

# 2020-2026年中国磷酸一铵 行业发展态势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国磷酸一铵行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163352.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国内磷酸一铵产量下滑。近年来，受到行业亏损、环保等因素的影响，国内磷酸一铵的开工受限，产量下降，加之磷铵的主要原材料磷矿石被国务院批复成为战略性矿产，国家对磷矿石开采实施长期管制，进一步限制了磷铵的开工。自2014年起，磷酸一铵的产量增速不断放缓，到2016年产量开始出现下降趋势，2017年全国磷酸一铵总产量（折纯）约为1391万吨（对应实物产量为2258万吨），同比下降0.40%。2017年国内磷酸一铵有效产能约2600万吨（实物），外销的磷酸一铵约为1400万吨（实物），占有效产能的53%，自用的磷酸一铵约800万吨（实物），占总产能的30%。合计2017年国内产量为2258万吨（实物），有效产能利用率约83%。从行业集中度看，国内磷酸一铵行业前10的产能占比为37.3%，行业集中度不高。

长江大保护，沿江磷肥产能预计将继续收缩。2018年4月24日中午，习近平总书记在调研中指出，“要下决心把长江沿岸有污染的企业都搬出去”。4月26日下午，习近平总书记主持召开深入推动长江经济带发展座谈会，他强调，实施长江经济带发展战略要加大力度，把修复长江生态环境摆在压倒性位置，共抓大保护、不搞大开发。长江经济带磷肥产能大于本区域需求，产销结构失衡，在“长江大保护”的总体要求下，长江中上游磷肥企业的生产规模将严格控制，沿江磷复肥产能将面临新一轮的关停和搬迁改造。我们预计沿江磷肥产能将进一步收缩，磷肥（包括磷酸一铵）行业供需格局进一步改善。2019年全国磷肥总产量1831.4万吨（折纯），农业用量843.1万吨；长江经济带磷肥产量1519.2万吨，占总产量的82.95%，需求量为310.5万吨。国内磷酸一铵产量（折纯，万吨）资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国磷酸一铵行业发展态势与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了磷酸一铵行业市场发展环境、磷酸一铵整体运行态势等，接着分析了磷酸一铵行业市场运行的现状，然后介绍了磷酸一铵市场竞争格局。随后，报告对磷酸一铵做了重点企业经营状况分析，最后分析了磷酸一铵行业发展趋势与投资预测。您若想对磷酸一铵产业有个系统的了解或者想投资磷酸一铵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 磷酸一铵行业分析概述

#### 1.1 磷酸一铵行业报告研究范围

##### 1.1.1 磷酸一铵行业专业名词解释

##### 1.1.2 磷酸一铵行业研究范围界定

##### 1.1.3 磷酸一铵行业分析框架简介

##### 1.1.4 磷酸一铵行业分析工具介绍

#### 1.2 磷酸一铵行业统计标准介绍

##### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 行业研究机构介绍

##### 1.2.3 行业主要统计方法介绍

##### 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

#### 1.3 磷酸一铵行业市场概述

##### 1.3.1 行业定义

##### 1.3.2 行业主要产品分类

##### 1.3.3 行业关键成功要素

##### 1.3.4 行业价值链分析

##### 1.3.5 行业市场规模分析及预测

### 第二章 2018-2024年中国磷酸一铵行业发展环境分析

#### 2.1 中国磷酸一铵行业经济发展环境分析

##### 2.1.1 中国GDP增长情况分析

##### 2.1.2 工业经济发展形势分析

##### 2.1.3 全社会固定资产投资分析

##### 2.1.4 城乡居民收入与消费分析

##### 2.1.5 社会消费品零售总额分析

##### 2.1.6 对外贸易的发展形势分析

#### 2.2 中国磷酸一铵行业政策环境分析

##### 2.2.1 行业监管部门及管理体制

##### 2.2.2 产业相关政策分析

##### 2.2.3 上下游产业政策影响

##### 2.2.4 进出口政策影响分析

## 2.3 中国磷酸一铵行业技术环境分析

### 2.3.1 行业技术发展概况

### 2.3.2 行业技术水平分析

### 2.3.3 行业技术特点分析

### 2.3.4 行业技术动态分析

## 第三章 中国磷酸一铵行业运行现状分析

### 3.1 中国磷酸一铵行业发展状况分析国内磷酸一铵表观消费情况（实物量） -

产量（万吨）

进口（万吨）

出口（万吨）

表观消费量（万吨）

表观消费量增速

2011

1139.6

0

86.5

1053.2

-

2012

1454.8

0

59.5

1395.3

32.50%

2013

1859.4

0

70.9

1788.5

28.20%

2014

2080.9

0

232.5

1848.1

3.30%

2015

2228.7

0

271.1

1957.6

5.90%

2016

2335

1.1

202.5

2133.6

9.00%

2017

2258.5

4.6

271.2

1991.9

-6.60% 资料来源：公开资料整理国内磷酸一铵需求占比资料来源：公开资料整理

3.1.1 中国磷酸一铵行业发展阶段

3.1.2 中国磷酸一铵行业发展总体概况

3.1.3 中国磷酸一铵行业发展特点分析

3.2 2018-2024年磷酸一铵行业发展现状

3.2.1 中国磷酸一铵行业市场规模

3.2.2 中国磷酸一铵行业发展分析

3.2.3 中国磷酸一铵企业发展分析

3.3 2018-2024年磷酸一铵市场情况分析

3.3.1 中国磷酸一铵市场总体概况

### 3.3.2 中国磷酸一铵产品市场发展分析

### 3.3.3 中国磷酸一铵市场发展分析

## 第四章 中国磷酸一铵行业市场供需指标分析

### 4.1 中国磷酸一铵行业供给分析

#### 4.1.1 2018-2024年中国磷酸一铵企业数量结构

#### 4.1.2 2018-2024年中国磷酸一铵行业供给分析

#### 4.1.3 中国磷酸一铵行业区域供给分析

### 4.2 2018-2024年中国磷酸一铵行业需求情况

#### 4.2.1 中国磷酸一铵行业需求市场

#### 4.2.2 中国磷酸一铵行业客户结构

#### 4.2.3 中国磷酸一铵行业需求的地区差异

### 4.3 中国磷酸一铵市场应用及需求预测

#### 4.3.1 中国磷酸一铵应用市场总体需求分析

##### (1) 中国磷酸一铵应用市场需求特征

##### (2) 中国磷酸一铵应用市场需求总规模

#### 4.3.2 2020-2026年中国磷酸一铵行业领域需求量预测

##### (1) 2020-2026年中国磷酸一铵行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2020-2026年中国磷酸一铵行业领域需求产品/服务市场格局预测

## 第五章 中国磷酸一铵行业产业链指标分析

### 5.1 磷酸一铵行业产业链概述

#### 5.1.1 产业链定义

#### 5.1.2 磷酸一铵行业产业链

### 5.2 中国磷酸一铵行业主要上游产业发展分析

#### 5.2.1 上游产业发展现状

#### 5.2.2 上游产业供给分析

#### 5.2.3 上游供给价格分析

#### 5.2.4 主要供给企业分析

### 5.3 中国磷酸一铵行业主要下游产业发展分析

#### 5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

### 5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

### 5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第六章 2018-2024年中国磷酸一铵行业经济指标分析

### 6.1 2018-2024年中国磷酸一铵行业资产负债状况分析

#### 6.1.1 2018-2024年中国磷酸一铵行业总资产状况分析

#### 6.1.2 2018-2024年中国磷酸一铵行业应收账款状况分析

#### 6.1.3 2018-2024年中国磷酸一铵行业流动资产状况分析

#### 6.1.4 2018-2024年中国磷酸一铵行业负债状况分析

### 6.2 2018-2024年中国磷酸一铵行业销售及利润分析

#### 6.2.1 2018-2024年中国磷酸一铵行业销售收入分析

#### 6.2.2 2018-2024年中国磷酸一铵行业产品销售税金情况

#### 6.2.3 2018-2024年中国磷酸一铵行业利润增长情况

#### 6.2.4 2018-2024年中国磷酸一铵行业亏损情况

### 6.3 2018-2024年中国磷酸一铵行业成本费用结构分析

#### 6.3.1 2018-2024年中国磷酸一铵行业销售成本情况

#### 6.3.2 2018-2024年中国磷酸一铵行业销售费用情况

#### 6.3.3 2018-2024年中国磷酸一铵行业管理费用情况

#### 6.3.4 2018-2024年中国磷酸一铵行业财务费用情况

### 6.4 2018-2024年中国磷酸一铵行业盈利能力总体评价

#### 6.4.1 2018-2024年中国磷酸一铵行业毛利率

#### 6.4.2 2018-2024年中国磷酸一铵行业资产利润率

#### 6.4.3 2018-2024年中国磷酸一铵行业销售利润率

#### 6.4.4 2018-2024年中国磷酸一铵行业成本费用利润率

## 第七章 2018-2024年中国磷酸一铵行业进出口指标分析

### 7.1 中国磷酸一铵行业进出口市场分析

#### 7.1.1 中国磷酸一铵行业进出口综述

##### （1）中国磷酸一铵进出口的特点分析

##### （2）中国磷酸一铵进出口地区分布状况

##### （3）中国磷酸一铵进出口的贸易方式及经营企业分析

##### （4）中国磷酸一铵进出口政策与国际化经营



## 7.1.2 中国磷酸一铵行业出口市场分析

(1) 2018-2024年行业出口整体情况

(2) 2018-2024年行业出口总额分析

(3) 2018-2024年行业出口结构分析

## 7.1.3 中国磷酸一铵行业进口市场分析

(1) 2018-2024年行业进口整体情况

(2) 2018-2024年行业进口总额分析

(3) 2018-2024年行业进口结构分析

## 7.2 中国磷酸一铵进出口面临的挑战及对策

### 7.2.1 中国磷酸一铵进出口面临的挑战及对策

(1) 磷酸一铵进出口面临的挑战

(2) 磷酸一铵进出口策略分析

### 7.2.2 中国磷酸一铵行业进出口前景及建议

(1) 磷酸一铵进口前景及建议

(2) 磷酸一铵出口前景及建议

## 第八章 中国磷酸一铵行业区域市场指标分析

### 8.1 行业总体区域结构特征及变化

#### 8.1.1 行业区域结构总体特征

#### 8.1.2 行业区域集中度分析

#### 8.1.3 行业规模指标区域分布分析

#### 8.1.4 行业企业数的区域分布分析

### 8.2 磷酸一铵区域市场分析

#### 8.2.1 东北地区磷酸一铵市场分析

(1) 黑龙江省磷酸一铵市场分析

(2) 吉林省磷酸一铵市场分析

(3) 辽宁省磷酸一铵市场分析

#### 8.2.2 华北地区磷酸一铵市场分析

(1) 北京市磷酸一铵市场分析

(2) 天津市磷酸一铵市场分析

(3) 河北省磷酸一铵市场分析

(4) 山西省磷酸一铵市场分析

(5) 内蒙古磷酸一铵市场分析

### 8.2.3 华东地区磷酸一铵市场分析

(1) 山东省磷酸一铵市场分析

(2) 上海市磷酸一铵市场分析

(3) 江苏省磷酸一铵市场分析

(4) 浙江省磷酸一铵市场分析

(5) 福建省磷酸一铵市场分析

(6) 安徽省磷酸一铵市场分析

(7) 江西省磷酸一铵市场分析

### 8.2.4 华南地区磷酸一铵市场分析

(1) 广东省磷酸一铵市场分析

(2) 广西省磷酸一铵市场分析

(3) 海南省磷酸一铵市场分析

### 8.2.5 华中地区磷酸一铵市场分析

(1) 湖北省磷酸一铵市场分析

(2) 湖南省磷酸一铵市场分析

(3) 河南省磷酸一铵市场分析

### 8.2.6 西南地区磷酸一铵市场分析

(1) 四川省磷酸一铵市场分析

(2) 云南省磷酸一铵市场分析

(3) 贵州省磷酸一铵市场分析

(4) 重庆市磷酸一铵市场分析

(5) 西藏自治区磷酸一铵市场分析

### 8.2.7 西北地区磷酸一铵市场分析

(1) 甘肃省磷酸一铵市场分析

(2) 新疆自治区磷酸一铵市场分析

(3) 陕西省磷酸一铵市场分析

(4) 青海省磷酸一铵市场分析

(5) 宁夏自治区磷酸一铵市场分析

## 第九章 中国磷酸一铵行业领先企业竞争指标分析

### 9.1 湖北新洋丰

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.2 云天化

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.3 湖北祥云

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.4 四川龙蟒

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.5 安徽司尔特

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.6 贵州开磷

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.7 贵州瓮福

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.8 重庆涪陵

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.9 湖北鄂中

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.10 湖北天舜

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

第十章 2020-2026年中国磷酸一铵行业投资与发展前景分析

10.1 磷酸一铵行业投资特性分析

10.1.1 磷酸一铵行业进入壁垒分析

10.1.2 磷酸一铵行业盈利模式分析

10.1.3 磷酸一铵行业盈利因素分析

10.2 中国磷酸一铵行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2020-2026年中国磷酸一铵行业发展预测分析

10.3.1 未来中国磷酸一铵行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国磷酸一铵行业发展前景展望

10.3.3 未来中国磷酸一铵行业技术开发方向

10.3.4 中国磷酸一铵行业“十三五”预测

## 第十一章 2020-2026年中国磷酸一铵行业运行指标预测

### 11.1 2020-2026年中国磷酸一铵行业整体规模预测

#### 11.1.1 2020-2026年中国磷酸一铵行业企业数量预测

#### 11.1.2 2020-2026年中国磷酸一铵行业市场规模预测

### 11.2 2020-2026年中国磷酸一铵行业市场供需预测

#### 11.2.1 2020-2026年中国磷酸一铵行业供给规模预测

#### 11.2.2 2020-2026年中国磷酸一铵行业需求规模预测

### 11.3 2020-2026年中国磷酸一铵行业区域市场预测

#### 11.3.1 2020-2026年中国磷酸一铵行业区域集中度趋势预测

#### 11.3.2 2020-2026年中国磷酸一铵行业重点区域需求规模预测

### 11.4 2020-2026年中国磷酸一铵行业进出口预测

#### 11.4.1 2020-2026年中国磷酸一铵行业进口规模预测

#### 11.4.2 2020-2026年中国磷酸一铵行业出口规模预测

## 第十二章 2020-2026年中国磷酸一铵行业投资风险预警

### 12.1 2020-2026年影响磷酸一铵行业发展的主要因素

#### 12.1.1 2020-2026年影响磷酸一铵行业运行的有利因素

#### 12.1.2 2020-2026年影响磷酸一铵行业运行的稳定因素

#### 12.1.3 2020-2026年影响磷酸一铵行业运行的不利因素

#### 12.1.4 2020-2026年我国磷酸一铵行业发展面临的挑战

#### 12.1.5 2020-2026年我国磷酸一铵行业发展面临的机遇

### 12.2 2020-2026年磷酸一铵行业投资风险预警

#### 12.2.1 2020-2026年磷酸一铵行业市场风险预测

#### 12.2.2 2020-2026年磷酸一铵行业政策风险预测

#### 12.2.3 2020-2026年磷酸一铵行业经营风险预测

#### 12.2.4 2020-2026年磷酸一铵行业技术风险预测

#### 12.2.5 2020-2026年磷酸一铵行业竞争风险预测

## 第十三章 2020-2026年中国磷酸一铵行业投资发展策略

### 13.1 磷酸一铵行业发展策略分析

#### 13.1.1 坚持产品创新的领先战略

- 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
- 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
- 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
- 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.2 磷酸一铵行业营销策略分析及建议
  - 13.2.1 磷酸一铵行业营销模式
  - 13.2.2 磷酸一铵行业营销策略
- 13.3 磷酸一铵行业应对策略
  - 13.3.1 把握国家投资的契机
  - 13.3.2 竞争性战略联盟的实施
  - 13.3.3 企业自身应对策略

## 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 磷酸一铵行业研究结论
- 14.2 建议

部分图表目录：

图表：投资建议

图表：磷酸一铵产业链分析

图表：磷酸一铵行业生命周期

图表：投资建议

图表：2018-2024年中国磷酸一铵行业市场规模

图表：2018-2024年中国磷酸一铵行业重要数据指标比较

图表：2018-2024年中国磷酸一铵行业销售情况分析

图表：2018-2024年中国磷酸一铵行业利润情况分析

图表：2018-2024年中国磷酸一铵行业资产情况分析

图表：2018-2024年中国磷酸一铵行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国磷酸一铵行业销售成本分析

图表：2018-2024年中国磷酸一铵行业销售费用分析

图表：2018-2024年中国磷酸一铵行业管理费用分析

图表：2018-2024年中国磷酸一铵行业财务费用分析

图表：2018-2024年中国磷酸一铵行业销售及利润分析

图表：2018-2024年中国磷酸一铵行业销售毛利率分析

图表：2018-2024年中国磷酸一铵行业销售利润率分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163352.html>