

# 2020-2026年中国医药制造 市场深度分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国医药制造市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178239.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年以来，我国医药行业政策频出，国务院、国家卫计委、国家食品药品监督管理总局等部门相继颁布多条政策法规，一致性评价、药品上市许可持有人制度、药物临床试验数据核查等政策加速行业优胜劣汰；医疗、医保、医药联动，加速医疗改革；行业格局将加速重塑，中医药政策颁布，弘扬中医文化。在医疗政策改革的推动下，我国医药产业的发展正步入规范的快车道。受益于我国居民健康意识的加强、人口老龄化趋势明显以及医药科技领域的创新和发展，未来几年医药行业有望保持持续的增长。预计到2023年，我国医药市场规模将超过45000亿元。2020-2026年中国医药行业发展前景预测(单位：亿元)

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医药制造市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了中国医药制造行业市场发展环境、医药制造整体运行态势等，接着分析了中国医药制造行业市场运行的现状，然后介绍了医药制造市场竞争格局。随后，报告对医药制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药制造行业发展趋势与投资预测。您若想对医药制造产业有个系统的了解或者想投资中国医药制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医药制造概述

#### 1.1 行业投资要点

#### 1.2 报告研究思路

### 第二章 医药制造所属行业概念界定及产业链分析

#### 2.1 医药制造行业定义及分类

##### 2.1.1 医药制造行业定义

##### 2.1.2 医药制造行业分类

#### 2.2 医药制造行业特点及模式

##### 2.2.1 医药制造行业地位及影响

##### 2.2.2 医药制造行业发展特征

##### 2.2.3 医药制造行业商业模式

## 2.3 行业产业链分析

### 2.3.1 产业链结构

### 2.3.2 上下游行业影响

## 第三章医药制造所属行业发展状况分析

### 3.1 国外医药制造所属行业发展分析

#### 3.1.1 全球市场格局

#### 3.1.2 国外技术动态

#### 3.1.3 国外经验借鉴

(1) 欧美生物医药制造发展状况

(2) 欧美生物医药制造产业发展给的启示

### 3.2 中国医药制造所属行业规模结构

#### 3.2.1 行业经济规模

近年来，国家对医药卫生事业的投入加大，资本市场迅猛发展，医药工业保持了较好发展态势，整体利润水平平稳增长，国内规模以上医药制造企业经营状况良好。

2017年全国医药制造业企业营业收入2.82万亿元，实现利润总额3315.1亿元。2012-2017年中国医药制造企业主营业务收入走势

#### 3.2.2 市场结构分析

##### 1、产品结构分析

##### 2、组织结构分析

#### 3.2.3 区域布局状况

### 3.3 中国医药制造所属行业供需状况

#### 3.3.1 行业供给状况

#### 3.3.2 市场需求状况

#### 3.3.3 供需平衡分析

### 3.4 中国医药制造所属行业竞争结构分析

#### 3.4.1 新进入者威胁

#### 3.4.2 替代品威胁

#### 3.4.3 上游供应商议价能力

#### 3.4.4 下游用户议价能力

#### 3.4.5 现有企业间竞争

### 3.5 中国医药制造行业区域格局

3.5.1 华北地区

3.5.2 华东地区

3.5.3 华中地区

3.5.4 华南地区

3.5.5 西南地区

3.5.6 西北地区

## 第四章中国医药制造行业市场趋势及前景预测

### 4.1 行业发展趋势分析

#### 4.1.1 行业发展机遇

- 1、国内经济环境良好
- 2、国家扶持力度逐渐增大
- 3、人们药品需求日益增加
- 4、医药制造产业在国民经济中地位日益突出
- 5、药品GMP和药品GSP的实施与落实

#### 4.1.2 行业发展趋势

- (1) 医药制造行业市场规模将进一步增长
- (2) 药品行业标准将显著提升
- (3) 医药制造行业整合加速

#### 4.1.3 技术发展趋势

- 1、优化生产方式
- 2、向产业化迈进
- 3、应用新兴技术

### 4.2 行业需求预测分析

#### 4.2.1 应用领域展望

#### 4.2.2 未来需求态势

#### 4.2.3 未来需求预测

### 4.3 “十三五”医药制造行业前景预测分析

#### 4.3.1 行业影响因素

- 1、影响行业发展的有利因素
- 2、影响行业发展的不利因素

#### 4.3.2 市场规模预测

## 第五章医药制造行业确定型投资机会评估

### 5.1 化学药

#### 5.1.1 市场发展状况

#### 5.1.2 竞争格局分析

#### 5.1.3 龙头企业分析

#### 5.1.4 行业盈利性分析

#### 5.1.5 市场空间分析

- (1) 全球人口数量增加，老龄化趋势明显
- (2) 仿制药行业快速发展，原研药专利集中到期
- (3) 全球原料药和中间体产业转移的机遇
- (4) 国内产业政策支持

#### 5.1.6 投资风险分析

- (1) 环保要求越来越严格
- (2) 人民币升值及人力成本逐年增加

#### 5.1.7 投资策略建议

### 5.2 中药饮片

#### 5.2.1 市场发展状况

#### 5.2.2 竞争格局分析

- 1、行业市场化程度较高
- 2、产业政策有利于优势企业的竞争和发展
- 3、优势企业间的直接竞争程度较低
- 4、中药饮片产品多样化

#### 5.2.3 龙头企业分析

#### 5.2.4 行业盈利性分析

#### 5.2.5 市场空间分析

#### 5.2.6 投资风险分析

#### 5.2.7 投资策略建议

- (1) 优势企业向中药材种植上游方向发展
- (2) 中药饮片向“小包装”化方向发展
- (3) 互联网+和供应链金融风吹向中药饮片行业
- (4) 剂型创新是方向，新型饮片高增长

## 5.3 医疗器械

### 5.3.1 市场发展状况

### 5.3.2 竞争格局分析

### 5.3.3 龙头企业分析

### 5.3.4 行业盈利性分析

### 5.3.5 市场空间分析

(1) 医院信息化趋势引发医疗器械需求增长

(2) 基层医疗机构需求放量

(3) 民营医疗机构扩容

### 5.3.6 投资风险分析

1、融资风险

2、高端市场被外资品牌霸占

3、技术弱势

### 5.3.7 投资策略建议

## 第六章中国医药制造行业风险型投资机会评估

### 6.1 中成药

#### 6.1.1 市场发展状况

#### 6.1.2 竞争格局分析

#### 6.1.3 龙头企业分析

#### 6.1.4 行业盈利性分析

#### 6.1.5 市场空间分析

#### 6.1.6 投资风险分析

1、政策风险

2、品牌风险

3、资金风险

#### 6.1.7 投资策略建议

### 6.2 疫苗行业

#### 6.2.1 市场发展状况

#### 6.2.2 竞争格局分析

#### 6.2.3 龙头企业分析

#### 6.2.4 行业盈利性分析

- 6.2.5 市场空间分析
- 6.2.6 投资风险分析
- 6.2.7 投资策略建议
- 6.3 医药制造中间体
- 6.3.1 市场发展状况
- 6.3.2 竞争格局分析
- 6.3.3 龙头企业分析
- 6.3.4 行业盈利性分析
- 6.3.5 市场空间分析
- 6.3.6 投资风险分析
- 6.3.7 投资策略建议

## 第七章中国医药制造行业未来型投资机会评估

- 7.1 基因工程药物
  - 7.1.1 市场发展状况
  - 7.1.2 竞争格局分析
    - 1、全球基因工程药物行业竞争格局
    - 2、国内基因工程药物行业地域竞争格局
  - 7.1.3 龙头企业分析
  - 7.1.4 行业盈利性分析
  - 7.1.5 市场空间分析
  - 7.1.6 投资风险分析
  - 7.1.7 投资策略建议
- 7.2 抗体药物
  - 7.2.1 市场发展状况
  - 7.2.2 竞争格局分析
  - 7.2.3 龙头企业分析
  - 7.2.4 行业盈利性分析
  - 7.2.5 市场空间分析
  - 7.2.6 投资风险分析
  - 7.2.7 投资策略建议
- 7.3 医药制造电商

- 7.3.1 市场发展状况
- 7.3.2 竞争格局分析
- 7.3.3 龙头企业分析
- 7.3.4 行业盈利性分析
- 7.3.5 市场空间分析
- 7.3.6 投资风险分析
- 7.3.7 投资策略建议

## 第八章中国医药制造行业投资壁垒及风险预警

### 8.1 医药制造行业投资壁垒

- 8.1.1 政策壁垒
- 8.1.2 资金壁垒
- 8.1.3 技术壁垒

### 8.2 医药制造行业投资的外部风险预警

- 8.2.1 政策风险
- 8.2.2 环保风险
- 8.2.3 产业链风险
- 8.2.4 相关行业风险

### 8.3 医药制造行业投资的内部风险预警

- 8.3.1 技术风险
- 8.3.2 价格风险
- 8.3.3 竞争风险
- 8.3.4 盈利风险
- 8.3.5 人才风险

### 8.4 医药制造行业项目运营风险预警

- 8.4.1 法律风险
- 8.4.2 商业风险
- 8.4.3 管控风险
- 8.4.4 安全风险

图表目录：

图表 1：医药制造行业产业链结构

图表 2：2013-2018年全球医药制造市场规模分析

图表 3：全球医药制造行业CRO企业竞争格局分析

图表 4：2013-2018年中国医药制造行业市场规模分析

图表 5：2018年中国医疗卫生行业市场规模分析

图表 6：2013-2018年华北地区医药制造行业市场规模分析

图表 7：2013-2018年华东地区医药制造行业市场规模分析

图表 8：2013-2018年华中地区医药制造行业市场规模分析

图表 9：2013-2018年华南地区医药制造行业市场规模分析

图表 10：2013-2018年西南地区医药制造行业市场规模分析

图表 11：2013-2018年西北地区医药制造行业市场规模分析

图表 12：2020-2026年中国医药制造行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178239.html>