

2020-2026年中国医用敷料 行业发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医用敷料行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183118.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医用敷料包括天然纱布、合成纤维类敷料、多聚膜类敷料、发泡多聚类敷料、水胶体类敷料、藻酸盐敷料等。

医用敷料，是包伤的用品，用以覆盖疮、伤口或其他损害的医用材料。随着对创面愈合过程的病理生理的深入研究，人们对创面愈合过程的理解也越来越深刻，从而导致了医用创面敷料的不断改进与发展。今天，新型的创面护理用敷料相对于早期而言，已经发生了革命性的变化，而且多种不同性能的医用敷料可供临床护理人员选用。目前，藻酸盐敷料是国际最先进的医用敷料。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医用敷料行业发展趋势与投资分析报告》共十三章。首先介绍了医用敷料相关概念及发展环境，接着分析了中国医用敷料规模及消费需求，然后对中国医用敷料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医用敷料面临的机遇及发展前景。您若想对中国医用敷料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医用敷料的分类介绍

- 1.1 天然材料类
- 1.2 人工合成材料类
- 1.3 药物性敷料类
- 1.4 固定用敷料类
- 1.5 新型医用敷料

第二章 世界医用敷料市场的发展

- 2.1 全球医用敷料市场发展综况
 - 2.1.1 全球医用敷料市场规模分析
 - 2.1.2 全球医用敷料出口规模分析
 - 2.1.3 国际医用敷料重点厂商状况

2.2 主要国家医用敷料市场的发展

2.2.1 欧美医用敷料市场发展演变

2.2.2 美国医用敷料市场格局

2.2.3 德国医用敷料发展分析

2.2.4 日本医用敷料在华投资情况

第三章 中国医用敷料发展的政策环境

3.1 医用敷料相关政策回顾

3.2 医疗器械产业政策利好

3.3 医药工业2020-2026年发展目标

3.4 促进健康服务业发展

第四章 中国医用敷料行业的发展

4.1 中国医用敷料行业总体分析

4.1.1 行业发展阶段

4.1.2 行业总体结构

4.1.3 市场竞争格局

4.1.4 企业发展格局

4.1.5 行业发展热点

4.2 中国医用敷料行业运营分析

4.2.1 市场总体规模

4.2.2 行业利润状况

4.2.3 市场销售渠道

4.3 主要医用敷料产品的应用效果分析

4.3.1 水胶体敷料

4.3.2 新型敷料

4.3.3 3M透明敷料

4.3.4 含银敷料

4.3.5 湿性敷料

4.3.6 水凝胶敷料

4.3.7 封闭负压引流技术中不同材质的敷料

4.4 医用敷料市场区域发展分析

4.4.1 区域发展格局

4.4.2 地区发展动态

第五章 2016-2018年高端敷料市场发展分析

5.1 国际主要新型高端医用敷料

5.2 2016-2018年国际高端医用敷料市场分析

5.2.1 市场发展现状

5.2.2 市场竞争格局

5.2.3 市场规模预测

5.3 2016-2018年中国高端医用敷料市场状况

5.3.1 市场发展现状

5.3.2 市场竞争格局

5.3.3 市场发展结构

5.3.4 市场发展前景

5.4 中国高端敷料SWOT分析

5.4.1 优势

5.4.2 劣势

5.4.3 机会

5.4.4 威胁

5.5 高端医用敷料行业进入壁垒分析

5.5.1 政策准入壁垒

5.5.2 质量认证壁垒

5.5.3 资金投入壁垒

5.5.4 人才技术壁垒

5.5.5 专利技术壁垒

5.5.6 营销渠道壁垒

第六章 中国医用敷料的研发动态

第七章 中国医用敷料的出口分析

7.1 2016-2018年国际医用敷料进出口市场分析

7.1.1 进口来源国分析

- 7.1.2 主要出口国家分析
- 7.1.3 进出口结构分析
- 7.2 2016-2018年中国医用敷料出口状况
 - 7.2.1 欧美市场需求强劲
 - 7.2.2 新兴市场有起有伏
 - 7.2.3 医用无纺布制品增速快
 - 7.2.4 民营企业出口增幅较大
 - 7.2.5 步入深度转型升级模式
- 7.3 2016-2018年中国医用敷料出口结构
 - 7.3.1 出口地区分析
 - 7.3.2 出口国家分析
 - 7.3.3 出口产品分析
 - 7.3.4 出口企业分析
 - 7.3.5 出口市场特征

第八章 国内主要医用敷料供应企业的概况

- 8.1 稳健医疗用品股份有限公司
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 财政状况分析
 - 8.1.3 业务布局分析
 - 8.1.4 专利申请状况
- 8.2 深圳市源兴医药股份有限公司
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 医药敷料业务
 - 8.2.3 财务状况分析
 - 8.2.4 产品研发分析
- 8.3 奥美医疗用品有限公司
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 主要产品设备
 - 8.3.3 业务动态分析
- 8.4 绍兴振德医用敷料有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况

8.4.2 主要产品分类

8.5 其他相关企业

8.5.1 江苏省健尔康医用敷料有限公司

8.5.2 施乐辉医用产品（苏州）有限公司

8.5.3 美欣医用材料（苏州）有限公司

第九章 我国医用敷料发展存在的问题

9.1 行业总体发展困境

9.2 原材料成本高企

9.3 人才及技术缺失

9.4 国际市场竞争激烈

9.5 宏观经济风险依存

第十章 促进医用敷料发展的对策

10.1 加强行业规范发展

10.2 加强企业相互合作

10.3 发力布局内销市场

第十一章 医用敷料相关产业的发展

11.1 2016-2018年中国医药行业发展分析

11.1.1 中国医药行业运行分析

11.1.2 细分子行业增速分化加剧

11.1.3 三医联动推进医改进程

11.1.4 医药行业供给侧改革

11.1.5 药品流通领域“两票制”推行

11.1.6 我国医药行业迎来发展良机

11.2 2016-2018年中国医疗器械行业发展分析

11.2.1 全球医疗器械市场规模

11.2.2 中国医疗器械市场分析

11.2.3 中国医疗器械核心特征

11.2.4 中国医疗器械行业前景

11.3 2016-2018年中国棉花产业发展分析

- 11.3.1 棉花市场运行分析
- 11.3.2 全国棉花生产情况
- 11.3.3 中国棉花进出口分析
- 11.3.4 棉花价格指数变动分析
- 11.3.5 棉花价格变动对医用敷料的影响

第十二章 医用敷料产业的发展前景和机遇分析

- 12.1 医用敷料市场前景展望
 - 12.1.1 市场规模预测分析
 - 12.1.2 高端市场发展预测
 - 12.1.3 新型医用敷料前景
 - 12.1.4 医用敷料行业2020-2026年发展趋势
- 12.2 中国医用敷料市场发展机遇
 - 12.2.1 老龄化问题日益突出
 - 12.2.2 《中国制造2025》带动
 - 12.2.3 医用敷料产业转型升级
 - 12.2.4 行业集中度逐渐增强
 - 12.2.5 行业整体发展态势良好

第十三章 医用敷料行业投资分析

- 13.1 行业投资风险
 - 13.1.1 宏观经济风险
 - 13.1.2 成本上升风险
 - 13.1.3 市场竞争风险
 - 13.1.4 质量监管风险
- 13.2 行业投资机会
- 13.3 行业投资潜力

图表目录：

- 图表1 全球医用敷料市场规模
- 图表2 2018年全球医用敷料出口金额
- 图表3 2018年全球医用下敷料出口额占比

- 图表4 中国医用敷料市场细分情况
- 图表5 中国医用敷料市场规模
- 图表6 中国医用敷料利润总额
- 图表7 全球主要区域高端敷料市场价值
- 图表8 近年西欧市场高端医用敷料市场竞争格局
- 图表9 2018年美国医用敷料进口前三国家一览
- 图表10 2018年美国主要医用敷料进口产品情况
- 图表11 2018年美国医用敷料出口一览
- 图表12 2018年我国医用敷料出口前十市场一览
- 图表13 2018年我国医用敷料主要出口产品情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183118.html>