

2020-2026年中国医用内窥镜市场评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医用内窥镜市场评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173744.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着内窥镜微创技术的普及和内窥镜加工工艺的提高，内窥镜应用已涉及普外科、耳鼻喉科、骨科、泌尿外科、妇科等几乎所有科室，成为医用不可或缺的诊断和手术设备，也是全球医疗器械产业中增长最快的产品之一。发展中国家医疗水平的提高和医疗投资的加大，使内窥镜应用不再局限于欧美发达国家，中国、印度、巴西等发展中国家市场需求量正快速增长。

国内内窥镜微创手术医疗器械生产企业与国外同类企业相比，起步时间较晚，技术上较国外先进企业尚存在差距。且国内生产企业普遍规模较小，综合实力也相对较弱。但是随着国内内窥镜微创手术医疗器械生产技术的进步，以及国家对于国产医疗器械的大力政策支持，国内内窥镜微创手术医疗器械生产企业的市场份额也将逐步扩大。

2017年我国医用电子内窥镜行业需求量约为2.31万台，产量约2.34万台。2011-2017年我国医用电子内窥镜行业市场供需分析

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医用内窥镜市场评估与发展前景报告》共十一章。首先介绍了中国医用内窥镜行业市场发展环境、医用内窥镜整体运行态势等，接着分析了中国医用内窥镜行业市场运行的现状，然后介绍了医用内窥镜市场竞争格局。随后，报告对医用内窥镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医用内窥镜行业发展趋势与投资预测。您若想对医用内窥镜产业有个系统的了解或者想投资中国医用内窥镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国医用内窥镜产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国医用内窥镜产业政策环境分析

- 一、《医疗器械监督管理条例》
- 二、《医疗器械生产监督管理办法》
- 三、进出口政策分析

第三节 2019年中国医用内窥镜产业社会环境分析

第二章 2019年世界医用内窥镜行业发展形势分析

第一节 2019年世界医用内窥镜产业发展概述

- 一、世界医用内窥镜的发展历史
- 二、世界最小胶囊式内窥镜诞生
- 三、世界医用内窥镜市场规模分析
- 四、世界医用内窥镜最新研发动态

第二节 2019年世界主要国家医用内窥镜发展状况分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第三节 2020-2026年世界医用内窥镜产业发展趋势分析

第三章 2019年中国医疗器械行业发展形势分析

第一节 2019年中国医疗器械行业运营格局分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、2019年中国医疗器械研发领域进展分析

第二节 2019年中国医疗器械市场发展概况分析

- 一、中国医疗器械市场发展现状分析
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2019年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析

- 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第四节 2019年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械行业的发展措施

四、中国医疗器械行业的国际化发展建议

第四章 2019年中国医用内窥镜产业运行走势分析

第一节 2019年医用内窥镜产品研发进展分析

一、中国医用内窥镜研制获得新进展

二、消化道医用电子内窥镜已具备较完善的技术储备

三、国外电子医用内窥镜应用研究技术进展

第二节 2019年中国医用内窥镜产业运行动态分析

一、一次性医用内窥镜防护系统

二、医用内窥镜价格分析

三、内窥镜在临床应用上的特点

第三节 2019年中国医用内窥镜产业发展存在的问题分析

第五章 2019年中国医用内窥镜产业市场运行动态分析

第一节 2019年中国医用内窥镜市场状况分析

一、中国医用内窥镜市场规模分析

二、电子医用内窥镜应用情况分析

三、医用内窥镜不同使用状态情况

第二节 2019年中国医用内窥镜设备市场分析

一、进口/国产对比情况

二、新设备/二手设备对比情况

三、设备的高中低档分布情况

第三节 2013-2019年中国内窥镜市场进出口贸易分析

我国内窥镜市场也被日本、德国、美国企业所主导，硬管式内窥镜市场外资企业市场份额占比达到80%左右，软管式内窥镜市场外资企业的市场占有率在90%以上，我国本土企业市场份额占比较小。内窥镜行业属于多学科交叉、知识密集型的技术产业，进入技术壁垒较高，对研发人员的水平要求也较高，并需要大量资金投入。我国内窥镜行业起步较晚，因此在与外资企业的竞争中处于弱势地位。2011-2017年中国内窥镜市场进出口贸易

年份	出口数量：台	出口金额：千美元	进口数量：台	进口金额：千美元
2011年	68521	30397	20712	284338
2012年	164131	33439	28017	357220
2013年	131603	38565	27756	391310
2014年	2664530	45152	944388	493887
2015年	8833211	61379	1380358	514331
2016年	10870260	79336	2077629	611474
2017年	15044587	86096	2517231	628418

资料来源：公开资料整理

第六章 2019年中国医用内窥镜产品细分市场分析

第一节 2019年中国硬式内窥镜产业分析

一、中国硬式内窥镜产品结构分析

二、硬式内窥镜使用情况

三、硬式内窥镜主要品牌分析

四、今后几年重点开发的产品

第二节 纤维内窥镜

第三节 电子内窥镜

第四节 超声内窥镜

第五节 其它

第七章 2019年中国医用内窥镜产业市场销售渠道分析

第一节 2019年中国医用内窥镜市场运作模式分析

第二节 2019年中国医用内窥镜直销模式分析

一、大中型医院X光机使用状况调查

二、从医疗机构就诊病人人数看医用内窥镜消耗需求

三、医改为医用内窥镜市场带来商机

第三节 2019年中国医用内窥镜产业销售模式分析

一、招标采购

二、跨国采购

三、产品展览会

四、政府贷款和融资租赁

第四节 2019年中国医用内窥镜产业招投标分析

第八章 2013-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2013-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总体数据分析

一、2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

二、2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

三、2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2013-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2019年中国医用内窥镜产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国医用内窥镜市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

三、产品价格竞争分析

第二节 2019年中国医用内窥镜产业主要城市格局分析

一、北京

二、上海

三、广州

第三节 2019年中国医用内窥镜企业提升竞争力策略分析

第十章 2019年中国医用内窥镜优势企业竞争力分析

第一节 杭州桐庐尖端内窥镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 杭州市桐庐医疗光学仪器总厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 杭州好克光电仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 飞秒光电科技(西安)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 沈阳沈大内窥镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 合肥德铭电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 天津市企美科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 杭州市桐庐医疗仪器厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十一章 2020-2026年中国医用内窥镜产业发展前景与投资预测分析（）

第一节 2020-2026年中国医疗器械产业发展前景分析

- 一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场
- 二、我国医疗器械产业发展的主要任务
- 三、世界医疗器械行业展望

第二节 2020-2026年中国医用内窥镜产业市场预测分析

- 一、医用内窥镜供给预测分析
- 二、医用内窥镜市场需求预测分析
- 三、医用内窥镜进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国医用内窥镜产业投资机会分析

- 一、国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济
- 二、国家十项措施给企业带来的政策利好
- 三、低端医械产品将率先受益

第四节 2020-2026年中国医用内窥镜产业投资风险分析

第五节 投资建议（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173744.html>