

# 2020-2026年中国医疗美容 行业分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国医疗美容行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163498.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医疗美容产业链上游行业为医疗器械与医药生产等制造业，下游为消费者。

医疗美容产业链图示 资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医疗美容行业分析与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了中国医疗美容行业市场发展环境、中国医疗美容整体运行态势等，接着分析了中国医疗美容行业市场运行的现状，然后介绍了中国医疗美容市场竞争格局。随后，报告对中国医疗美容做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗美容行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗美容产业有个系统的了解或者想投资医疗美容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等医疗美容。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计医疗美容及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测医疗美容。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 1

第一章 医疗美容概述 1

第一节 医疗美容定义 1

第二节 医疗美容行业发展历程 1

第三节 医疗美容分类情况 2

第四节 医疗美容产业链分析 9

一、产业链模型介绍 9

二、医疗美容产业链模型分析 11

第二章 2013-2019年中国医疗美容行业发展环境分析 13

第一节 2013-2019年中国经济环境分析 13

一、宏观经济 13

二、固定资产投资 44

三、人口结构变化对经济的影响 50

四、宏观经济调控方面	52
第二节 2013-2019年中国医疗美容行业发展政策环境分析	54
一、行业政策影响分析	54
二、相关行业标准分析	56
第三节 2013-2019年中国医疗美容行业发展社会环境分析	63
一、居民消费水平分析	63
二、工业形势	69

## 第二部分 市场需求分析 73

### 第三章 中国医疗美容生产现状分析 73

#### 第一节 医疗美容行业总体规模 73

目前,我国医疗美容行业机构数量约5000家,其中医疗美容医院数量约175家,行业销售收入78.2亿元,如下图所示:2011-2016年中国医疗美容医院市场规模

年份	医疗美容医院市场规模(亿元)	医疗美容市场规模(亿元)
2011年	3490	20.2
2012年	4018	25.9
2013年	4635	34.7
2014年	5350	45.3
2015年	6150	60.2
2016年	7000	78.2

资料来源:中企顾问网整理

#### 第二节 医疗美容市场容量概况 74

##### 一、2013-2019年市场容量分析 74

##### 二、2020-2026年市场容量预测 74

#### 第三节 医疗美容产业的生命周期分析 76

#### 第四节 医疗美容行业供需情况 78

##### 一、医疗美容行业供需矛盾 78

##### 二、医疗美容器械市场供需情况 79

#### 第五节 医疗美容产能概况 79

### 第四章 医疗美容国内价格走势及影响因素分析 82

#### 第一节 2013-2019年国内价格回顾 82

#### 第二节 国内当前市场价格及评述 82

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 83

#### 第四节 2020-2026年国内未来价格走势预测 84

## 第五章 2019年我国医疗美容行业发展现状分析 85

### 第一节 我国医疗美容行业发展现状 85

#### 一、医疗美容行业品牌发展现状 85

伴随着中国改革开放的步伐，国内美容行业从20世纪80年代中期起步，发展至今已有20多年时间。这一时期以来，美容行业经历了从初级阶段的试水到探索性发展再到现阶段的快速成长。市场规模从小到大，从业人员由少到多。美容服务业的发展逐渐走向产业化、理性化、集团化和国际化。中国美容产业格局和规模已经形成包括美容、美发、化妆品、美容器械、教育培训、专业媒体、专业会展、行业学会和市场营销及产品上游原材料生产商等十大领域的综合性服务产业。从上游原材料生产企业，到服务流通领域，全产业链形成了7,000亿规模。年增长速度平均在35%以上，在各行业的增长中名列前茅，市场容量逐年放大。到2016年，全国美容美发从业人员总数约130万人，成为第三产业中就业人数较多的行业。主要医疗美容机构企业

序号	医疗美容机构企业
1	武警总医院医学美容整形中心
2	中国医学科学院整形外科医院
3	北京叶子整形美容医院
4	北京伊美尔幸福医学美容专科医院
5	广州美莱医疗美容门诊部有限公司
6	四川华美紫馨医学美容医院
7	长沙华美诺德医学美容医院
8	北京欧华医疗美容诊所
9	昆明丽都仁爱医疗美容医院
10	广州曙光整形美容医院

资料来源：中企顾问网整理

#### 二、医疗美容行业需求市场现状 87

#### 三、医疗美容市场需求层次分析 90

#### 四、我国医疗美容市场走向分析 91

### 第二节 中国医疗美容产品技术分析 91

#### 一、2019年医疗美容产品技术变化特点 91

#### 二、2019年医疗美容产品市场的新技术 93

### 第三节 中国医疗美容行业存在的问题 95

#### 一、医疗美容产品市场存在的主要问题 95

#### 二、国内医疗美容产品市场的三大瓶颈 97

#### 三、医疗美容产品市场遭遇的规模难题 99

### 第四节 对中国医疗美容市场的分析及思考 100

#### 一、医疗美容市场特点 100

#### 二、医疗美容市场分析 101

#### 三、医疗美容市场变化的方向 102

#### 四、中国医疗美容行业发展的新思路 102

五、对中国医疗美容行业发展的思考	104
第六章 2019年中国医疗美容行业发展概况	109
第一节 2019年中国医疗美容行业发展态势分析	109
第二节 2019年中国医疗美容行业发展特点分析	109
第三节 2019年中国医疗美容行业市场供需分析	110
第三部分 产业竞争格局分析	115
第七章 医疗美容行业市场竞争策略分析	115
第一节 行业竞争结构分析	115
一、现有企业间竞争	115
二、潜在进入者分析	115
三、替代品威胁分析	116
四、供应商议价能力	116
五、客户议价能力	116
第二节 医疗美容市场竞争策略分析	117
一、医疗美容市场增长潜力分析	117
二、医疗美容产品竞争策略分析	117
三、典型企业产品竞争策略分析	119
第三节 医疗美容企业竞争策略分析	122
一、2020-2026年我国医疗美容市场竞争趋势	122
二、2020-2026年医疗美容行业竞争格局展望	123
三、2020-2026年医疗美容行业竞争策略分析	123
第八章 医疗美容行业投资与发展前景分析	125
第一节 2019年医疗美容行业投资情况分析	125
一、2019年总体投资结构	125
二、2020-2026年投资趋势分析	125
第二节 医疗美容行业投资机会分析	126
一、可以投资的医疗美容模式	126
二、2020-2026年医疗美容投资机会	130
三、2020-2026年医疗美容投资新方向	133

第三节 医疗美容行业发展前景分析	133
一、金融危机下医疗美容市场的发展前景	133
二、2020-2026年医疗美容市场面临的发展商机	134
第九章 2020-2026年中国医疗美容行业发展前景预测分析	135
第一节 2020-2026年中国医疗美容行业发展预测分析	135
一、未来医疗美容发展分析	135
二、未来医疗美容行业需要解决的问题	136
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	138
第二节 2020-2026年中国医疗美容行业市场前景分析	139
一、产品差异化是企业发展的方向	139
二、渠道重心下沉	139
第十章 医疗美容上游行业状况分析	140
第一节 主要原材料	140
第二节 医疗美容产品原材料价格及供应情况	140
第三节 2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测	146
第十一章 医疗美容行业上下游行业分析	148
第一节 上游行业分析	148
一、发展现状	148
二、发展趋势预测	160
三、行业新动态及其对医疗美容行业的影响	162
四、行业竞争状况及其对医疗美容行业的意义	164
第二节 下游行业分析	164
一、发展现状	164
二、发展趋势预测	164
三、行业新动态及其对医疗美容行业的影响	166
四、行业竞争状况及其对医疗美容行业的意义	167
第十二章 2020-2026年医疗美容行业发展趋势及投资风险分析	169
第一节 当前医疗美容存在的问题	169

第二节 医疗美容未来发展预测分析	170
一、中国医疗美容发展方向分析	170
二、2020-2026年中国医疗美容行业发展规模	172
三、2020-2026年中国医疗美容行业发展趋势预测	173
第三节 2020-2026年中国医疗美容行业投资风险分析	176
一、市场竞争风险	176
二、技术风险分析	176
三、医疗行业政策和体制风险	177
第十三章 医疗美容国内重点生产厂家分析	178
第一节 上海康丽尔医疗美容	178
一、企业基本概况	178
二、企业竞争优势分析	178
三、企业未来发展战略与规划	178
第二节 长沙三和医疗整形美容医院	178
一、企业基本概况	178
二、企业竞争优势分析	179
三、企业未来发展战略与规划	179
第三节 厦门华美整形医院	179
一、企业基本概况	179
二、企业竞争优势分析	180
三、企业未来发展战略与规划	181
第四节 上海天大医疗美容医院	182
一、企业基本概况	182
二、企业竞争优势分析	182
三、企业未来发展战略与规划	183
第五节 瑞丽舍时尚医疗美容整形机构	183
一、企业基本概况	183
二、企业竞争优势分析	184
三、企业未来发展战略与规划	184
第六节 美尔雅医疗美容医院	184
一、企业基本概况	184



二、企业竞争优势分析 184

三、企业未来发展战略与规划 185

第五部分 行业发展趋势与投资 186

第十四章 医疗美容地区销售分析 186

第一节 中国医疗美容区域市场结构变化 186

第二节 医疗美容“东北地区”分析 187

一、东北地区市场发展分析 187

二、东北地区未来发展方向 189

第三节 医疗美容“华北地区”分析 190

一、华北地区市场发展分析 190

二、华北地区未来发展方向 193

第四节 医疗美容“华东地区”销售分析 194

一、华东地区市场发展分析 194

二、华东地区未来发展方向 196

第五节 医疗美容“中南地区”销售分析 197

一、中南地区市场发展分析 197

二、中南地区未来发展方向 200

第六节 医疗美容“西北地区”销售分析 201

一、西部地区市场发展分析 201

二、西部地区未来发展方向 202

第十五章 2020-2026年中国医疗美容行业投资战略研究 203

第一节 2020-2026年中国医疗美容行业投资策略分析 203

一、医疗美容投资策略 203

二、医疗美容投资筹划策略 204

三、2020-2026年医疗美容品牌竞争战略 205

第二节 2020-2026年中国医疗美容行业品牌建设策略 205

一、医疗美容的规划 205

二、医疗美容的建设 206

三、医疗美容业成功之道 207

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 211

### 第一节 中国医疗美容行业市场发展趋势预测 211

### 第二节 医疗美容产品投资机会 211

### 第三节 医疗美容产品投资趋势分析 212

### 第四节 项目投资建议 212

#### 一、行业投资环境考察 212

#### 二、投资风险及控制策略 213

#### 三、项目投资建议 215

图表目录：图表 2020-2026年中国GDP及增长率统计图表 2019年国内生产总值统计图表 2014年-2019年工业经济增长情况图表 2011-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2019年中国全社会固定资产投资统计图表 2019年年末中国人口数及其构成图表 2019年年末中国人口数及其构成图表 2011-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2019年中国城镇新增就业人数图表 2011-2019年中国国家全员劳动生产率图表 医疗美容行业产业链图表 2020-2026年中国医疗美容行业总产值情况

图表 2020-2026年中国医疗美容行业价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163498.html>