

2020-2026年中国医药电商 市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医药电商市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168215.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药电子商务是指以医疗机构、医药公司、银行、医药生产商、医药信息服务提供商、第三方机构等以赢利为目的的市场经济主体，凭借计算机和网络技术（主要是互联网）等现代信息技术，进行医药产品交换及提供相关服务的行为。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医药电商市场深度分析与投资可行性报告》共十章。首先介绍了医药电商行业市场发展环境、医药电商整体运行态势等，接着分析了医药电商行业市场运行的现状，然后介绍了医药电商市场竞争格局。随后，报告对医药电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药电商行业发展趋势与投资预测。您若想对医药电商产业有个系统的了解或者想投资医药电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药电商行业的相关概述

1.1 医药电商概念

1.1.1 医药电商基本概念

1.1.2 医药电商行业特征

1.1.3 与传统电商的区别

1.2 医药电商发展必要性

1.2.1 健康管理转型

1.2.2 产业融合加速

1.2.3 医药互联趋势

1.2.4 行业战略意义

第二章 中国医药电商发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济形势分析

2.1.2 中国经济运行分析

2.1.3 中国经济运行现状

- 2.1.4 中国经济发展趋势
- 2.1.5 经济形势对医药行业影响
- 2.2 政策环境
 - 2.2.1 医药电商政策综述
 - 2.2.2 行业销售管理政策
 - 2.2.3 行业经营许可政策
 - 2.2.4 行业经营监督政策
 - 2.2.5 “电商国八条”解读
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 人口规模结构
 - 2.3.2 网购市场兴起
 - 2.3.3 国民健康水平
 - 2.3.4 医保体系建设
 - 2.3.5 大健康发展形势
- 2.4 技术环境
 - 2.4.1 大数据
 - 2.4.2 网络技术
 - 2.4.3 安全技术
 - 2.4.4 数据库技术
 - 2.4.5 电子支付技术
 - 2.4.6 Web浏览技术

第三章 2015-2019年中国医药电商行业发展分析

- 3.1 国外医药电商行业发展经验借鉴
 - 3.1.1 行业发展现状
 - 3.1.2 行业运作模式
 - 3.1.3 中美模式对比
 - 3.1.4 行业发展经验
- 3.2 中国医药电商行业发展因素分析
 - 3.2.1 外部因素
 - 3.2.2 内部因素
 - 3.2.3 关键因素

3.3 2015-2019年中国医药电商行业发展综述

3.3.1 行业发展历程

3.3.2 行业发展壮大

3.3.3 行业发展形势

3.3.4 行业产业链发展

3.3.5 对传统医药影响

3.4 2015-2019年中国医药电商市场发展规模

3.4.1 2014年市场规模

3.4.2 2019年市场规模

3.4.3 2019年融资规模

3.4.4 2019年市场规模

3.5 2015-2019年中国医药电商市场竞争格局

3.5.1 区域竞争情况

3.5.2 企业竞争格局

3.5.3 产品销售格局

3.5.4 市场转型升级

3.6 医药电商行业存在的主要问题

3.6.1 行业发展困境

3.6.2 行业面临难题

3.6.3 制约因素分析

3.7 医药电商行业发展策略建议

3.7.1 经营策略建议

3.7.2 线上线下联动

3.7.3 健康管理转型

第四章 2015-2019年中国医药电商商业模式分析

4.1 中国医药电商商业模式发展综述

4.1.1 医药电商运营模式

4.1.2 行业运营模式竞争

4.1.3 医药电商营销模式

4.1.4 医药电商盈利模式

4.2 医药电商B2B模式

- 4.2.1 模式发展形势
- 4.2.2 B2B市场规模
- 4.2.3 市场竞争情况
- 4.2.4 运营模式分析
- 4.2.5 盈利模式分析
- 4.2.6 运营案例分析
- 4.2.7 模式发展问题
- 4.2.8 模式发展建议
- 4.3 医药电商O2O模式
 - 4.3.1 模式发展形势
 - 4.3.2 O2O市场规模
 - 4.3.3 运营模式分析
 - 4.3.4 医药电商服务环
 - 4.3.5 运营案例分析
 - 4.3.6 模式发展困境
 - 4.3.7 模式发展前景
 - 4.3.8 未来发展趋势
- 4.4 自营型B2C模式
 - 4.4.1 模式发展形势
 - 4.4.2 自营B2C规模
 - 4.4.3 市场竞争情况
 - 4.4.4 运营案例分析
 - 4.4.5 模式发展瓶颈
 - 4.4.6 发展突破对策
 - 4.4.7 医药B2C趋势
- 4.5 平台型B2C模式
 - 4.5.1 平台发展优势
 - 4.5.2 模式发展形势
 - 4.5.3 平台B2C规模
 - 4.5.4 业务发展布局
 - 4.5.5 运营案例分析
 - 4.5.6 模式发展困境

第五章 2015-2019年医药电商产业链上游医药行业分析

5.1 2015-2019年中国医药行业发展态势

5.1.1 产业发展综述

5.1.2 技术研发进展

5.1.3 产业园区发展

5.1.4 行业薪酬成本

5.1.5 行业发展热点

5.1.6 中医药国际发展

5.2 2015-2019年中国医药市场运行情况分析

5.2.1 2014年市场运行

5.2.2 2019年市场运行

5.2.3 2019年市场运行

5.3 2015-2019年中国医药市场竞争分析

5.3.1 国际竞争分析

5.3.2 市场格局变动

5.3.3 行业整合进度

5.3.4 行业转型升级

5.4 中国医药行业存在的问题及发展对策

5.4.1 发展制约因素

5.4.2 发展面临问题

5.4.3 行业应对措施

5.4.4 药企发展对策

第六章 2015-2019年医药电商产业链下游电商物流行业分析

6.1 2015-2019年电商物流行业发展现状

6.1.1 电商物流影响

6.1.2 行业发展特点

6.1.3 行业发展形势

6.1.4 市场发展规模

6.1.5 行业重点事件

6.1.6 行业发展动向

6.2 2015-2019年电商物流市场竞争格局

6.2.1 全球市场格局

6.2.2 国内竞争形势

6.2.3 行业发展格局

6.2.4 行业并购动态

6.3 电商物流行业配送模式分析

6.3.1 自营物流模式

6.3.2 物流联盟模式

6.3.3 物流一体化模式

6.3.4 第三方物流模式

6.3.5 第四方物流模式

6.4 电商物流行业相关政策解读

6.4.1 行业发展规划

6.4.2 商贸物流标准化

6.4.3 “互联网+”快递

6.4.4 “十三五”发展重点

6.5 中国电商物流行业存在的问题

6.5.1 行业发展难题

6.5.2 企业经营困境

6.5.3 转型升级挑战

6.5.4 物流装备问题

6.6 中国电商物流行业发展策略

6.6.1 行业发展建议

6.6.2 依法壮大物流业

6.6.3 物流装备突破方向

第七章 2015-2019年中国医药零售行业发展分析

7.1 2015-2019年中国医药零售发展综述

7.1.1 药品零售发展环境

7.1.2 医药零售竞争格局

7.1.3 药品零售发展机遇

7.1.4 药品零售面临挑战

7.2 2015-2019年中国医药零售市场发展规模

7.2.1 2014年药品流通规模

7.2.2 2019年药品流通规模

7.2.3 2019年药品零售规模

7.2.4 2019年零售药店规模

7.2.5 2019年药品零售形势

7.3 2015-2019年中国医药零售连锁行业分析

7.3.1 连锁经营模式

7.3.2 连锁经营条件

7.3.3 行业竞争形势

7.3.4 行业并购热潮

7.3.5 行业发展趋势

7.4 新医改下医药零售行业前景展望

7.4.1 医改方案发展方向

7.4.2 医药行业销售变化

7.4.3 地方医药改革方向

第八章 2015-2019年中国医药电商重点企业分析

8.1 万达信息股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.2 康美药业股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.3 嘉事堂药业股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

- 8.3.4 财务状况分析
- 8.4 上海医药集团股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 经营效益分析
 - 8.4.3 业务经营分析
 - 8.4.4 财务状况分析
- 8.5 石家庄以岭药业股份有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 经营效益分析
 - 8.5.3 业务经营分析
 - 8.5.4 财务状况分析
- 8.6 九州通医药集团股份有限公司
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 经营状况分析
 - 8.6.3 医药电商发展
 - 8.6.4 医药电商竞争力
- 8.7 广东太安堂药业股份有限公司
 - 8.7.1 企业发展概况
 - 8.7.2 经营效益分析
 - 8.7.3 业务经营分析
 - 8.7.4 财务状况分析
- 8.8 浙江康恩贝制药股份有限公司
 - 8.8.1 企业发展概况
 - 8.8.2 经营效益分析
 - 8.8.3 业务经营分析
 - 8.8.4 财务状况分析
- 8.9 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司
 - 8.9.1 企业发展概况
 - 8.9.2 经营效益分析
 - 8.9.3 业务经营分析
 - 8.9.4 财务状况分析
- 8.10 阿里健康信息技术有限公司

- 8.10.1 企业发展概况
- 8.10.2 经营状况分析
- 8.10.3 运营模式调整
- 8.10.4 生态系统战略
- 8.11 上市公司财务比较分析
 - 8.11.1 盈利能力分析
 - 8.11.2 成长能力分析
 - 8.11.3 营运能力分析
 - 8.11.4 偿债能力分析

第九章 中国医药电商行业投资机会分析

- 9.1 医药电商投资机遇
 - 9.1.1 行业政策机遇
 - 9.1.2 行业发展潜力
 - 9.1.3 企业盈利空间
 - 9.1.4 医药电商增长点
- 9.2 电子商务融资渠道
 - 9.2.1 银行贷款
 - 9.2.2 小贷公司
 - 9.2.3 民间借贷
 - 9.2.4 网贷平台
 - 9.2.5 电商贷款
- 9.3 医药电商融资动态
 - 9.3.1 健一网
 - 9.3.2 太安堂
 - 9.3.3 七乐康
 - 9.3.4 壹药网
 - 9.3.5 可得网
- 9.4 医药电商投资壁垒
 - 9.4.1 政策壁垒
 - 9.4.2 渠道壁垒
 - 9.4.3 消费者壁垒

9.5 医药电商投资策略

9.5.1 传统药企投资建议

9.5.2 互联网企业投资建议

9.5.3 医药零售企业投资建议

第十章 2020-2026年医药电商行业发展趋势及前景预测

10.1 2020-2026年中国医药行业前景展望

10.1.1 “十三五”发展重点

10.1.2 医药市场发展趋势

10.1.3 医药市场发展空间

10.1.4 医药市场发展潜力

10.2 2020-2026年中国医药电商发展趋势分析

10.2.1 医患社群互动化

10.2.2 电商平台融合化

10.2.3 医疗服务整合化

10.2.4 线上线下一体化

10.2.5 企业经营生态化

10.3 2020-2026年中国医药电商发展前景分析

10.3.1 医药电商业态向好

10.3.2 移动医疗市场空间

10.3.3 行业未来前景向好

10.3.4 “互联网+医药”前景

10.3.5 2020-2026年中国医药电商行业预测分析

附录：

附录一：互联网食品药品经营监督管理办法

部分图表目录：

图表：世界工业生产同比增长率

图表：三大经济体GDP环比增长率

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：波罗的海干散货运指数

图表：2019年至2019年国际主要原油现货价格走势

图表：2011-2019年主要发达国家GDP增速

图表：2019年主要国家或地区央行货币政策一览

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168215.html>