

2020-2026年中国中医院市 场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中医院市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174465.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年末，全国中医类医疗卫生机构床位113.6万张,其中:中医类医院95.1万张。与上年比较，中医类床位增加10.2万张，其中:中医类医院床位增加7.4万张。

2017年末，提供中医服务的社区卫生服务中心占同类机构的98.2%，社区卫生服务站占85.5%，乡镇卫生院占96.0%，村卫生室占66.4%。提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重%) 2016-2017年中国中医类医疗卫生机构床位数

中企顾问网发布的《2020-2026年中国中医院市场深度分析与行业前景预测报告》共七章。首先介绍了中国中医院行业市场发展环境、中医院整体运行态势等，接着分析了中国中医院行业市场运行的现状，然后介绍了中医院市场竞争格局。随后，报告对中医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中医院行业发展趋势与投资预测。您若想对中医院产业有个系统的了解或者想投资中国中医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国医院行业整体状况分析

第一节 医院的相关概述

一、医院的定义

二、医院的分类与名称

三、医院的分级

四、医院组织体系

第二节 2019年中国医院的发展概况

一、我国医院的资源情况2013-2017年中国医院数量走势

二、我国医院的诊疗及住院数量2016-2017年中国诊疗人次数

三、我国医院病床使用情况

四、我国医院工作量情况

五、我国医院收支情况

六、我国医院住院病人前十位疾病构成

第三节 营利性医院与非营利性医院

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、国外的非营利与营利性医院
- 三、我国营利性医院生存现状透析
- 四、营利性医院的财务制度透析
- 五、营利性医院的盈利模式解析
- 六、非营利性医院的筹资情况综述
- 七、社会资本办非营利性医院遭遇挑战

第四节 医院发展建设存在的问题与对策

- 一、医改后医院发展遭遇的挑战及对策
- 二、国有医院深化改革的战略思考
- 三、乡镇医院发展壮大的要素
- 四、中、小医院存在的瓶颈及发展建议

第五节 2019年国内宏观经济环境分析 (按月度更新)

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第六节 中国医院行业发展社会环境分析

第二章 2019年中医院发展分析

第一节 中医医院的定位探讨

- 一、中医学科社会功能分析
- 二、中医医院市场定位的主要依据
- 三、中医医院发展中技术应用的意义

第二节 中医医院发展的概况

- 一、建国60年中医医院发展的五大阶段
- 二、中国中医医院发展的基本情况
- 三、2019年我国中医医院发展状况
- 四、2019年我国中医医院的发展

第三节 中医医院发展面临的挑战

- 一、中医医院现代化发展遭遇的阻碍

二、中医医院发展的主要问题及原因

三、制约中医医院发展的不利因素

四、中医医院价值实现遭遇的阻碍

五、中医医院特色优势弱化的原因

第四节 加快中医医院发展的对策

一、中医医院良性化发展需把握三方面关系

二、政府应积极推动民营中医院发展

三、促进中医医院健康发展的建议

四、重建中医医院产业价值的三大对策

五、推动中医医院特色化发展的对策思路

第三章 2019年中医医院的经营管理分析

第一节 医院的经营效益探讨

一、医院经营效益的定义及内涵综述

二、医院经营效益探讨必须坚持三项原则

三、医院经营效益探讨必须达到的目的要求

四、医院经营效益的表示法与分析法探讨

五、影响医院经营效益的重点因素

第二节 医院经营管理概况

一、医院经营管理的概念及特点

二、国内外医院的经营体制的类型

三、市场体制下的医院运行分析

四、医院无形资产管理透析

五、医院品牌的建设与管理探讨

第三节 中医医院的经营管理观念分析

一、以新理念、新思路面对市场

二、以特色的品牌赢得市场

三、以质量保障和优质服务来巩固市场

四、以非一般的智慧和胆略拓展市场

第四节 中医医院的管理模式分析

一、现代中医院的基本管理观念

二、现代中医院管理机制的建设

三、基层中医院的管理方法分析

第四章 2019年我国中医医院重点区域发展状况

第一节 北京市

- 一、北京同仁堂中医医院正式运营
- 二、北京公立中医医院运行机制实行全面改革
- 三、北京强制性要求二级以上中医院恢复儿科

第二节 上海市

- 一、上海市中医医疗机构统计
- 二、上海打造中医院巨型航母
- 三、上海中医医院积极开展海外合作
- 四、上海市出台中医药新政加大中医院投入

第三节 广东省

- 一、深圳将加强中医医院建设
- 二、广州医保新政实施中医医院广受青睐
- 三、广州市中医医院发展规划
- 四、从学术论文发表量探讨广东中医医院的科研水平
- 五、广东省中医医院发展的对策

第四节 其他地区

- 一、福建省中医医院获国家专项资金扶持
- 二、襄樊市中医医院信息化建设正式启动
- 三、辽宁省中医医院发展浅析
- 四、广西大额财政投入推动县级中医医院发展

第五章 2019年中医医院营销分析

第一节 医院营销的概述

- 一、医院营销的定义
- 二、医院营销的关键因素
- 三、医院市场营销与推销的区别
- 四、医院营销的微观环境透析
- 五、医院营销对医院发展有着重要作用

第二节 中医医院市场营销存在的问题

一、营销意识与营销手段存在的弊端

二、医疗营销存在误区

三、营销程序与医疗服务面临的难题

第三节 中医医院市场营销的制约因素

一、过分依靠国家的保护

二、经常忽略医疗营销

三、营销策划与医院硬件不能完美对接

四、盲目制定营销策略

第四节 中医医院市场营销的策略探索

一、增强营销意识建立科学的人力资源管理体系

二、准确市场定位实施全员营销战略

三、提高服务质量打造品牌优势

四、注重有形展示做好公共宣传

第六章 2019年我国重点中医医院介绍

第一节 上海市中医医院

一、医院简介

二、上海市中医医院各项医疗费用均最低

三、上海市中医医院的特色化发展道路

第二节 广东省中医院

一、医院简介

二、广东省中医院与IBM开展信息化合作

三、广东省中医院首开干细胞治疗专科

第三节 武汉市中医医院

一、医院简介

二、湖北首家中医急诊临床基地花落武汉中医医院

三、武汉市中医医院宫颈糜烂治疗获突破

第四节 天水市武山县中医院

一、医院简介

二、武山县中医院的发展思路

三、武山县中医院积极推进新农合与信息化发展

第五节 其他中医院

- 一、利川市民族中医院
- 二、南京市中医院
- 三、杭州市中医院

第七章 2020-2026年我国中医医院行业发展前景分析()

第一节 2020-2026年医院的发展趋势及前景分析

- 一、未来中国医院的主要发展方向
- 二、民营医院发展前景光明
- 三、营利性医院未来发展潜力巨大

第二节 2020-2026年中医医院的发展规划与预测

- 一、发展目标
- 二、近期建设计划
- 三、预期建设成效()

图表目录：部分)

图表：2011-2019年中国中医类医疗卫生机构及床位数

图表：2019年中国中医药人员数

图表：2019年中医类医疗卫生机构医疗服务量

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2019年固定资产投资不含农户)同比增速

图表：2012-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2019年固定资产投资不含农户)主要数据

图表：2012-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2019年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2019年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2019年居民消费价格主要数据

图表：2012-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2019年份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2019年发电量日均产量及同比增速

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174465.html>