

# 2020-2026年中国医院行业 发展趋势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国医院行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174542.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

回首2017年针对医院的改革政策，探索2019年变化，将会给医药械界人接下来的工作指引重点，辨别方向。大体说来，2019年医院方面会出现巨大改变。2013-2017年中国医院数量走势2013-2017年中国公立医院入院人次 2013-2017年中国民营医院入院人次

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医院行业发展趋势与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国医院行业市场发展环境、医院整体运行态势等，接着分析了中国医院行业市场运行的现状，然后介绍了医院市场竞争格局。随后，报告对医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医院行业发展趋势与投资预测。您若想对医院产业有个系统的了解或者想投资中国医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国医院行业发展概况

#### 1.1医院行业概述

##### 1.1.1医院的定义

##### 1.1.2中国医院的分类

#### 1.2中国卫生服务发展综述

##### 1.2.1中国卫生服务需求及主要健康问题

##### 1.2.2中国卫生服务利用与医疗保险情况

##### 1.2.3中国公共卫生服务发展情况概述

##### 1.2.4中国居民健康行为发展情况概述

##### 1.2.5中国医疗行业医患关系发展情况

### 第二章2014-2019年中国医院行业发展情况分析

#### 2.12019年中国医院行业市场供给分析2013-2017年中国公立医院数量走势2013-2017年中国民营医院数量走势

##### 2.1.12019年中国卫生机构数量统计

##### 2.1.22019年中国卫生机构床位统计

- 2.1.32019年中国卫生人力资源统计
- 2.1.42019年中国社区卫生供给情况
- 2.1.52019年中国医院服务效率情况
- 2.22019年中国医院行业市场需求分析
- 2.2.12019年中国就诊需求统计
- 2.2.22019年中国卫生总费用统计
- 2.2.32019年中国人均卫生费用统计
- 2.2.42019年中国妇幼保健需求统计
- 2.2.52014-2019年中国公共卫生与疾病防治需求统计
- 2.32019年中国医院行业经营效益分析
- 2.3.12019年中国卫生机构资产负债统计
- 2.3.22019年中国医院行业经营效益分析
- 2.42019年中国医疗保障制度发展情况分析

### 第三章2019年中国医药卫生体制改革分析

- 3.12019年中国医院改革发展概况56
  - 3.1.1中国医院改革的发展历程
  - 3.1.2中国医院改革的主要成就
  - 3.1.3中国医院改革面临的问题与挑战
- 3.22019年中国新医改方案分析
  - 3.2.1中国新医改的重要性
  - 3.2.2中国新医改方案的总体目标
  - 3.2.3中国医改需建立的四大体系
  - 3.2.4中国新医改卫生体制的改革
  - 3.2.5中国新医改的五项重点改革
  - 3.2.6中国新医改实施的总体规划
  - 3.2.7中国新医改方案的总体评价
- 3.32019年中国未来医改发展方向分析
  - 3.3.1国家政策对中国医改事业的要求
  - 3.3.2新医改将基本医疗服务确定为公共产品
  - 3.3.3新医改将建立覆盖全民的基本医疗制度
  - 3.3.4新医改将缓解群众“看病难、看病贵”问题

- 3.3.5新医改中所有困难家庭将享有医疗救助保障
- 3.3.6新医改将促进“健康中国2020”战略的实施
- 3.42019年中国区域性医疗改革探索分析
- 3.4.1神木县医改模式模式
- 3.4.2子长县医改模式模式
- 3.4.3府谷县医改模式模式
- 3.4.42019年民政部肯定陕西神木免费医疗模式

#### 第四章2014-2019年中国公立医院发展情况分析

- 4.12019年中国公立医院发展概况
- 4.1.1中国公立医院数量统计
- 4.1.2中国公立医疗机构资产规模统计
- 4.1.3中国公立医疗机构市场份额统计
- 4.1.4中国公立医疗机构经营效益统计
- 4.1.5中国公立医院发展存在的问题
- 4.1.6中国公立医院改革和发展建议
- 4.22019年公立医院改革分析
- 4.2.12019年公立医院改革概述
- 4.2.22019年公立医院改革框架分析
- 4.2.3推进公立医院改革着力点分析
- 4.2.4公立医院改革中的公益性分析
- 4.2.5新医改下公立医院的补偿机制
- 4.2.6新医改对公立医院发展的影响
- 4.2.7公立医院面对市场竞争的经营策略
- 4.3公立医院回归公益轨道的路径分析
- 4.3.1公立医院公益性淡化的原因
- 4.3.2公立医院在医疗公益性中的地位分析
- 4.3.3公立医院在维护医疗公益性的使命分析
- 4.3.4公立医院实现公益性的经验及政策建议
- 4.4公立医院多渠道投融资分析
- 4.4.1公立医院投融资的主要障碍
- 4.4.2中国公立医院财务制度规定

- 4.4.3公立医院投融资的政策依据
- 4.4.4中国公立医院投融资模式分析
- 4.4.5中国医院融资租赁可行性分析
- 4.52019年中国公立医院改革实施情况分析
- 4.5.12019年《关于公立医院改革试点的指导意见》发布
- 4.5.22019年卫生部公布16个公立医院改革试点城市
- 4.5.32019年上海市正式启动公立医院改革
- 4.5.42019年昆明市正式启动公立医院改革
- 4.5.52019年深圳市正式启动公立医院改革
- 4.5.62019年宝鸡市正式启动公立医院改革

## 第五章2014-2019年中国民营医院发展情况分析

- 5.1中国民营医院发展概况
  - 5.1.1中国民营医院数量统计
  - 5.1.2中国民营医疗机构资产规模统计
  - 5.1.3中国营利性医疗机构市场份额统计
  - 5.1.4中国营利性医疗机构经营效益统计
  - 5.1.5新医改与中国民营医院发展分析
  - 5.1.6中国民营医院存在的问题和瓶颈
- 5.2民营医院投资模式分析
  - 5.2.1民营企业资本向民营医院延伸
  - 5.2.2公立医院整体转让给民营企业
  - 5.2.3投资机构和集团并购国有医院
  - 5.2.4投资机构和集团托管公有医院
  - 5.2.5村民集体联合投资兴办民营医院
  - 5.2.6通过有偿转让实现公立医院产权过渡
- 5.3民营医院的发展策略
  - 5.3.1民营医院发展战略分析
  - 5.3.2民营医院的SWOT分析
  - 5.3.3民营医院发展的战略选择
  - 5.3.4民营医院的转型发展策略
  - 5.3.5民营医院差异化发展战略

## 5.4 民营医院的发展趋势

### 5.4.1 民营医院将朝规模化发展

### 5.4.2 民营医院将更侧重品牌营销

### 5.4.3 民营医院将寻求个性化发展

### 5.4.4 培养人才及建立良性的鼓励机制

### 5.4.5 打造动态化和显现化的核心优势

### 5.4.6 资本运作将成民营医院发展的新途径

## 5.5 2009-2019年中国民营医院发展动态分析

### 5.5.1 2019年昆明市出台民营医院投资扶持政策

### 5.5.2 2019年湖北省出台民营医院发展鼓励政策

### 5.5.3 2019年山东省出台意见鼓励民营医院发展

### 5.5.4 2019年广东省民营医院部分纳入医保定点机构

## 第六章 2014-2019年中国专科医院发展情况分析

### 6.1 专科医院发展概述

#### 6.1.1 专科医院的定义

#### 6.1.2 专科医院的特点

#### 6.1.3 专科医院数量统计

#### 6.1.4 专科医院发展面临的问题

#### 6.1.5 中国专科医院的建设策略

#### 6.1.6 中国专科医院的发展策略

### 6.2 眼科医院

#### 6.2.1 眼科医院行业供给状况统计

#### 6.2.2 眼科医院行业需求状况统计

#### 6.2.3 中国眼科医院发展模式

#### 6.2.4 中国眼科资源现状与策略分析

#### 6.2.5 2019年中国首家眼科专科医院在创业板上市

### 6.3 肿瘤医院

#### 6.3.1 肿瘤医院行业供给状况统计

#### 6.3.2 肿瘤医院行业需求状况统计

#### 6.3.3 肿瘤专科医院经营管理分析

#### 6.3.4 新形势下肿瘤专科医院发展分析

## 6.4口腔医院

### 6.4.1口腔医院行业供给状况统计

### 6.4.2口腔医院行业需求状况统计

### 6.4.3民营口腔医疗市场开启整合之路

### 6.4.4口腔医疗市场营销模式预测

### 6.4.5民营口腔医院的发展趋势

## 6.5医疗整形美容医院

### 6.5.1医疗整形美容医院行业供给状况分析

### 6.5.2医疗整形美容医院行业需求状况分析

### 6.5.3医疗整形美容市场发展态势

### 6.5.4医疗美容市场亟待规范的问题分析

### 6.5.5医疗整形美容医院发展措施

### 6.5.62009整形行业迎来“考验年”

## 第七章2014-2019年中国其他医院发展情况分析

### 7.1外资医院

#### 7.1.1中国外资医院的发展现状

#### 7.1.2中国外资医院的营销策略

### 7.2合资医院

#### 7.2.1中外合资医疗机构的形式

#### 7.2.2中外合资医疗机构的特征

#### 7.2.3合资医院对中国医院的影响

#### 7.2.4医改对外资医院发展的影响

#### 7.2.5上海与台湾首家合资医院开诊

### 7.3女子医院

#### 7.3.1市场细分催生女子医院

#### 7.3.2女子医院成投资增长点

## 第八章医院核心竞争力分析

### 8.1医院的核心竞争力

#### 8.1.1医院核心竞争力的定义和特点

#### 8.1.2医院核心竞争力在经营中的作用



8.1.3构建医院核心竞争力的发展建议

8.2医院竞争的关键因素分析

8.2.1医院行业竞争中的决策能力因素

8.2.2医院行业竞争中的产品服务因素

8.2.3医院行业竞争中的人才资源因素

8.2.4医院行业竞争中的组织文化因素

8.3提高医院竞争力的策略

8.3.1提高医院竞争力的产品策略

8.3.2提高医院竞争力的价格策略

8.3.3提高医院竞争力的管理策略

8.3.4提高医院竞争力的品牌策略

## 第九章医院经营与管理分析

9.1医院经营管理分析

9.1.1医院经营管理环境分析

9.1.2医院经营管理能力分析

9.1.3医院经营能力评价指标

9.1.4中国医院管理发展趋势

9.2医院营销管理分析

9.2.1医院营销概述

9.2.2中国医院营销现状分析

9.2.3中国医院营销问题分析

9.2.4中国医院营销对策分析

9.2.5医院营销管理体系的建立

9.2.6制定医院营销战略的步骤

9.3医院信息化管理分析

9.3.1医院信息化管理概述

9.3.2医院信息化的发展阶段与障碍

9.3.3中国医院信息化建设步入拐点

9.3.4中国医院信息化热点领域分析

9.3.5中国医院信息化发展趋势分析

## 第十章国内外医院行业重点企业分析

### 10.1美国CHS连锁医院（COMMUNITY

#### 10.1.1企业基本情况

#### 10.1.2企业医院业务情况

#### 10.1.32005-2019年企业经营状况

#### 10.1.42014-2019年企业财务状况

### 10.2美国UHS连锁医院(UNIVERSAL

#### 10.2.1企业基本情况

#### 10.2.2企业医院业务情况

#### 10.2.32005-2019年企业经营状况

#### 10.2.42014-2019年企业财务状况

### 10.3美国HMA连锁医院(HEALTH

#### 10.3.1企业基本情况

#### 10.3.2企业医院业务情况

#### 10.3.32005-2019年企业经营状况

#### 10.3.42014-2019年企业财务状况

### 10.4华夏医疗集团

#### 10.4.1企业基本情况

#### 10.4.2企业医院业务情况

#### 10.4.32019年度企业经营状况

#### 10.4.42019年度企业经营状况

#### 10.4.52009-2019年企业财务状况

#### 10.4.6企业未来发展战略

### 10.5爱尔眼科医院集团股份有限公司

#### 10.5.1企业基本情况

#### 10.5.2企业医院业务情况

#### 10.5.32019年企业经营情况

#### 10.5.42014-2019年企业财务情况

#### 10.5.52019年爱尔眼科在创业板成功上市

#### 10.5.62019年爱尔眼科发展战略

#### 10.5.72019年爱尔眼科将迎来快速扩张期

### 10.6通策医疗投资股份有限公司

- 10.6.1企业基本情况
- 10.6.2企业医院业务情况
- 10.6.32019年企业经营情况
- 10.6.42019年企业经营情况
- 10.6.52014-2019年企业财务情况
- 10.6.6企业未来发展战略
- 10.7其他企业
- 10.7.1广州仁爱医院集团
- 10.7.2深圳博爱医院集团
- 10.7.3北京凤凰医疗集团
- 10.7.4天津现代女子医院

## 第十一章2020-2026年中国医院行业投资环境分析

- 11.12020-2026年中国医院发展趋势分析
  - 11.1.1民营医院连锁式发展速度加快
  - 11.1.2公立医院将向股份制医院转变
  - 11.1.3医院经营中将出现职业化院长
  - 11.1.4专业和专科化医院将大量涌现
- 11.22009-2019年中国宏观经济运行情况
  - 11.2.12019年中国宏观经济发展情况分析
  - 11.2.22019年中国宏观经济发展趋势分析

## 第十二章2020-2026年中国医院行业投资分析()

- 12.1中国医院投资决策分析
  - 12.1.1医院投资中遇到的问题
  - 12.1.2医院投资的主要模式分析
  - 12.1.3医院长期投资的决策分析
  - 12.1.4医院投资的赢利因素分析
- 12.22020-2026年中国医疗市场发展趋势分析
  - 12.2.1基本医疗市场容量将进一步放大
  - 12.2.2城镇和农村医院市场将逐步扩大
  - 12.2.3中国县级医院市场潜力将获得释放

12.2.4中西部将成国家财政投入的主要区域

12.2.5医院投资的人才和技术壁垒有望打破

12.2.6居民健康管理市场将会得到较快发展

12.2.7医疗市场将成为启动内需的重要领域

12.32020-2026年中国医院投资机会分析

12.3.12020-2026年中国医疗市场发展预测

12.3.2财政部投8500亿至医疗领域

12.3.3公立医院转民营将带来投资机会

12.3.4中国民营医院投资将迎来新时代

12.42020-2026年中国医院投资风险分析

12.4.1政策风险

12.4.2社会风险

12.4.3竞争风险

12.4.4技术风险

12.4.5医疗事故

12.4.6目标选择风险

12.4.7医院投资风险防范策略()

图表目录：

图表1全国医疗卫生机构数（个）

图表2医院病床使用情况

图表32006-2019年卫生技术人员数

图表4卫生人员总数

图表5各类医疗卫生机构人员数

图表62019年2019年全国医疗卫生机构数量及同比增速（单位：个，%）

图表7社区卫生服务情况

图表82019年全国医疗卫生机构总诊疗人次和出院人数

图表9医院门诊和住院病人人均医药费用

图表10孕产妇及儿童保健情况

图表11监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表122019年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数

图表132019年全国丙类传染病报告发病及死亡数

图表142019年医疗机构资产与负债

图表152019年医疗机构收入与支出

图表162019年各省市医疗机构总资产

图表172019年各省市医疗机构总收入

图表18我国民营医院发展情况（2005-2014）

图表19肿瘤医院数量（2006-2010）

图表20肿瘤医院工作人员数(2006-2010)

图表21肿瘤医院配置状况（2006-2010）

图表22城乡居民主要疾病死亡率(单位：1/10万)

图表23肿瘤医院床位利用情况（2006-2010）

图表24肿瘤医院住院服务情况（2006-2010）

图表25我国各类癌症占全部癌症的发病比例

图表26口腔医院数量（2006-2010）

图表27口腔医院工作人员数（2006-2010）

图表28口腔医院配置状况（2006-2010）

图表29口腔医院床位利用情况（2006-2010）

图表30口腔医院住院服务情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174542.html>