

# 2020-2026年中国中医药行业 分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国中医药行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148357.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中医药也叫汉族医药，它是中华民族的宝贵财富，为中华民族的繁衍昌盛作出了巨大贡献。传统医学的治疗理念正逐渐为世界所接受，传统医药受到国际社会越来越多的关注，世界范围内对中医药的需求日益增长，这为中医药的发展提供了广阔的空间。2012-2019年中国中医药行业市场规模走势2019年中国中医药行业细分领域市场份额占比

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国中医药行业分析与发展前景报告》共十章。首先介绍了中医药行业市场发展环境、中医药整体运行态势等，接着分析了中医药行业市场运行的现状，然后介绍了中医药市场竞争格局。随后，报告对中医药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中医药行业发展趋势与投资预测。您若想对中医药产业有个系统的了解或者想投资中医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章中医药市场特征

第一节行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、货币市场发展情况分析

五、人民币汇率变化

### 第三节政策环境分析

#### 一、国家宏观调控政策分析

#### 二、中医药行业相关政策分析

### 第四节中医药行业发展的“波特五力模型”分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、买方侃价能力

#### 三、卖方侃价能力

#### 四、进入威胁

#### 五、替代威胁

## 第二部分行业现状环境

### 第二章中国中医药行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

#### 第一节上游产业发展状况分析

##### 一、上游产业概述及影响

##### 二、上游产业发展现状

###### 1、中药材行业

###### 2、中药饮片行业

#### 第二节下游产业发展状况分析

##### 一、下游产业概述及影响

##### 二、下游产业发展现状

#### 第三节关联产业发展状况分析

##### 一、物流产业发展现状

###### 1、产业运行现状

###### 2、产业发展前景

###### 3、产业发展趋势

##### 二、零售产业发展现状

###### 1、产业运行现状

（1）网购额超过社会消费品零售总额增额

（2）实体零售业面临产能过剩

（3）零售业结构调整加剧

（4）网络销售导致零售业地区发展不平衡

（5）2013-2019年中国零售业市场规模分析

- 2、产业发展前景
- 3、产业发展趋势

### 第三章中国中医药市场规模分析

#### 第一节2019年中国中医药市场规模分析

#### 第二节2019年中国中医药区域结构分析

#### 第三节中国医药重点省份发展趋势及前景分析

##### 一、江苏省

- 1、江苏省医药企业数量规模及增长
- 2、江苏省医药行业效益分析
- 3、江苏省医药行业竞争形势分析
- 4、江苏省医药行业发展趋势预测

##### 二、山东省

- 1、山东省医药企业数量规模及增长
- 2、山东省医药行业效益分析
- 3、山东省医药行业竞争形势分析
- 4、山东省医药行业发展趋势预测

##### 三、浙江省

- 1、浙江省医药企业数量规模及增长
- 2、浙江省医药行业效益分析
- 3、浙江省医药行业竞争形势分析
- 4、浙江省医药行业发展趋势预测

##### 四、广东省

- 1、广东省医药企业数量规模及增长
- 2、广东省医药行业效益分析
- 3、广东省医药行业竞争形势分析
- 4、广东省医药行业发展趋势预测

##### 五、四川省

- 1、四川省医药企业数量规模及增长
- 2、四川省医药行业效益分析
- 3、四川省医药行业竞争形势分析
- 4、四川省医药行业发展趋势预测

## 六、吉林省

- 1、吉林省医药企业数量规模及增长
- 2、吉林省医药行业效益分析
- 3、吉林省医药行业竞争形势分析
- 4、吉林省医药行业发展趋势预测

## 七、河南省

- 1、河南省医药企业数量规模及增长
- 2、河南省医药行业效益分析
- 3、河南省医药行业竞争形势分析
- 4、河南省医药行业发展趋势预测

## 第四节中药行业发展情况及市场形势分析

### 一、中国中药行业发展现状

- 1、中国中药行业总体发展概况
- 2、中药在医药市场的地位分析
- 3、中医药事业的发展成就综述

### 二、中药现代化发展现状

- 1、中药现代化的基本概念与内涵
- 2、中药现代化科技产业基地建设成就
- 3、中国中药现代化发展战略目标分析

### 三、中药市场竞争分析

- 1、中国中药企业竞争群体分析
- 2、中国中草药化妆品市场竞争加剧
- 3、各药企争相逐鹿中药市场

### 四、中药产业发展对策与趋势

- 1、中国中药产业存在的问题
- 2、中国中药产业的发展对策分析
- 3、中国中药产业未来发展方向分析
- 4、中国中药产业未来发展前景分析

## 第三部分行业全景调研

## 第四章中国中医药国内市场综述

### 第一节中国中医药产品产量分析及预测

一、中医药生产区域分布

二、2019年产量

三、2019年消费情况

第二节中国中医药市场需求分析及预测

一、中国中医药需求特点

二、主要需求领域分布

第三节2020-2026年中国中医药供需平衡预测

第四节中国中医药价格趋势分析

一、中国中医药2019年价格趋势

二、中国中医药当前市场价格及分析

三、影响中医药价格因素分析

四、2020-2026年中国中医药价格走势预测

第五章中国中医药行业进出口市场情况分析

第一节2019年中国中医药行业进出口量分析

第二节2020-2026年中国中医药行业进出口市场预测分析

第三节影响进出口变化的主要原因分析

第六章全国中医药行业财务状况分析

第一节2019年中医药行业规模分析

一、2019年中医药行业总资产对比分析

二、2019年中医药行业企业单位数对比分析

第二节2019年中医药行业财务状况分析

一、2019年中医药行业盈利能力分析

二、2019年中医药行业偿债能力分析

三、2019年中医药行业营运能力分析

四、2019年中医药行业发展能力分析

第四部分行业竞争分析

第七章国内外中医药重点企业分析

第一节北京同仁堂股份有限公司

一、公司概况

## 二、企业财务数据分析

### 1、企业资产负债分析

### 2、企业收入及利润分析

## 三、发展战略

## 第二节云南白药集团股份有限公司

### 一、公司概况

## 二、企业财务数据分析

### 1、企业资产负债分析

### 2、企业收入及利润分析

## 三、发展战略

## 第三节漳州片仔癀药业股份有限公司

### 一、公司概况

## 二、企业财务数据分析

### 1、企业资产负债分析

### 2、企业收入及利润分析

## 三、发展战略

## 第四节九芝堂股份有限公司

### 一、公司概况

## 二、企业财务数据分析

### 1、企业资产负债分析

### 2、企业收入及利润分析

## 三、发展战略

## 第五节浙江康恩贝制药股份有限公司

### 一、公司概况

## 二、企业财务数据分析

### 1、企业资产负债分析

### 2、企业收入及利润分析

## 三、发展战略

## 第六节山东东阿阿胶股份有限公司

### 一、公司概况

## 二、企业财务数据分析

### 1、企业资产负债分析



## 2、企业收入及利润分析

## 三、发展战略

### 第七节天士力制药集团股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

##### 1、企业资产负债分析

##### 2、企业收入及利润分析

##### 三、发展战略

## 第五部分行业发展预测

### 第八章中国中医药行业发展预测

#### 第一节2020-2026年医药市场前景预测

##### 一、2020-2026年医药行业发展方向

###### 1、兼并重组形势展望

###### 2、新修订GMP稳步实施

###### 3、制剂国际化形势展望

##### 二、2020-2026年医药市场前景展望

##### 三、药品安全规划解读

###### 1、药品标准

###### 2、药品生产

###### 3、药品流通

###### 4、药品监管

#### 第二节2020-2026年医药市场发展趋势预测

##### 一、2020-2026年医药行业发展趋势

##### 二、2020-2026年医药市场规模预测

##### 三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 第三节2020-2026年中国医药行业供需预测

##### 一、2020-2026年中国医药行业供给预测

##### 二、2020-2026年中国医药行业产量预测

##### 三、2020-2026年中国医药市场销量预测

##### 四、2020-2026年中国医药行业需求预测

##### 五、2020-2026年中国医药行业供需平衡预测

#### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六部分行业投资分析

#### 第九章中医药行业投资前景与投资策略分析

##### 第一节行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

##### 第二节中医药行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

##### 第三节中医药行业投资价值分析

- 一、中医药行业发展前景分析
- 二、中医药行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

##### 第四节中医药行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、其他风险

##### 第五节中医药行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

#### 第十章中国中医药行业总结及企业重点客户管理建议()

## 第一节中医药行业问题总结

## 第二节对中国中医药品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、中医药实施品牌战略的意义

### 三、中医药企业品牌的现状分析

### 四、中国中医药企业的品牌战略

### 五、中医药品牌战略管理的策略

## 第三节中医药市场的重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 四、重点客户管理功能

## 第四节中医药行业发展策略

### 一、坚持产品创新的领先战略

### 二、坚持品牌建设的引导战略

### 三、坚持技术创新的支持战略

### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

### 五、坚持企业管理创新的保证战略()

## 图表目录：

图表：2012-2019年中国GDP增长情况

图表：2012-2019年中国居民人均可支配收入

图表：2012-2019年中国固定资产投资（不含农户）统计

图表：2012-2019年中国民间固定资产投资统计

图表：2012-2019年中国房地产开发投资统计

图表：部分稀缺中药材

图表：2015-2019年中国社会物流总额及增速分析

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长（亿元；%）

图表：2019年前三季度社会消费品零售总额同比增长对比

图表：2015-2019年生产资料销售总额及增长（亿元，%）

图表：2019年前三季度各季度进出口、出口以及进口总额总值和增速（万亿元；%）

图表：2019年前三季度各季度进出口、出口以及进口总额增速变化情况（亿元；%）

图表：2010-2019年全国社会消费品零售总额与网络零售额

图表：2010-2019年上海社会消费品零售总额与网络零售额

图表：2011-2019年上海社会消费品零售总额增加额与网络零售额增加额

图表：2019年上海三大业态销售额和网点数同比变化

图表：2015年各业态样本店铺平均销售增幅

图表：2000-2015年中国零售连锁百强企业占社会消费品零售总额比重及增长率

图表：2010-2019年中国社会消费品零售总额走势图

图表：2010-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2012-2019年中国中医药行业市场规模及增长走势分析

图表：2019年中国中医药行业细分领域市场份额占比情况

图表：2012-2019年整个中药材种植面积及增长走势分析

图表：2012-2019年中国中药材产量及增长走势分析

图表：2012-2019年中国中药饮片产值及增长走势分析

图表：2012-2019年中国中成药产量及增长走势分析

图表：2012-2019年中国中药材消费量及增长走势分析

图表：2012-2019年中国中药饮片销售收入及增长走势分析

图表：2012-2019年中国中成药销售收入及增长走势分析

图表：2019年中药类产品进出口额

图表：2019年中药类产品出口额数据

图表：2019年中医药行业总资产/负债对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148357.html>