

2020-2026年中国中医医院 市场现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中医医院市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147612.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2015-2019年中国医院行业发展分析

1.1 医院相关概述

1.1.1 医院的定义

1.1.2 医院的分类

1.1.3 医院的分级

1.1.4 医院组织体系

1.2 2015-2019年中国医院发展状况

1.2.1 医疗机构规模

1.2.2 医疗服务规模

1.2.3 医院费用情况

1.2.4 从业人员规模

1.2.5 民营医院崛起

1.3 营利性医院与非营利性医院

1.3.1 营利与非营利医院介绍

1.3.2 营利性医院的盈利模式

1.3.3 非营利性医院筹资模式

1.3.4 营利性医院市场准入放宽

1.3.5 民营非营利性医院问题分析

1.3.6 营利与非营利医院的转化

1.4 医院发展存在的问题与对策建议

1.4.1 乡镇卫生院的问题及对策

1.4.2 中小医院发展瓶颈及建议

1.4.3 民营医院制约因素及对策

1.4.4 加强医院内部控制

1.4.5 全面深化公立医院改革

第二章 2015-2019年中医医院发展分析

2.1 中医医院发展相关政策解读

2.1.1 深化城市公立医院综合改革

- 2.1.2 推进社会办医发展中医药服务
- 2.1.3 公立中医医院改革实施意见
- 2.1.4 中医药发展战略规划纲要
- 2.1.5 医疗卫生服务体系十三五规划
- 2.2 中医医院的定位探讨
- 2.2.1 中医学科社会功能分析
- 2.2.2 中医医院市场定位依据
- 2.2.3 中医医院发展中技术应用
- 2.3 2015-2019年中医医院发展现状
- 2.3.1 中医医院发展阶段
- 2.3.2 中医医院发展规模
- 2.3.3 中医医院服务情况
- 2.3.4 中医医院发展模式
- 2.3.5 中西医优势统筹
- 2.3.6 京津冀协同发展
- 2.4 2015-2019年县级中医医院运行分析
- 2.4.1 发展规模
- 2.4.2 医院收入
- 2.4.3 主要指标
- 2.4.4 发展困境
- 2.4.5 发展建议
- 2.5 民营中医医院的发展分析
- 2.5.1 发展规模
- 2.5.2 运营状况
- 2.5.3 发展特征
- 2.5.4 发展模式
- 2.5.5 区域布局
- 2.6 中医医院发展面临的挑战
- 2.6.1 中西医医院差距仍较大
- 2.6.2 医疗体之间竞争趋激烈
- 2.6.3 中医特色优势逐步丧失
- 2.6.4 综合服务能力不高

- 2.6.5 财政支持力度不足
- 2.7 中医医院的发展对策
 - 2.7.1 中医医院需协调各方关系
 - 2.7.2 中医医院特色化发展思路
 - 2.7.3 推动民营中医院发展对策
 - 2.7.4 鼓励中西结合助发展
 - 2.7.5 提升中医医院具体措施

第三章 2015-2019年中医医院的经营管理分析

- 3.1 医院的经营效益探讨
 - 3.1.1 医院经营效益定义及内涵
 - 3.1.2 医院经营效益分析的原则
 - 3.1.3 医院经营效益分析的目的
 - 3.1.4 医院经营效益的表示法与分析法
 - 3.1.5 影响医院经营效益的重点因素
- 3.2 中医医院的管理模式分析
 - 3.2.1 现代中医院的基本管理观念
 - 3.2.2 现代中医院管理机制的建设
 - 3.2.3 基层中医院的管理方法分析
- 3.3 中医医院职业化管理策略分析
 - 3.3.1 中医医院职业化管理现状
 - 3.3.2 中医院职业化管理重要性
 - 3.3.3 职业化管理存在的问题
 - 3.3.4 职业化管理的发展对策
- 3.4 中医医院的人才培养机制分析
 - 3.4.1 人才培养主要环节
 - 3.4.2 人才培养主要途径
 - 3.4.3 人才培养创新机制
 - 3.4.4 人才培养重点内容
 - 3.4.5 培育有竞争力人才

第四章 2015-2019年中医医院营销分析

- 4.1 医院营销的概述
 - 4.1.1 医院营销的定义
 - 4.1.2 医院营销的关键因素
 - 4.1.3 医院营销与推销区别
 - 4.1.4 医院营销微观环境透析
 - 4.1.5 医院营销发展重要作用
- 4.2 医院微信推广营销分析
 - 4.2.1 调查统计说明
 - 4.2.2 微信使用情况
 - 4.2.3 微信发布频率
 - 4.2.4 微信推送内容
 - 4.2.5 微信功能开发
- 4.3 中医医院市场营销的制约因素
 - 4.3.1 过分依靠国家保护
 - 4.3.2 经常忽略医疗营销
 - 4.3.3 营销策划与硬件脱节
 - 4.3.4 盲目制定营销策略
- 4.4 中医医院市场营销的策略探索
 - 4.4.1 增强营销意识培养营销人才
 - 4.4.2 定位市场实施全员营销战略
 - 4.4.3 提高服务质量打造品牌优势
 - 4.4.4 注重有形展示做好公共宣传

第五章 2015-2019年重点区域中医医院的发展

- 5.1 北京市
 - 5.1.1 中医养生与旅游相结合
 - 5.1.2 扩容中医医院的医联体
 - 5.1.3 北京中医服务工作升级
 - 5.1.4 启动实施五大中心战略
 - 5.1.5 北京市2015年医改重点
 - 5.1.6 北京中医医院服务水平
- 5.2 上海市

- 5.2.1 海市中医医疗机构统计
- 5.2.2 强化推进中医药业发展
- 5.2.3 重视基层中医服务发展
- 5.2.4 全面启动中医药三年计划
- 5.2.5 创新中医医疗服务模式
- 5.3 广东省
 - 5.3.1 推进基层中医药服务体系建设
 - 5.3.2 中医院与社区卫生机构的合作
 - 5.3.3 广东省中医医院建设规划目标
 - 5.3.4 广东省中医医院发展对策
- 5.4 福建省
 - 5.4.1 中医院评审情况
 - 5.4.2 加强中医药发展
 - 5.4.3 福州市启动中医医联体
 - 5.4.4 厦门中医院分级诊疗模式
- 5.5 其他地区
 - 5.5.1 天津市建立首家中医“医联体”
 - 5.5.2 重庆市加强中医医院改进工作
 - 5.5.3 湖南省建中西医急诊急救联盟
 - 5.5.4 江苏省中医服务能力提升
 - 5.5.5 浙江省中医医院发展规模
 - 5.5.6 贵州省中医院建设情况
 - 5.5.7 云南省中医医院建设规划

第六章 2015-2019年国内重点中医医院运营分析

- 6.1 广东省中医院
 - 6.1.1 医院发展概况
 - 6.1.2 推出掌上医疗服务
 - 6.1.3 获批中医药标准研究基地
 - 6.1.4 帮扶揭阳诊疗基地成立
 - 6.1.5 与康美药业签订合作协议
- 6.2 中医科学院广安门医院

- 6.2.1 医院发展概况
- 6.2.2 开拓多元化领域发展
- 6.2.3 与保险公司签署合作
- 6.2.4 创办社区健康大讲堂
- 6.3 上海中医药大学附属龙华医院
 - 6.3.1 医院发展概况
 - 6.3.2 重视建设人才培养体系
 - 6.3.3 合作成立马耳他中医中心
- 6.4 上海市中医医院
 - 6.4.1 医院发展概况
 - 6.4.2 深化医联体合作建设
 - 6.4.3 推广冬病夏治中医疗法
 - 6.4.4 上海市中医医院特色化发展
- 6.5 江苏省中医院
 - 6.5.1 医院发展概况
 - 6.5.2 建立中医院战略联盟
 - 6.5.3 合作成立中国—法国中医药中心
- 6.6 云南省中医院
 - 6.6.1 医院发展概况
 - 6.6.2 中医药健康服务中心
 - 6.6.3 打造“移动中医院”
- 6.7 其他中医院
 - 6.7.1 湖北省中医院
 - 6.7.2 浙江省中医院
 - 6.7.3 河南省中医院
 - 6.7.4 重庆市中医院
 - 6.7.5 成都中医药大学附属医院

第七章 2015-2019年中国中药行业发展分析

- 7.1 2015-2019年中药行业发展态势
 - 7.1.1 中药行业有序发展
 - 7.1.2 中药行业发展态势

- 7.1.3 中药行业市场格局
- 7.1.4 中药行业监管趋严
- 7.1.5 寻找互联网新出路
- 7.2 2015-2019年中药饮片行业运行分析
 - 7.2.1 概念及产业链
 - 7.2.2 市场发展现状
 - 7.2.3 出口贸易分析
 - 7.2.4 市场竞争格局
 - 7.2.5 行业发展条件
 - 7.2.6 前景及趋势
- 7.3 2015-2019年中成药市场运行分析
 - 7.3.1 行业发展概况
 - 7.3.2 市场规模分析
 - 7.3.3 2016年出口状况
 - 7.3.4 北上广市场格局
 - 7.3.5 2020-2026年发展前景
- 7.4 中药行业存在的问题及发展对策
 - 7.4.1 存在问题
 - 7.4.2 阻碍因素
 - 7.4.3 企业对策
 - 7.4.4 政府支持
- 7.5 中药行业发展机遇及前景
 - 7.5.1 行业利好政策
 - 7.5.2 市场需求机遇
 - 7.5.3 创新发展趋势
 - 7.5.4 行业前景展望

第八章 中医医院投资机遇及发展前景分析（）

- 8.1 中医医院投资机遇分析
 - 8.1.1 顺大健康之势发展大中医
 - 8.1.2 深化医改过程需中医参与
 - 8.1.3 中医药养生保健需求上升

- 8.1.4 资本介入利好中医院发展
- 8.1.5 中医药的海外影响力提升
- 8.2 中医医院2020-2026年发展趋势
 - 8.2.1 新医改下中医医院的发展方向
 - 8.2.2 中医药健康养老服务成投资热点
 - 8.2.3 移动终端与中医医院的对接
 - 8.2.4 医改下县级中医院的新发展
 - 8.2.5 基层医院需走中西结合路径
- 8.3 中医医院行业前景展望
 - 8.3.1 中医医院发展将现新常态
 - 8.3.2 中医医院国际化将迎佳期
 - 8.3.3 中医药借华人医院走出海外
 - 8.3.4 中医院改革将应网络医疗时代
- 8.4 2020-2026年中国中医医院行业预测分析
 - 8.4.1 中国中医医院行业发展因素分析
 - 8.4.2 2020-2026年中国中医医院数预测
 - 8.4.3 2020-2026年中国中医医院床位数预测
 - 8.4.4 2020-2026年中国中医医院门急诊人次预测
 - 8.4.5 2020-2026年中国民营中医医院预测

附录：

附录一：中医医院信息化建设基本规范

附录二：中医医院建设标准

附录三：中医药健康服务发展规划（2015-2020年）

附录四：中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）

图表目录：

图表1 医院分类与名称

图表2 2011-2019年全国医疗卫生机构数量

图表3 2014-2019年全国医疗卫生机构及床位数

图表4 2011-2019年全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表5 2014-2019年全国医疗服务工作量

- 图表6 2011-2019年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度
- 图表7 2011-2019年全国医疗卫生机构住院量及增长速度
- 图表8 2014-2019年全国医院医师担负工作量
- 图表9 2014-2019年全国医院病床使用情况
- 图表10 2014-2019年全国医院病人门诊和住院费用
- 图表11 2014-2019年全国基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用
- 图表12 2014-2019年全国新型农村合作医疗情况
- 图表13 2014-2019年全国农村乡镇卫生院医疗服务情况
- 图表14 2014-2019年全国村卫生室及人员数量
- 图表15 2011-2019年全国卫生技术人员数
- 图表16 2014-2019年全国卫生人员总数
- 图表17 2014-2019年全国各类医疗卫生机构人员数
- 图表18 民营医院发展的驱动力
- 图表19 中国民营医院专科分类
- 图表20 2014-2019年全国中医类医疗卫生机构数量和床位数量
- 图表21 2019年提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重
- 图表22 2014-2019年全国中医药人员数量
- 图表23 2014-2019年全国中医类医疗卫生机构医疗服务量
- 图表24 2009-2019年县级中医院数量情况
- 图表25 2009-2019年国内县级综合医院、中医院总收入对比分析
- 图表26 2009-2019年国内县级综合医院、中医院财政补助收入对比分析
- 图表27 2009-2019年国内县级综合医院、中医院药品收入对比分析
- 图表28 2012-2019年国内县级中医院中医处方情况
- 图表29 2009-2019年国内县级中医院中药收入占药品收入的比例
- 图表30 2004-2019年国内县级中医类执业医师占比分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147612.html>