达能、优诺上海酸奶市场征战解读

13.4.3 西部奶业发展的对策与措施

第十四章 研究结论及建议 ()

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：液态奶行业特点

图表：液态奶行业生命周期

图表：液态奶行业产业链分析

图表：2016-2019年液态奶行业市场规模分析

图表：2020-2026年液态奶行业市场规模预测

图表：中国液态奶行业盈利能力分析

图表：中国液态奶行业运营能力分析

图表：中国液态奶行业偿债能力分析

图表：中国液态奶行业发展能力分析

图表：中国液态奶行业经营效益分析

图表：2016-2019年液态奶重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国液态奶行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国液态奶行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国液态奶行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国液态奶竞争力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183675.html>