

# 2020-2026年中国医疗信息 化市场评估与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国医疗信息化市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152721.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据世界卫生组织的分析，医疗信息化的发展分为三个阶段：医院管理和临床信息化、区域卫生信息化、个人健康管理。我国的医疗信息化建设按照这个划分标准，目前整体上处于第二个阶段的初期，部分地区开始进入第三阶段。前两个阶段的信息化建设，主要依赖于计算机和网络技术的发展，与其他行业相比，总体水平还很落后。

我国医疗信息化建设水平较之欧美发达国家仍存在一定的差距，但不可否认近年来我国医疗信息化已取得长足进展。数据显示，2008-2016年，我国医疗信息化行业市场规模逐年递增，且增速保持在20%以上的较高水平。2019年我国医疗信息化市场规模约为455亿元，未来该行业规模会呈现持续上涨的态势。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国医疗信息化市场评估与产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

### 第1章：医疗信息化行业发展现状分析

#### 1.1 医疗信息化行业发展现状

##### 1.1.1 我国医疗信息化行业发展历程和整体架构

- (1) 我国医疗信息化发展历程
- (2) 我国医疗信息化整体架构

##### 1.1.2 我国医疗信息化行业发展阶段

##### 1.1.3 医疗信息化行业市场规模

- (1) 总体市场规模
- (2) 硬件市场规模
- (3) 软件和服务市场规模
- (4) 医疗信息化解决方案细分市场

##### 1.1.4 医疗信息化行业最新技术进展分析

### 1.1.5 国际医疗信息化发展经验借鉴与启示

- (1) 国际医疗信息化行业发展概况
- (2) 国际医疗信息化行业发展趋势
- (3) 国际医疗信息化发展经验借鉴与启示

### 1.2 医疗信息化行业发展特点分析

### 1.3 医疗信息化行业发展存在的问题分析

## 第2章：医疗信息化行业面临形势分析

### 2.1 信息系统标准化建设亟待破解

### 2.2 产品结构：软件和服务市场占比逐步提高

### 2.3 盈利方式：软件、服务成为主要受益来源

### 2.4 产业链整合：软件提供商向下游服务市场的业务整合

## 第3章：医疗信息化企业竞争策略分析

### 3.1 医疗信息化企业竞争现状分析

#### 3.1.1 医疗信息化企业竞争层次分析

#### 3.1.2 医疗信息化企业竞争格局分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

#### 3.1.3 医疗信息化企业市场份额分析

### 3.2 医疗信息化企业竞争策略分析

### 3.3 医疗信息化企业核心竞争力打造

## 第4章：短期（3-5年）医疗信息化行业发展指引方向分析

### 4.1 医疗信息化行业短期内政策引导方向

#### 4.1.1 国家层面政策引导方向

#### 4.1.2 地方层面政策引导方向

### 4.2 医疗信息化行业短期内技术引导方向

- 4.2.1 3-5年内最有希望突破的技术领域
- 4.2.2 现有企业技术布局分析
- 4.2.3 现有企业技术突破成果
- 4.2.4 现有企业3-5年技术规划
- 4.3 医疗信息化行业短期内产业结构引导方向
  - 4.3.1 医疗信息化行业短期内鼓励类产品
  - 4.3.2 医疗信息化行业短期内限制类产品
  - 4.3.3 医疗信息化行业短期内淘汰类产品
  - 4.3.4 医疗信息化行业短期内新产品开发方向
  - 4.3.5 医疗信息化行业短期内产业链建设方向
  - 4.3.6 医疗信息化行业短期内产业集群引导方向
- 4.4 医疗信息化行业短期内空间布局引导方向
  - 4.4.1 医疗信息化行业目前全国空间格局
  - 4.4.2 医疗信息化行业目前重点区域布局
  - 4.4.3 短期内空间布局演变趋势
- 4.5 医疗信息化行业短期内重大工程引导方向
  - 4.5.1 短期内医疗信息化行业政府公布重大工程
  - 4.5.2 重大工程给行业带来的市场机会
  - 4.5.3 重大工程对民间资本引导方向
- 4.6 医疗信息化行业短期内消费结构引导方向
  - 4.6.1 医疗信息化行业短期内消费结构变动趋势
  - 4.6.2 医疗信息化行业短期内新兴消费亮点
  - 4.6.3 医疗信息化行业短期内区域消费升级
- 4.7 医疗信息化行业短期内投融资引导方向
  - 4.7.1 政府主导投融资引导方向
  - 4.7.2 企业主导投融资引导方向
  - 4.7.3 社会资本投融资引导方向

## 第5章：短期（3-5年）医疗信息化行业重点业务版块前景预测

- 5.1 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块探索
  - 5.1.1 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块简析
  - 5.1.2 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块技术进展

- 5.1.3 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块产品价格
- 5.1.4 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块发展目标
- 5.1.5 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块主要任务
- 5.2 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块竞争格局
  - 5.2.1 短期（3-5年）医疗信息化行业重点业务版块企业布局
  - 5.2.2 短期（3-5年）医疗信息化行业重点业务版块竞争要点
  - 5.2.3 短期（3-5年）医疗信息化行业重点业务版块现有企业市场份额
  - 5.2.4 短期（3-5年）医疗信息化行业重点业务版块现有企业竞争优势
  - 5.2.5 短期（3-5年）医疗信息化行业重点业务版块企业竞争者力打造
- 5.3 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块发展趋势
  - 5.3.1 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块产品趋势
  - 5.3.2 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块技术趋势
  - 5.3.3 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块政策趋势
  - 5.3.4 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块布局趋势
  - 5.3.5 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块消费趋势
- 5.4 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块前景预测
  - 5.4.1 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块促进因素分析
  - 5.4.2 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块市场容量测算
  - 5.4.3 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块市场规模预测

## 第6章：短期（3-5年）医疗信息化行业重点业务版块战略规划

- 6.1 医疗信息化行业短期内综合战略规划
- 6.2 医疗信息化行业短期内产业结构战略规划
  - 6.2.1 总体市场结构规划方向
  - 6.2.2 主导产品重点支持方针
  - 6.2.3 鼓励类产品辅导方针
  - 6.2.4 衰退类产品清退方针
  - 6.2.5 产业链打造方针
  - 6.2.6 产业集群建设方针
- 6.3 医疗信息化行业短期内技术战略规划
  - 6.3.1 共性关键技术强化战略
  - 6.3.2 技术骨干企业重点支持战略

- 6.3.3 行业创新平台培育战略
- 6.3.4 中小企业技术创新扶持战略
- 6.3.5 行业技术人才培育战略
- 6.4 医疗信息化行业短期内空间布局规划
  - 6.4.1 研发服务核心区建设规划
  - 6.4.2 孵化核心区建设规划
  - 6.4.3 产业聚集区建设规划
- 6.5 医疗信息化行业短期内投资战略规划
  - 6.5.1 重点领域投资战略规划
  - 6.5.2 重点工程投资战略规划
  - 6.5.3 重点企业投资战略规划

## 第7章：短期（3-5年）医疗信息化企业布局竞争策略分析

- 7.1 东华软件股份公司
  - 7.1.1 企业产品布局规划
  - 7.1.2 企业业务布局规划
    - （1）基础业务规划
    - （2）机会业务规划
    - （3）未来业务规划
  - 7.1.3 企业技术布局规划
  - 7.1.4 企业营销战略规划
  - 7.1.5 企业竞争战略规划
- 7.2 东软集团股份有限公司
  - 7.2.1 企业产品布局规划
  - 7.2.2 企业业务布局规划
    - （1）基础业务规划
    - （2）机会业务规划
    - （3）未来业务规划
  - 7.2.3 企业技术布局规划
  - 7.2.4 企业营销战略规划
  - 7.2.5 企业竞争战略规划
- 7.3 天健科技集团

### 7.3.1 企业产品布局规划

### 7.3.2 企业业务布局规划

#### (1) 基础业务规划

#### (2) 机会业务规划

#### (3) 未来业务规划

### 7.3.3 企业技术布局规划

### 7.3.4 企业营销战略规划

### 7.3.5 企业竞争战略规划

## 7.4 用友医疗卫生信息系统有限公司

### 7.4.1 企业产品布局规划

### 7.4.2 企业业务布局规划

#### (1) 基础业务规划

#### (2) 机会业务规划

#### (3) 未来业务规划

### 7.4.3 企业技术布局规划

### 7.4.4 企业营销战略规划

### 7.4.5 企业竞争战略规划

## 第8章：中长期（5-10年）医疗信息化行业发展指引方向分析

### 8.1 医疗信息化行业中长期政策引导方向

#### 8.1.1 国家层面政策引导方向

#### 8.1.2 地方层面政策引导方向

### 8.2 医疗信息化行业中长期技术引导方向

#### 8.2.1 5-10年最有希望突破的技术领域

#### 8.2.2 现有企业中长期研发方向

#### 8.2.3 行业研究所中长期研发方向

## 第9章：中长期（5-10年）医疗信息化行业重点业务版块前景预测

### 9.1 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块探索

#### 9.1.1 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块简析

#### 9.1.2 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块技术进展

#### 9.1.3 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块产品价格

- 9.1.4 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块发展目标
- 9.1.5 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块主要任务
- 9.2 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块竞争格局
  - 9.2.1 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点业务版块企业布局
  - 9.2.2 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点业务版块竞争要点
  - 9.2.3 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点业务版块现有企业竞争优势
  - 9.2.4 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点业务版块企业竞争者着力打造
- 9.3 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块发展趋势
  - 9.3.1 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块产品趋势
  - 9.3.2 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块技术趋势
  - 9.3.3 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块政策趋势
  - 9.3.4 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块布局趋势
  - 9.3.5 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块消费趋势
- 9.4 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块前景预测
  - 9.4.1 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块促进因素分析
  - 9.4.2 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块市场容量测算
  - 9.4.3 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块市场规模预测

## 第10章：中长期（5-10年）医疗信息化行业重点业务版块战略规划

- 10.1 医疗信息化行业中长期综合战略规划
- 10.2 医疗信息化行业中长期重点领域市场培育战略
  - 10.2.1 政府重点领域市场扶持战略
  - 10.2.2 现有企业重点领域市场拓展战略
  - 10.2.3 社会机构对重点领域市场扶持战略
- 10.3 医疗信息化行业中长期重点领域技术发展战略
  - 10.3.1 政府中长期重点领域技术扶持战略
  - 10.3.2 重点领域现有企业中长期技术攻关战略
  - 10.3.3 重点领域研发机构中长期技术攻关战略

## 第11章：中长期（5-10年）医疗信息化企业发展战略规划

- 11.1 上海金仕达卫宁软件股份有限公司
  - 11.1.1 企业中长期技术战略规划

- 11.1.2 企业中长期业务布局规划
- 11.1.3 企业中长期商业模式规划
- 11.1.4 企业中长期市场培育规划
- 11.2 西安华海医疗信息技术股份有限公司
  - 11.2.1 企业中长期技术战略规划
  - 11.2.2 企业中长期业务布局规划
  - 11.2.3 企业中长期商业模式规划
  - 11.2.4 企业中长期市场培育规划
- 11.3 银江股份有限公司
  - 11.3.1 企业中长期技术战略规划
  - 11.3.2 企业中长期业务布局规划
  - 11.3.3 企业中长期商业模式规划
  - 11.3.4 起步企业中长期市场培育规划

## 图表目录

图表1：中国医疗信息化发展历程

图表2：我国医疗信息化整体架构

图表3：我国医疗信息化所处阶段示意图

图表4：2015-2019年中国医疗信息化行业市场规模（单位：亿元，%）

图表5：2015-2019年医疗信息化行业硬件市场规模（单位：亿元）

图表6：2015-2019年医疗信息化行业软件和服务市场规模（单位：亿元）

图表7：2008-2019年医疗信息化解决方案主要细分领域规模（单位：亿元）

图表8：医疗信息化行业最新技术进展情况

图表9：医疗信息化行业发展特点分析

图表10：医疗信息化行业存在的问题分析

图表11：医疗信息化行业现有竞争者分析

图表12：医疗信息化行业潜在进入者威胁

图表13：医疗信息化行业替代品威胁分析

图表14：医疗信息化行业供应商议价能力分析

图表15：医疗信息化行业购买者议价能力分析

图表16：医疗信息化行业竞争情况总结

图表17：医疗信息化行业国家层面政策引导方向

图表18：医疗信息化行业地方层面政策引导方向

图表19：医疗信息化行业3-5年内最有希望突破的技术领域

图表20：医疗信息化行业现有企业技术布局

图表21：医疗信息化行业现有企业技术突破成果汇总

图表22：医疗信息化行业现有企业技术规划分析

图表23：医疗信息化行业短期内鼓励类产品

图表24：医疗信息化行业短期内限制类产品

图表25：医疗信息化行业短期内淘汰类产品

图表26：医疗信息化行业短期内新产品开发方向

图表27：医疗信息化行业短期内产业链建设方向

图表28：医疗信息化行业短期内产业集群引导方向

图表29：医疗信息化行业目前全国空间格局

图表30：医疗信息化行业目前重点区域布局

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152721.html>