

2020-2026年中国医用耗材 市场深度分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医用耗材市场深度分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182011.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医用耗材，是指在为病人治疗过程中使用的医用卫生材料。根据使用次数，医用耗材可分为一次性医用耗材、可多次使用的医用耗材、永久植入的医用耗材；根据具体用途，医用耗材可分为输注、护理和防护类耗材、透析、输血和体外循环类耗材、临床检验类耗材、心血管和神经手术类耗材、骨科手术类耗材等。随着生活水平的改善以及老龄化速度的加快，我国居民对医用耗材的使用频率不断增加，带动了我国医用耗材行业快速发展。

我国高值耗材市场除了支架类部分产品实现国产化外，大部分被进口产品垄断，其垄断的主要原因在于高值医用耗材例如血液透析器等，其生产工艺要求较高，需要采用专业化的设备进行生产，国内医用耗材生产企业没有掌握高值耗材生产工艺，也很难买到相应的生产设备，因为国外高值耗材的生产设备一般由耗材生产企业与设备供应商共同研发，对设备的销售约定的保密条款，限制销售给国内医用耗材生产企业。随着国内高值医用耗材的市场需求不断增加，以及对国产高值医用耗材的发展的政策支持，国内智能装备生产企业增加对高值医用耗材智能装备的研发投入，目前已经成功研制出生产血液透析器等耗材的智能装备。

中企顾问网发布的《2018-2022年中国医用耗材市场深度分析与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国医用耗材行业市场发展环境、医用耗材整体运行态势等，接着分析了中国医用耗材行业市场运行的现状，然后介绍了医用耗材市场竞争格局。随后，报告对医用耗材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医用耗材行业发展趋势与投资预测。您若想对医用耗材产业有个系统的了解或者想投资中国医用耗材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医用耗材行业发展概述

第一节 医用耗材的概念

一、医用耗材的定义

二、医用耗材的特点

第二节 医用耗材行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 医用耗材市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

第二章 医用耗材行业发展环境分析

第一节 医用耗材行业需求环境分析

一、行业宏观需求环境分析

1、人口总量增长

2、人口结构变化

（1）城镇化带来的影响

（2）老龄化带来的影响

3、社会环境变化

二、医疗机构经营状况分析

1、医疗机构发展现状

2、医疗机构数量统计

3、医疗机构服务分析

三、新医改对医用耗材行业的影响

第二节 医用耗材行业技术与专利分析

一、行业技术发展趋势

二、行业技术活跃程度分析

1、专利申请数量变化情况

2、专利公开数量变化情况

三、行业技术领先企业分析

四、行业技术发展趋势

第三章 我国医用耗材行业发展分析

第一节 中国医用耗材行业发展状况

一、2019年医用耗材行业发展状况分析

二、2019年中国医用耗材行业发展动态

三、2019年医用耗材行业经营业绩分析

四、2019年我国医用耗材行业发展热点

第二节 中国医用耗材市场供需状况

一、2019年中国医用耗材行业供给能力

二、2019年中国医用耗材市场供给分析

三、2019年中国医用耗材市场需求分析

四、2019年中国医用耗材产品价格分析

第三节 我国医用耗材市场分析

一、2019年医用耗材市场分析

二、2019年医用耗材市场分析

三、2019年医用耗材市场的走向分析

第四章 医用耗材行业产业链分析

第一节、行业产业链简介

一、行业产业链上游分析

1、塑料市场发展运营状况

2、橡胶市场发展运营状况

3、棉纺织市场发展运营状况

二、行业产业链下游分析

1、医疗服务行业运营状况分析

2、医疗器械流通行业运营状况分析

第二节 医用耗材国际市场状况

一、行业国际市场规模分析

二、行业国际市场竞争格局

三、行业国际市场发展趋势

第五章 我国医用耗材所属产业进出口分析

第一节 我国医用耗材产品进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国医用耗材产品出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国医用耗材产品进出口预测

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2019年医用耗材进口预测

四、2019年医用耗材出口预测

第五章 医用耗材按科室及用途细分市场前景分析

第一节 基础护理医用耗材市场分析

一、基础护理医用耗材产品市场发展概述

二、基础护理医用耗材产品需求规模分析

三、基础护理医用耗材产品销售渠道分析

四、基础护理医用耗材产品市场竞争格局

五、基础护理医用耗材产品需求及发展前景预测

第二节 外科医用耗材市场分析

一、外科医用耗材产品市场发展概述

二、外科医用耗材产品需求规模分析

三、外科医用耗材产品销售渠道分析

四、外科医用耗材产品市场竞争格局

五、外科医用耗材产品需求及发展前景预测

第三节 五官科医用耗材市场分析

一、五官科医用耗材产品市场发展概述

二、五官科医用耗材产品需求规模分析

三、五官科医用耗材产品销售渠道分析

四、五官科医用耗材产品市场竞争格局

五、五官科医用耗材产品需求及发展前景预测

第四节 内科医用耗材市场分析

一、内科医用耗材产品市场发展概述

二、内科医用耗材产品需求规模分析

三、内科医用耗材产品销售渠道分析

四、内科医用耗材产品市场竞争格局

五、内科医用耗材产品需求及发展前景预测

第五节 妇产科医用耗材市场分析

一、妇产科医用耗材产品市场发展概述

二、妇产科医用耗材产品需求规模分析

三、妇产科医用耗材产品销售渠道分析

四、妇产科医用耗材产品市场竞争格局

五、妇产科医用耗材产品需求及发展前景预测

第六节 药理科医用耗材市场分析

一、药理科医用耗材产品市场发展概述

二、药理科医用耗材产品需求规模分析

三、药理科医用耗材产品销售渠道分析

四、药理科医用耗材产品市场竞争格局

五、药理科医用耗材产品需求及发展前景预测

第七节 生理科医用耗材市场分析

一、生理科医用耗材产品市场发展概述

二、生理科医用耗材产品需求规模分析

三、生理科医用耗材产品销售渠道分析

四、生理科医用耗材产品市场竞争格局

五、生理科医用耗材产品需求及发展前景预测

第八节 化学实验室医用耗材市场分析

一、化学实验室医用耗材产品市场发展概述

二、化学实验室医用耗材产品需求规模分析

三、化学实验室医用耗材产品销售渠道分析

四、化学实验室医用耗材产品市场竞争格局

五、化学实验室医用耗材产品需求及发展前景预测

第九节 中药实验室医用耗材市场分析

一、中药实验室医用耗材产品市场发展概述

二、中药实验室医用耗材产品需求规模分析

三、中药实验室医用耗材产品销售渠道分析

四、中药实验室医用耗材产品市场竞争格局

五、中药实验室医用耗材产品需求及发展前景预测

第六章 中国一次性医用耗材产品市场前景预测

第一节 一次性医用耗材产品结构特征

一、一次性医用耗材行业产品特点

二、一次性医用耗材行业产品结构

第二节 一次性医用输注器市场前景预测

一、一次性医用输注器市场发展概述

二、一次性医用输注器需求规模分析

三、一次性医用输注器市场竞争格局

四、一次性医用输注器废弃物处理收益

五、一次性医用输注器需求前景预测

第三节 一次性呼吸及麻醉用品市场前景预测

一、一次性呼吸及麻醉用品市场发展概述

二、一次性呼吸及麻醉用品需求规模分析

三、一次性呼吸及麻醉用品市场竞争格局

四、一次性呼吸及麻醉用品需求前景预测

第四节 一次性血液净化产品市场前景预测

一、一次性血液净化产品市场发展概述

二、一次性血液净化产品需求规模分析

三、一次性血液净化产品市场竞争格局

四、一次性血液净化产品需求前景预测

第五节 心脏体外插管类产品市场前景预测

一、心脏体外插管类产品市场发展概述

二、心脏体外插管类产品需求规模分析

三、心脏体外插管类产品市场竞争格局

四、心脏体外插管类产品需求前景预测

第六节 介入治疗用导管类产品市场前景预测

一、介入治疗用导管类产品市场发展概述

二、介入治疗用导管类产品需求规模分析

三、介入治疗用导管类产品市场竞争格局

四、介入治疗用导管类产品需求前景预测

第七节 一次性呼吸及麻醉用品市场前景预测

- 一、一次性呼吸及麻醉用品市场发展概述
- 二、一次性呼吸及麻醉用品需求规模分析
- 三、一次性呼吸及麻醉用品市场竞争格局
- 四、一次性呼吸及麻醉用品需求前景预测

第八节 一次性医用纺织品市场前景预测

- 一、一次性医用纺织品市场发展概述
- 二、一次性医用纺织品需求规模分析
- 三、一次性医用纺织品市场竞争格局
- 四、一次性医用纺织品需求前景预测

第九节 其他一次性医用耗材市场前景预测

- 一、其他一次性医用耗材市场发展概述
- 二、其他一次性医用耗材需求规模分析
- 三、其他一次性医用耗材市场竞争格局
- 四、其他一次性医用耗材需求前景预测

第七章 医用耗材企业竞争策略分析

第一节 医用耗材市场竞争策略分析

- 一、2019年医用耗材市场增长潜力分析
- 二、2019年医用耗材主要潜力品种分析
- 三、现有医用耗材产品竞争策略分析
- 四、潜力医用耗材品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 医用耗材企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对医用耗材行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下医用耗材行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国医用耗材市场竞争趋势
- 四、2020-2026年医用耗材行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年医用耗材行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年医用耗材企业竞争策略分析

第八章 主要医用耗材企业竞争分析

第一节 上海康德莱企业发展集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节浙江优特格尔医疗用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节湖北楚天药业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节温州市康莱方医用塑料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 南京佳普医疗设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节北京高思明创科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第九章 医用耗材行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年医用耗材行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2020-2026年中国医用耗材市场趋势分析

一、2015-2019年医用耗材市场趋势总结

二、2020-2026年医用耗材发展趋势分析

三、2020-2026年医用耗材市场发展空间

四、2020-2026年医用耗材产业政策趋向

五、2020-2026年医用耗材技术革新趋势

六、2020-2026年医用耗材价格走势分析

第十章 未来医用耗材行业发展预测

第一节 未来医用耗材需求与消费预测

一、2020-2026年医用耗材产品消费预测

二、2020-2026年医用耗材市场规模预测

三、2020-2026年医用耗材行业总产值预测

四、2020-2026年医用耗材行业销售收入预测

五、2020-2026年医用耗材行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国医用耗材行业供需预测

一、2020-2026年中国医用耗材供给预测

二、2020-2026年中国医用耗材产量预测

三、2020-2026年中国医用耗材需求预测

四、2020-2026年中国医用耗材供需平衡预测

五、2020-2026年中国医用耗材产品价格预测

六、2020-2026年主要医用耗材产品进出口预测

第十一章 医用耗材行业投资现状分析

第一节 2019年医用耗材行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节 2019年医用耗材行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十二章 医用耗材行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年医用耗材行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第十三章 医用耗材行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2015-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第三节 医用耗材行业投资效益分析

一、2015-2019年医用耗材所属行业投资状况分析

二、2020-2026年医用耗材所属行业投资效益分析

三、2020-2026年医用耗材行业投资趋势预测

四、2020-2026年医用耗材行业的投资方向

五、2020-2026年医用耗材行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响医用耗材行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响医用耗材行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响医用耗材行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响医用耗材行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国医用耗材行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国医用耗材行业发展面临的机遇分析

第五节 医用耗材行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年医用耗材行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年医用耗材行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年医用耗材行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年医用耗材行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年医用耗材同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年医用耗材行业其他风险及控制策略

第十四章 医用耗材行业投资战略研究

第一节 医用耗材行业发展战略研究（ ）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国医用耗材品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、医用耗材实施品牌战略的意义

三、医用耗材企业品牌的现状分析

四、我国医用耗材企业的品牌战略

五、医用耗材品牌战略管理的策略

第三节 医用耗材行业投资战略研究

一、2019年医用耗材行业投资战略

二、2019年医用耗材行业投资战略研究

三、2020-2026年医用耗材行业投资形势

四、2020-2026年医用耗材行业投资战略（ ）

图表目录：

图表：医用耗材产业链分析

图表：国际医用耗材市场规模

图表：国际医用耗材生命周期

图表：医用耗材行业链结构图

图表：2015-2019年全球医用耗材需求趋势图

图表：2015-2019年医用耗材行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182011.html>