

2020-2026年中国医疗旅游 市场深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医疗旅游市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180892.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内拥有大量旅游资源，很多市民节假日选择到周边旅游、度假、养老。结合旅游资源，打造品种多样、高中低端有机结合的医疗旅游产品，整合、优化相关资源配置，可以从单纯的观光旅游转型为集休闲、度假、美食、疗养、养老为一体的医疗旅游产业。

发展医疗旅游，不仅可以推动健康服务业和旅游业，还将带动其他相关产业的发展，如餐饮、住宿、交通、会展、娱乐、购物、医疗器械制造、医药制造、建筑等，能够有效拉动宏观经济增长。

从产品规模来看，春雨国际也占据首位，2016年占比达到26.4%；其次是盛诺一家，占比为12.6%。随着发展空间扩大，预计会有更多企业涌入医疗旅游市场，产品多样性及规模有望提高。医疗旅游行业主要企业产品规模统计（单位：%）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医疗旅游市场深度分析与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了中国医疗旅游行业市场发展环境、医疗旅游整体运行态势等，接着分析了中国医疗旅游行业市场运行的现状，然后介绍了医疗旅游市场竞争格局。随后，报告对医疗旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗旅游产业有个系统的了解或者想投资中国医疗旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗旅游行业相关概述

第一节 医疗旅游行业研究界定

一、旅游行业产业链

二、特色旅游形成原因

三、医疗旅游行业定义

四、医疗旅游行业特点

五、医疗旅游业务分类

第二节 医疗旅游行业研究意义

一、医疗旅游行业研究背景

二、医疗旅游行业发展效益

三、医疗旅游行业研究意义

第三节 医疗旅游行业政策环境

一、医疗旅游行业监管部门

二、医疗旅游行业监管体制

三、医疗旅游行业政策分析

第四节 医疗旅游行业经济环境

一、国内生产总值增长分析

二、居民可支配收入分析

三、居民医疗保健水平分析

四、医疗服务行业发展水平

五、国际及国内旅游收入水平

六、年世界主要货币汇率走势及预测

第五节 医疗旅游行业社会环境

一、年中国入境旅游概况

1、入境旅游接待人数“十三五”期间国内旅游人次、入境旅游人次、出境旅游人次及年增增速情况

2、入境旅游外汇收入

3、入境旅游客源情况

4、入境旅游过夜游客数

二、年中国出境旅游概况

1、出境旅游人数

2、出境旅游目的地

3、2018年网民出境旅游意向调查

4、出境旅游市场“十三五”发展预测

三、中国人口结构变化趋势分析

四、我国居民消费心理及变化趋势

第二章 国际医疗旅游所属行业发展分析

第一节 国际医疗旅游行业发展简况

一、国际医疗旅游兴起原因

二、国际医疗旅游市场规模

三、国际医疗旅游客流及服务

1、国际医疗旅游客流分解

2、国际医疗旅游客流流向

3、国际医疗旅游客流流量

4、国际医疗旅游服务流程

四、国际医疗旅游行业发展动态

五、国际医疗旅游行业发展趋势

第二节 印度医疗旅游行业发展分析

一、印度医疗旅游资源

二、印度医疗技术优势

三、印度医疗旅游形成因素

四、印度医疗旅游市场规模

五、印度医疗旅游竞争现状

六、印度医疗旅游发展前景

七、印度医疗旅游发展经验借鉴

第三节 韩国医疗旅游行业发展分析

一、韩国医疗旅游资源

二、韩国医疗技术优势

三、韩国医疗旅游形成因素

四、韩国医疗旅游市场规模

五、韩国医疗旅游竞争现状

六、韩国医疗旅游发展前景

七、韩国医疗旅游发展经验借鉴

第四节 德国医疗旅游行业发展分析

一、德国医疗旅游资源

二、德国医疗技术优势

三、德国医疗旅游形成因素

四、德国医疗旅游市场规模

五、德国医疗旅游竞争现状

六、德国医疗旅游发展前景

七、德国医疗旅游发展经验借鉴

第五节 日本医疗旅游行业发展分析

- 一、日本医疗旅游资源
- 二、日本医疗技术优势
- 三、日本医疗旅游形成因素
- 四、日本医疗旅游市场规模
- 五、日本医疗旅游竞争现状
- 六、日本医疗旅游发展前景
- 七、日本医疗旅游发展经验借鉴

第六节 泰国医疗旅游行业发展分析

- 一、泰国医疗旅游资源
- 二、泰国医疗技术优势
- 三、泰国医疗旅游形成因素
- 四、泰国医疗旅游市场规模
- 五、泰国医疗旅游竞争现状
- 六、泰国医疗旅游发展前景
- 七、泰国医疗旅游发展经验借鉴

第七节 新加坡医疗旅游行业发展分析

- 一、新加坡医疗旅游资源
- 二、新加坡医疗技术优势
- 三、新加坡医疗旅游形成因素
- 四、新加坡医疗旅游市场规模
- 五、新加坡医疗旅游竞争现状
- 六、新加坡医疗旅游发展前景
- 七、新加坡医疗旅游发展经验借鉴

第八节 马来西亚医疗旅游行业发展分析

- 一、马来西亚医疗旅游资源
- 二、马来西亚医疗技术优势
- 三、马来西亚医疗旅游形成因素
- 四、马来西亚医疗旅游市场规模
- 五、马来西亚医疗旅游竞争现状
- 六、马来西亚医疗旅游发展前景
- 七、马来西亚医疗旅游发展经验借鉴

第九节 巴西医疗旅游行业发展分析

- 一、巴西医疗旅游资源
- 二、巴西医疗技术优势
- 三、巴西医疗旅游形成因素
- 四、巴西医疗旅游市场规模
- 五、巴西医疗旅游竞争现状
- 六、巴西医疗旅游发展前景
- 七、巴西医疗旅游发展经验借鉴

第十节 巴拿马医疗旅游行业发展分析

- 一、巴拿马医疗旅游资源
- 二、巴拿马医疗技术优势
- 三、巴拿马医疗旅游形成因素
- 四、巴拿马医疗旅游市场规模
- 五、巴拿马医疗旅游竞争现状
- 六、巴拿马医疗旅游发展前景
- 七、巴拿马医疗旅游发展经验借鉴

第十一节 中国台湾医疗旅游行业发展分析

- 一、中国台湾医疗旅游资源
- 二、中国台湾医疗技术优势
- 三、中国台湾医疗旅游形成因素
- 四、中国台湾医疗旅游市场规模
- 五、中国台湾医疗旅游竞争现状
- 六、中国台湾医疗旅游发展前景
- 七、中国台湾医疗旅游发展经验借鉴

第十二节 国际医疗旅游的开展及对我国启示

- 一、国际医疗旅游对社会资源的依靠
- 二、国际医疗旅游开展争议
- 三、国际医疗旅游开展评价
- 四、国际医疗旅游对我国启示

第三章 中国医疗旅游所属行业发展分析

第一节 中国医疗旅游行业发展现状

一、中国医疗旅游行业发展历程

二、中国医疗旅游行业市场规模

三、中国医疗旅游行业市场容量

第二节 中国发展医疗旅游资源现状

一、中国医疗旅游资源分布

二、中国医疗卫生服务水平

三、我国中医技术特色分析

第三节 中国医疗旅游目的地和客源地

一、医疗旅游目的地

二、医疗旅游客源地

1、大陆地区医疗旅游客源地概况

2、港台地区医疗旅游客源地概况

第四节 中国医疗旅游SWOT分析

一、中国医疗旅游发展优势

二、中国医疗旅游发展劣势

三、中国医疗旅游发展机会

四、中国医疗旅游发展威胁

第五节 中国医疗旅游营销分析

一、医疗旅游营销概述

二、医疗旅游营销方法

三、医疗旅游营销建议

第六节 中国医疗旅游发展动向

一、新加坡在上海开展医疗旅游国际计划

二、桂林 医疗旅游联姻——经济发展新路

三、我国西部高原医疗旅游保障尚未提上日程

四、美国医疗国际集团在中国杭州建设大规模的国际旅游医疗中心

第七节 中国医疗旅游发展建议

一、完善医疗技术与服务

二、丰富医疗旅游活动内容

三、加强医疗旅游规划与宣传

四、规范医疗旅游行业发展

第四章 疾病治疗类医疗旅游市场可行性分析

第一节 疾病治疗类医疗旅游市场概述

- 一、疾病治疗类医疗旅游市场界定
- 二、疾病治疗类医疗旅游市场特点
- 三、疾病治理与旅游结合的内涵

第二节 疾病治疗类医疗旅游市场划分

- 一、按区位地域分
- 二、按疾病种类分

第三节 疾病治疗类医疗旅游市场需求分析

- 一、疾病治疗类医疗旅游市场需求环境
 - 1、居民健康水平调研分析
 - 2、疾病治疗类医疗旅游市场项目服务种类
- 二、疾病治疗类医疗旅游市场适合机构
- 三、疾病治疗类医疗旅游市场经济效益

第四节 疾病治疗类医疗旅游市场发展基础

- 一、高端医疗机构区域分布不平衡
- 二、医疗卫生人才区域分布不平衡

第五节 上海市医疗旅游产品开发和推广平台市场分析

一、平台简介

- 1、创立背景
- 2、核心成员
- 3、合作伙伴
- 4、平台SWOT分析

二、平台开展模式

- 1、TPA模式提出
- 2、TPA价值创造
- 3、国内TPA发展现状
- 4、平台TPA模式分析

三、平台开展项目

- 1、瑞士青春之旅
- 2、韩国魅力之旅
- 3、美国美丽分娩

4、日本抗癌之旅

5、台湾健康之旅

第六节 疾病治疗类医疗旅游市场发展趋势

一、市场容量预测

二、服务模式预测

第五章 整形美容类医疗旅游市场可行性分析

第一节 整形美容类医疗旅游市场概述

一、整形美容类医疗旅游项目界定

二、整形美容类医疗旅游项目特点

第二节 整形美容类医疗旅游市场划分

一、按整形美容项目分

二、按区位地域分

第三节 整形美容类医疗旅游市场需求分析

一、整形美容类医疗旅游市场需求动机

二、整形美容类医疗旅游市场适合机构

三、整形美容类医疗旅游市场经济效益

第四节 整形美容类医疗旅游市场发展基础

一、整形美容服务市场需求规模

1、整形美容医院诊疗人次

2、整形美容医院入院人数

3、整形美容医院病人手术人次

二、整形美容机构区域分布不平衡

1、整形美容机构数量统计

2、整形美容机构区域分布

三、整形美容人才区域分布不平衡

第五节 韩国医疗观光服务中心项目分析

一、韩国医疗观光服务中心创立背景

二、韩国医疗观光服务中心创立条件

三、韩国医疗观光服务中心服务流程

四、青岛韩国医疗观光服务中心

1、组织机构

2、服务内容

五、长沙韩国医疗观光服务中心

1、组织机构

2、服务内容

第六节 韩国一站式医疗观光服务中心

一、中心介绍

二、赴韩流程

三、整形项目

第七节 整形美容类医疗旅游市场发展趋势

第八节 整形美容类医疗旅游市场发展建议

第六章 养生类医疗旅游市场可行性分析

第一节 养生类医疗旅游市场概述

一、养生的定义

二、养生与旅游的关系

三、养生类旅游的内涵

第二节 养生类医疗旅游市场划分

一、按资源类型分

二、按区位地域分

三、按开发模式分

第三节 养生类医疗旅游市场特征分析

一、资源环境要求高

二、旅游消费能级高

三、健康性与体验性

第四节 养生类医疗旅游市场需求分析

一、养生类医疗旅游市场主体

二、养生类医疗旅游需求动机

三、养生类医疗旅游市场细分

四、养生类医疗旅游市场适合机构

五、养生类医疗旅游市场经济效益

第五节 养生类医疗旅游市场开发要素分析

一、客源市场

二、交通条件

三、项目选址

四、主题选择

五、区域经济发展水平

第六节 亳州市药膳养生旅游市场可行性分析

一、亳州市药膳资源分布情况

1、药膳的基本特点

2、药膳的种类及旅游价值

二、亳州市药膳养生旅游市场开发优势

1、中医药旅游资源丰富

2、文化底蕴及药膳理念

3、中医药产业优势

4、品牌优势

三、亳州市药膳养生旅游市场发展障碍

1、“药都”旅游氛围不浓

2、旅游资源开发、挖掘、整合不够充分

3、旅游产品有待完善

四、亳州市药膳养生旅游市场可行性建议

1、人才选拔

2、特色推广

3、“借船出海”

4、资源共享、互利合作

第七章我国医疗旅游行业重点区域发展现状及趋势

第一节 医疗旅游对我国城市经济的影响

一、促进旅游新项目开发

二、发展旅游城市医疗服务

三、有利于提高城市知名度

第二节 上海市医疗旅游行业发展及预测

一、上海市医疗旅游行业发展环境

1、政策环境

2、上海市居民收入水平

3、上海市居民消费支出水平

二、上海市医疗旅游行业资源优势

三、上海市领先医疗技术领域分布

四、上海市医疗旅游行业市场规模

五、上海市医疗旅游行业发展机遇

六、上海市医疗旅游发展障碍及可行性建议

第三节 北京市医疗旅游行业发展及预测

一、北京市医疗旅游行业发展环境

1、政策环境

2、北京市居民收入水平

3、北京市居民消费支出水平

二、北京市医疗旅游行业资源优势

三、北京市领先医疗技术领域分布

四、北京市医疗旅游行业市场规模

五、北京市医疗旅游行业发展机遇

六、北京市医疗旅游发展障碍及可行性建议

第四节 天津市医疗旅游行业发展及预测

一、天津市医疗旅游行业发展环境

1、政策环境

2、天津市居民收入水平

3、天津市居民消费支出水平

二、天津市医疗旅游行业资源优势

三、天津市领先医疗技术领域分布

四、天津市医疗旅游行业市场规模

五、天津市医疗旅游行业发展机遇

六、天津市医疗旅游发展障碍及可行性建议

第五节 重庆市医疗旅游行业发展及预测

一、重庆市医疗旅游行业发展环境

1、政策环境

2、重庆市居民收入水平

3、重庆市居民消费支出水平

二、重庆市医疗旅游行业资源优势

三、重庆市领先医疗技术领域分布

四、重庆市医疗旅游行业市场规模

五、重庆市医疗旅游行业发展机遇

六、重庆市医疗旅游发展障碍及可行性建议

第六节 亚市医疗旅游行业发展及预测

一、亚市医疗旅游行业发展环境

1、政策环境

2、三亚市居民收入水平

3、三亚市居民消费支出水平

二、亚市医疗旅游行业资源优势

三、亚市领先医疗技术领域分布

四、亚市医疗旅游行业市场规模

五、亚市医疗旅游行业发展机遇

六、亚市医疗旅游发展障碍及可行性建议

第七节 桂林市医疗旅游行业发展及预测

一、桂林市医疗旅游行业发展环境

1、政策环境

2、桂林市居民收入水平

3、桂林市居民消费支出水平

二、桂林市医疗旅游行业资源优势

三、桂林市领先医疗技术领域分布

四、桂林市医疗旅游行业市场规模

五、桂林市医疗旅游行业发展机遇

六、桂林市医疗旅游发展障碍及可行性建议

第八节 南京市医疗旅游行业发展及预测

一、南京市医疗旅游行业发展环境

1、政策环境

2、南京市居民收入水平

3、南京市居民消费支出水平

二、南京市医疗旅游行业资源优势

三、南京市领先医疗技术领域分布

四、南京市医疗旅游行业市场规模

五、南京市医疗旅游行业发展机遇

六、南京市医疗旅游发展障碍及可行性建议

第九节 大连市医疗旅游行业发展及预测

一、大连市医疗旅游行业发展环境

1、政策环境

2、大连市居民收入水平

3、大连市居民消费支出水平

二、大连市医疗旅游行业资源优势

三、大连市领先医疗技术领域分布

四、大连市医疗旅游行业市场规模

五、大连市医疗旅游行业发展机遇

六、大连市医疗旅游发展障碍及可行性建议

第十节 厦门市医疗旅游行业发展及预测

一、厦门市医疗旅游行业发展环境

1、政策环境

2、厦门市居民收入水平

3、厦门市居民消费支出水平

二、厦门市医疗旅游行业资源优势

三、厦门市领先医疗技术领域分布

四、厦门市医疗旅游行业市场规模

五、厦门市医疗旅游行业发展机遇

六、厦门市医疗旅游发展障碍及可行性建议

第十一节 西安市医疗旅游行业发展及预测

一、西安市医疗旅游行业发展环境

1、政策环境

2、西安市居民收入水平

3、西安市居民消费支出水平

二、西安市医疗旅游行业资源优势

三、西安市领先医疗技术领域分布

四、西安市医疗旅游行业市场规模

五、西安市医疗旅游行业发展机遇

六、西安市医疗旅游发展障碍及可行性建议

第十二节 武汉市医疗旅游行业发展及预测

一、武汉市医疗旅游行业发展环境

1、政策环境

2、武汉市居民收入水平

3、武汉市居民消费支出水平

二、武汉市医疗旅游行业资源优势

三、武汉市领先医疗技术领域分布

四、武汉市医疗旅游行业市场规模

五、武汉市医疗旅游行业发展机遇

六、武汉市医疗旅游发展障碍及可行性建议

第十三节 云南省医疗旅游行业发展及预测

一、云南省医疗旅游行业发展环境

1、政策环境

2、云南省居民收入水平

3、云南省居民消费支出水平

二、云南省医疗旅游行业资源优势

三、云南省领先医疗技术领域分布

四、云南省医疗旅游行业市场规模

五、云南省医疗旅游行业发展机遇

六、云南省医疗旅游发展障碍及可行性建议

第十四节 广东省医疗旅游行业发展及预测

一、广东省医疗旅游行业发展环境

1、政策环境

2、广东省居民收入水平

3、广东省居民消费支出水平

二、广东省医疗旅游行业资源优势

三、广东省领先医疗技术领域分布

四、广东省医疗旅游行业市场规模

五、广东省医疗旅游行业发展机遇

六、广东省医疗旅游发展障碍及可行性建议

第十五节 黑龙江省医疗旅游行业发展及预测

一、黑龙江省医疗旅游行业发展环境

- 1、政策环境
- 2、黑龙江省居民收入水平
- 3、黑龙江省居民消费支出水平
- 二、黑龙江省医疗旅游行业资源优势
- 三、黑龙江省领先医疗技术领域分布
- 四、黑龙江省医疗旅游行业市场规模
- 五、黑龙江省医疗旅游行业发展机遇
- 六、黑龙江省医疗旅游发展障碍及可行性建议

第十六节 河北省医疗旅游行业发展及预测

- 一、河北省医疗旅游行业发展环境
 - 1、政策环境
 - 2、河北省居民收入水平
 - 3、河北省居民消费支出水平
- 二、河北省医疗旅游行业资源优势
- 三、河北省领先医疗技术领域分布
- 四、河北省医疗旅游行业市场规模
- 五、河北省医疗旅游行业发展机遇
- 六、河北省医疗旅游发展障碍及可行性建议

第八章 医疗旅游行业个案分析

第一节 医疗旅游行业企业概述

第二节 医疗旅游行业企业分析

一、北海道医疗旅游股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业医疗旅游服务项目
- 4、企业医疗旅游合作医院
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

二、日本JTB集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

- 3、企业医疗旅游服务项目
- 4、企业医疗旅游合作医院
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

三、韩国现代MEDIS株式会社

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业医疗旅游服务项目
- 4、企业医疗旅游合作医院
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

四、洲韩国整形医疗观光服务公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业医疗旅游服务项目
- 4、企业医疗旅游合作医院
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

五、KB韩美（成都）美容咨询有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业医疗旅游服务项目
- 4、企业医疗旅游合作医院
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

六、北京盛诺一家医院管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业医疗旅游服务项目
- 4、企业医疗旅游合作医院
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

七、容康国际集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业医疗旅游服务项目
- 4、企业医疗旅游合作医院
- 5、企业优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

八、中国医疗旅游公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业医疗旅游服务项目
- 4、企业医疗旅游合作医院
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

九、北京名仕优翔国际旅行社有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业医疗旅游服务项目
- 4、企业医疗旅游合作医院
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

十、深圳鸿康世纪信息咨询有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业医疗旅游服务项目
- 4、企业医疗旅游合作医院
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

第九章中国医疗旅游行业投资风险与前景预测

第一节 医疗旅游行业投资风险分析

一、市场竞争风险

- 二、医疗技术风险
- 三、政策和体制风险
- 四、外资进入的威胁
- 五、其他风险

第二节 医疗旅游行业进入壁垒分析

- 一、政策壁垒
- 二、人才壁垒
- 三、渠道壁垒
- 四、其他壁垒

第三节 医疗旅游行业发展预测分析

- 一、医疗旅游行业发展周期分析
- 二、医疗旅游行业驱动因素分析
- 三、医疗旅游行业发展趋势分析

1、2020-2026年中国医疗旅游行业前景预测

- (1) 医疗旅游人数预测
- (2) 医疗旅游收入预测

图表目录：

图表 1 旅游业产业链

图表 2 2013-2018年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）

图表 3 中国城乡居民人均收入情况（单位：元）

图表 4 全国卫生总费用走势（单位：亿元，%）

图表 5 全国人均卫生费用走势（单位：元）

图表 6 全国城乡居民医疗保健支出情况（单位：元）

图表 7 中国医疗卫生机构数量（单位：万个）

图表 8 中国医疗机构床位数及增长速度（单位：万张，%）

图表 9 中国医疗机构门诊量及增长速度（单位：亿人次，%）

图表 10 全球国际旅游收入（单位：亿美元，%）

图表 11 中国国内旅游收入（单位：亿元，%）

图表 12 中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表 13 中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表 14 中国入境旅游客源结构（单位：%）

图表 15 中国入境游客入境方式（单位：%）

图表 16 外国人入境旅游目的（单位：%）

图表 17 入境旅游外国人年龄及性别结构（单位：万人次，%）

图表 18 中国入境旅游主要客源市场情况（单位：万人次，%）

图表 19 中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）

图表 20 样本性别和年龄分布（N=1587，未加权）

图表 21 您最向往的旅游目的地是哪里

图表 22 您出境旅游的主要目的是什么

图表 23 如果去境外旅游，您会选择哪家旅行社

图表 24 2018年，您个人的境外旅游预算大约是多少

图表 25 中国65岁以上人口占比及变动情况（单位：%）

图表 26 我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）

图表 27 全球主要国家城市化水平比较（单位：%）

图表 28 中国城市化率情况（单位：%）

图表 29 美、印、泰国和新加坡医疗费用一览表（单位：美元）

图表 30 国际医疗旅游客流产生及扩张的动力因素分析

图表 31 主要发达国家或地区医疗旅游目的地、医疗项目及其客源国概况

图表 32 主要发展中国家或地区医疗旅游目的地、医疗项目及其客源国概况

图表 33 主要特殊医疗旅游目的地、医疗项目及客源国概况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180892.html>