

2020-2026年中国医疗信息 化市场评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医疗信息化市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152721.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据世界卫生组织的分析，医疗信息化的发展分为三个阶段：医院管理和临床信息化、区域卫生信息化、个人健康管理。我国的医疗信息化建设按照这个划分标准，目前整体上处于第二个阶段的初期，部分地区开始进入第三阶段。前两个阶段的信息化建设，主要依赖于计算机和网络技术的发展，与其他行业相比，总体水平还很落后。

我国医疗信息化建设水平较之欧美发达国家仍存在一定的差距，但不可否认近年来我国医疗信息化已取得长足进展。数据显示，2008-2016年，我国医疗信息化行业市场规模逐年递增，且增速保持在20%以上的较高水平。2019年我国医疗信息化市场规模约为455亿元，未来该行业规模会呈现持续上涨的态势。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国医疗信息化市场评估与产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

第1章：医疗信息化行业发展现状分析

1.1 医疗信息化行业发展现状

1.1.1 我国医疗信息化行业发展历程和整体架构

（1）我国医疗信息化发展历程

（2）我国医疗信息化整体架构

1.1.2 我国医疗信息化行业发展阶段

1.1.3 医疗信息化行业市场规模

（1）总体市场规模

（2）硬件市场规模

（3）软件和服务市场规模

（4）医疗信息化解决方案细分市场

1.1.4 医疗信息化行业最新技术进展分析

1.1.5 国际医疗信息化发展经验借鉴与启示

(1) 国际医疗信息化行业发展概况

(2) 国际医疗信息化行业发展趋势

(3) 国际医疗信息化发展经验借鉴与启示

1.2 医疗信息化行业发展特点分析

1.3 医疗信息化行业发展存在的问题分析

第2章：医疗信息化行业面临形势分析

2.1 信息系统标准化建设亟待破解

2.2 产品结构：软件和服务市场占比逐步提高

2.3 盈利方式：软件、服务成为主要受益来源

2.4 产业链整合：软件提供商向下游服务市场的业务整合

第3章：医疗信息化企业竞争策略分析

3.1 医疗信息化企业竞争现状分析

3.1.1 医疗信息化企业竞争层次分析

3.1.2 医疗信息化企业竞争格局分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

3.1.3 医疗信息化企业市场份额分析

3.2 医疗信息化企业竞争策略分析

3.3 医疗信息化企业核心竞争力打造

第4章：短期（3-5年）医疗信息化行业发展指引方向分析

4.1 医疗信息化行业短期内政策引导方向

4.1.1 国家层面政策引导方向

4.1.2 地方层面政策引导方向

4.2 医疗信息化行业短期内技术引导方向

- 4.2.1 3-5年内最有希望突破的技术领域
- 4.2.2 现有企业技术布局分析
- 4.2.3 现有企业技术突破成果
- 4.2.4 现有企业3-5年技术规划
- 4.3 医疗信息化行业短期内产业结构引导方向
 - 4.3.1 医疗信息化行业短期内鼓励类产品
 - 4.3.2 医疗信息化行业短期内限制类产品
 - 4.3.3 医疗信息化行业短期内淘汰类产品
 - 4.3.4 医疗信息化行业短期内新产品开发方向
 - 4.3.5 医疗信息化行业短期内产业链建设方向
 - 4.3.6 医疗信息化行业短期内产业集群引导方向
- 4.4 医疗信息化行业短期内空间布局引导方向
 - 4.4.1 医疗信息化行业目前全国空间格局
 - 4.4.2 医疗信息化行业目前重点区域布局
 - 4.4.3 短期内空间布局演变趋势
- 4.5 医疗信息化行业短期内重大工程引导方向
 - 4.5.1 短期内医疗信息化行业政府公布重大工程
 - 4.5.2 重大工程给行业带来的市场机会
 - 4.5.3 重大工程对民间资本引导方向
- 4.6 医疗信息化行业短期内消费结构引导方向
 - 4.6.1 医疗信息化行业短期内消费结构变动趋势
 - 4.6.2 医疗信息化行业短期内新兴消费亮点
 - 4.6.3 医疗信息化行业短期内区域消费升级
- 4.7 医疗信息化行业短期内投融资引导方向
 - 4.7.1 政府主导投融资引导方向
 - 4.7.2 企业主导投融资引导方向
 - 4.7.3 社会资本投融资引导方向

第5章：短期（3-5年）医疗信息化行业重点业务版块前景预测

- 5.1 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块探索
 - 5.1.1 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块简析
 - 5.1.2 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块技术进展

- 5.1.3 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块产品价格
- 5.1.4 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块发展目标
- 5.1.5 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块主要任务
- 5.2 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块竞争格局
 - 5.2.1 短期（3-5年）医疗信息化行业重点业务版块企业布局
 - 5.2.2 短期（3-5年）医疗信息化行业重点业务版块竞争要点
 - 5.2.3 短期（3-5年）医疗信息化行业重点业务版块现有企业市场份额
 - 5.2.4 短期（3-5年）医疗信息化行业重点业务版块现有企业竞争优势
 - 5.2.5 短期（3-5年）医疗信息化行业重点业务版块企业竞争者力打造
- 5.3 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块发展趋势
 - 5.3.1 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块产品趋势
 - 5.3.2 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块技术趋势
 - 5.3.3 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块政策趋势
 - 5.3.4 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块布局趋势
 - 5.3.5 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块消费趋势
- 5.4 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块前景预测
 - 5.4.1 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块促进因素分析
 - 5.4.2 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块市场容量测算
 - 5.4.3 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块市场规模预测

第6章：短期（3-5年）医疗信息化行业重点业务版块战略规划

- 6.1 医疗信息化行业短期内综合战略规划
- 6.2 医疗信息化行业短期内产业结构战略规划
 - 6.2.1 总体市场结构规划方向
 - 6.2.2 主导产品重点支持方针
 - 6.2.3 鼓励类产品辅导方针
 - 6.2.4 衰退类产品清退方针
 - 6.2.5 产业链打造方针
 - 6.2.6 产业集群建设方针
- 6.3 医疗信息化行业短期内技术战略规划
 - 6.3.1 共性关键技术强化战略
 - 6.3.2 技术骨干企业重点支持战略

- 6.3.3 行业创新平台培育战略
- 6.3.4 中小企业技术创新扶持战略
- 6.3.5 行业技术人才培育战略
- 6.4 医疗信息化行业短期内空间布局规划
 - 6.4.1 研发服务核心区建设规划
 - 6.4.2 孵化核心区建设规划
 - 6.4.3 产业聚集区建设规划
- 6.5 医疗信息化行业短期内投资战略规划
 - 6.5.1 重点领域投资战略规划
 - 6.5.2 重点工程投资战略规划
 - 6.5.3 重点企业投资战略规划

第7章：短期（3-5年）医疗信息化企业布局竞争策略分析

- 7.1 东华软件股份公司
 - 7.1.1 企业产品布局规划
 - 7.1.2 企业业务布局规划
 - （1）基础业务规划
 - （2）机会业务规划
 - （3）未来业务规划
 - 7.1.3 企业技术布局规划
 - 7.1.4 企业营销战略规划
 - 7.1.5 企业竞争战略规划
- 7.2 东软集团股份有限公司
 - 7.2.1 企业产品布局规划
 - 7.2.2 企业业务布局规划
 - （1）基础业务规划
 - （2）机会业务规划
 - （3）未来业务规划
 - 7.2.3 企业技术布局规划
 - 7.2.4 企业营销战略规划
 - 7.2.5 企业竞争战略规划
- 7.3 天健科技集团

7.3.1 企业产品布局规划

7.3.2 企业业务布局规划

(1) 基础业务规划

(2) 机会业务规划

(3) 未来业务规划

7.3.3 企业技术布局规划

7.3.4 企业营销战略规划

7.3.5 企业竞争战略规划

7.4 用友医疗卫生信息系统有限公司

7.4.1 企业产品布局规划

7.4.2 企业业务布局规划

(1) 基础业务规划

(2) 机会业务规划

(3) 未来业务规划

7.4.3 企业技术布局规划

7.4.4 企业营销战略规划

7.4.5 企业竞争战略规划

第8章：中长期（5-10年）医疗信息化行业发展指引方向分析

8.1 医疗信息化行业中长期政策引导方向

8.1.1 国家层面政策引导方向

8.1.2 地方层面政策引导方向

8.2 医疗信息化行业中长期技术引导方向

8.2.1 5-10年最有希望突破的技术领域

8.2.2 现有企业中长期研发方向

8.2.3 行业研究所中长期研发方向

第9章：中长期（5-10年）医疗信息化行业重点业务版块前景预测

9.1 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块探索

9.1.1 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块简析

9.1.2 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块技术进展

9.1.3 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块产品价格

- 9.1.4 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块发展目标
- 9.1.5 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块主要任务
- 9.2 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块竞争格局
 - 9.2.1 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点业务版块企业布局
 - 9.2.2 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点业务版块竞争要点
 - 9.2.3 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点业务版块现有企业竞争优势
 - 9.2.4 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点业务版块企业竞争者着力打造
- 9.3 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块发展趋势
 - 9.3.1 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块产品趋势
 - 9.3.2 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块技术趋势
 - 9.3.3 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块政策趋势
 - 9.3.4 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块布局趋势
 - 9.3.5 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块消费趋势
- 9.4 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块前景预测
 - 9.4.1 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块促进因素分析
 - 9.4.2 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块市场容量测算
 - 9.4.3 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块市场规模预测

第10章：中长期（5-10年）医疗信息化行业重点业务版块战略规划

- 10.1 医疗信息化行业中长期综合战略规划
- 10.2 医疗信息化行业中长期重点领域市场培育战略
 - 10.2.1 政府重点领域市场扶持战略
 - 10.2.2 现有企业重点领域市场拓展战略
 - 10.2.3 社会机构对重点领域市场扶持战略
- 10.3 医疗信息化行业中长期重点领域技术发展战略
 - 10.3.1 政府中长期重点领域技术扶持战略
 - 10.3.2 重点领域现有企业中长期技术攻关战略
 - 10.3.3 重点领域研发机构中长期技术攻关战略

第11章：中长期（5-10年）医疗信息化企业发展战略规划

- 11.1 上海金仕达卫宁软件股份有限公司
 - 11.1.1 企业中长期技术战略规划

- 11.1.2 企业中长期业务布局规划
- 11.1.3 企业中长期商业模式规划
- 11.1.4 企业中长期市场培育规划
- 11.2 西安华海医疗信息技术股份有限公司
 - 11.2.1 企业中长期技术战略规划
 - 11.2.2 企业中长期业务布局规划
 - 11.2.3 企业中长期商业模式规划
 - 11.2.4 企业中长期市场培育规划
- 11.3 银江股份有限公司
 - 11.3.1 企业中长期技术战略规划
 - 11.3.2 企业中长期业务布局规划
 - 11.3.3 企业中长期商业模式规划
 - 11.3.4 起步企业中长期市场培育规划

图表目录

- 图表1：中国医疗信息化发展历程
- 图表2：我国医疗信息化整体架构
- 图表3：我国医疗信息化所处阶段示意图
- 图表4：2015-2019年中国医疗信息化行业市场规模（单位：亿元，%）
- 图表5：2015-2019年医疗信息化行业硬件市场规模（单位：亿元）
- 图表6：2015-2019年医疗信息化行业软件和服务市场规模（单位：亿元）
- 图表7：2008-2019年医疗信息化解决方案主要细分领域规模（单位：亿元）
- 图表8：医疗信息化行业最新技术进展情况
- 图表9：医疗信息化行业发展特点分析
- 图表10：医疗信息化行业存在的问题分析
- 图表11：医疗信息化行业现有竞争者分析
- 图表12：医疗信息化行业潜在进入者威胁
- 图表13：医疗信息化行业替代品威胁分析
- 图表14：医疗信息化行业供应商议价能力分析
- 图表15：医疗信息化行业购买者议价能力分析
- 图表16：医疗信息化行业竞争情况总结
- 图表17：医疗信息化行业国家层面政策引导方向

图表18：医疗信息化行业地方层面政策引导方向

图表19：医疗信息化行业3-5年内最有希望突破的技术领域

图表20：医疗信息化行业现有企业技术布局

图表21：医疗信息化行业现有企业技术突破成果汇总

图表22：医疗信息化行业现有企业技术规划分析

图表23：医疗信息化行业短期内鼓励类产品

图表24：医疗信息化行业短期内限制类产品

图表25：医疗信息化行业短期内淘汰类产品

图表26：医疗信息化行业短期内新产品开发方向

图表27：医疗信息化行业短期内产业链建设方向

图表28：医疗信息化行业短期内产业集群引导方向

图表29：医疗信息化行业目前全国空间格局

图表30：医疗信息化行业目前重点区域布局

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152721.html>