

2020-2026年中国中医医院 市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中医医院市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173669.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据我国卫生部的中国卫生健康统计年鉴2018数据显示，近年我国中医医院总收入呈稳步增长趋势，2017年我国中医医院总收入达到3426亿。2011-2017年我国中医医院行业销售收入状况

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国中医医院市场评估与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国中医医院行业市场发展环境、中医医院整体运行态势等，接着分析了中国中医医院行业市场运行的现状，然后介绍了中医医院市场竞争格局。随后，报告对中医医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中医医院行业发展趋势与投资预测。您若想对中医医院产业有个系统的了解或者想投资中国中医医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分中医医院行业发展分析

第一章 中国医院发展情况

第一节 医院的相关概述

一、医院的定义

二、医院的分类与名称

三、医院的分级

四、医院组织体系

第二节 2019年中国医院卫生事业的发展

一、2019年我国卫生事业发展分析

二、2019年卫生统计公报数据解读

三、2019年全国卫生费用分析

四、2019年卫生工作要点

第三节 我国医院卫生事业发展统计

一、卫生机构

二、卫生人员

三、卫生设施

四、卫生经费

五、医疗服务

六、农村和社区卫生

七、妇幼保健

八、疾病控制与公共卫生

九、人民健康水平

十、卫生监督

第四节 营利性医院与非营利性医院

一、营利与非营利医院介绍

二、国外的非营利与营利性医院

三、营利性医院的财务制度透析

四、非营利性医院的筹资情况综述

五、社会资本办非营利性医院遭遇挑战

第五节 医院发展建设存在的问题与对策

一、医院生存与发展面临的挑战与对策

二、医疗费用的上涨原因及有效控制措施

三、论新形势下医院建设的规范管理

四、国有医院深化改革的战略思考

五、乡镇医院改革发展模式初探

第二章 中医医院发展分析

第一节 全国中医院现状统计

一、中医医院的发展历程

二、全国中医资源情况统计

三、我国中医医疗机构生存现状情况

四、2019年全国中医医院收入情况

第二节 中医医院的定位探讨

一、中医学科社会功能分析

二、中医医院定位的主要依据

三、中医医院发展中的技术应用的意义

第三节 中医医院发展的概况

- 一、地市级以上中医医院发展回顾
- 二、中央新增10亿元扶持重点中医医院建设
- 三、2019年进一步加强公立中医医院建设和管理

第四节 中医医院发展面临的挑战

- 一、中医医院现代化发展遭遇的阻碍
- 二、中医医院面临的挑战分析
- 三、中医医院发展的主要问题

第五节 加快中医医院发展的对策

- 一、中医医院良性化发展需把握三方面关系
- 二、中医医院发展的建议分析
- 三、中医医院的发展策略分析

第三章 2016-2019年中国中医医疗机构发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2019年中国gdp增长情况分析
- 二、2019年工业经济发展形势分析
- 三、2019年全社会固定资产投资分析
- 四、2019年社会消费品零售总额分析
- 五、2019年城乡居民收入与消费分析
- 六、2019年对外贸易的发展形势分析

第二节 2016年中国医疗行业相关政策分析

- 一、医疗服务业监管部门和监管体制
- 二、医疗服务市场的政策及法律法规
- 三、医疗服务价格的政策及法律法规
- 四、医疗服务质量的政策及法规法规
- 五、医疗服务技术的法律法规及规范
- 六、医疗服务人员管理的政策及法规

第三节 2016年中国民营医院发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率及进程
- 三、医疗保障体系建设情况
- 四、中国社会保险发展情况

五、医药科技十二五的规划

第四节 中国中医学人才发展情况

一、中国医学院校数量分析

二、中国医学院校招生情况

三、医学院校在校学生情况

四、医学院校毕业学生情况

五、重点中医药大学发展情况

（一）北京中医药大学

（二）上海中医药大学

（三）广州中医药大学

（四）浙江中医药大学

（五）南京中医药大学

（六）天津中医药大学

（七）山东中医药大学

第二部分 中医医院经营管理与营销策略

第四章 中医医院的经营管理分析

第一节 医院的经营效益探讨

据我国卫生部统计分析，近年我国中医医院收入增长率呈波动下降趋势，2017年我国中医医院收入增长率下降至11.16%。2011-2017年我国中医医院行业发展能力分析

数据来源：公开资料整理

近年我国中医医院资产收益率、销售利润率呈波动趋势，2017年我国中医医院资产收益率、销售利润率分别为1.55%、1.31%。2011-2017年我国中医医院行业盈利能力分析

数据来源：公开资料整理

一、医院经营效益的定义及内涵综述

二、医院经营效益探讨必须坚持三项原则

三、医院经营效益探讨必须达到的目的要求

四、医院经营效益的表示法与分析法探讨

五、影响医院经营效益的重点因素

第二节 医院经营管理概况

一、医院经营管理的概念及特点

二、国内外医院的经营体制的类型

三、集权与分权平衡的经营原则

四、医院无形资产管理透析

五、医院经营管理手段和方法

第三节 中医医院的经营管理观念分析

一、以新理念、新思路面对市场

二、以特色的品牌赢得市场

三、以质量保障和优质服务来巩固市场

四、以非一般的智慧和胆略拓展市场

第四节 中医医院的管理模式分析

一、现代中医院的基本管理观念

二、现代中医院管理机制的建设

三、新概念营销在中医院管理中的应用

第五章 中医医院营销策略分析

第一节 医院营销的概述

一、医院营销的定义

二、医院营销的关键因素

三、医院市场营销与推销的区别

四、医院营销的微观环境透析

五、医院营销对医院发展有着重要作用

第二节 中医医院市场营销存在的问题

一、营销意识与营销手段存在的弊端

二、医疗营销存在误区

三、营销程序与医疗服务面临的难题

第三节 中医医院市场营销的制约因素

一、过分依靠国家的保护

二、经常忽略医疗营销

三、营销策划与医院硬件不能完美对接

四、盲目制定营销策略

第四节 中医医院市场营销的策略探索

一、增强营销意识建立科学的人力资源管理体系

二、准确市场定位实施全员营销战略

三、提高服务质量打造品牌优势

四、注重有形展示做好公共宣传

第三部分重点中医医院介绍

第六章 重点中医医院介绍

第一节 上海市中医医院

一、医院简介

二、上海市中医医院各项医疗费用均最低

三、上海市中医医院的特色化发展道路

四、2019年上海市中医医院推中医药进社区

第二节 广东省中医院

一、医院简介

二、广东省中医院的改革路径

三、2019年广东省中医院首开干细胞治疗专科

四、2019年广东省中医院与IBM合作 启动医疗数据分析项目

第三节 武汉市中医医院

一、医院简介

二、湖北首家中医急诊临床基地花落武汉中医医院

三、武汉市中医医院宫颈糜烂治疗获突破

四、坚持中医特色 发挥专科优势全面提升中医药服务水平

第四节 天水市武山县中医院

一、医院简介

二、大理念带动大发展

三、新思路创造新业绩

四、新载体搭建新舞台

第五节 其他中医院

一、利川市民族中医院

二、丽水市中医院

三、诸暨市中医院

四、白山市中医院

第四部分中医医院行业发展趋势预测

第七章 中药行业发展现状及趋势

第一节 2019年中药行业发展状况分析

- 一、2018中药材市场发展分析
- 二、2019年中药材品种走势
- 三、2018中药对外贸易
- 四、影响中药行业发展的主要因素
- 五、2019年度中医药十大新闻

第二节 2019年我国中药产业发展分析

- 一、2019年我国中药贸易
- 二、2019年我国中药材价格
- 三、2019年我国中成药出口走势
- 四、2019年我国中药产业机遇与四大问题
- 五、2019年我国中药产业的发展对策
- 六、我国中药产业未来发展趋势

第三节 中药发展前景分析

- 一、我国的中药市场发展前景分析
- 二、新医改对我国中药行业有益
- 三、五种中药材发展前景分析
- 四、中药行业成长性好
- 五、在中药材产地投资饮片GMP生产项目
- 六、中药提取物研发风光无限
- 七、2019年中国将成世界第三大制药市场
- 八、政策导向将催生百亿中药巨鳄
- 九、我国未来10多年将构建规模4000亿元中医药产业

第四节 中医药事业发展“十二五”规划

- 一、“十二五”时期中医药事业发展面临的形势
- 二、“十二五”时期中医药事业发展的指导思想与发展目标
- 三、“十二五”时期中医药事业发展的重点任务
- 四、“十二五”时期中医药事业发展的政策与措施
- 五、“十二五”时期中医药事业发展的重点项目

第八章 2020-2026年中医医院行业发展前景分析

第一节 2020-2026年医院的发展趋势分析

一、2020-2026年中国医院的主要发展方向

二、创建洁净医院成为中国医院发展趋向

三、现代化医院具体发展趋势探讨

第二节 2020-2026年中医医院的发展趋势与规划

一、发展目标

二、近期建设计划

三、中长期重点任务

四、预期建设成效

附录：

附录一：中医医院工作条例

附录二：中医医院信息化建设基本规范（试行）

附录三：中医医院建设标准

附录四：三级中医医院分等标准

图表目录：

图表：医院分类与名称

图表：2019年医疗机构数

图表：2019年卫生机构数——按类型分

图表：2019年各地区医院等级情况

图表：2019年各地区按床位数分组医院数

图表：2019年各类卫生机构人员数

图表：2019年各地区卫生人员数

图表：2014-2019年卫生机构床位数(万张)

图表：2019年各类医疗机构床位数

图表：2019年各地区医疗机构床位数

图表：2019年医疗机构分科床位数及构成

图表：2014-2019年卫生总费用（1）

图表：2014-2019年卫生总费用（2）

图表：2019年各类卫生机构资产与负债

图表：2019年各类卫生机构收入与支出

图表：2014-2019年综合医院收入与支出

图表：2004-2019年医疗机构诊疗人次数(万人次)

图表：2019年各类医疗机构门诊服务情况

图表：2019年非营利性医疗机构门诊服务情况

图表：2019年营利性医疗机构门诊服务情况

图表：2019年医疗机构分科门急诊人次及构成

图表：2014-2019年医院诊疗人次数

图表：2019年各地区医院门诊服务情况

图表：2004-2019年医疗机构入院人数(万人)

图表：2019年医疗机构住院服务情况

图表：2004-2019年各地区县及县级市医院工作情况

图表：2019年各地区乡镇卫生院医疗服务情况

图表：各地区人口期望寿命

图表：年龄别期望寿命

图表：城市七岁以下儿童身体发育情况

图表：农村七岁以下儿童身体发育情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173669.html>