

# 2020-2026年中国医用机器人行业分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国医用机器人行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186390.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着技术的进步和应用规模的扩大，医用机器人的平均售价将会有所下降，假设销量按照年均15%增长，售价约120万美元/台计算，至2021年，医疗机器人销量将超过3900台，其销售额将在48亿美元左右。 2016- 2021年医用服务机器人销量预测

中企顾问网网发布的《2020-2026年中国医用机器人行业分析与市场前景预测报告》共十七章。首先介绍了医用机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国医用机器人规模及消费需求，然后对中国医用机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医用机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国医用机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医用机器人概述

#### 第一节 医用机器人主要种类

一、运送物品机器人

二、移动病人机器人

三、手术机器人

四、康复机器人

五、护理机器人

六、救援机器人

七、医用教学机器人

八、其它

#### 第二节 医用机器人与其它机器人的区别

#### 第三节 医用外科机器人应用和研究进展

#### 第四节 医用机器人临床应用情况

一、神经外科

二、整形外科

三、泌尿科

- 四、脊椎
- 五、耳鼻喉科
- 六、眼科
- 七、膝关节切除
- 八、腹腔镜
- 九、其它领域

#### 第五节 未来的一体化医疗机器人系统

### 第二章 全球医用机器人行业发展分析

#### 第一节 世界医用机器人市场情况

- 一、全球机器人市场发展分析
- 二、未来全球医用机器人市场将形成三大格局

#### 第二节 美国医用机器人发展分析

- 一、美国医用机器人市场现状
- 二、美国医用机器人发展情况
- 三、2020-2026年美国医用机器人市场发展走向

#### 第三节 日本医用机器人发展分析

- 一、日本医用机器人发展概况
- 二、日本研发新型医用机器人

#### 第四节 欧盟医用机器人发展分析

- 一、欧盟医用机器人市场现状
- 二、欧盟医用机器人发展情况
- 三、欧盟医用机器人市场供需情况

#### 第五节 其他国家和地区医用机器人发展分析

### 第三章 我国医用机器人行业发展

#### 第一节 医用机器人行业发展概况

- 一、中国医疗状况和医院数字化进程状况
- 二、各级医院医用机器人引进情况
- 三、中国医用机器人市场规模分析
- 四、医用机器人市场需求结构分析

#### 第二节 中国医用机器人行业发展形势

- 一、我国医用机器人行业面临的挑战与机遇
  - 二、医用机器人市场的需求增长分析
  - 三、我国医用机器人发展特点及发展策略
  - 四、中国医用机器人产业的国际化发展形势
- 第三节 中国医用机器人市场特点
- 第四节 中国医疗机构数字化建设发展趋势

#### 第四章 我国医用机器人市场现状

##### 第一节 我国医用机器人行业发展情况

- 一、我国医用机器人已经进入新时代
- 二、国内医用机器人市场增长迅速
- 三、医用机器人主要品牌在国内市场占有率分析
- 四、医用机器人已经具备全系列配套能力

##### 第二节 医用机器人技术发展情况

- 一、基于工业机器人平台的医用机器人技术
- 二、专用外科机器人技术
- 三、小型模块化医用机器人技术
- 四、虚拟临场手术机器人技术
- 五、高精度定位系统的发展
- 六、计算机辅助技术
- 七、遥操作技术的发展
- 八、其它技术

##### 第三节 医用机器人临床应用现状与问题

- 一、我国医用机器人使用现状调查
- 二、主要结果分析
- 三、相关问题分析

##### 第四节 医用机器人市场容量研究分析

- 一、中国医用机器人市场容量分析
- 二、不同品牌医用机器人市场占有率分析
- 三、不同地区医院医用机器人市场容量分析
- 四、医用机器人市场增长率
- 五、医院拟在建项目

## 第五节 我国大型医械采购政策的最新动向

## 第五章 我国医用机器人区域市场分析

### 第一节 医用机器人行业区域销售状况

### 第二节 我国医用机器人区域市场需求

#### 一、华北区域

#### 二、东北区域

#### 三、西北区域

#### 四、华东区域

#### 五、华中区域

#### 六、西南区域

#### 七、华南区域

## 第六章 医用机器人供给概况

### 第一节 国内医用机器人市场规模

#### 一、影响医用机器人市场的因素

##### 1、价格

##### 2、质量

##### 3、品牌

##### 4、国内医院数量及规模

##### 5、国内医用机器人地区需求差异

### 第二节 医院医用机器人使用情况

#### 一、医院现有医用机器人的品牌和数量分析

#### 二、医院现有医用机器人采购价格分析

#### 三、医院医用机器人采购时间

## 第七章 中国医疗机器人市场态势分析

### 第一节 中国医疗机器人营销分析

#### 一、医疗机器人营销的突破要点

#### 二、跨国医疗机器人企业营销模式分析

#### 三、环境变化下的医疗设备营销分析

### 第二节 中国医疗机器人售后服务分析

- 一、医疗机器人存在的售后服务陷阱
- 二、只能医疗设备售后服务市场亟待规范
- 三、医疗机器人售后服务前景看好

## 第八章 我国机器人发展分析

### 第一节 世界机器人行业发展现状分析

- 一、世界机器人领域蕴藏了巨大的市场空间
- 二、全球机器人市场规模不断扩大
- 三、微型机器人潜力巨大
- 四、医疗机器人的重大突破

### 第二节 中国机器人行业发展现状分析

- 一、中国机器人技术水平分析
- 二、中国机器人的发展情况
- 三、中国机器人行业发展特征分析

### 第三节 中国主要机器人不同应用总体情况对比分析

### 第四节 中国机器人行业发展存在的问题分析

### 第五节 国内外机器人应用配套情况分析

## 第九章 医用机器人进出口分析

### 第一节 2016-2019年我国大型医疗设备总体进出口状况

### 第二节 我国医用机器人进出口情况分析

- 一、我国医用机器人进出口总体情况分析
- 二、2016-2019年我国医用机器人出口情况
- 三、2016-2019年我国医用机器人进口情况

## 第十章 主要城市医用机器人市场情况

### 第一节 2016-2019年北京医用机器人市场情况分析

- 一、2016-2019年北京各级医院医用机器人市场规模
- 二、主要品牌市场占有率
- 三、进口/国产对比情况
- 四、市场上占主流的医用机器人的品牌、种类及价格情况
- 五、医院普遍采购的医用机器人品牌、种类及价格情况

- 第二节 2016-2019年上海医用机器人市场情况
- 第三节 2016-2019年深圳医用机器人市场情况
- 第四节 2016-2019年成都医用机器人市场情况
- 第五节 2016-2019年重庆医用机器人市场情况
- 第六节 2016-2019年武汉医用机器人市场情况
- 第七节 2016-2019年郑州医用机器人市场情况
- 第八节 2016-2019年西安医用机器人市场情况
- 第九节 2016-2019年沈阳医用机器人市场情况
- 第十节 2016-2019年南京医用机器人市场情况
- 第十一节 2016-2019年广州医用机器人市场情况
- 第十二节 其它城市市场情况分析

## 第十一章 医用机器人企业竞争策略分析

- 第一节 领先者市场竞争策略
- 第二节 挑战者市场竞争策略
- 第三节 追随者的市场竞争策略
- 第四节 补缺者的市场竞争策略

## 第十二章 医用机器人重点企业竞争分析

- 第一节 国外生产商进口商
- 第二节 国内主要生产厂商

### 一、妙手机器人科技集团公司

- 1.企业概况
- 2.经营情况
- 3.发展战略

### 二、重庆金山科技有限公司

- 1.企业概况
- 2.经营情况
- 3.发展战略

### 三、哈尔滨博实自动化股份有限公司

- 1.企业概况
- 2.经营情况

### 3.发展战略

## 四、新松公司

### 1.企业概况

### 2.经营情况

### 3.发展战略

## 五、深圳市桑谷科技有限公司

### 1.企业概况

### 2.经营情况

### 3.发展战略

## 六、沈阳六维康复机器人有限公司

### 1.企业概况

### 2.经营情况

### 3.发展战略

## 第三节 国内主要经销商

## 第十三章 医用机器人行业发展趋势分析

### 第一节 医用机器人市场发展趋势

#### 一、医用机器人市场潜力和需求发展趋势

#### 二、2020-2026年医用机器人市场增长预测

#### 三、医用机器人科技发展重点方向分析

#### 四、不同种类医用机器人需求趋势预测

### 第二节 未来医用机器人应用的发展趋势

## 第十四章 未来医用机器人行业发展预测

### 第一节 2020-2026年医用机器人技术趋势

### 第二节 未来医用机器人总体市场规模预测

#### 一、中国市场规模预测

#### 二、医用机器人销售额预测2016- 2021年医用服务机器人销售额预测

### 第一节2020-2026年医用机器人市场容量预测分析

### 第二节2020-2026年医用机器人细分市场预测分析

#### 一、2020-2026年不同地区医用机器人市场容量分析

#### 二、2020-2026年不同品牌医用机器人市场容量分析

三、2020-2026年不同级别医院医用机器人市场容量预测分析

四、2020-2026年不同种类医用机器人市场容量预测分析

## 第十五章 医用机器人行业投资环境分析

第一节 我国经济形势分析

第二节 中国医用机器人行业政策环境分析

第三节 中国医用机器人行业社会环境分析

## 第十六章 医用机器人行业投资机会与风险

第一节 2020-2026年医疗器械行业投资情况分析

一、国外医疗器械巨头看好中国市场

二、政府投资将推动中国医用机器人产业强劲扩张

三、2020-2026年中国医用机器人行业投资前景分析

四、2020-2026年中国外科机器人行业投资分析

五、2020-2026年微型机器人产业投资机会分析

第二节 医用机器人投资情况分析

## 第十七章 医用机器人行业投资战略研究

第一节 医用机器人发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、信息化战略规划

第二节 2020-2026年我国医用机器人发展策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186390.html>