

2020-2026年中国第三方医学诊断市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国第三方医学诊断市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170725.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前国内独立医学实验室行业属于寡头垄断格局，广州金域、迪安诊断、艾迪康、高新达安等是行业领头羊，约占全国市场 70% 的市场份额。其中迪安诊断独立实验室业务国内的市场份额为 16% 左右，仅次于广州金域，但在长三角地区占有最大的市场份额，且相对于同行业企业具有较高的盈利能力。我国独立医学实验室主要公司市场份额

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国第三方医学诊断市场深度分析与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了第三方医学诊断相关概念及发展环境，接着分析了中国第三方医学诊断规模及消费需求，然后对中国第三方医学诊断市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国第三方医学诊断面临的机遇及发展前景。您若想对中国第三方医学诊断有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2018 年中国第三方医学诊断行业发展环境分析

1.1 行业基本概述

1.1.1 第三方医学诊断的定义

1.1.2 第三方医学诊断的企业分类

1.1.3 第三方医学诊断与传统医疗机构的关系

1.2 行业宏观经济环境

1.2.1 国内生产总值

1.2.2 居民收入水平

1.2.3 社会保障状况

1.3 行业政策环境

1.3.1 行业监管部门

1.3.2 行业监管政策

1.3.3 行业鼓励政策

第二章 2015-2018 年中国第三方医学诊断行业发展分析

- 2.1 第三方医学诊断行业发展概况
 - 2.1.1 行业总体状况
 - 2.1.2 市场规模状况2009-2017年中国独立医学实验室行业市场规模分析
 - 2.1.3 行业发展的制约因素
- 2.2 第三方医学诊断行业发展特征
 - 2.2.1 先发优势和品牌效应
 - 2.2.2 服务半径
 - 2.2.3 轻资产运营
 - 2.2.4 季节性特征
 - 2.2.5 盈利水平的差异性
 - 2.2.6 高端人才稀缺
- 2.3 第三方医学诊断行业发展动力
 - 2.3.1 医疗机构的成本控制压力
 - 2.3.2 医学诊断相关技术的进步
 - 2.3.3 人口老龄化趋势
 - 2.3.4 政府对公益性医疗检测项目的投入
- 2.4 第三方医学诊断行业规模经济的必要性
 - 2.4.1 带来成本优势
 - 2.4.2 提升诊断质量
 - 2.4.3 提高时效性
 - 2.4.4 降低新项目引进风险
 - 2.4.5 导致不同级别医院外包业务差异
- 2.5 第三方医学诊断行业经营模式分析
 - 2.5.1 综合型独立医学实验室
 - 2.5.2 专业型独立医学实验室

第三章 2015-2018年中国第三方医学诊断区域市场规模分析

- 3.1 中国第三方医学诊断区域市场总体分析
 - 3.1.1 区域市场格局
 - 3.1.2 影响区域市场的政策性因素
- 3.2 华东地区
 - 3.2.1 浙江第三方医学诊断市场规模分析

- 3.2.2 山东第三方医学诊断市场规模分析
- 3.2.3 上海第三方医学诊断市场规模分析
- 3.2.4 江苏第三方医学诊断市场规模分析
- 3.2.5 安徽第三方医学诊断市场规模分析
- 3.2.6 福建第三方医学诊断市场规模分析
- 3.3 华南地区
 - 3.3.1 广东第三方医学诊断市场规模分析
 - 3.3.2 海南第三方医学诊断市场规模分析
- 3.4 华中地区
 - 3.4.1 湖南第三方医学诊断市场规模分析
 - 3.4.2 湖北第三方医学诊断市场规模分析
 - 3.4.3 河南第三方医学诊断市场规模分析
 - 3.4.4 江西第三方医学诊断市场规模分析
- 3.5 华北地区
 - 3.5.1 北京第三方医学诊断市场规模分析
 - 3.5.2 天津第三方医学诊断市场规模分析
- 3.6 东北地区
 - 3.6.1 辽宁第三方医学诊断市场规模分析
 - 3.6.2 吉林第三方医学诊断市场规模分析
 - 3.6.3 黑龙江第三方医学诊断市场规模分析
 - 3.6.4 陕西第三方医学诊断市场规模分析
- 3.7 西南地区
 - 3.7.1 四川第三方医学诊断市场规模分析
 - 3.7.2 重庆第三方医学诊断市场规模分析
 - 3.7.3 云南第三方医学诊断市场规模分析
 - 3.7.4 贵州第三方医学诊断市场规模分析

第四章 2015-2018年第三方医学诊断产业链分析

- 4.1 第三方医学诊断产业链简况
 - 4.1.1 产业链介绍
 - 4.1.2 上下游产业对行业的影响
- 4.2 上游行业发展分析——医疗器械

- 4.2.1 行业发展基本特征
- 4.2.2 行业发展规模
- 4.2.3 重点诊断产品
- 4.2.4 行业区域布局
- 4.2.5 市场格局状况
- 4.2.6 销售渠道分析
- 4.2.7 对外贸易状况
- 4.2.8 行业发展前景
- 4.2.9 行业投资机遇
- 4.3 上游行业发展分析——诊断试剂
- 4.3.1 行业发展概况
- 4.3.2 市场销售规模
- 4.3.3 市场竞争格局
- 4.3.4 主要细分产品
- 4.3.5 对外贸易状况
- 4.3.6 行业投资机会
- 4.3.7 行业发展前景
- 4.4 上游行业发展分析——诊断耗材
- 4.5 下游行业发展分析——医疗机构
- 4.5.1 医疗机构数量状况
- 4.5.2 医疗机构人员情况
- 4.5.3 医疗服务状况
- 4.5.4 医院收入结构
- 4.5.5 医疗费用状况

第五章 第三方医学诊断行业技术发展分析

- 5.1 临床检验技术的发展特点
- 5.1.1 操作的自动化程度提高
- 5.1.2 新技术发展迅速
- 5.2 医学诊断行业常用技术现状
- 5.2.1 生化检验技术特点及应用情况
- 5.2.2 酶联免疫检验技术特点及应用情况

- 5.2.3 化学发光免疫检验技术特点及应用情况
- 5.2.4 基因诊断技术特点及应用情况
- 5.3 行业新技术状况
 - 5.3.1 分子生物学检测新技术
 - 5.3.2 标记免疫分析技术
 - 5.3.3 生物传感器技术
 - 5.3.4 流式细胞技术
 - 5.3.5 蛋白质芯片技术
 - 5.3.6 自动化与信息技术
- 5.4 行业技术发展趋势

第六章 2015-2018年中国第三方医学诊断市场竞争分析

- 6.1 中国第三方医学诊断市场竞争概况
 - 6.1.1 中国独立医学实验室竞争格局
 - 6.1.2 外资进军中国第三方医学诊断市场
- 6.2 中国第三方医学诊断市场五力模型分析
 - 6.2.1 供应商的议价能力
 - 6.2.2 购买者的议价能力
 - 6.2.3 新进入者的威胁
 - 6.2.4 替代品的威胁
 - 6.2.5 同业竞争者的竞争程度
- 6.3 中国第三方医学诊断企业竞争分析
 - 6.3.1 经营模式对比分析
 - 6.3.2 经营策略对比分析

第七章 中国第三方医学诊断行业重点企业分析

- 7.1 浙江迪安诊断技术股份有限公司
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 企业发展历程
 - 7.1.3 客户分布状况
 - 7.1.4 经营效益分析
- 7.2 中山大学达安基因股份有限公司

- 7.2.1 企业发展概况
- 7.2.2 经营效益分析
- 7.2.3 企业发展概况
- 7.2.4 经营效益分析
- 7.3 金域医学检验中心
- 7.3.1 发展历程
- 7.3.2 企业总体概况
- 7.3.3 业务范围
- 7.3.4 区域投资分布
- 7.4 艾迪康医学检验中心
- 7.4.1 企业发展概况
- 7.4.2 业务范围
- 7.4.3 区域投资分布
- 7.4.4 企业发展动态

第八章 中国第三方医学诊断行业投资及前景分析

- 8.1 第三方医学诊断行业投资壁垒及风险
- 8.1.1 行业进入壁垒
- 8.1.2 政策风险
- 8.1.3 诊断质量风险
- 8.1.4 服务价格变动风险
- 8.2 第三方医学诊断行业投资机遇分析
- 8.2.1 政策鼓励行业发展
- 8.2.2 基层医疗机构支持力度加大
- 8.2.3 节约政府投资
- 8.2.4 公立医院改革
- 8.2.5 公益性检查广度的提升
- 8.2.6 行业可横向拓展
- 8.2.7 独立医学实验室增长空间广阔
- 8.3 2020-2026年中国第三方医学诊断行业预测分析
- 8.3.1 市场容量预测
- 8.3.2 发展前景分析

第九章 独立医学实验室的投资模式建议及效益估算

9.1 服务项目及模式的选择

9.1.1 可经营的服务项目

9.1.2 服务模式的选择

9.2 投资建设规模及内容

9.2.1 总投资规模测算

9.2.2 建设投资构成

9.2.3 主要建设内容

9.3 投资建设的效益分析

9.3.1 经营收入估算

9.3.2 利润和财务评价

9.3.3 盈利能力测算

9.3.4 投资回报率

图表目录：

图表 中美医学诊断市场格局对比

图表 我国临检服务外包潜在市场规模测算表

图表 我国二级医院及三甲医院密度分布情况

图表 河北省各级别医疗机构诊断项目收费标准举例

图表 医学检验技术的发展史

图表 美国不同年龄段人口的相对临床检验量

图表 医学诊断服务外包中的“三高一新”项目

图表 临床检验业务的分类

图表 综合型独立医学实验室经营模式

图表 专业型独立医学实验室经营模式

图表 第三方医学诊断行业的产业链示意图

图表 我国医疗器械市场规模对比

图表 我国医疗器械销售渠道

图表 体外诊断不同标本分布

图表 采血管发展历程

图表 采血管分类

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170725.html>